

**УРЕДБА  
О САДРЖИНИ И НАЧИНУ ПОДНОШЕЊА ПРИЈАВЕ КОНЦЕНТРАЦИЈЕ**

**Члан 1.**

Овом Уредбом ближе се уређује садржина и начин подношења пријаве концентрације.

**Члан 2.**

Подносилац пријаве концентрације дужан је да уз пријаву приложи кратак опис пријављене концентрације, са навођењем разлога њеног спровођења. Уколико се као разлог спровођења пријављене концентрације наведе и повећање економске ефикасности, подносилац пријаве је дужан да достави и образложење утицаја тих ефеката на тржиште Републике Србије.

**Члан 3.**

Пријава концентрације садржи:

- 1) назив, седиште и опис предмета пословања подносиоца пријаве и осталих учесника у концентрацији као и извод из регистра у којем су регистровани ови подаци;
- 2) име, адресу, број телефона, број телефакса, адресу електронске поште и положај представника или заступника подносиоца пријаве;
- 3) ако је одређена особа за контакт, доставити име, адресу, број телефона, број телефакса, адресу електронске поште и положај, као и адресу на коју ће се достављати сва релевантна документација и акти Комисије, при чему особа за контакт мора бити овлашћена за пријем таквих аката;
- 4) име, адресу, број телефона, број телефакса, адресу електронске поште и оригинално пуномоћје ако се пријава подноси преко пуномоћника, а у случају да постоји више пуномоћника одредити ко је овлашћен за пријем документације и аката Комисије;
- 5) графички приказ (дијаграм) организационе структуре учесника у концентрацији и повезаних друштава пре спровођења концентрације, из којег се јасно виде нарочито:
  - а) међусобне везе између учесника у концентрацији и повезаних друштава,
  - б) удели које контролна (матична) друштва имају у основном капиталу подређених (зависних) друштава, односно удели које зависна друштва имају у другим зависним друштвима унутар групе повезаних учесника на тржишту (изражени у процентима);
- 6) списак других учесника на тржишту у којима учесници у концентрацији појединачно или заједно имају 10% или више удела у основном капиталу, односно 10% или више акција са правом гласа, уз кратак опис претежне делатности тих учесника на тржишту;

- 7) списак свих учесника на тржишту у којима су чланови управних или надзорних одбора учесника у концентрацији истовремено чланови управних или надзорних одбора тих учесника на тржишту, уз кратак опис претежне делатности тих учесника на тржишту;
- 8) структуру власништва и контроле учесника у концентрацији, пре и после спровођења концентрације;
- 9) детаљан опис облика концентрације и вредност трансакције – продајну цену (или вредност имовине која је предмет преузимања, у зависности од случаја); потребно је навести, да ли су у питању акције, односно удели, готовина или друга средства, као и очекивани рок за реализацију концентрације;
- 10) копија акта о концентрацији и то:
  - а) акта о извршењу или намери извршења неког од облика статусних промена,
  - б) акта о стицању или намери стицања непосредне или посредне контроле или
  - в) акта о спровођењу или намери спровођења заједничког улагања;
- 11) финансијски извештај, за три године које претходе години у којој је концентрација пријављена, и то за сваку годину појединачно;
- 12) укупан годишњи приход сваког учесника концентрације, без пореза на додату вредност и других пореза који се директно односе на учеснике концентрације, за три године које претходе години у којој је концентрација пријављена и то за сваку годину појединачно;
- 13) листу пет највећих добављача релевантног производа сваког од учесника у концентрацији, укључујући вредност набавке за три године које претходе години у којој се спроводи концентрација, и то за сваку годину појединачно;
- 14) листу пет највећих купаца релевантног производа сваког од учесника у концентрацији, укључујући вредност набавке за три године које претходе години у којој се спроводи концентрација, и то за сваку годину појединачно.
- 15) предлог дефиниције релевантног тржишта на којем делују учесници концентрације, у складу са посебним прописом којим се ближе прописују критеријуми за одређивање релевантног тржишта
- 16) за свако од релевантних тржишта, као и за свако друго тржиште на коме пријављена концентрација може остварити значајан утицај, достављају се подаци за последње три године:
  - а) за сваког учесника у концентрацији: стварна делатност, главне активне пословне јединице, и/или робне марке, називе производа и/или заштићене робне знакове који се користе на свакоме од ових тржишта;
  - б) процену укупне величине тржишта у смислу остварене вредности производње и продаје (у еврима и динарима) и њиховог обима (количински израженог); наводе се основица и извори који су се користили за израчунавање, и достављају се као пратећа документација, уколико је доступна, којом се поткрепљује наведена рачуница;
  - в) обим и вредност продаје, као и процену тржишног удела, за сваког учесника концентрације;

