



Република Србија

**КОМИСИЈА ЗА ЗАШТИТУ
КОНКУРЕНЦИЈЕ**

Савска улица 25/IV, Београд

Број: 6/0-02-344/2018-6

Датум: 16. мај 2018. године

Објављени текст садржи заштићене податке.
Заштићени подаци приказани су ознаком [...] или у распону који
Комисија сматра одговарајућим начином заштите

Председник Комисије за заштиту конкуренције на основу члана 37. став 2. и члана 65. став 5. Закона о заштити конкуренције („Службени гласник РС“, број 51/09 и 95/13), и члана 2. став 1. тачка 6. Тарифника о висини накнада за послове из надлежности Комисије за заштиту конкуренције („Службени гласник РС“ број 49/2011), одлучујући по пријави концентрације број 6/0-02-344/2018-1, коју су поднела привредна друштва Bayerische Motoren Werke Aktiengesellschaft, са седиштем на адреси Petuelring 130, 80788 Минхен, СР Немачка, и Daimler AG, са седиштем на адреси Mercedesstraße 137, 70327 Штутгарт, СР Немачка, које заступа пуномоћник адвокат Бојан Вучковић, из Београда, ул. Ресавска бр. 23, дана 16. маја 2018. године, доноси следеће

РЕШЕЊЕ

I ОДОБРАВА СЕ у скраћеном поступку концентрација учесника на тржишту која настаје заједничким улагањем од стране привредних друштава Bayerische Motoren Werke Aktiengesellschaft, са седиштем на адреси Petuelring 130, 80788 Минхен, СР Немачка, матични број HRB 42243, и Daimler AG, са седиштем на адреси Mercedesstraße 137, 70327 Штутгарт, СР Немачка, матични број HRB 19360, у циљу оснивања шест друштава заједничког улагања којима ће пренети своја постојећа пословања у вези услуга мобилности у следећим пословним сегментима услуга: дељења превоза, ванлинијског услужног превоза, паркирања, пуњења електричних аутомобила, мултимодалне платформе, и другим „на захтев“ услугама мобилности, при чему ће сва пословати на дугорочној основи и имати све функције независног учесника на тржишту.

II УТВРЂУЈЕ СЕ да су подносиоци пријаве Bayerische Motoren Werke Aktiengesellschaft и Daimler AG, оба са седиштем у СР Немачкој, у целости извршили своју обавезу плаћања прописаног износа за издавање овог решења дана 27. априла 2018. године, уплатом износа од 25.000,00 евра (словима: двадесетпетхиљада евра) на рачун Комисије за заштиту конкуренције.

Образложење

Привредна друштва Bayerische Motoren Werke Aktiengesellschaft и Daimler AG, оба са седиштем у Немачкој, поднела су дана 11. 04. 2018. године преко пуномоћника пријаву концентрације која настаје заједничким улагањем у циљу оснивања шест друштава заједничког улагања којима ће пренети своја постојећа пословања у вези наведених услуга, са предлогом да Комисија за заштиту конкуренције (у даљем тексту: Комисија) одобри трансакцију у скраћеном поступку. Прописани износ за издавање акта је уплаћен у целости.

По поднетом захтеву за одређивање мере заштите података у смислу чл. 45. Закона о заштити конкуренције („Службени гласник РС“, број 51/09 и 95/13, у даљем тексту: Закон), одлучено је посебним закључком.

Одлучујући по поднетој пријави, Комисија је размотрила поднету пријаву са прилозима и допуном од 03. 05. 2018. године, те је закључила да треба одлучити као у диспозитиву овог решења из разлога који ће даље бити образложени.

Увидом у достављену документацију, утврђено је да је пријава потпуна и поднета у складу са Законом и са чл. 3. Уредбе о садржини и начину подношења пријаве концентрације („Службени гласник РС“, бр. 05/2016). Увидом у изводе из одговарајућих регистара привредних субјеката, овде учесника концентрације, у њихове финансијске извештаје, као и у друге достављене доказе, утврђено је следеће.

Учесници концентрације

Подносилац пријаве и један од учесника у заједничком улагању, акционарско друштво Bayerische Motoren Werke (у даљем тексту: подносилац пријаве или BMW), регистровано је у Трговинском регистру Б Основног суда у Минхену под бројем HRB 42243. Акцијама овог друштва тргује се на берзама у Франкфурту и Минхену, и нису под контролом ниједног физичког или правног лица. Регистрована делатност је производња и продаја мотора и њима опремљених возила, њиховог прибора, као и производа машинске и металске индустрије, пружање услуга које су повезане са напред наведеним делатностима. Ради се о светском произвођачу путничких аутомобила, укључујући и хибридна и електрична возила као и моторикала, са три главне робне марке: BMW, Rolls Royce и MINI, и са великим бројем зависних друштава, која чине тзв. BMW групу. Компанија пружа и премијум услуге у области мобилности лица. У Србији нема зависна друштва, огранке или представништва, а приход остварује претежно од продаје путничких аутомобила преко трећих лица.

