



Република Србија
**КОМИСИЈА ЗА ЗАШТИТУ
КОНКУРЕНЦИЈЕ**

Број: 6/0-02-453/2017-5
Датум: 11. јул 2017. године
Београд

Објављени текст садржи заштићене податке.
Заштићени подаци приказани су ознаком [...] или у распону који Комисија сматра одговарајућим начином заштите.

Председник Комисије за заштиту конкуренције на основу члана 37. став 2. и члана 65. став 5. Закона о заштити конкуренције („Службени гласник РС“, број 51/09 и 95/13), и члана 2. став 1. тачка 6. Тарифника о висини накнада за послове из надлежности Комисије за заштиту конкуренције („Службени гласник РС“ број 49/2011), одлучујући по пријави концентрације број 6/0-02-453/2017-1, коју је поднело привредно друштво IMS Internet Media Services Inc, са седиштем на адреси 1441 Brickell Avenue, Suite 1530, Мајами, FL 33131, САД, које заступа пуномоћник адвокат Бојана Миљановић и остали адвокати из Карановић & Николић а.о.д. из Београда, Ресавска 23, дана 11. јула 2017. године, доноси следеће

РЕШЕЊЕ

I ОДОБРАВА СЕ у скраћеном поступку концентрација учесника на тржишту која настаје стицањем непосредне контроле привредног друштва IMS Internet Media Services Inc, са седиштем на адреси 1441 Brickell Avenue, Suite 1530, Мајами, FL 33131, САД, регистрованог у Држави Флорида под бројем P05000006068, над друштвом Httpool Holdings UK Limited, са седиштем на адреси 55 King Street, Манчестер, Енглеска и Велс, регистрациони број 10375627, путем стицања већинског удела у капиталу.

II УТВРЂУЈЕ СЕ да је подносилац пријаве концентрације друштво IMS Internet Media Services Inc, са седиштем на адреси 1441 Brickell Avenue, Suite 1530, Мајами, FL 33131, САД, у целости извршило своју обавезу плаћања прописаног износа за издавање овог решења, тако што је дана 29. 06. 2017. године уплатило износ од 24.936,00 ЕУР (словима: двадесетчетирихиљадедеветстотридесетшест евра), и износ од 7.711,24 РСД (словима: седамхиљадаседамстоједанаест динара и 24/100) дана 07. 07. 2017. године, што представља динарску противвредност 64 ЕУР по средњем курсу Народне банке Србије на дан уплате, све на рачун Комисије за заштиту конкуренције.

Образложење

Привредно друштво IMS Internet Media Services Inc, са седиштем у САД-у, поднело је дана 21. јуна 2017. године преко пуномоћника пријаву концентрације која настаје стицањем контроле над циљним друштвом Httpool Holdings UK Limited, са седиштем у Енглеској, са предлогом да Комисија за заштиту конкуренције (у даљем тексту: Комисија) одлучи и одобри исту у скраћеном поступку. Прописани износ за издавање акта је уплаћен у целости.

По поднетом захтеву за заштиту података у смислу члана 45. Закона о заштити конкуренције (у даљем тексту: Закон), одлучено је посебним закључком.

Одлучујући по поднетој пријави, председник Комисије је размотрио поднету пријаву са прилозима, као и допуну пријаве од 03. јула 2017. године, те је закључио да треба одлучити као у диспозитиву овог решења из разлога који ће даље бити образложени.

Увидом у достављену документацију, Комисија је утврдила да је пријава потпуна и поднета у складу са Законом и са чл. 3. Уредбе о садржини и начину подношења пријаве концентрације („Службени гласник РС“, бр. 05/2016). Увидом у изводе из одговарајућих регистара привредних субјеката, овде учесника концентрације, у њихове финансијске извештаје, као и у друге достављене доказе, утврђено је следеће.