- г) процену тржишног удела, по вредности и обиму, свих конкурената укључујући и увознике који имају тржишни удео од најмање 5% на релевантном тржишту које је предмет разматрања; наводе се извори који су се користили за израчунавање наведеног тржишног удела и достављају се као пратећа документација, уколико је доступна којом се наведена рачуница поткрепљује;
  - д) уколико је неко од учесника у концентрацији активан у производњи, процену укупног производног капацитета на нивоу Републике Србије, за последње три године, колики део наведеног капацитета се односио на сваког од учесника концентрације, и колики је био проценат искоришћености капацитета за сваког од учесника концентрације; уколико је потребно, наводи се место и капацитет производних погона на обухваћеним тржиштима, за сваког од учесника концентрације појединачно;
- 17) детаљан опис организације мреже дистрибуције и малопродаје производа и/или услуга на релевантном тржишту, с посебним описом мреже дистрибуције и малопродаје коју користе учесници концентрације (властита, уговорна и сл.), као и опис постојеће сервисне мреже (на пример, одржавање и поправке) и њен значај на таквим тржиштима, с посебним описом сервисне мреже учесника концентрације; у којој мери наведене услуге пружају трећа лица и/или учесници на тржишту који припадају истој групацији као и учесници концентрације;
- 18) кратак опис структуре тражње за свако од тржишта из тачке 16. овог става, а посебно се наводи:
- а) стање тржишта, у смислу настајања, ширења, зрелости и слабљења тржишта, као и предвиђања нивоа раста тражње;
  - б) значај склоности купаца, на пример лојалност одређеним робним маркама;
  - в) трошкови које купци могу сносити због промене добављача;
- 19) подаци о уласку на тржиште и изласку са тржишта из тачке 16. овог става и то:
- а) да ли је током последње три године дошло до значајних улазака; уколико то јесте случај, наводе се такви учесници на тржишту и доставља се процена тренутног тржишног удела свакога од њих;
  - б) према мишљењу подносиоца пријаве, да ли постоје учесници на тржишту укључујући оне који тренутно послују искључиво ван тржишта Републике Србије, који би могли да уђу на неко од обухваћених тржишта; уколико то јесте случај, потребно је објаснити зашто је улазак вероватан и наводи се процена када би до тога могло да дође;
  - в) да ли је током последње три године дошло до излазака са неког од тржишта из тачке 16. овог става; уколико то јесте случај, наводи се учесник на тржишту који је изашао са тржишта и доставља се процена његовог удела на тржишту у години која је претходила изласку са тржишта;
- 20) значај истраживања и развоја за дугорочну конкурентност учесника на тржишту из тачке 16. овог става; потребно је објаснити природу

истраживачко-развојних активности учесника концентрације на обухваћеним тржиштима; ако је потребно, узима се у обзир и следеће:

- а) трендове и интензитет истраживања и развоја на овим тржиштима, нарочито за учеснике концентрације;
- б) правац технолошког развоја за ова тржишта у одговарајућем временском оквиру(укључујући учесталост увођења нових производа и/или услуга, развијања нових производа и/или услуга, производних процеса, система дистрибуције, итд.); као и
- в) планове за истраживање и приоритете учесника концентрације за наредне три године;

21) објашњење у којој мери транспортни и други трошкови утичу на трговину датим производима и проценити укупну вредност и обим увоза на обухваћеним тржиштима, и из којих земаља;

22) називе удружења у којима су учесници концентрације чланови, као и име, адресу, број телефона, број факса и адресу електронске поште одговарајуће особе за контакт за сва пословна удружења која су наведена у овом одељку;

23) ако подносилац жели да Комисија посебно узме у обзир да ли ће повећање ефикасности узроковано концентрацијом унапредити способност и подстаћи учесника на тржишту који настаје спровођењем концентрације да унапреди тржишну утакмицу за добробит купаца, потребно је описати дејства на ефикасност пословања (што укључује уштеде, увођење нових производа и побољшање услуга или производа) која учесници концентрације предвиђају као последицу исте и то за сваки релевантан производ; доставља се документација којом се то поткрепљује; за сваку од наведених активности доставља се:

- а) детаљно објашњење на који начин би предложена концентрација омогућила учеснику на тржишту који настаје спровођењем концентрације да повећа ефикасност. Потребно је навести кораке које ће учесници концентрације предузети како би достигли одређени ниво ефикасности, ризике са којима би могли да се суоче при достизању такве ефикасности, као и време и трошкове потребне за достизање тог нивоа;
- б) разумна могућа квантификација очекиваног повећања ефикасности и детаљно објашњење на који начин је та квантификација израчуната. Такође се подноси процена значаја повећања ефикасности на евентуално увођење нових производа или на унапређење квалитета постојећих. За ефикасност која укључује смањење трошкова, наводе се једнократне уштеде на фиксним трошковима, периодичне уштеде на фиксним трошковима, као и уштеде на варијабилним трошковима (изражене у ЕУР по јединици производа и у ЕУР на годишњем нивоу);
- в) очекиван ниво користи које ће купци остварити због повећања ефикасности, као и детаљно објашњење како се дошло до таквог закључка, и
- г) разлог због кога учесници концентрације не могу да достигну циљани ниво ефикасности без спровођења предложене концентрације.

24) у случају концентрације која настаје заједничким улагањем, да ли ће два или више матичних предузећа задржати значајан ниво својих активности на тржишту на коме ће пословати друштво заједничког улагања; како ће се

пословање друштва заједничког улагања одразити на приход матичног друштва;

- 25) уколико је одговор на претходну ставку потврдан, потребно је објаснити због чега заједничко улагање неће довести до усклађеног деловања независних учесника на тржишту које би ограничавало конкуренцију у смислу одредбе Закона о заштити конкуренције којим се утврђују повреде конкуренције.
- 26) одлуке других тела надлежних за оцену концентрација којима је поднета пријава, односно доказ да је таква пријава поднета или доказ да постоји намера за подношење такве пријаве;

Поред података и прилога из става 1. овог члана подносилац пријаве може да достави и друге податке и прилоге за које сматра да би могли бити од значаја за оцену намераване концентрације.

Подносилац пријаве дужан је да, на захтев Комисије за заштиту конкуренције (у даљем тексту: Комисија), достави додатне податке који су потребни за оцену намераване концентрације.

#### **Члан 4.**

Изузетно од одредбе члана 3. ове уредбе, пријава концентрације садржи:

- 1) назив, седиште и опис предмета пословања подносиоца пријаве и осталих учесника у концентрацији као и извод из регистра у којем су регистровани ови подаци;
- 2) име, адресу, број телефона, број телефакса, адресу електронске поште и положај представника или заступника подносиоца пријаве;
- 3) ако је одређена особа за контакт, доставити име, адресу, број телефона, број телефакса, адресу електронске поште и положај, као и адресу на коју ће се достављати сва релевантна документација и акти Комисије, при чему особа за контакт мора бити овлашћена за пријем таквих аката;
- 4) име, адресу, број телефона, број телефакса, адресу електронске поште и оригинално пуномоћје ако се пријава подноси преко пуномоћника, а у случају да постоји више пуномоћника одредити ко је овлашћен за пријем документације и аката Комисије;
- 5) графички приказ (дијаграм) организационе структуре учесника у концентрацији и повезаних друштава пре спровођења концентрације, из којег се јасно виде нарочито:
  - а) међусобне везе између учесника у концентрацији и повезаних друштава,
  - б) удели које контролна (матична) друштва имају у основном капиталу подређених (зависних) друштава, односно удели које зависна друштва имају у другим зависним друштвима унутар унутар групе повезаних учесника на тржишту (изражени у процентима);
- 6) детаљан опис облика концентрације и вредност трансакције–продајну цену (или вредност имовине која је предмет преузимања, у зависности од случаја); наведите да ли су у питању деонице, готовина или друга средства), као и очекивани рок за реализацију концентрације;