Сва друштва која послују у оквиру тзв. BMW групе, третирају се као један учесник на тржишту у смислу члана 5. Закона. У 2017. години, група је у свету остварила приход од око 98,7 милијарди евра, а у Србији [...] евра.

Подносилац пријаве и један од учесника у заједничком улагању, акционарско друштво Daimler AG (у даљем тексту: подносилац пријаве или Daimler), регистровано је у Трговинском регистру Б Основног суда у Штутгарту под бројем HRB 19360. Његовим акцијама тргује се на берзама у Франкфурту и Штутгарту, и није под контролом ниједног физичког или правног лица. Daimler је глобални произвођач премијум и комерцијалних возила (аутомобили, комби возила, камиони и аутобуси). Актуелне робне марке су: Mercedes-Benz, Mercedes-AMG, Mercedes-Maybach, Mercedes me, Freightliner, Western Star, BharatBenz, FUSO, Setra и Thomas Built Buses. У сектору финансијских услуга, присутни су преко Mercedes-Benz Bank, Mercedes-Benz Financial, и Daimler Truck Financial. Има велики број зависних друштава која чине тзв. Daimler групу. Зависно друштво Daimler групе у Србији, Mercedes-Benz Srbija i Crna Gora d.o.o., матични број 17153757, тренутно је у поступку ликвидације, а друга зависна друштва, огранке или представништва, нема. У Србији остварује приход од продаје путничких аутомобила, аутобуса и камиона, а продају врши преко дистрибутера.

Сва друштва која послују у оквиру тзв. Daimler групе, третирају се као један учесник на тржишту у смислу члана 5. Закона. У 2017. години, група је у свету остварила приход од око 164,3 милијарде евра, а у Србији [...] евра.

Опис трансакције и акт о концентрацији

Акт о концентрацији је Уговор о спајању пословања у вези са услугама мобилности, закључен 28. 03 2018. год. [...]. Овим уговором уређени су њихови односи у погледу предметног заједничког улагања. Предложена трансакција се тиче оснивања шест друштава заједничког улагања (у даљем тексту: друштва ЗУ), на које ће оснивачи пренети своја постојећа пословања у следећим областима.

Daimler ће пренети следеће:

- car2go: услуга дељења превоза (car sharing);
- mytaxi (Inteliligent Apps GmbH): услуга такси диспечера;
- moovel: мулти модална (multi-modal) интернет платформа;

BMW ће пренети следеће:

- DriveNow: услуга дељења превоза (car sharing);
- ReachNow: услуга ванлинијског услужног превоза (ride hailing);
- Parkmobile/Parknow: два друштва су пружаоци услуга дигиталног безготовинског плаћања паркинга;
- ChargeNow: пружа приступ на станице различитих оператера за пуњење електричних аутомобила.

Друштва заједничког улагања ће пружати услуге у следећим областима пословања: дељење превоза; ванлинијски услужни превоз; паркирање; пуњење електричних аутомобила; мулти модална интернет платформа, док ће „шесто“ друштво управљати брендovima и лиценцирати их осталим друштвима ЗУ. Ово спајање пословања ће представљати основу за подршку општинским органима, пружаоцима услуга јавног превоза и другима, са јасним решењима за одрживу мобилност. Подносиоци пријаве сматрају да ће допринети борби против загађења ваздуха.

BMW и Daimler ће имати по 50% удела у сваком друштву ЗУ, осим у mytaxi, у коме ће тренутни мањински инвеститор задржати свој удео (није контролно учешће), а оба оснивача ће имати по 50% удела у главној холдинг компанији друштва ЗУ. BMW и Daimler ће заједнички контролисати сва друштва ЗУ.