Учесници концентрације

Учесник концентрације, друштво IMS Internet Media Services Inc (у даљем тексту: Подносилац пријаве или IMS), основано је и постојеће у складу са прописима државе Флорида, број регистрације P05000006068, FEI/EIN број 20-2188992. IMS је зависно друштво компаније Sony Pictures Television Advertising Sales Company, која послује у оквиру Sony Pictures Television групе, која је произвођач и дистрибутер аудио-визуелног телевизијског садржаја и представља део компаније Sony Pictures Entertainment Inc. Sony Pictures Entertainment Inc је потпуно зависно друштво Sony Corporation, која послује у оквиру Sony групе, са седиштем у Токију у Јапану. IMS се бави дигиталним маркетингом и комуникацијама и пружа посредничке услуге за дигитално оглашавање на мулти-каналној основи, са низ online платформи, укључујући и Twitter, као и повезане пословне услуге и услуге подршке. IMS има сопствену програмску дивизију IMS Connect, која се ослања на платформе и мреже трећих лица. Приходе првенствено остварује од пословања као „препродавца“ за платформе својих комерцијалних партнера. Sony група у Србији је присутна кроз продају електронских производа, као и у области музичког издаваштва (Sony/ATV). Такође, има Predstavništvo Sony Europe Limited Beograd, са седиштем у Београду, на адреси Омладинских бригада 88а, регистровано у Агенцији за привредне регистре (АПР) под матичним бројем 29021783, регистрована делатност „Остале услужне активности подршке пословању“, шифра делатности: 8299.

Сва зависна друштва Sony групе се, у смислу члана 5. Закона, третирају као један учесник на тржишту. Укупан консолидовани светски приход ове групе у 2016. години, обрачунат у еврима, износи преко 63 милијарде евра. У Србији је остварен укупан приход од [...] евра у 2016. години.

Учесник концентрације, друштво Httpool Holdings UK Limited (у даљем тексту: циљно друштво или Httpool), је приватно акционарско друштво, основано и постојеће у складу са законима Енглеске, регистровано под бројем 10375627. Досадашњи једини власник је Httpool Holdings Limited, кипарско друштво са бројем регистрације HE 198407 (претходно пословно име је Neo Holdings Limited). Httpool се бави дигиталним маркетингом и комуникацијама. Руководи властитом платформом за оглашавање (AdPlatform) која управља програмским рекламним кампањама преко вишеструких извора инвентара, канала и уређаја, што омогућава ефикаснију координацију и управљање за издаваче и оглашиваче.

У Србији је присутно преко свог зависног друштва Httpool d.o.o. Beograd, са седиштем у Београду, на адреси Пожаревачка 19-21, регистровано у АПП-у под матичним бројем 20028416, регистрована делатност „Делатност рекламних агенција“, шифра делатности: 7311. Циљно друштво тренутно има 68,4% удела. Пословне активности овог друштва обухватају online огласну мрежу (Online AD Network), која пружа многобројне услуге из области оглашавања (од стратешког развоја и медијског планирања, преко куповине медијског простора и оптимизације кампање до евалуације, анализе повратне инвестиције итд). Поред тога, друштво обавља активности ексклузивног продајног партнера огласног простора водећих светских вебсајтова и платформи, за српско тржиште. Српско зависно друштво биће обухваћено предметном трансакцијом.

У 2016. години циљно друштво је остварило укупан приход на светском нивоу у износу [...] евра, а у Србији [...] евра.

Опис трансакције и акт о концентрацији

Акт о концентрацији је Уговор о купопродаји акција од 09. јуна 2017. године, закључен између

друштва Httpool Holdings Limited као продавца, с једне стране, и IMS-а као купца, с друге стране, којим купац купује [...]% акција у циљном друштву. Продавац ће задржати преосталих [...]% акција. Према наводима у пријави, IMS стиче појединачну контролу. Српско зависно друштво (Httpool d.o.o. Beograd) ће бити обухваћено предметном трансакцијом, и то тако што ће [...]. Осим српског друштва, трансакцијом ће бити обухваћена и друга зависна друштва Httpoola, чија листа је садржана у предметној пријави концентрације.

Као разлог и економско оправдање спровођења предметне трансакције, у пријави је наведено да предложена концентрација [...]. IMS тренутно [...]. Учесници у концентрацији такође очекују да ће бити у могућности да [...].

Услови за подношење пријаве

Из свега наведеног произлази да предметна трансакција представља концентрацију у смислу чл. 17. ст. 1. тач. 2. Закона.

Учесник на тржишту који стиче контролу има обавезу пријаве концентрације у смислу чл. 61. ст. 1. тач. 1. Закона, што је утврђено увидом у податке о приходима и у финансијске извештаје учесника концентрације, о чему је претходно било речи у тексту овог Образложења.

Пријава је поднета благовремено у складу са чланом 63. став 1. тачка 1. Закона.

Релевантно тржиште

Релевантно тржиште одређено је у складу са чл. 6. Закона и Уредбом о критеријумима за одређивање релевантног тржишта („Службени гласник РС“, бр. 89/2009). Релевантно тржиште производа представља скуп роба/услуга које потрошачи сматрају заменљивим у погледу њиховог својства, уобичајене намене и цене. Релевантно географско тржиште представља територију на којој учесници на тржишту учествују у понуди или потражњи

и на којој постоје исти или слични услови конкуренције, а који се битно разликују од услова конкуренције на суседним територијама.

