



Република Србија
**КОМИСИЈА ЗА ЗАШТИТУ
КОНКУРЕНЦИЈЕ**

Савска улица 25/ IV, Београд
Број: 6/0-02-296/2018-4
Датум: 24. 04. 2018. године

Објављени текст садржи заштићене податке. Заштићени подаци приказани су ознаком [...] или у распону који Комисија сматра одговарајућим начином заштите.

Председник Комисије за заштиту конкуренције, на основу члана 37. став 2. и члана 65. став 5. Закона о заштити конкуренције („Службени гласник РС“, број 51/09 и 95/13), и члана 2. став 1. тачка 6. Тарифника о висини накнада за послове из надлежности Комисије за заштиту конкуренције („Службени гласник РС“, број 49/11), одлучујући по Пријави концентрације број 6/0-02-296/2018-1 од 26.03.2018. године, друштва United Media S.à.r.l., са седиштем на адреси Boulevard Pierre Frieden 43, L-1543 Luksemburg, поднете преко пуномоћника адвоката Смиљанић Вељка из о.а.д. Карановић/Николић, Београда, Ресавска бр. 23, дана 24. априла 2018. године, доноси следеће

Р Е Ш Е Њ Е

I ОДОБРАВА СЕ у скраћеном поступку концентрација учесника на тржишту која настаје стицањем појединачне контроле од стране друштва United Media S.à.r.l., са седиштем на адреси Boulevard Pierre Frieden 43, L-1543 Luksemburg, регистрованог у Регистру привредних друштава и трговине-Луксембург под матичним бројем В184939, над имовином телевизијског канала Српска научна телевизија, до које долази куповином имовине од досадашњег власника Удружења Комитет знања Србије, регистрованог под матичним бројем 28040253 са седиштем у Београду улица Устаничка 64.

II УТВРЂУЈЕ СЕ да је подносилац пријаве, друштво United Media S.à.r.l., са седиштем на адреси Boulevard Pierre Frieden 43, L-1543 Luksemburg, уплатило дана 13.04.2018. године износ од 25.000,00 (двадесетпетхиљада) ЕУР, на рачун Комисије за заштиту конкуренције, што представља прописани износ таксе за издавање решења о одобрењу концентрације у скраћеном поступку.

Образложење

Привредно друштво, United Media S.à.r.l., са седиштем на адреси Boulevard Pierre Frieden 43, L-1543 Luksemburg , регистровано у Регистру привредних друштава и трговине –Луксембург под матичним бројем В184939, поднело је дана 26.03.2018. године, преко пуномоћника адвоката Вељка Смиљанића и других из Ортачко адвокатског друштва Карановић/Николић, Београд, Ресавска 23, Комисији за заштиту конкуренције (у даљем тексту: Комисија), Пријаву концентрације која је заведена под бројем 6/0-02-296/2018-1.

На основу члана 45. Закона о заштити конкуренције („Службени гласник РС“, број 51/09 и 95/13- у даљем у тексту: Закон), Подносилац пријаве је дана 26. марта 2018. године, поднео Комисији и захтев за заштиту одређених података садржаних у Пријави концентрације. Садржину захтева представља спецификација података и информација чија се заштита тражи, као и образложење разлога за постављање таквог захтева, о чему је Комисија донела посебан Закључак о заштити података број 6/0-02-296/2018-3, који се у овом решењу даље неће образлагати.

Увидом у достављену документацију, Комисија је утврдила да је поднета Пријава у скраћеном облику, потпуна и у складу са чланом 3. Уредбе о садржини и начину подношења пријаве концентрације („Службени гласник РС“, број 5/16), чиме су испуњени услови за поступање Комисије у поступку испитивања пријављене концентрације, у скраћеном поступку.

Саставни део Пријаве концентрације чини и доказ о извршеној уплати, којим се потврђује да је уплаћен прописани износ за издавање акта Комисије, што је утврђено у ставу II диспозитива овог решења.