Друштва заједничког улагања ће бити потпуно функционална, пословати са трећим лицима и имати самосталан приступ и присуство на тржиштима. Своје услуге ће нудити комерцијалним купцима, правним лицима и приватним купцима. У пријави је даље наведено да не постоје јаке комерцијалне везе са матичним друштвима. Наиме, уколико матична друштва развију технологију која може бити од користи за друштва ЗУ, она ће им бити лиценцирана по цени и условима који неће бити повољније у односу на друге учеснике на тржишту. Матична друштва ће наступати као посредници у вези са услугама ЗУ, односно моћи ће да понуде услуге ЗУ у форми јединственог приступа, док ће друштва ЗУ подржати матична друштва у тестирању аутоматске вожње. Међутим, ово је само споредна функција ЗУ, њихов фокус је на пружању услуга трећим лицима. Такође, друштва ЗУ ће пословати на дугорочној основи.

Као разлог спровођења предметне трансакције и економско оправдање, у пријави је наведено да ће предложена трансакција омогућити BMW-у и Daimler-у да побољшају своју понуду и да више допринесу одрживој мобилности. Као резултат спајања пословања, настаће платформа која ће омогућити чистији и ефикаснији превоз и која ће се повезати са режимом јавног превоза. Циљ је комбиновање пет различитих услуга, реакција на динамична и променљива стања на тржишту, успостављање пружаоца услуга мобилности „на захтев“ (on demand) у

високо иновативној области пословања и развијање јединственог пакета услуга у корист потрошача.

Услови за подношење пријаве

Из свега наведеног произлази да предметна трансакција представља концентрацију у смислу чл. 17. ст. 1. тач. 3. Закона. Подносиоци пријаве имају обавезу пријаве концентрације у смислу чл. 61. ст. 1. тач. 1. Закона, што је утврђено увидом у податке о приходима и у финансијске извештаје учесника концентрације, који подаци су изнети претходно у тексту овог Образложења. Пријава је поднета у складу са чл. 63. ст. 1. тач. 1. Закона.

Релевантно тржиште

Релевантно тржиште одређено је у складу са чл. 6. Закона и Уредбом о критеријумима за одређивање релевантног тржишта („Службени гласник РС“, бр. 89/2009). Релевантно тржиште производа представља скуп роба/услуга које потрошачи сматрају заменљивим у погледу њиховог својства, уобичајене намене и цене. Релевантно географско тржиште представља територију на којој учесници на тржишту учествују у понуди или потражњи и на којој постоје исти или слични услови конкуренције, а који се битно разликују од услова конкуренције на суседним територијама.

Подносиоци пријаве сматрају да, у конкретном случају, није потребно коначно дефинисати релевантно тржиште, јер независно од усвојене дефиниције, предложена трансакција неће имати утицаја на конкуренцију у Србији. Из овог разлога, а у складу са праксом Комисије, тачна дефиниција може остати отворена. Међутим, ради потпуности и у сврху пружања потпуних информација, предлажу да се релевантно тржиште производа за предметну трансакцију дефинише као „широко транспортно тржиште“, а релевантно географско тржиште као национално односно као територија Републике Србије. Пословања оснивача која ће бити пренета на друштва ЗУ, преклапају се само у погледу једног пословања у Европи, а то је дељење превоза: BMW преко DriveNow и ReachNow, а Daimler преко car2go.

Друштва ЗУ ће пружати различите услуге мобилности (Mobility Services), као, начелно говорећи, ефикасна интегрисана решења (software-based), дизајнирана за коришћење преко „паметних“ уређаја. Дељење превоза (car sharing) је брзо растући тип самоуслужног изнајмљивања аутомобила у ком се аутомобили узимају и враћају на локације без контроле трећих лица. Услуга мобилности у вези дељења превоза је дизајнирана да пружи мобилност „на захтев“ (on-demand mobility) за кориснике који желе да изнајме аутомобиле за краће дистанце и краће временске периоде (уобичајено до једног дана). Након једнократне регистрације и процеса ауторизације, корисници дељења превоза могу флексибилно да траже и резервишу аутомобиле кроз специјализовану апликацију за паметне телефоне. Након што је аутомобил „пронађен“ и резервисан, корисник може самостално откључати аутомобил користећи своју чланску карту или преко апликације за паметне телефоне (као код DriveNow и car2go). За коришћење аутомобила плаћа се накнада која се обично базира на времену путовања (по минути, сату или дану) или пређеној раздаљини. Под услугом мобилности у вези паркирања, подразумева се услуга која омогућава корисницима да пронађу преко својих паметних телефона паркинг места на улици или ван улице (гараже), резервишу га, као и да изврше дигитално безготовинско плаћање за паркирање. Тренутни фокус у погледу ове услуге је на плаћању унутар апликације (енгл. in-app payment) за паркинг накнаде путем телефона, како је наведено у пријави. Услуга мобилности у вези пуњења електричних аутомобила омогућава лоцирање односно проналажење и приступ станицама за пуњење преко чланске

