



Република Србија
**КОМИСИЈА ЗА ЗАШТИТУ
КОНКУРЕНЦИЈЕ**

Савска улица 25/IV, Београд
Број: 6/0-02-400/2018-7
Датум: 14. јуна 2018. године

Објављени текст садржи заштићене податке.
Заштићени подаци приказани су ознаком [...] или у распону
који Комисија сматра одговарајућим начином заштите

Председник Комисије за заштиту конкуренције, на основу члана 37. став 2. и члана 65. став 5. Закона о заштити конкуренције („Службени гласник РС“, број 51/09 и 95/13), и члана 2. став 1. тачка 6. Тарифника о висини накнада за послове из надлежности Комисије за заштиту конкуренције („Службени гласник РС“ број 49/11), одлучујући по пријави концентрације број 6/0-02-400/2018-1, коју је дана 14. маја 2018. године поднело привредно друштво Cheil Germany GmbH, са седиштем на адреси Am Kronberger Hang 8, 65824 Schwalbach am Taunus, Немачка, преко пуномоћника адвоката Ање Тасић из адвокатске канцеларије Petrikić & Partneri AOD из Београда, Крунска бр. 73, дана 14. јуна 2018. године, доноси следеће

РЕШЕЊЕ

I ОДОБРАВА СЕ у скраћеном поступку концентрација учесника на тржишту која настаје стицањем непосредне контроле од стране привредног друштва Cheil Germany GmbH, регистарски број HRB 6360, са седиштем на адреси Am Kronberger Hang 8, 65824 Schwalbach am Taunus, Немачка, над привредним друштвом Centrade Integrated S.R.L., регистарски број (CUI) 11753730, са регистрованим седиштем на адреси 133 Serban Voda Street, зграде Д-Е, приземље, сектор 4 Букурешт Румунија, куповином акција.

II УТВРЂУЈЕ СЕ се да је подносилац пријаве, привредно друштво Cheil Germany GmbH, уплатио износ од 25.000,00 (двадесетпетхиљада и 00/100) евра, дана 18. маја 2018. године на рачун Комисије за заштиту конкуренције што представља одговарајући прописани износ за издавање решења о одобрењу концентрације у скраћеном поступку.

Образложење

Привредно друштво Cheil Germany GmbH, са седиштем на адреси Am Kronberger Hang 8, 65824 Schwalbach am Taunus, Немачка, регистарски број HRB 6360 (у даљем тексту: подносилац пријаве или Cheil), поднело је дана 14. маја 2018. године преко пуномоћника пријаву концентрације која је заведена под бројем 6/0-02-400/2018-1 (у даљем тексту: пријава). Подносилац пријаве је предложио да Комисија за заштиту конкуренције (у даљем тексту: Комисија) одобри концентрацију учесника на тржишту у скраћеном поступку. Допуне пријаве подносилац је Комисији доставио 15. и 17. маја 2018. године.

Комисија је на основу свих чињеница које проистичу из садржаја поднете пријаве и њених допуна, утврдила да је пријава потпуна и поднета у складу са Законом о заштити конкуренције („Службени гласник РС“, број 51/09 и 95/13, у даљем тексту: Закон) и са чланом 3. Уредбе о садржини и начину подношења пријаве концентрације („Службени гласник РС“, број 05/16). Прописани износ за издавање акта уплаћен је у целости.

Подносилац пријаве је 14. маја 2018. године, доставио Комисији и захтев за заштиту података и извора података, о чему је одлучено посебним Закључком број 6/0-02-400/2018-6, од 14. јуна 2018. године.

Учесници концентрације

Подносилац пријаве друштво Cheil, као једно од зависних друштава, послује у саставу Cheil Worldwide групе маркетиншких компанија. Ова група друштава са седиштем у Сеулу, Јужна Кореја, активна је у више од 40 земаља света у пружању услуга у области рекламирања, односа са јавношћу, спортског маркетинга, а у последње време и услугама из домена тзв. дигиталног маркетинга. Cheil Worldwide група послује у саставу јужнокорејског мултинационалног конгломерата Samsung чије пословање је подељено у три пословно – функционалне целине. Прву по свом значају чини Samsung Electronics Co., Ltd. у сектору производње и продаје потрошачке електронике. У сектору инжењеринга, грађевинских пројеката, трговине и инвестиција активан је Samsung Construction & Trading Corporation, док трећу целину представља управо Cheil Worldwide група.

Читава група друштава којој припада подносилац пријаве, у смислу члана 5. Закона сматра се једним учесником на тржишту.

У Републици Србији група подносиоца пријаве присутна је преко огранка Samsung Electronics Austria GmbH, Београд, са регистрованим седиштем на адреси Омладинских бригада 90б, Београд, регистарски број 29502242, (шифра делатности 7311 – делатност рекламних агенција). Стварну делатност овог огранка представља трговина апаратима за домаћинство, рачунарском опремом, производима из области мобилне телефоније, аудио и видео технике итд.

