



Република Србија
**КОМИСИЈА ЗА ЗАШТИТУ
КОНКУРЕНЦИЈЕ**

Број:6/0-02-658/2017-9
Датум: 10. новембар 2017 године
Београд

Објављени текст садржи заштићене податке.
Заштићени подаци приказани су ознаком [...] или у респону који Комисија сматра одговарајућим начином заштите.

Председник Комисије за заштиту конкуренције, на основу члана 37. став 2. и члана 65. став 5. Закона о заштити конкуренције („Службени гласник РС“, број 51/09 и 95/13) и члана 2. став 1. тачка 6. Тарифника о висини накнада за послове из надлежности Комисије за заштиту конкуренције („Службени гласник РС“ број 49/2011), одлучујући по пријави концентрације број 6/0-02-658/2017-1, од 13. октобра 2017. године, коју је поднело привредно друштво „BSH Hausgeräte“ GmbH са седиштем на адреси Carl-Wery-Straße 34, 81739 Минхен, Немачка, кога заступа пуномоћник адвокат Срђана Петронијевић из адвокатске канцеларије „Моравчевић Војновић & Партнери“, из Београда, ул. Добрачина бр. 15, дана 10. новембра 2017. године, доноси следеће

РЕШЕЊЕ

I ОДОБРАВА СЕ у скраћеном поступку концентрација учесника на тржишту која настаје стицањем заједничке контроле привредног друштва „BSH Hausgeräte“ GmbH са седиштем на адреси Carl-Wery-Straße 34, 81739 Минхен, Немачка, матични број HRB 75534 и постојећих чланова друштва који ће задржати уделе над привредним друштвом „AJNS New Media“ GmbH, са седиштем на адреси Muskauer Str. 43 10997 Берлин, Немачка, матични број HRB 153258 В, куповином 57,05% удела, након чега ће подносилац пријаве заједно са постојећим члановима друштва, вршити заједничку контролу над циљним друштвом.

II УТВРЂУЈЕ СЕ да је подносилац пријаве извршио уплату износа од 2.980.235,00 (два милиона девет стотина осамдесет хиљада двестотинетридесет пет) динара, дана 23. октобра 2017. године, на рачун Комисије за заштиту конкуренције, што представља прописан износ за издавање решења о одобрењу концентрације у скраћеном поступку.

Образложење

Привредно друштво „BSH Hausgeräte“ GmbH са седиштем на адреси Carl-Wery-Straße 34, 81739 Минхен, Немачка, (у даљем тексту: BSH или

подносилац пријаве), поднело је Комисији за заштиту конкуренције (у даљем тексту: Комисија), дана 13. октобра 2017. године преко пуномоћника, адвоката Срђане Петронијевић, из адвокатске канцеларије „Моравчевић Војновић & Партнери“, из Београда ул. Добрачина бр. 15, пријаву концентрације бр. 6/0-02-658/2017-1 (у даљем тексту: пријава) са предлогом да Комисија одлучи и одобри исту у скраћеном поступку. Увидом у достављену документацију, Комисија је утврдила да је поднета пријава потпуна и у складу са чланом 3. Уредбе о садржини и начину подношења пријаве концентрације („Службени гласник РС“, број 5/16), чиме су испуњени услови за поступање Комисије у поступку испитивања пријављене концентрације. Саставни део пријаве концентрације је и доказ о извршеној уплати, којим се потврђује да је уплаћен прописани износ за издавање акта Комисије, што је утврђено у ставу II диспозитива.

У предметном управном поступку подносилац пријаве поднео је Комисији Захтев за заштиту података, о коме је одлучено Закључком бр. 6/0-02-658/2017-5 од 30. октобра 2017. године, а по накнадном Захтеву за заштиту података од 8. новембра 2017. године, одлучено је Закључком бр. 6/0-02-658/2017-8 од хх. новембра 2017. године.

Увидом у достављену документацију учесника концентрације, увидом из изводе из одговарајућих регистара привредних субјеката, овде учесника концентрације, у њихове финансијске извештаје, као и у друге доказе, утврђено је следеће.

Учесници концентрације

Подносилац пријаве BSH је један од водећих светских произвођача кућних апарата који послује преко својих глобалних робних марки Bosch, Siemens, Gaggenau и Neff, као и других локалних робних марки. Подносилац пријаве друштво BSH директно је повезано са друштвом „Robert Bosch“ GmbH (у даљем тексту: Bosch). Bosch је крајње матично друштво Bosch групе.

Bosch групу карактерише уска специјализација зависних друштава и прецизно утврђена пословна активност, што утиче на постизање високог степена развијености одређених производних области. Њихове пословне активности организоване су у четири пословна сектора. Први сектор се односи на мобилност, која обухвата аутомобилску електронику, мултимедијалне производе за возила, шасијске системе за кочење и управљање, бензинске и дизел системе, електричне погоне, погонске моторе и генераторе, системе управљања и различите производе за аутомобилско секундарно тржиште. Други сектор везан је за индустријску технологију, која обухвата технологије вожње и управљања и технологије паковања. Трећи сектор обухвата робу широке потрошње. Четврти сектор односи се на енергетске и грађевинске технологије и обухвата сигурносне системе и термотехнологију.