карте или преко апликације за паметне телефоне, као и безготовинско плаћање за само коришћење станице, при чему BMW не управља станицама, већ то раде оператори тих станица. Услуга мобилности у вези ванлинијског услужног превоза (ride hailing) представља наручивање, могуће резервисање и плаћање за такси услугу и за изнајмљивање кола и возача, кроз апликацију за паметни телефон. Daimler уноси пословање mytaxi, која је такси диспечерска апликација. Ова апликација се инсталира преко платформи за продавницу апликација, обично без накнаде, на пример преко Google Play / App Store, при чему се разликују апликације за такси возаче од апликација за такси путнике. Добављачи/продавци апликација (нпр. mytaxi, Uber), остварују приход преко провизије коју наплаћују на цену такси вожње која је била „наручена“ преко апликације. Услуга мобилности у вези мулти модалне интернет платформе, пружа приступ широком спектру понуда мобилности, тако што омогућава претрагу унутар апликације, резервисање, куповину карата и плаћање. Као што је већ наведено, једно од друштава ће управљати брендovima и лиценцирати их осталим друштвима ЗУ.

Комисија није могла да прихвати став и предлог подносилаца пријаве, јер сматра да би дефинисање релевантног тржишта производа као „широко транспортно тржиште“, било неадекватно и прешироко у односу на понуђене категорије релевантних производа/услуга. Иако се широко посматрано може рећи да се ради о заједничком улагању у економском сектору превоза путника, друштва ЗУ ће пружати различите услуге мобилности, а не услуге превоза. Полазећи од својстава, намене и цене предметног скупа роба/услуга, односно од делатности учесника концентрације и нарочито будућих друштава заједничког улагања, одређено је релевантно тржиште производа у конкретном случају. За оцену предметне концентрације, као релевантна тржишта производа одређена су тржишта услуга мобилности у вези са следећим делатностима: дељење превоза (car sharing); ванлинијски услужни превоз (ride hailing) и услуга такси диспечера; паркирање; пуњење електричних аутомобила; мулти модална интернет платформа за приступ понуди услуга мобилности (све са значењем како су претходно у тексту образложене). У складу са чл. 6. ст. 3. у вези чл. 2. Закона, за оцену предметне концентрације, као релевантно географско тржиште одређена је територија Републике Србије. У конкретном случају и за оцену предметне концентрације, даље сегментирање било ког од наведених релевантних тржишта, није неопходно. Наиме, имајући у виду присуство учесника концентрације у Србији на утврђеним релевантним тржиштима, њихово одређење у ужем смислу не би утицало на оцену ефеката и другачију одлуку.

Оцена ефеката концентрације

Из утврђеног чињеничног стања и према наводима из пријаве и допуне пријаве од 03. 05. 2018. године, произлази да учесници концентрације нису присутни на утврђеним релевантним тржиштима производа у Србији на којима ће пословати друштва ЗУ, нити имају своју флоту возила која се користи преко решења мобилности која су предмет трансакције. Стога се може закључити да спровођењем предметне концентрације неће доћи до промене структуре тржишта, односно до негативних ефеката, хоризонтално или вертикално. За сада, не постоје конкретни планови за улазак друштава ЗУ на тржиште Србије.

Имајући у виду све напред наведено, као и друге наводе у пријави, закључено је да су испуњени услови дозвољености концентрације из чл. 19. Закона. Из тог разлога, одлучено је као у ставу првом изреке овог решења.

Одлука у ставу другом изреке овог решења, донета је применом чл. 65. ст. 5. Закона као и чл. 2. ст. 1. тач. 6. Тарифника о висини накнада за послове из надлежности Комисије за заштиту

конкуренције, а на основу оствареног прихода учесника у концентрацији и са њима повезаних учесника на тржишту у обрачунској години која претходи години у којој је концентрација пријављена.

Упутство о правном средству

Ово решење је коначно у управном поступку и против њега се може покренути управни спор подношењем тужбе Управном суду у Београду, Немањина 9, у року од 30 дана од дана пријема решења.

За подношење тужбе плаћа се судска такса у износу од 390 динара прописана Законом о судским таксама ("Службени гласник РС", бр. 28/1994, 53/1995, 16/1997, 34/2001 - др. закон, 9/2002, 29/2004, 61/2005, 116/2008 - др. закон 31/2009, 101/2011, 93/2012, 93/2014 и 106/2015).

ПРЕДСЕДНИК КОМИСИЈЕ

Др Милоје Обрадовић