- 7) копија акта о концентрацији и то:
  - а) акта о извршењу или намери извршења неког од облика статусних промена,
  - б) акта о стицању или намери стицања непосредне или посредне контроле или
  - в) акта о спровођењу или намери спровођења заједничког улагања;
- 8) финансијске извештаје учесника концентрације, за две године које претходе години у којој је концентрација пријављена, и то за сваку годину појединачно;
- 9) укупан годишњи приход сваког учесника концентрације, без пореза на додату вредност и других пореза који се директно односе на учеснике концентрације, за две године које претходе години у којој је концентрација пријављена, и то за сваку годину појединачно;
- 10) листу пет највећих добављача релевантног производа сваког од учесника у концентрацији, укључујући вредност набавке за три године које претходе години у којој се спроводи концентрација, и то за сваку годину појединачно;
- 11) листу пет највећих купаца релевантног производа сваког од учесника у концентрацији, укључујући вредност набавке за три године које претходе години у којој се спроводи концентрација, и то за сваку годину појединачно.
- 12) предлог дефиниције релевантног тржишта на којем делују учесници концентрације, у складу са посебним прописом којим се ближе прописују критеријуми за одређивање релевантног тржишта.
- 13) за свако од релевантних тржишта, као и за свако друго тржиште на коме пријављена концентрација може остварити значајан утицај, достављају се следећи подаци за последње две године:
  - а) за сваког учесника у концентрацији: стварна делатност, главне активне пословне јединице, и/или робне марке, називе производа и/или заштићене робне знакове који се користе на свакоме од ових тржишта;
  - б) процену укупне величине тржишта у смислу остварене вредности производње и продаје (у еврима и динарима) и њиховог обима (количински израженог); наводе се основица и извори који су се користили за израчунавање; и доставља се документација, уколико је доступна, којом се поткрепљује наведена рачуница;
  - в) обим и вредност продаје, као и процену тржишног удела, за сваког учесника концентрације;
  - г) процену тржишног удела, по вредности и обиму, свих конкурената укључујући и увознике који имају тржишни удео од најмање 5 % на релевантном тржишту које је предмет разматрања; потребно је навести изворе који су се користили за израчунавање наведеног тржишног удела; и доставља се документација уколико је доступна којом се наведена рачуница поткрепљује;
  - д) уколико је неко од учесника у концентрацији активан у производњи, процену укупног производног капацитета на нивоу Републике Србије, за последње две године, колики део наведеног капацитета се односио на сваког од учесника концентрације, и колики је био проценат искоришћености капацитета за сваког од учесника концентрације;

уколико је потребно, наводи се место и капацитет производних погона на обухваћеним тржиштима, за сваког од учесника концентрације појединачно;

- 14) детаљан опис организације мреже дистрибуције и малопродаје производа и/или услуга на релевантном тржишту, с посебним описом мреже дистрибуције и малопродаје коју користе учесници концентрације (властита, уговорна и сл.), као и опис постојеће сервисне мреже (на пример, одржавање и поправке) и њен значај на таквим тржиштима, с посебним описом сервисне мреже учесника концентрације; у којој мери наведене услуге пружају трећа лица и/или учесници на тржишту који припадају истој групацији као и учесници концентрације;
- 15) у случају концентрације која настаје заједничким улагањем, да ли ће два или више матичних предузећа задржати значајан ниво својих активности на тржишту на коме ће пословати друштво заједничког улагања; како ће се пословање друштва заједничког улагања одразити на приход матичног друштва;
- 16) уколико је одговор на претходну ставку потврдан, потребно је објаснити због чега се сматра да заједничко улагање неће довести до усклађеног деловања независних учесника на тржишту које би ограничавало конкуренцију у смислу одредбе Закона о заштити конкуренције којим се утврђују повреде конкуренције.

## **Члан 5.**

Пријава се може поднети у складу са чл. 4. ове уредбе, у следећим случајевима и под следећим условима:

- 1) ако се два или више учесника на тржишту споје, или један или више учесника на тржишту стекне појединачну или заједничку контролу над другим тржишним учесником или његовим делом, под условом да ниједна страна у концентрацији није укључена у пословне активности на истом производном и географском тржишту, или на производном тржишту које је узлазно или силазно у односу на тржиште производа на ком било која друга страна у концентрацији послује;
- 2) ако се два или више учесника на тржишту споје, или један или више учесника на тржишту стекне појединачну или заједничку контролу над другим тржишним учесником или његовим делом, а испуњен је један од следећих услова:
  - 2.1) заједнички тржишни удео свих учесника у концентрацији који се баве пословном делатношћу на истом производном и географском тржишту (хоризонтални односи) је мањи од 20%;
  - 2.2) појединачни или заједнички тржишни удео свих учесника у концентрацији који се баве пословном делатношћу на тржишту производа које је узлазно или силазно у односу на тржиште производа на коме било који други учесник у концентрацији послује (вертикални односи) је мањи од 30%;
- 3) ако подносилац пријаве стекне појединачно право контроле над предузећем над којим већ има заједничку контролу;

- 4) ако је заједнички тржишни удео свих учесника у концентрацији који су у хоризонталном односу мањи од 40%, при чему је промена (делта) Herfindahl-Hirschman Index (HH Index), која је резултат концентрације, испод 150.