Чланови компаније Bosch су: Robert Bosch Stiftung GmbH, добротворна фондација која држи 92% удела али без права гласа, породица Bosch са 7,4% удела и са 7% права гласа, као и Robert Bosch GmbH са сопствених 0,6% удела. Друштво Robert Bosch Industrietreuhand KG има 93,2%, а породица Bosch 6,8% права гласа и сходно томе Robert Bosch Industrietreuhand KG има управљачку контролу над друштвом Bosch.

Директни стицалац контроле друштво BSH је један од водећих произвођача кућних апарата. Ово друштво производи читав спектар модерних кућних апарата у око 40 фабрика широм света. Портфолио производа друштва BSH обухвата шпорете, рерне, аспираторе, машине за судове, машине за прање и сушење веша, фрижидере и замрзиваче, као и мале уређаје за домаћинство као што су усисивачи, апарати за кафу и апарати за обраду хране и др.

Поред робних марки Bosch и Siemens, као и Gaggenau и Neff, глобални портфолио робних марки BSH укључује и друге локалне робне марке као што су Thermador, Balay, Constructa, Pitsos, Coldex, Ufesa и Zelmer.

Bosch група у Србији присутна су преко својих зависних друштава:

- „Robert Bosch“ d.o.o., Београд (Bosch SRB) регистровано је у Агенцији за привредне регистре (у даљем тексту: АПП) под матичним бројем 20148241, за производњу електричне и електронске опреме за моторна возила (шифра делатности: 2931). Оснивач и једини члан овог домаћег друштва је „Robert Bosch Investment Nederland“ B.V. из Холандије, регистарски број 34166287. Bosch SRB послује у више сродних сектора везаних за аутомобилску технологију (резервни делови и ауто опрема и дијагностика за сервисере), индустријску технологију (електрични апарати за професионалне кориснике и безбедоносна решења) као и робу широке потрошње и грађевинску технологију (електрични апарати за хобисте, баштовански програм и термотехнологија).

- „BSH Кућни апарати“ d.o.o. (BSH Кућни апарати) регистровано је у АПП под матичним бројем 20786078, за трговину на велико електричним апаратима за домаћинство (шифра: 4643). Оснивач и једини члан овог домаћег друштва је „BSH Finance and Holding“ GmbH из Аустрије, регистарски број FN 254588W.

Поред тога, Bosch група у Србији инвестирала је у нови производни погон за системе брисача „Bosch Power Tool“, у Пећинцима код Београда.

Сва друштва над којима стицалац контроле има непосредну или посредну, појединачну или заједничку контролу, без обзира на седиште друштва, у смислу члана 5. Закона сматрају се као један учесник на тржишту.

Учесник предметне концентрације над којим се успоставља контрола је друштво „AJNS New Media“ GmbH са седиштем на адреси Muskauer Str. 43 10997 Берлин, Немачка (у даљем текст: AJNS или циљно друштво). Циљно друштво, са матичним бројем HRB 153258 В, основано је 2013. године од стране актуелног менаџмента друштва и има 26 запослених. AJNS је у власништву више чланова-друштава [...] са различитим власничким уделом. Циљно друштво послује као start-up друштво које производи видео рецепте „корак по корак“, који су изложени као видео и фото садржај и који је доступан преко интернета и мобилне апликације „Кухињске приче“ (Kitchen Stories). Друштво AJNS користи сопствену online платформу као B2B платформу за пласирање производа. (B2B - Business to business, електронско пословање преко Интернета за куповину и продају). Наведена платформа доступна је широм света, а садржај је од октобра 2015. године објављен само на три језика (немачки, енглески и кинески). Сходно томе, циљно друштво AJNS приход остварује [...]. AJNS не

остварује приход у Републици Србији (обзиром да је мобилна апликација бесплатна) и у занемарљивом обиму је активно у Србији.

Опис трансакције и акт о концентрацији

Као акт о концентрацији достављен је Уговор о купопродаји удела, закључен 6. октобра 2017. године, између овде наведених учесника концентрације. Наиме, концентрација се односи на стицање 57,05% удела у друштву AJNS од актуелних власника друштва, од стране друштва BSH. Након спровођења трансакције, BSH ће са 57,05% удела, заједно са преосталим члановима M. Gao Investments UG (21,47%) и Hubertz Beteiligungen UG (21,47%), који су уједно чланови претходне и тренутне управе друштва, вршити заједничку контролу над циљним друштвом

Комисија је предметни Уговор прихватила као валидни правни основ ове концентрације, и исти се налази у списима предмета.

