



Република Србија
**КОМИСИЈА ЗА ЗАШТИТУ
КОНКУРЕНЦИЈЕ**
Број:6/0-02-331/2017-6
Датум: 19. мај 2017 године
Београд

Објављени текст садржи заштићене податке.
Заштићени подаци приказани су ознаком [...] или у распону који Комисија сматра одговарајућим начином заштите.

Председник Комисије за заштиту конкуренције, на основу члана 37. став 2. и члана 65. став 5. Закона о заштити конкуренције („Службени гласник РС“, број 51/09 и 95/13) и члана 2. став 1. тачка 6. Тарифника о висини накнада за послове из надлежности Комисије за заштиту конкуренције („Службени гласник РС“ број 49/2011), одлучујући по пријави концентрације број 6/0-02-331/2017-1, од 12. априла 2017. године, коју је поднело привредно друштво „Robert Bosch“ GmbH са седиштем на адреси Robert-Bosch-Platz 1, 70839 Gerlingen-Schillerhöhe, Немачка, кога заступа пуномоћник адвокат Срђана Петронијевић из адвокатске канцеларије „Моравчевић Војновић & Партнери“, из Београда, ул. Добрачина бр. 15, дана 19. маја 2017. године, доноси следеће

РЕШЕЊЕ

I ОДОБРАВА СЕ у скраћеном поступку концентрација учесника на тржишту која настаје стицањем појединачне контроле привредног друштва „Robert Bosch“ GmbH са седиштем на адреси Robert-Bosch-Platz 1, 70839 Gerlingen-Schillerhöhe, СР Немачка, уписаног у Трговинском регистру Б Основног суда у Штутгарту под бројем HRB 14000, преко његовог зависног друштва у искључивом власништву - непосредног стицаоца друштва „Bosch Thermotechnik“ GmbH, са седиштем на адреси Sophienstraße 30-32, 35576 Wetzlar, Немачка, уписаног у Трговинском регистру Б Основног суда у Wetzlar-у под бројем HRB 13, над привредним друштвом „Deutsche Auftragsagentur“ GmbH, са седиштем на адреси Holstentwiete 15, 22763 Хамбург, Немачка, уписаног у Трговинском регистру Б Основног суда у Хамбургу под бројем HRB 113928, куповином 100% удела.

II УТВРЂУЈЕ СЕ да је подносилац пријаве за издавање решења о одобравању концентрације у скраћеном поступку дана 4. маја 2017. године уплатио износ од 3.080.550,00 (тримилионаосамдесетхиљадапетстотинапедесет) динара на рачун Комисије за заштиту конкуренције, што представља одговарајућу висину таксе за издавање решења о одобрењу концентрације у скраћеном поступку.

Образложење

Привредно друштво „Robert Bosch“ GmbH са седиштем на адреси Robert-Bosch-Platz 1, 70839 Gerlingen-Schillerhohe, у Немачкој, (у даљем тексту: Bosch или подносилац пријаве), поднело је Комисији за заштиту конкуренције (у даљем тексту: Комисија), дана 12. априла 2017. године преко пуномоћника, адвоката Срђане Петронијевић, из адвокатске канцеларије „Моравчевић Војновић & Партнери“, из Београда ул. Добрачина бр. 15, пријаву концентрације бр. 6/0-02-331/2017-1 (у даљем тексту: пријава) са предлогом да Комисија одлучи и одобри исту у скраћеном поступку. Увидом у достављену пријаву, Комисија је утврдила да предметна пријава није у целости припремљена на начин како је то уређено у складу са Уредбом о садржају и начину подношења пријаве концентрације („Службени гласник РС“, број 5/2016, у даљем тексту: Уредба). У том смислу, Комисија је налогом од 27. априла 2017. године, наложила достављање допуне пријаве. У остављеном року, подносилац је поступио по свим елементима налога за допуну предметне пријаве. Допуном од 4. маја 2017. године, пријава је комплетирана у свим својим деловима и на тај начин усаглашена са чланом 3. Уредбе. Подносилац пријаве је благовремено и у целости уплатио одређени износ таксе за издавање акта Комисије, што је констатовано у ставу II диспозитива.

