



Република Србија
**КОМИСИЈА ЗА ЗАШТИТУ
КОНКУРЕНЦИЈЕ**
Број: 6/0-02-149/2014-6
Датум: 27.03.2014. године
Београд

Председник Комисије за заштиту конкуренције на основу члана 37. став 2. Закона о заштити конкуренције („Службени гласник РС“ број 51/09 и 95/13) и члана 2. став 1. тачка б) Тарифника о висини накнада за послове из надлежности Комисије за заштиту конкуренције („Службени гласник РС“ бр. 49/2011), одлучујући по пријави концентрације бр. 6/0-02-149/2014 коју је у име клијената друштва "FATER S.P.A", са седиштем на адреси Via Alessandro Volta, 65129 Пескара, Италија по приложеном пуномоћју поднела адвокат Срђана Петронијевић, из канцеларије Моравчевић, Војновић и Партнери оад ул. Француска 27, доноси следеће

РЕШЕЊЕ

I ОДОБРАВА СЕ у скраћеном поступку концентрација учесника на тржишту до које долази стицањем циљног пословања које се састоји од имовине која се користе за производњу, паковање, дистрибуцију, промет и продају производа за негу тканина под робном марком „Асе“ од стране друштва "FATER S.P.A" са седиштем на адреси Via Alessandro Volta 10, 65129 Пескара, Италија, а које је до спровођења ове концентрације било под контролом P&G међународне пословне групе, којом руководи друштво Procter & Gamble са седиштем у Синсинатију, Охајо, САД.

II УТВРЂУЈЕ СЕ да је подносилац пријаве благовремено и у целости извршио уплату износа од 2.898.767,50 (два милиона осам стотина девет десет осам хиљада седам стотина шездесет седам и 50/100) динара на рачун Комисије за заштиту конкуренције бр. 840-000000880668-16, отворен код Управе за трезор, Министарства финансија, с позивом на број 6/0-02-149/2014, што представља одговарајућу динарску противвредност прописане висине накнаде за издавање решења о одобравању концентрације у скраћеном поступку из чл. 2. став 1. тач. б) Тарифника о висини накнада за послове из надлежности Комисије за заштиту конкуренције.

Образложење

Адвокат Срђана Петронијевић из адвокатске канцеларије Моравчевић, Војновић и Партнери оад, са седиштем у Београду, ул. Француска 27, по приложеном пуномоћју друштва «FATER S.P.A.», поднела је 27. 02. 2014. године Комисији за заштиту конкуренције (у даљем тексту: Комисија), у име свог клијента, пријаву концентрације

(у даљем тексту: пријава). Прегледом поднете документације, Комисија је утврдила да је иста потпуно усклађена са Уредбом о садржају и начину подношења пријаве концентрације („Службени гласник РС“ бр.89/2009), те су се стекли услови за одлучивање Комисије у овој управној ствари.

Такође, на основу Захтева подносиоца ове пријаве од 20.03.2014. године који се односи на заштиту података, Председник Комисије за заштиту конкуренције је дана 26.03.2014. године донео Закључак о усвајању истог.

Друштво "FATER S.P.A", (даљем тексту: Fater) је међународно друштво које је носилац више брендова, и које се првенствено бави производњом и продајом пелена (под брендом Pampers), производа за инконтиненцију код одраслих (под брендovima Linidor и Dignity) и хигијенских уложака (под брендovima Tampax и Lines). Осим тога, Fater пројектује и инсталира производне линије за индустрију упијајућих хигијенских производа. Седиште овог друштва је у Пескари и има објекте у Италији и Португалу.

Основала га је у граду Пескара 1958. године породица Angelini, а од 1992. године Fater је заједничко улагање између друштава чланова две групе и то Gruppo Angelini и Procter & Gamble.

Fater је под заједничком контролом друштва [...] ¹ – и друштва [...] – од којих свако има [...] удела у друштву Fater, овде подносиоцу пријаве.

Fater нема повезана друштва у Србији.

Angelini група првенствено производи и пласира на тржиште фармацеутске и здравствене производе; основана је у Италији почетком двадесетог века. Angelini група послује преко сопствених структура у Италији, Шпанији, Португалу, Грчкој, Централној Европи и различитим земљама Источне Европе. Поседује и удео у [...]. Група производи углавном следеће врсте лекова: аналгетике, лекове за грип/педијатријске лекове, неуропсихијатријске лекове, производе за негу зуба и усне дупље, као и гинеколошке и офталмолошке лекове. Angelini је водеће друштво у Италији (кроз заједничко улагање са друштвом Procter & Gamble), у сектору пелена за бебе и хигијенских уложака. Осим тога производи и продаје и вино и парфеме. Ниједно од друштава Angelini групе не производи производе за негу тканина. Јасноће ради, Angelini група продаје две врсте адитива за дезинфекцију и хигијену одеће под брендом Amuchina/Amukina, али она не послује у Србији и нема повезана друштва регистрована и активна у Републици Србији.