1. Учесници у концентрацији

Подносилац пријаве и стицалац у концентрацији је привредно друштво United Media S.à.r.l., са седиштем на адреси Boulevard Pierre Frieden 43, L-1543 Luksemburg , регистровано у Регистру привредних друштава и трговине –Луксембург под матичним бројем В184939 (у даљем тексту: United Media или Подносилац). United Media је под крајњом контролом фондова којима управљају друштва повезана са друштвом KKR & Co. L.P. , партнерством основаним у Делаверу , са регистрованим седиштем на адреси 9 West 57th Street, Suite 4200, Njujork, Sjedinjene Američke Države (KKR).

United Media је друштво са ограниченом одговорношћу у приватном власништву које је основано марта 2014. године. Регистрована пословна активност United Media се односи на телевизију/емитовање TV канала, односно друштво се конкретно бави саветовањем, управљањем и набавком програмских садржаја за различите компаније у оквиру групе које се баве производњом и емитовањем програмских садржаја („произвођачи канала“), који потом „пакују“ садржаје према програмској шеми у одговарајући канал, који се дистрибуира преко телекомуникационих оператера крајњим корисницима.

United Media је у крајњем већинском власништву фондова којима управља и које саветују друштва повезана са друштвом KKR (у даљем тексту: друштво KKR или KKR група). Друштво KKR је глобално инвестиционо друштво које нуди широк асортиман алтернативних имовинских фондова и других инвестиционих производа

инвеститорима. Поред тога, друштво ККР пружа и капитална тржишна решења за фирме, њихова портфолио друштва и клијенте. Повезани приватни инвестициони фондови друштва ККР инвестирају у бројна друштва у различитим секторима. Свако повезано портфолио друштво ККР има сопствени одбор директора који обично подразумева једног или више представника друштва ККР-а, и које послује и финансира се независно од других повезаних портфолио друштава из састава ове групе друштава.

У Републици Србији, ККР група је присутна преко већег броја зависних друштава, која се у смислу члана 5. Закона, третирају као један учесник на тржишту. Подносилац пријаве је доставио списак зависних друштава портфолио компанија које су под крајњом контролом друштва ККР, а која су регистрована у Републици Србији.

United Media је део уже групације у оквиру ККР-а - United Grupe, која пружа телекомуникационе услуге и услуге у вези са дистрибуцијом медијског садржаја широм региона бивше Југославије.

Учесник концентрације над којима се успоставља непосредна контрола је Циљно пословање као имовинска целина телевизијског канала Српска научна телевизија (у даљем тексту: Циљно пословање или СНТВ). Телевизијски канал СНТВ је прва непрофитна телевизијска станица цивилног друштва у Србији, основана 2012. године као пројекат удружења Комитет знања Србије (КознаС). Удружење КознаС је основано 2010. године, са регистрованим седиштем у Београду, Устаничка 64, под матичним бројем 28040253. КознаС окупља младе академце, истакнуте српске стручњаке, ентузијасте, научнике и уметнике, вођене циљем и идејом о креирању модерног, иновативног и на промене спремног друштвеног знања.

Циљ Српске научне телевизије је да квалитетним, занимљивим, и јединственим програмским садржајем ради на популаризацији образовања, науке, културе и уметности и информисању, са акцентом на српске научне институције и установе културе, као и на достигнућа домаћих научника и уметника. Циљ је и да постане водећа телевизијска станица на овим просторима у промовисању науке, знања и уметности.

Посредни учесник концентрације биће и новоосновано друштво које намеравају да оснују за сврху спровођења планиране трансакције, Подносилац United Media и госпођа Станислава Катић држављанка Републике Србије. Након оснивања новог друштва у коме ће United Media имати 75% власништва, а госпођа Станислава Катић 25% власништва без права вета, КознаС ће продати Циљну имовину новооснованом друштву или његовом зависном друштву.