Циљно друштво предметне трансакције је друштво Centrade Integrated S.R.L., са регистрованим седиштем на адреси 133 Serban Voda Street, Букурешт Румунија, регистарски број (CUI) 11753730 (у даљем тексту: Centrade или циљно друштво). Циљно друштво је део Centrade групе – регионалне мреже агенција за комуникације у југоисточној Европи са седиштем у Букурешту и локалним канцеларијама у Београду, Будимпешти и Загребу. Активности циљног друштва усмерене су на побољшање репутације и пословних решења својих клијената путем одговарајућих комуникационих идеја. Ово акционарско друштво тренутно је у власништву кипарског друштва Peziona Enterprises Limited, са седиштем на адреси 3th Julia House Street, Dervis, CY-1066, Никозија, Кипар, које поседује 99% акцијског капитала и господина Radu Francis Florescu, држављанина Сједињених Америчких Држава, који има 1% акција у циљном друштву.

Поменуте локалне канцеларије у Београду, Будимпешти и Загребу послују преко огранака чији су оснивачи привредна друштва са седиштем у Сједињеним Америчким Државама, и то:

- 1) У Србији огранак Centrade Integrated Ser LLC Beograd, са регистрованим седиштем на адреси Булевар Ослобођења 79, Београд, Србија, матични број 29506523, чији је оснивач привредно друштво из Сједињених Америчких Држава Centrade Integrated Ser LLC. Огранак је основан 28. децембра 2015. године;
- 2) У Мађарској огранак Centrade Integrated H LLC Magyarorszagi Fioktelepe, са регистрованим седиштем на адреси Dunavirág utca 2, 1138 Будимпешта, Мађарска, матични број 01 17 000987, чији је оснивач привредно друштво из Сједињених Америчких Држава Centrade Integrated H LLC, и
- 3) У Хрватској Centrade Integrated Cr LLC Podružnica Zagreb, са регистрованим седиштем на адреси Радничка цеста 39, Загреб, Хрватска, матични број 04519183 чији је оснивач привредно друштво из Сједињених Америчких Држава Centrade Integrated Cr LLC.

Сваки од оснивача огранака послује у наведеним јурисдикцијама у области пружања маркетиншких услуга преко свог Centrade огранка. Та пословања састоје се од одређене имовине и права. [...] на који начин ће се и циљно друштво трансформисати у циљну групу друштава.

Огранак Centrade Integrated Ser LLC Beograd је у 2017. години на тржишту Републике Србије био активан на тржишту пружања маркетиншких услуга, остваривши приход од око [...] ЕУР.

Опис трансакције и акт о концентрацији

Као акт о концентрацији, Комисији је достављен Уговор о куповини акција закључен 27. априла 2018. године између друштва Peziona Enterprises Limited, са седиштем на адреси 3th Julia House Street, Dervis, CY-1066, Никозија, Кипар, (у даљем тексту: друштво Peziona) и господина Radu Francis Florescu, држављанина Сједињених Америчких Држава, у својству продаваца, и друштва Cheil Germany GmbH у својству купца. У складу са Уговором о куповини акција и под условима наведеним у њему, подносилац пријаве стећи ће 60% акцијског капитала циљног друштва и то 59% од друштва Peziona и 1% од господина Radu Francis Florescu, на основу чега ће стећи и индивидуалну контролу над овим друштвом и његовим огранцима. Обавеза продаваца дефинисана Уговором је да [...]. Након затварања трансакције, подносилац пријаве имаће контролу над циљним друштвом и свим његовим новооснованим зависним друштвима.

Услови за подношење пријаве

Из свега наведеног произлази да предметна трансакција представља концентрацију у смислу члана 17. став 1. тачка 2).

Учесник на тржишту који стиче контролу има обавезу пријаве концентрације у смислу члана 61. Закона, што је утврђено увидом у податке о приходима и у финансијске извештаје учесника концентрације. Из података о укупним годишњим приходима учесника предметне концентрације оствареним на светском тржишту и на тржишту Републике Србије који су достављени Комисији, проистиче да исти надмашују износе остварених укупних годишњих прихода из члана 61. Закона, што значи да је постојала обавеза пријаве предметне концентрације.

Пријава је поднета у складу са одредбама члана 63. став 1. тачка 1). Закона.

Релевантно тржиште

Релевантно тржиште одређено је у складу са чланом 6. Закона и Уредбом о критеријумима за одређивање релевантног тржишта („Службени гласник РС“, бр. 89/2009). Релевантно тржиште производа представља скуп роба/услуга које потрошачи сматрају заменљивим у погледу њиховог својства, уобичајене намене и цене. Релевантно географско тржиште представља територију на којој учесници на тржишту учествују у понуди или потражњи и на којој постоје исти или слични услови конкуренције, а који се битно разликују од услова конкуренције на суседним територијама.