По поднетом захтеву за заштиту података у смислу чл. 45. Закона о заштити конкуренције („Службени гласник РС“, број 51/09 и 95/13, у даљем тексту: Закон), одлучено је посебним закључком.

Увидом у достављену документацију учесника концентрације, увидом у изводе из одговарајућих регистара привредних субјеката, овде учесника концентрације, у њихове финансијске извештаје, као и у друге доказе, утврђено је следеће.

Учесници концентрације

Подносилац пријаве и стизалац посредне контроле, Bosch је крајње матично друштво Bosch групе. Чланови друштва Bosch су: Robert Bosch Stiftung GmbH, добротворна фондација која држи 92% удела али без права гласа, породица Bosch са 7,4% удела и са 7% права гласа, као и Robert Bosch GmbH са сопствених 0,6% удела. Друштво Robert Bosch Industrietreuhand KG има 93%, а породица Bosch 7% права гласа и сходно томе Robert Bosch Industrietreuhand KG има управљачку контролу над друштвом Bosch.

Сва друштва која послују под непосредном или посредном контролом Bosch-а чине Bosch групу која послује на глобалном нивоу. Ову групу карактерише уска специјализација зависних друштава и прецизно утврђена пословна активност, што утиче на постизање високог степена развијености одређених производних области. Пословне активности друштава која послују у оквиру Bosch групе односе се на продају технологије и пружања услуга у четири пословна сектора. Први сектор се односи на мобилност, која обухвата аутомобилску електронику, мултимедијалне производе за возила, шасијске системе за кочење и управљање, бензинске и дизел системе, електричне погоне, погонске моторе и генераторе, системе управљања и различите производе за

аутомобилско секундарно тржиште. Други сектор везан је за индустријску технологију, која обухвата технологије вожње и управљања и технологије паковања. Трећи сектор се односи на производњу робе широке потрошње, која обухвата електричне апарате и апарате за домаћинство. Четврти сектор односи се на енергетске и грађевинске технологије и обухвата сигурносне системе и термотехнологију.

Непосредни стицалац контроле друштво „Bosch Therotechnik“ GmbH (у даљем тексту: Bosch TT), је зависно друштво Bosch-а у његовом искључивом власништву и које управља Дивизијом Bosch-а за термотехнологију. Bosch TT обезбеђује производе за грејање и решења за топлу воду и хлађење. У свом пословању друштво обједињује интернационалне и регионалне робне марке за термалну технологију као што су Bosch, Buderus и Junkers. Портфолио производа друштва Bosch TT обухвата широк спектар производа од подних и зидних бојлера до пумпи за грејање, од соларно-термалних система до котлова на чврсто гориво, грејача без резервоара и друге додатне опреме.

Bosch група у Србији присутна су преко својих зависних друштава:

- Robert Bosch d.o.o., Београд (Bosch SRB) регистровано је у Агенцији за привредне регистре (у даљем тексту: АПР) под матичним бројем 20148241, за производњу електричне и електронске опреме за моторна возила (шифра делатности: 2931). Оснивач и једини члан овог домаћег друштва је „Robert Bosch Investment Nederland“ B.V. из Холандије, регистарски број 34166287. Bosch SRB послује у више сродних сектора везаних за аутомобилску технологију (резервни делови и ауто опрема и дијагностика за сервисере), индустријску технологију (електрични апарати за професионалне кориснике и безбедоносна решења) као и робу широке потрошње и грађевинску технологију (електрични апарати за хобисте, баштовански програм и термотехнологија).

- BSH Кућни апарати d.o.o. (BSH Кућни апарати) регистровано је у АПР под матичним бројем 20786078, за трговину на велико електричним апаратима за домаћинство (шифра: 4643). Оснивач и једини члан овог домаћег друштва је „BSH Finance and Holding“ GmbH из Аустрије, регистарски број FN 254588W.

Поред тога, Bosch група у Србији инвестирала је у сервисни центар „Bosch Power Tool“, нови производни погон за системе брисача у Пећинцима код Београда.