#### **Члан 6.**

У случају када је пријава концентрације поднета у складу са чл. 4. у вези чл. 5. ове уредбе, Комисија може применити члан 3. уредбе, тако што ће најкасније у року од 15 дана од дана подношења пријаве, наложити подносиоцу да у накнадном разумном року, поднесе потпуну документацију у складу са чл. 3 ове уредбе, када Комисија оцени да нису испуњени услови из члана 5. ове уредбе.

#### **Члан 7.**

Комисија може применити чл. 3. чак и када су испуњени услови из чл. 5 ове уредбе, нарочито у следећим случајевима:

- 1) ако је тешко дефинисати релевантно тржиште и одредити тржишна учешћа учесника концентрације на основу чињеница и података садржаних у пријави концентрације; или
- 2) ако је релевантно тржиште високо концентрисано ( $HH\ Index \geq 2000$ ), а пријављена концентрација искључује конкурентски притисак или када би пријављена концентрација омогућила странама да ометају јачање својих конкурената;
- 3) када код заједничког улагања долази до промене из заједничке у појединачну контролу, тако што се заједничко улагање интегрише у групу и/или мрежу учесника на тржишту, који је стекао појединачну контролу, чиме се уклањају претходна ограничења, која су последица различитих интереса чланова заједничког улагања, што за последицу има јачање стратешког положаја учесника на тржишту који је стекао појединачну контролу, као и у случају када Комисија није испитивала претходно стицање заједничке контроле.

Пријава концентрације се не може поднети у складу са чл. 4 иако су испуњени услови из члана 5 ове уредбе, уколико концентрација обухвата ограничења која представљају услов за спровођење концентрације и непосредно се на њу односе, а чија оцена захтева посебну анализу Комисије у оквиру поступку контроле концентрације.

#### **Члан 8.**

Пријава се подноси у писаном облику на папиру формата А4 и у електронској верзији.

Подносилац пријаве је дужан да пријаву састави на следећи начин:

- 1) да сваки податак из члана 3. односно из члана 4. ове уредбе упише на засебном листу, уз могућност да се по потреби дода и већи број листова у циљу потпунијег приказа, интерпретације или објашњења траженог податка;
- 2) да сваки засебни лист парафира лице које је одговорно за тачност и истинитост података;



- 3) да на сваком листу упише редни број и тачан назив сваког појединог податка, и то по редоследу њиховог навођења у члану 3. односно у члану 4. ове уредбе;
- 4) да испод редног броја и назива података из тачке 3) овог става опише податке и околности које се односе на пријављену концентрацију, а у случају немогућности прибављања неких од података који су утврђени у члану 3. односно у члану 4. ове уредбе, да наведе од кога је и када покушао да обезбеди те податке, као и разлоге због којих они нису обезбеђени;
- 5) да наведе доказе, анализе, графиконе, дијаграме и другу документацију којом се потврђују наводи из тач. 3) и 4) овог става;
- 6) да, на крају пријаве, на посебном листу састави списак свих доказа, анализа, графикона, дијаграма које је приложио, са потписом лица које је одговорно за тачност и истинитост података и навођењем места и датума подношења пријаве.

#### **Члан 9.**

Пријава се саставља на српском језику и ћириличком писму и подноси се у једном примерку.

Ако је неки од потребних докумената изворно на страном језику, подносилац је дужан да достави копију оригиналног документа и његов превод на српски језик.

За тачност и потпуност података у пријави, као и за тачност превода, одговоран је подносилац пријаве.

#### **Члан 10.**

У погледу заштите пословних и других података, који су садржани у пријави концентрације, примењује се одредба Закона о заштити конкуренције, којом се уређује заштита података.

#### **Члан 11.**

Ова уредба ступа на снагу осмог дана од дана објављивања у „Службеном гласнику Републике Србије“.

#### **Члан 12.**

Даном ступања на снагу ове уредбе престаје да важи Уредба о садржини и начину подношења пријаве концентрације („Службени гласник РС“, бр 89/2009).