



Република Србија  
**КОМИСИЈА ЗА ЗАШТИТУ  
КОНКУРЕНЦИЈЕ**

Број: 6/0-02-734/2017-8

Датум: 13. децембар 2017. године

Београд

Објављени текст садржи заштићене податке.  
Заштићени подаци приказани су ознаком [...] или  
у распону који Комисија сматра одговарајућим  
начином заштите.

Председник Комисије за заштиту конкуренције на основу члана 37. став 2. и члана 65. став 5. Закона о заштити конкуренције („Службени гласник РС“, број 51/09 и 95/13) и члана 2. став 1. тачка 6. Тарифника о висини накнада за послове из надлежности Комисије за заштиту конкуренције („Службени гласник РС“, број 49/11), одлучујући по пријави концентрације број 6/0-02-734/2017-1, коју је дана 27. новембра 2017. године поднело привредно друштво Апатинска пивара д.о.о. Апатин, са регистрованим седиштем на адреси Трг ослобођења 5, Апатин, Србија, преко пуномоћника адвоката Ненада Станковића из адвокатске канцеларије „Stanković & Partneri-NSTLAW“, ул. Његошева 19, Београд, дана 13. децембра 2017. године, доноси следеће

## **РЕШЕЊЕ**

**I ОДОБРАВА СЕ** у скраћеном поступку концентрација учесника на тржишту која настаје стицањем контроле од стране друштва Апатинска пивара д.о.о. Апатин, са регистрованим седиштем на адреси Трг ослобођења 5, Апатин, Србија, матични број 08045577 над пословањем друштва Bavaria N.V. са регистрованим седиштем на адреси De Stater 1 NL-5737RV Lieshout, Холандија, матични број 000019797281, које обухвата право на лиценцу производњу производа под заштићеним називом „Bavaria“ као и дистрибуцију тих производа на територији Србије, Црне Горе, Босне и Херцеговине и Хрватске.

**II УТВРЂУЈЕ СЕ** да је подносилац пријаве извршио уплату износа од 2.990.592,50 (двамилионадеветстотинадеведесетхиљадапетстотинадеведесетдва и 50/100) динара, дана 11. децембра 2017. године, на рачун Комисије за заштиту конкуренције, што представља прописан износ за издавање решења о одобрењу концентрације у скраћеном поступку.

## Образложење

Привредно друштво Апатинска пивара д.о.о. Апатин, са регистрованим седиштем на адреси Трг ослобођења 5, Апатин, Србија, матични број 08045577 (у даљем тексту: подносилац пријаве или Апатинска пивара), поднело је Комисији за заштиту конкуренције (у даљем тексту: Комисија), 27. новембра 2017. године, преко пуномоћника адвоката Ненада Станковића из адвокатске канцеларије „Stanković & Partneri-NSTLAW“, ул. Његошева 19, Београд, пријаву концентрације број 6/0-02-734/2017-1.

Увидом у достављену документацију и допуну од 05. децембра 2017. године, Комисија је утврдила да је поднета пријава потпуна и у складу са чланом 3. Уредбе о садржини и начину подношења пријаве концентрације („Службени гласник РС“, број 5/16), (у даљем тексту: Уредба), чиме су испуњени услови за поступање Комисије у поступку испитивања пријављене концентрације. Саставни део пријаве чини и доказ о извршеној уплати, којим се потврђује да је уплаћен прописани износ за издавање акта Комисије, што је утврђено у ставу II диспозитива.

На основу члана 45. Закона о заштити конкуренције („Службени гласник РС“, број 51/09 и 95/13, у даљем тексту: Закон), учесник у концентрацији је поднео Комисији захтев за заштиту одређених података садржаних у пријави концентрације. Садржину захтева представља спецификација података чија се заштита тражи, као и образложење разлога за постављање таквог захтева. Комисија је о овом захтеву одлучила посебним закључком о заштити података.

### 1. Учесници у концентрацији

Подносилац пријаве, Апатинска пивара, је једна од најстаријих пивара у региону, основана 1756. године у Апатину. Апатинска пивара се бави искључиво производњом и продајом пива, као и увозом, продајом и дистрибуцијом производа из продајног асортимана свог оснивача, где спадају друга пива која се не производе у Апатину, односно друга алкохолна пића са укусом воћа – *eng. cider*. Апатинска пивара је 2003. године постала део производне и продајне мреже једног од глобалних лидера у пиварској индустрији, InterBrew, који је спајањем 2005. године постао део глобалне пиварске компаније InBev. У јуну 2012. године Апатинска пивара постаје део једне од највећих глобалних пиварских компанија Molson Coors, која је део групације Molson Coors Europe. Molson Coors Europe, са седиштем у Прагу, послује на тржиштима Србије, Босне и Херцеговине, Бугарске, Хрватске, Чешке, Мађарске, Црне Горе, Румуније и Словачке.