Подносилац пријаве, односно друштво под чијом је контролом - ККР, је у 2016. години је остварило укупан приход на светском нивоу од [...] ЕУР, док је у Србији ККР остварио приход од [...] ЕУР.

Укупан приход Циљног пословања у 2017. години износио је на светском нивоу [...] ЕУР, док је у Србији остварен приход износио [...] ЕУР.

2. Опис концентрације и акт о концентрацији

Концентрација настаје тако што Подносилац пријаве United Media стиче појединачну контролу у смислу члана 17. став 1. тачка 2) Закона над Циљним пословањем, односно самосталном имовинском целином удружења КознаС (каналом СНТВ).

Као акт о концентрацији достављено је Писмо о намерама закључено 20.марта 2018. године, између Удружења Комитет знања Србије, госпође Станиславе Катић и United Media S.à.r.l.

Планираном трансакцијом у складу са наведеним писмом о намерама, United Media, преко новосинованог друштва стиче контролу над Циљним пословањем, т.ј. имовином коју чини телевизијска опрема и база видео материјала неопходна за производњу и емитовање канала СНТВ. Након спровођења трансакције КознаС ће престати са производњом и емитовањем канала СНТВ, а новоосновано друштво под контролом United Media ће лансирати нови канал програмске концепције усмерене на образовање, науку, културу и уметност. Иако, ни новоосновано друштво, ни новоосновани канал неће представљати правног следбеника права и обавеза везаних за пословање канала СНТВ, предложеном трансакцијом се *de facto* преузимају активности канала СНТВ, односно његово присуство као телевизијског канала који се емитује на територији Србије, због чега се предметна трансакција сматра концентрацијом.

Стога је Комисија је наведено Писмо о намерама прихватила као ваљани правни основ настанка концентрације.

3. Испуњеност услова за подношење пријаве

Комисија је закључила да пријављена трансакција представља концентрацију у смислу члана 17. став 1. тачка 2) Закона.

Услед чињенице да још увек нису доступни финансијски извештаји о оствареним приходима ККР групе у свету за 2017. годину, Комисија је основу достављених података о висини укупних прихода ове групе друштава остварених на светском тржишту и тржишту Републике Србије у 2016. години, утврдила да је Подносилац пријаве имао обавезу да пријави концентрацију, јер је укупан приход учесника у концентрацији у 2016. години вишеструко већи од износа који су прописани чланом 61. став 1. тачка 1. Закона, као услова за пријаву концентрације.

Пријава концентрације је поднета у складу са чланом 63. став 1. и 2. Закона.

4. Релевантно тржиште

Комисија је утврдила релевантно тржиште у складу са чланом 6. Закона и Уредбом о критеријумима за одређивање релевантног тржишта („Службени гласник РС“, бр. 89/2009). У складу са наведеном уредбом, релевантно тржиште производа представља скуп роба или услуга које потрошачи сматрају заменљивим у погледу њиховог својства, уобичајене намене и цене.

Релевантно географско тржиште представља територију на којој учесници на тржишту учествују у понуди или потражњи и на којој постоје исти или слични услови конкуренције, а који се битно разликују од услова конкуренције на суседним територијама.

За сврху дефинисања релевантног тржишта производа у предметној концентрацији, Подносилац пријаве сматра да није неопходна коначна дефиниција ни релевантног географског, ни релевантног тржишта производа, јер без обзира на усвојену дефиницију, предложена трансакција неће имати значајнијих ефеката на конкуренцију у Србији.

По схватању Подносиоца, релевантно тржиште у Србији је фрагментирано, и постоје минимална преклапања учесника у Србији, па због тога дефиниција релевантног тржишта производа може остати и отворена. Међутим, у сврху пружања комплетних информација везаних за релевантно тржиште, Подносилац сматра да би се за пријављену концентрацију, према пословној активности Циљног пословања и према претходној пракси Комисије, релевантно тржиште могло дефинисати као *тржиште производње и емитовања телевизијских канала*.