Услови за подношење пријаве

Комисија је закључила да пријављена трансакција представља концентрацију у смислу члана 17. став 1. тачка 3. Закона. На основу достављених података о висини укупних прихода које су сви учесници у концентрацији остварили на светском тржишту и тржишту Републике Србије у 2016. години, Комисија је утврдила да је подносилац пријаве имао обавезу да пријави концентрацију, јер је укупан приход учесника у концентрацији у 2016. години већи од износа који су прописани чланом 61. Закона, као услова за пријаву концентрације. Пријава концентрације је благовремена, јер је поднета у складу са чланом 63. став 1. тачка 1. Закона.

Релевантно тржиште

Релевантно тржиште одређено је у складу са чл. 6. Закона и Уредбом о критеријумима за одређивање релевантног тржишта („Службени гласник РС“, бр. 89/2009). Релевантно тржиште производа представља скуп роба/услуга које потрошачи сматрају заменљивим у погледу њиховог својства, уобичајене намене и цене. Релевантно географско тржиште представља територију на којој учесници на тржишту учествују у понуди или потражњи и на којој постоје исти или слични услови конкуренције, а који се битно разликују од услова конкуренције на суседним територијама.

Приликом дефинисања релевантног тржишта производа/услуга подносилац пријаве пошао је од активности страна учесница трансакције.

Циљно друштво производи видео рецепте „корак по корак“ које нуди широм света на три језика преко интернета и мобилне апликације „Кухињске приче“. AJNS користећи сопствену online платформу емитује видео записе везане за рецепте/кување, а приход остварује на основу уговоре са партнерима чији се производи пласирају/рекламирају у споту или видео запису. Циљно друштво не остварује приход у Србији.

Bosch група обезбеђује технологију и пружа бројне услуге у области аутомобилске индустрије, индустријске технологије, робе широке потрошње, енергетике и грађевинске технологије. Између осталог, BSH-ова апликација Умрежени дом (Home Connect App) је мобилна апликација која управља важним функцијама кућних апарата, која такође обухвата рецепте (али не видео рецепте), тренутно није доступна у Србији. Поред тога, BSH производи и прибавља рецепте за кување и пласира их путем додатних мобилних апликација Autocook-App и Simply yummy. BSH/Bosch група од ових активности не остварује приход у Србији (апликације су или недоступне или бесплатне) и послују у ограниченом обиму само у области израде и/или презентовања рецепта за кување у Србији.

Комисија је прихватила предлог страна да се релевантно тржиште производа дефинише као тржиште за израду и/или презентовање рецепта за кување „online“ и „offline“. Стране сматрају да су рецепти за кување који се дистрибуирају путем интернета („online“), нарочито са аспекта потражње, заменљиви са рецептима за кување који се не дистрибуирају на тај начин („offline“) као што су књиге са рецептима и слично. У том смислу није потребно вршити даљу сегментацију овог тржишта.

У погледу дефинисања релевантног географског тржишта, подносилац пријаве предлаже да дефиниција релевантног географског тржишта остане отворена будући да трансакција нема утицаја на тржиште Републике Србије, јер учесници концентрације не послују на релевантном тржишту у Србији. Комисија није могла да прихвати овакав предлог подносилаца, па је релевантно географско тржиште дефинисала као тржиште Републике Србије, што је у складу са законским надлежностима Комисије, која ефекте пословних трансакција са становишта утицаја на конкуренцију процењује у оквиру националне територије.

Оцена ефеката концентрације

На основу наведеног евидентно је да ни Bosch ни циљно друштво не остварују приходе на дефинисаном релевантном тржишту производа, па немају ни тржишно учешће на релевантном тржишту.

Приликом испитивања ефеката пријављене концентрације на конкуренцију, Комисија је на основу доступних података и података које јој је доставио подносилац пријаве, закључила да концентрација неће утицати на промену тржишне структуре, нити ће негативно утицати на конкуренцију у Републици Србији.

Имајући у виду све претходно наведено, Комисија је закључила да не постоји забринутост у погледу било ког критеријума за оцену дозвољености концентрације из члана 19. Закона. Из тог разлога је одлучено као у ставу I диспозитива овог решења.

Одлука у ставу II диспозитива донета је применом члана 65. став 5. Закона и члана 2. став 1. тачке 6. Тарифника о висини накнада за послове из надлежности Комисије за заштиту конкуренције, а на основу оствареног

прихода учесника у концентрацији и са њима повезаних учесника на тржишту у обрачунској години која претходи години у којој је концентрација пријављена.

Упутство о правном средству:

Ово решење је коначно у управном поступку и против њега се може покренути управни спор подношењем тужбе Управном суду у Београду, Немањина 9, у року од 30 дана од дана пријема решења.

За подношење тужбе плаћа се судска такса у износу од 390 динара прописана Законом о судским таксама ("Службени гласник РС", бр. 28/1994, 53/1995, 16/1997, 34/2001 - др. закон, 9/2002, 29/2004, 61/2005, 116/2008 - др. закон 31/2009, 101/2011, 93/2012, 93/2014 и 106/2015).

ПРЕДСЕДНИК КОМИСИЈЕ

Др Милоје Обрадовић