Апатинска пивара је лидер на домаћем тржишту у производњи пива са седиштем у Апатину, комерцијалним центром у Београду и дистрибутивним центрима у Оџацима, Инђији, Младеновцу, Новом Саду, Чачку и Нишу.

Привредно друштво Bavaria N.V. са регистрованим седиштем на адреси De Stater 1 NL-5737 RV Lieshout, Холандија, матични број 000019797281 (у даљем тексту: Bavaria) је друга највећа пивара у Холандији. Основана је пре 1680. године и у власништву је породице Swinkels од 1773. године. Запошљава око 1400 људи, на

националном и међународном нивоу и годишње произведе седамсто милиона литара пива.

У Републици Србији, Bavaria нема регистрованих зависних друштава већ послује преко овлашћеног дистрибутера.

## **2. Опис концентрације и акт о концентрацији**

Апатинска пивара и са њом повезана лица [...] су [...] закључили Основни споразум о битним елементима будуће сарадње [...]. На основу уговорних одредби уговорне стране су се споразумеле о условима преношења права на лиценцу производњу производа под заштићеним називом Bavaria, који остаје у искључивом власништву друштва Bavaria, као и о дистрибуцији тих производа на територији Србије, Црне Горе, Босне и Херцеговине и Хрватске, [...]. Наведени споразум Комисија је прихватила као валидан правни основ предметне трансакције и исти се налази у списима предмета.

[...] Поред тога, предметна концентрација ће омогућити инвестиције Апатинске пиваре у нове производне линије и повећање контроле квалитета, како својих производа тако и производа који ће се производити под брендом Bavaria.

## **3. Испуњеност услова за подношење пријаве**

Комисија је закључила да пријављена трансакција представља концентрацију у смислу члана 17. став 1. тачка 2. Закона. На основу достављених података о висини укупних прихода које су сви учесници у концентрацији остварили на светском тржишту и тржишту Републике Србије у 2016. години, Комисија је утврдила да је подносилац пријаве имао обавезу да пријави концентрацију, јер је укупан приход учесника у концентрацији у 2016. години вишеструко већи од износа који су прописани чланом 61. Закона, као услова за пријаву концентрације. Комисија је утврдила да је пријава концентрације благовремена, јер је поднета у складу са чланом 63. став 2. Закона.

## **4. Релевантно тржиште**

Релевантно тржиште одређено је у складу са чл. 6. Закона и Уредбом о критеријумима за одређивање релевантног тржишта („Службени гласник РС“, број 89/2009). Релевантно тржиште производа представља скуп роба/услуга које потрошачи сматрају заменљивим у погледу њиховог својства, уобичајене намене и цене. Релевантно географско тржиште представља територију на којој учесници на тржишту учествују у понуди или потражњи и на којој постоје исти или слични услови конкуренције, а који се битно разликују од услова конкуренције на суседним територијама.

Апатинска пивара је на територији Србије присутна као произвођач пива и као увозник и дистрибутер неких од робних марки пива из других држава, а који се преваходно производе [...]. Bavaria на територији Републике Србије није присутна као произвођач ни као увозник или дистрибутер, већ производе са робном марком Bavaria увози и продаје независно привредно друштво. Имајући у виду претходно изнето подносилац пријаве је предложио да се као релевантно тржиште производа/услуга

одреде два тржишта и то тржиште производње и увоза пива и тржиште дистрибуције хране, пића и других производа намењених малопродаји.

Комисија је делимично усвојила предлог дефиниције релевантног тржишта изнет од стране подносиоца пријаве, и такође одредила два релевантна тржишта производа у конкретном случају, с тим што је друго релевантно тржиште уже дефинисала и релевантно тржиште производа у предметној концентрацији одредила као:

1. тржиште производње и увоза пива; и
2. тржиште дистрибуције и велепродаје пива.

Подносилац пријаве је предложио да се релевантно географско тржиште дефинише као територија Републике Србије, будући да су услови конкуренције, карактеристике производа, регулаторни оквир, цене и услови набавке исти на целој територији Републике Србије. У складу са претходном праксом, Комисија је прихватила предлог подносиоца пријаве и релевантно географско тржиште дефинисала као националну територију Републике Србије за оба релевантна тржишта производа.