Релевантно тржиште, по схватању Подносиоца односи се, на набавку „сировог“ медијског садржаја (производњом сопственог садржаја или лиценцирањем садржаја трећих лица, напр. филмова, спортских догађаја итд.) и паковање таквог садржаја на ТВ канал са програмском шемом, који по правили има одређену програмску тему. Права дистрибуције канала могу се накнадно препродати дистрибутерима медијског садржаја (телеком оператерима), а телевизијски канали се могу поделити у различите категорије (нпр. спортски, документарни, музички канали).

Тржиште производње и емитовања телевизијских канала је веома динамично тржиште, са великим бројем различитих учесника и типова садржаја који се могу наћи у понуди. Циљно пословање, с обзиром на специфичну програмску концепцију и претходну непрофитну природу пословања, има релативно мало присуство, односно гледаност на тржишту телевизијских канала.

Европска комисија је у претходним одлукама идентификовала посебно тржиште велепродаје ТВ канала, на којем ентитети који пакетирају програмске садржаје у канале и малопродајни дистрибутери телевизијских услуга преговарају услове дистрибуције ТВ канала крајњим корисницима. Европска комисија је такође разматрала да ли треба раздвајати посебне сегменте: канала који се емитују на платформама са слободним приступом (енгл. *free-to-air*, „FTA“), и плаћених канала или канала који се емитују на платформама са условним приступом (енгл. *pay-TV*), и посебних жанрова или тема (попут филмова, спорта, вести, дечијих канала итд.), или посебне инфраструктуре која се користи за доставу сигнала гледаоцима (кабловска, сателитска, терестријална или IPTV).

При утврђивању релевантног тржишта у предметној концентрацији, Комисија је ценила поделу тржишта ТВ канала на канале плаћених телевизијских садржаја и канале који се емитују без накнаде, па је имајући у виду стварну структуру и намену „Циљног пословања-имовине“, као и жанровске карактеристике програмског садржаја који је предмет преузимања, релевантно тржиште производа за потребе овог поступка дефинисала, као **тржиште производње, емитовања и дистрибуције плаћених ТВ програма образовно-научног и културно-информативног садржаја.**

Релевантно географско тржиште одређено је као тржиште Републике Србије, што је био и предлог Подносиоца пријаве, а Комисија је полазећи од законске дефиниције из члана 6. Закона, узела географски опсег Републике Србије као релевантно географско тржиште, јер из природе предложене трансакције, не проистиче никакво њено дејство само на посебном или ужем подручју у Србији.

5. Оцена ефеката концентрације

Приликом испитивања ефеката пријављене концентрације на конкуренцију, Комисија је на основу доступних података и података које су јој достављене уз Пријаву концентрације, закључила да концентрација неће утицати на промену тржишне структуре на релевантном тржишту и да неће негативно утицати на конкуренцију у Републици Србији. Ово са следећих разлога.

Подносилац пријаве, односно релевантна група компанија под контролом KKR-а (United Group) је активна у пружању различитих телекомуникационих услуга корисницима у региону (фиксне телефоније, широкопојасног приступа интернету, дистрибуције медијског садржаја), односно производњи и емитовању плаћених телевизијских садржаја, преко одговарајућих компанија за производњу садржаја (Sport klub, Pikaboo, Top, Cinemania, Grand Narodna Televizija, N1, Fight Channel, IDJTV), који се дистрибуирају у Србији и у региону. Поред тога, Подносилац има ексклузивно

право емитовања и дистрибуције TV програма као што су Cinemania, History, Discovery, Национална Географија и сл.

Појединачне компаније у оквиру групе су присутне и у пружању повезаних услуга ентитетима у оквиру групе (нпр. маркетингу и продаји огласног простора) и трећим лицима.

СНТВ као Циљно пословање представља специјализовани телевизијски канал са фокусом на теме образовања, науке, културе и уметности и информисања. С обзиром на приорду активности и статус оснивача, претежни део прихода који остварује Циљно пословање потиче од донација или грантова (доделе бесповратних средстава), док се мањи део прихода остварује од продаје права дистрибуције програмског садржаја кабловским оператерима.