Angelini група нема повезана друштва у Србији.

P&G група је признати произвођач који се бави развојем, дистрибуцијом и прометом производа за негу тканина и одржавање домаћинства, као и производа намењених за негу лепоте, негу и здравље мушкараца, жена, беба и породице.

P&G групом руководи како је то наведено и у изреци, друштво Procter & Gamble, са седиштем на адреси Procter & Gamble Plaza 1, Синсинати, Охајо, САД. Оно је крајње матично друштво међународне групе друштава која се бави производњом производа за одржавање домаћинства, негу лепоте и здравља, производа за негу беба и породице. Procter & Gamble је јавно листирано друштво.

Седиште P&G групе за пословање у Европи, Средњој Азији и Африци је у Женеви, Швајцарска, а група такође има канцеларије и постројења у различитим земљама

¹ Акт садржи заштићене податке. Заштићени подаци приказани су ознаком [...] или у распону који Комисија сматра одговарајућим начином заштите.

Европе, Средње Азије и Африке. Подносилац пријаве у склопу приложене документације, доставио је и велики број информација које се односе на приказ структуре ове групе, што укључује називе и оквир активности свих њених организационих јединица, а подаци о томе налазе се у документацији предмета.

P&G група послује у Србији преко свог повезаног друштва Procter & Gamble Marketing and Services д.о.о. Београд. Ово домаће друштво је део балканског сектора P&G групе. Група послује у региону од 1992. године, и превасходно снабдева купце својим препознатљивим брендovima као што су Pampers, Ariel, Gillette, Always, Head&Shoulders, итд.

Fater намерава да на основу спровођења пријављене концентрације стекне циљно пословање које је у претходном делу текста структурно опредељено и састоји се од производа (укључујући избеливаче) који се користе уз детерценте за прање веша (током или ван процеса прања), чија је примарна сврха уклањање мрља, чишћење и бељење, (тзв. "помоћна средства за прање").

Предметна концентрација односи се на стицање искључиве контроле над Циљним пословањем од стране друштва Fater у смислу члана 17. став 2. Закона о заштити конкуренције.

Комисији је од стране подносиоца пријаве, као правни основ предметне концентрације, односно акт њеног спровођења, достављена копија Уговора о купопродаји имовине, која показује вољу заинтересованих страна да спроведу ову трансакцију (у оригиналном тексту и са преводом овог документа на српски језик овереним од стране судског преводиоца за енглески језик), потписана [...]. Из садржаја овог документа, Комисија је утврдила постојање сагласности воља партнера – учесника у овом правном послу, да реализују предметну купопродају, и исти је прихваћен као валидан правни основ спровођења пријављене концентрације.

Према Уговору о купопродаји имовине, Fater ће од P&G групе између осталог купити: [...].

Учесници сматрају да се као релевантно тржиште производа за пријављену концентрацију може дефинисати тржиште производње и продаје помоћних средстава за прање. Друштво Fater се превасходно бави производњом и продајом пелена, производа за инконтиненцију код одраслих и хигијенских уложака. С друге стране, Циљно пословање се бави производњом и продајом производа за негу тканина у различитим земљама Централне и Источне Европе, Блиског истока и Африке. Конкретно, Циљно пословање производи и продаје, под робном марком „Асе“, производе који се користе као додатак детерцентима за прање веша (у циклусу прања или ван њега) чија је примарна сврха уклањање мрља, чишћење и бељење (помоћна средства за прање).

Што се тиче географског тржишта, учесници сматрају да се оно може одредити као национално по свом обиму, т.ј. да је реч о територији Републике Србије.

На овако дефинисаном тржишту, тржишни удели друштава учесника концентрације као и њихових највећих конкурената на тржишту средстава за прање су:[...].

Приликом доношења своје одлуке, Комисија је ценила чињеницу да између активности учесника ове концентрације нема преклапања у оквиру географског простора Републике Србије, због чега је закључено да на домаћем тржишту ова пословна

транзакција неће створити никакве, а пре свега забрињавајуће последице.

P&G група производи робу широке потрошње која се продаје преко малопродајних канала. [...].

Услед ограничене географске покривености Циљног пословања, [...].

Становиште је Комисије да одобравање спровођења предметне концентрације из претходно наведених разлога не доводи до спречавања, ограничавања, или нарушавања конкуренције на претходно дефинисаном релевантном тржишту. До тога посебно не долази, односно неће доћи, путем стварања или јачања доминантног положаја учесника ове концентрације на том тржишту, посматрано и квалификовано у односу на географски простор Републике Србије, па је закључено да се у конкретном случају ради о дозвољеној концентрацији у смислу члана 19. Закона, због чега је одлучено као у диспозитиву.

Поука о правном леку:

Ово решење је коначно у управном поступку.

Против овог решења може се поднети тужба Управном суду у року од 30 дана од дана достављања решења.

ПРЕДСЕДНИК КОМИСИЈЕ
Весна Јанковић