## 5. Оцена ефеката концентрације

Тржиште на којем се одражавају директни ефекти споразума јесте пре свега тржиште производње и увоза пива. Предметно тржиште је већ концентрисано у Србији, као и на глобалном нивоу, имајући у виду да су највећи произвођачи Heineken, Carlsberg, AB InBev, SAB Miller присутни као произвођачи и/или увозници на готово свим националним тржиштима. У том смислу и на територији Републике Србије највеће глобалне компаније које су произвођачи имају своје производне капацитете.

За потребе оцене ефеката концентрације, подносилац пријаве је доставио податке о процени укупне величине тржишта производње и увоза пива, као и тржишна учешћа учесника на тржишту за 2016. годину. Укупан обим производње и увоза пива на тржишту Републике Србије у 2016. години је износио [...]. Према подацима подносиоца пријаве за 2016. тржишни лидер је друштво United Serbia Breweries (Heineken/Efes), чије се тржишно учешће кретало у распону од /30-40/% до /30-40/%. Подносилац пријаве је имао тржишно учешће од од /30-40/% до /30-40/%, а значајнији конкурент је била Пивара Челарево чије је тржишно учешће износило од /20-30/% до /20-30/%. Остали конкуренти су имали тржишно учешће /0-5/%. Према подацима о нивоу тржишног учешћа, вредност Херфиндал-Хиршмановог индекса (у даљем тексту: НН индекс) у 2016. години је износила 2.545 поена. На основу вредности НН индекса у 2016. години која је виша од 2.000 поена, релевантно тржиште се сматра високо концентрисаним, што упућује на могуће неиспуњавање услова дозвољености концентрације. Међутим, с обзиром да је тржишно учешће циљне имовине било на нивоу од /0-5/%, након спрововођења концентрације тржишно учешће подносиоца пријаве износиће од /30-40/% до /30-40/%, а вредност НН индекса ће порастати за око 120 поена и износиће 2.665 поена. Из тог разлога Комсија је оценила да су испуњени услови за подношење пријаве концентрације у скраћеном облику у складу са чланом 3. Уредбе. У случају, када би промена вредности НН индекса била већа од 150 поена ( $\Delta N \geq 150$ ), на високо концентрисаном тржишту, таква концентрација не би могла бити пријављена у скраћеном облику.

На основу претходног, Комисија је констатовала, да иако ће предметном трансакцијом доћи до хоризонталног преклапања активности учесника у концентрацији на тржишту производње и увоза пива у Републици Србији, ово тржиште остаће високо концентрисано, а структура тржишта се неће битније променити.

Што се тиче тржишта дистрибуције и велепродаје пива подносилац пријаве наводи да на територији Републике Србије не постоји специјализовани дистрибутер искључиво пива, већ сви дистрибутери који врше дистрибуцију пива до малопродајних односно угоститељских објеката истовремено врше и дистрибуцију свих других врста пића и прехранбених производа. На овом релевантном тржишту тржишни удео подносиоца пријаве је мањи од /0-5/% . Највећи дистрибутери/велепродавци пива на тржишту Србије су Coca-Cola Hellenic Bottling Co. са тржишним уделом од око /30-40/%, DelVel Pro d.o.o. са тржишним уделом од /10-20/% и Vel Pro d.o.o. са тржишним уделом од /5-10/% .

Према наводима у пријави Апатинска пивара све своје производе пласира [...]

У складу са наведеним, Комисија је утврдила да је концентрација дозвољена у смислу члана 19. Закона, због чега је одлучено као у ставу I диспозитива.

Одлука у ставу II донета је применом члана 65. став 5. Закона, као и члана 2. став 1. тачка 6. Тарифника о висини накнада за послове из надлежности Комисије, а на основу оствареног прихода учесника у концентрацији и са њима повезаних учесника на тржишту у обрачунској години која претходи години у којој је концентрација пријављена.

#### **Упутство о правном средству:**

Ово решење је коначно у управном поступку и против њега се може покренути управни спор подношењем тужбе Управном суду у Београду, Немањина 9, у року од 30 дана од дана пријема решења.

За подношење тужбе плаћа се судска такса у износу од 390 динара прописана Законом о судским таксама ("Службени гласник РС", бр. 28/1994, 53/1995, 16/1997, 34/2001 - др. закон, 9/2002, 29/2004, 61/2005, 116/2008 - др. закон 31/2009, 101/2011, 93/2012, 93/2014 и 106/2015).

**ПРЕДСЕДНИК КОМИСИЈЕ**

Др Милоје Обрадовић