У процени укупне величине релевантног тржишта, учешћу учесника концентрације и конкурената, Подносилац је пошао од тога да не постоје званични подаци као ни релевантне информације које се тичу релевантног тржишта. Генерално најадекватнији индикатор тржишних удела појединачних канала су њихови рејтинзи гледаности, које прикупљају агенције као меру популарности и профитабилности канала.

Према извору Рејтинзи агенције *Nielsen* за 2017. годину за Србију-Производња и емитовање TV канала, рејтинг гледаности United Grupe (Sport klub 1/2, Ultra/ Mini Ultra, Pikaboo, Top, Cinemania, Grand Narodna Televizija, N1, Fight Channel, IDJTV) је укупно [0-5]%, с тим што неке од наведених канала Nielsen не прати (Fight Channel, IDJ итд.) због релативно мале гледаности канала. Такође, у наведени проценат гледаности не улазе Pikaboo и Top који су лансирани крајем 2017. године, те још увек не постоје референтне информације о гледаности.

Због релативно [...] гледаности Циљног пословања Nielsen не прати [...].

По истом извору, учешће конкурената по критеријуму гледаности износи: PTC1/ PTC2/ PTC3 [20-30]%, Pink- ovi канали [10-20]%, Prva / O2/ Prva World/ Prva Kick /Prva Max/ Prva plus [10-20]%, Happy/ Happy kids [5-10]%, Fox/ Fox Movies /Fox Crime/ Fox Life/ 24 Kitchen [0-5]%, Nickelodeon [0-5]%

Наведени преглед не садржи учешће канала „Arena sport“ који је један од најзначајнијих спортских канала, због чега достављени удели учесника и конкурената не одражавају у потпуности стварно стање на релевантном тржишту. Међутим по оцени Комисије и поред тога достављени подаци представљају приближну слику учешћа појединих актера на тржишту гледаности TV канала, на основу које се могу оценити ефекти и допуштеност концентрације.

На основу изложеног, Комисија оцењује да између учесника концентрације на тржишту Републике Србије нема хоризонталних веза нити битних вертикалних преклапања на утврђеном релевантном тржишту, а због малог присуства Циљног пословања на релевантном тржишту не долази до значајнијег повећања тржишног удела Подносиоца пријаве. Најбитнији ефекат ове концентрације је тај што ће након њене реализације Подносилац пријаве проширити свој портфолио у области производње програмских садржаја и на област образовања, културе и науке.

Приликом оцене ефеката концентрације, Комисија је узела у обзир и остале критеријуме за оцену дозвољености концентрације, на основу чега је закључила да је концентрација дозвољена и да испуњава услове из члана 19. Закона.

У складу са наведеним, а на основу члана 19. Закона и одлучено је као у ставу I диспозитива овог решења.

Одлука у ставу II донета је применом члана 65. став 5. Закона, као и члана 2. став 1. тачка 6. Тарифника о висини накнада за послове из надлежности Комисије, а на

основу оствареног прихода учесника у концентрацији и са њима повезаних учесника на тржишту у обрачунској години која претходи години у којој је концентрација пријављена.

Упутство о правном средству:

Ово решење је коначно у управном поступку и против њега се може покренути управни спор подношењем тужбе Управном суду у Београду, Немањина 9, у року од 30 дана од дана пријема решења.

За подношење тужбе плаћа се судска такса у износу од 390 динара прописана Законом о судским таксама ("Службени гласник РС", бр. 28/1994, 53/1995, 16/1997, 34/2001 - др. закон, 9/2002, 29/2004, 61/2005, 116/2008 - др. закон 31/2009, 101/2011, 93/2012, 93/2014 и 106/2015).

ПРЕДСЕДНИК КОМИСИЈЕ

Др Милоје Обрадовић