Сва друштва над којима стицалац контроле има непосредну или посредну, појединачну или заједничку контролу, без обзира на седиште друштва, у смислу члана 5. Закона сматрају се као један учесник на тржишту.

Учесник концентрације, друштво „Deutsche Auftragsagentur“ GmbH (у даљем тексту: циљно друштво или ДАА), основано је 2010. године у Немачкој, и уписано у Трговински регистар Б Основног суда у Хамбургу под бројем HRB 113928. [...]. Делатност друштва везана је за посредовање послова преко интернета.

Циљно друштво послује као start-up друштво које нуди услуге управљања продајним могућностима за занатлије у неколико сектора

грађевинске индустрије. Активности се односе на изградњу кућа, инсталирање технологије грејања, инсталирање соларне технологије, изградњу ентеријера, обнављање енергије и консалтинг у области енергије. Пословни модел ДАА везан је за функционисање интернет страница као интерфејса (веза између два или више система) између занатлија и купаца. Занатлије да би могли да користе услуге друштва ДАА морају да се региструју на интернет страници ДАА, и тако добију приступ бази података ДАА која садржи захтеве купаца који траже занатлије за конкретан посао. ДАА прикупља захтеве купаца преко мрежних портала, који су повезани са појединим грађевинским секторима. На тим порталима, потенцијални купци могу да оставе своје захтеве, које ДАА прикупља и категорише и прослеђује заинтересованим регистрованим занатлијама, који онда своје понуде могу директно да достављају купцима. Циљно друштво ДАА не нуди грађевинске услуге нити тражи било које грађевинске услуге већ само нуди услуге повезивања занатлија са потенцијалним купцима. Највећи део пословних активности друштво је реализовало у Немачкој, [...].

[...].

Друштво ДАА не послује на тржишту Републике Србије.

Опис трансакције и акт о концентрацији

Као акт о концентрацији достављен је Уговор о куповини и преносу пословних удела, закључен 10. априла 2017. године, између овде наведених учесника концентрације. Наиме, концентрација се односи на стицање 100% удела у циљном друштву од стране Bosch-а, преко његовог зависног друштва у искључивом власништву Bosch ТТ.

[...].

Комисија је предметни Уговор прихватила као валидни правни основ ове концентрације, и исти се налази у списима предмета.

Намеравана трансакција представља концентрацију у смислу члана 17. став 1 тачка 2) Закона.

Услови за подношење пријаве

На основу анализе пријаве и целокупне документације Комисија је утврдила да је учесник на тржишту који стиче контролу (Bosch) исправно поступио када је предметну пријаву доставио Комисији, будућу да су испуњене све законске претпоставке за то. Резултати финансијског пословања учесника ове трансакције, указују да су достигнути прагови из члана 61. Закона, при чијем испуњавању постоји обавеза пријаве концентрације Комисији, ради издавања одобрења за њено спровођење.

Комисија је укупан годишњи приход учесника у концентрацији за 2015. годину, прихватила као валидан доказ испуњености услова за пријаву концентрације, имајући у виду датум подношења пријаве, и чињеницу да подносилац пријаве у време њеног подношења, није могао имати финансијске

извештаје за календарску 2016. годину, већ само прогнозу да ће учесници концентрације и у 2016. години, као години која претходи години пријаве концентрације, остварити укупне приходе у висини која је прописана чланом 61. Закона.

Пријава концентрације поднета је благовремено у складу са чланом 63. став 1. Закона.

Релевантно тржиште

Релевантно тржиште одређено је у складу са чл. 6. Закона и Уредбом о критеријумима за одређивање релевантног тржишта („Службени гласник РС“, бр. 89/2009). Релевантно тржиште производа представља скуп роба/услуга које потрошачи сматрају заменљивим у погледу њиховог својства, уобичајене намене и цене. Релевантно географско тржиште представља територију на којој учесници на тржишту учествују у понуди или потражњи и на којој постоје исти или слични услови конкуренције, а који се битно разликују од услова конкуренције на суседним територијама.

Предложена трансакција се односи на привредни сектор мрежних услуга, односно на област мрежних платформи за управљање продајним могућностима.