Подносилац пријаве сматра да није неопходно коначно дефинисати релевантно тржиште производа, као ни релевантно географско тржиште, због тога што, без обзира на усвојену дефиницију, предложена трансакција неће имати ефеката на конкуренцију у Србији. Из овог разлога и у складу са претходном праксом Комисије, прецизна дефиниција може остати отворена. Међутим, у циљу пружања потпуних информација, подносилац Пријаве предлаже да се као релевантно тржиште производа одреди тржиште пружања посредничких услуга за дигитално оглашавање, с обзиром да су оба учесника концентрације активна на том тржишту. Што се тиче географског опсега тржишта предметне концентрације, Подносилац пријаве сматра да би релевантно географско тржиште требало дефинисати на националном нивоу као тржиште Републике Србије.

Учесници концентрације су активни као посредници у дигиталном оглашавању, и то, како је наведено у пријави, између „издавача“ који поседују платформе за оглашавање, и „оглашивача“, који желе да се оглашавају на тим платформама. Присутни су у диверсификованом окружењу са другим посредницима, као и са директним пласманом оглашавања на платформама. Међутим, с обзиром да не постоји географско преклапање између пословних активности учесника концентрације, као што је наведено, Подносилац пријаве сматра да нису конкуренти један другоме. У прилог свог предлога за дефинисање релевантног тржишта производа, изнео је и то да је Европска комисија у својој одлуци COMP/M.4731Google/Double Click, изнела став да постоји посебно тржиште за ову врсту услуга.

Полазећи од својстава, намене и цене предметног скупа роба/услуга, односно од стварне делатности учесника концентрације, Комисија је прихватила дефиницију релевантног тржишта производа коју је дао Подносилац пријаве, па је за оцену ефеката предметне концентрације, одредила тржиште пружања посредничких услуга за дигитално оглашавање, као релевантно. Релевантно географско тржиште је дефинисано у складу са чл. 6. ст. 3. у вези чл. 2. Закона као територија Републике Србије.

Оцена ефеката концентрације

Подносилац пријаве сматра да учесници концентрације „тренутно не конкуришу један другом“, с обзиром да ни један од њих не остварује приходе од купаца у географским просторима где други учесник пружа услуге и остварује приход (IMS у Латинској Америци, а Httprool претежно у централној и источној Европи). Такође, [...].

Главна пословна активност циљног друштва у Србији обухвата [...]. Брендери се [...]. Према процени подносиоца пријаве, укупна величина тржишта у смислу остварене вредности продаје у Србији у 2016. години, износила је [...] евра. Тржишно учешће циљног друштва процењено је на /10-20%. Главни конкуренти су [...] са /30-40% тржишног учешћа, [...] са /10-20%, [...] са /10-20%, [...] са /10-20% и [...] са /5-10% тржишног учешћа. Процену укупне величине тржишта и тржишних учешћа, подносилац пријаве је навео у складу са прелиминарним проценама агенције Interactive Advertising Bureau Serbia.

С обзиром да стигалац контроле IMS није присутан на утврђеном релевантном тржишту, спровођењем предметне концентрације неће доћи до битне промене и/или повећања

збирног тржишног учешћа учесника концентрације, нити до промене вредности ННІ (Herfindahl-Hirschman Index) у односу на вредност пре концентрације, односно вредност прираста овог индекса (ΔH) биће 0 (словима: нула).

Имајући у виду све напред наведено, као и друге наводе у пријави, закључено је да не постоји забринутост у погледу било ког критеријума за оцену дозвољености концентрације из чл. 19. Закона. Из тог разлога, одлучено је као у ставу првом изреке овог решења.

Одлука у ставу другом донета је применом чл. 65. ст. 5. Закона о заштити конкуренције као и чл. 2. ст. 1. тач. 6. Тарифника о висини накнада за послове из надлежности Комисије за заштиту конкуренције, а на основу оствареног прихода учесника у концентрацији и са њима повезаних учесника на тржишту у обрачунској години која претходи години у којој је концентрација пријављена.

Поука о правном средству

Ово решење је коначно у управном поступку.

Против овог решења може се поднети тужба Управном суду у року од 30 дана од дана достављања решења.

ПРЕДСЕДНИК КОМИСИЈЕ

Др Милоје Обрадовић