Мрежне платформе омогућавају друштвима да придобију купце достављајући им понуде „кројене по њиховој мери“, односно прилагођене њиховим потребама. За потенцијалне купце је довољно да се њихове потребе дефинишу само једном, а затим ће платформа њихов захтев доставити до више потенцијалних занатлија. На тај начин, наведене платформе омогућавају обема странама ефикасније и јасније закључење посла.

Према наводима подносиоца пријаве још увек не постоји изграђена пракса у области платформи за управљање продајним могућностима, а циљно друштво послује на новом тржишту које је у фази формирања. Тешко је предвидети са којом динамиком ће се наведено тржиште развијати у предстојећем периоду. Тренутно, постојећи инсталатери су усредсређени на ванмрежни свет, а купци се приликом доношења својих пословних одлука све више ослањају на интернет. Због тога ће платформе за управљање продајним могућностима нужно бити све важније за инсталатере како би им омогућили да придобију купце.

Пословне активности циљног друштва усмерене су на секторе грејања, санитарнија и соларне енергије. Остали сектори су енергетско опремање, молерско-фарбарски радови и изградња ентеријера. У свом пословању ДАА обезбеђује неколико платформи за управљање продајним могућностима за занатлије које им омогућавају да придобију купце. Сходно наведеном, релевантно тржиште производа може се најбоље описати као тржиште за обезбеђивање платформи за управљање продајним могућностима за занатлије. Ипак, прецизна дефиниција тржишта може остати отворена будући да трансакција не доводи до проблема без обзира на предложену дефиницију тржишта. Наиме, реализацијом трансакције Bosch намерава да стицањем ДАА, понуди економичнију дистрибуцију, пружајући услуге за мрежно управљање, на који начин директно повезује купце и занатлије без потребе да се користи

неколико пружалаца услуга. Коначно, прецизна дефиниција тржишта производа може остати отворена јер ни Bosch ни DAA не послују на релевантном тржишту у Србији.

У погледу дефинисања релевантног географског тржишта, подносилац пријаве предлаже да дефиниција релевантног географског тржишта остане отворена будући да трансакција нема утицаја на тржиште Републике Србије, јер учесници концентрације не послују на релевантном тржишту у Србији. Комисија није могла да прихвати овакав предлог подносилаца, па је релевантно географско тржиште дефинисала као тржиште Републике Србије, што је у складу са законским надлежностима Комисије, која ефекте пословних трансакција са становишта утицаја на конкуренцију процењује у оквиру националне територије.

Оцена ефеката концентрације

Приликом испитивања ефеката пријављене концентрације на конкуренцију, Комисија је на основу података које је доставио подносилац пријаве, закључила да предметна трансакција неће утицати на промену тржишне структуре на конкуренцију у Републици Србији, јер се ради о екстратериторијалној концентрацији која нема утицај на конкуренцију на тржишту Републике Србије. Ефекти ове концентрације се не испољавају на тржишту Републике Србије, јер циљно друштво није присутно у Србији, па тако нема ни тржишно учешће, тако да спровођењем предметне концентрације неће доћи до промене и/или повећања тржишног учешћа као ни до битне промене структуре утврђеног релевантног тржишта.

Имајући у виду све напред наведено, као и друге наводе у пријави, закључено је да не постоји забринутост у погледу било ког критеријума за оцену дозвољености концентрације из чл. 19. Закона. Из тог разлога, одлучено је као у ставу првом изреке овог решења.

Одлука у ставу другом донета је применом чл. 65. ст. 5. Закона о заштити конкуренције као и чл. 2. ст. 1. тач. 6. Тарифника о висини накнада за послове из надлежности Комисије за заштиту конкуренције („Службени гласник РС“ бр. 58/06), а на основу оствареног прихода учесника у концентрацији и са њима повезаних учесника на тржишту у обрачунској години која претходи години у којој је концентрација пријављена.

Упутство о правном средству

Ово решење је коначно у управном поступку.

Против овог решења може се поднети тужба Управном суду у року од 30 дана од дана достављања решења.

ПРЕДСЕДНИК КОМИСИЈЕ

Др Милоје Обрадовић