Подносилац пријаве је у складу са активностима циљног друштва на тржишту Републике Србије предложио да се релевантно тржиште производа дефинише као тржиште пружања услуга маркетиншких комуникација, које не подразумева и пружање услуга закупуљивања медијског простора.

Образлажући свој предлог, подносилац наводи да група друштава којој припада, није активна на овом тржишту, док циљно друштво и рекламне агенције у својству његових конкурената, најчешће пружају пун спектар услуга маркетиншких комуникација - рекламирање, консалтинг, односи са јавношћу, истраживања тржишта, креативне услуге, менаџмент односа са потрошачима, брендирање, идентитет и дизајн, друге врсте специјализоване комуникације итд. Свака од ових услуга појединачно или истовремено, могу се пружати кроз различите врсте медија, укључујући и интернет. Све ове услуге чине део једног тржишта јер представљају различите начине комуницирања компанија са клијентима, потрошачима, медијима, другим компанијама, јавним органима итд. Европска комисија такође, начелно дефинише ово тржиште као тржиште услуга маркетиншких комуникација у које спада широк спектар услуга које рекламне агенције пружају. Као засебно тржиште, Европска комисија ипак издваја тржиште закупуљивања медијског простора (енг. *media buying market*) због чињенице да та конкретна услуга има за циљ да рекламну поруку презентује потрошачима док се кроз услуге маркетиншких комуникација те рекламне поруке креирају. Услед чињенице да се циљно друштво не бави пружањем услуга закупуљивања медијског простора, и да су у његовом портфолиу услуга присутне све претходно побројане услуге, подносилац пријаве сматра да је његов

предлог дефинисања релевантног тржишта производа адекватан за потребе предметног поступка.

У погледу географског тржишта, имајући у виду природу и начин пружања ових услуга (рекламне кампање су најчешће националног карактера и креирају се узимајући у обзир демографску структуру становништва, културолошке и социо-економске факторе у оквиру једне државе), подносилац пријаве предложио је да се релевантно географско тржиште одреди на националном нивоу тј. као територија Републике Србије.

Комисија је прихватила предлог подносиоца пријаве, па је релевантно тржиште за потребе овог поступка дефинисала као тржиште пружања услуга маркетиншких комуникација. У географском смислу релевантно тржиште одређено је као територија Републике Србије у складу са чланом 6. став 3. у вези члана 2. Закона.

Оцена ефеката концентрације

Приликом оцене ефеката концентрације, а на основу навода из пријаве, Комисија је закључила да је, од учесника предметне концентрације на дефинисаном релевантном тржишту производа у Републици Србији активно само циљно друштво. У структури услуга које је циљно друштво преко свог огранка пружало на српском тржишту у 2017. години су услуге дигиталног маркетинга, креативне услуге, мерчендајзинг и услуге тренинга као и малопродајне маркетиншке услуге. Укупан остварени приход од пружених услуга у истом том периоду износио је око [...]. Према проценама подносиоца пријаве, укупна величина дефинисаног релевантног тржишта на националном нивоу износи око [...], док је тржишно учешће циљног друштва процењено на /0-5%. Од највећих конкурената на релевантном тржишту подносилац је навео следећа друштва: I&F McCann Grupa, MMS Communications/Publicis One, Navas Adriatic, MPG, Ovation BBDO, FCB Afirmа итд. Процену тржишне снаге својих конкурената, подносилац није могао да одреди образлажући то чињеницом да се сва набројана друштва баве и пружањем услуге куповине медијског простора.

Комисија је закључила да реализација предметне концентрације неће изазвати било какве хоризонталне ефекте на релевантном тржишту.

По питању евентуалних вертикалних ефеката ове концентрације, Комисија је пошла од чињенице да је највећи део прихода од услуга маркетиншких комуникација огранак циљног друштва у Србији остварио управо са групом подносиоца пријаве. У допуни пријаве бр. 6/0-02-400/2018-4 од 17. маја 2018. године, подносилац је навео да ће циљно друштво након реализације трансакције, пружати предметне услуге свим заинтересованим потенцијалним корисницима и да неће бити ни на који начин ограничен постојећом сарадњом са друштвима из групе подносиоца пријаве. Комисија је закључила да реализација предметне концентрације ни по питању потенцијалних вертикалних ефеката неће негативно утицати на структуру и степен конкурентности релевантног тржишта.

Имајући у виду све претходно наведено, Комисија је закључила да не постоји забринутост у погледу било ког критеријума за оцену дозвољености концентрације из члана 19. Закона. Из тог разлога је одлучено као у ставу I диспозитива овог решења.

Одлука у ставу II диспозитива решења донета је применом члана 65. став 5. Закона и члана 2. став 1. тачке 6. Тарифника о висини накнада за послове из надлежности Комисије за заштиту конкуренције, а на основу оствареног прихода учесника у концентрацији и са њима повезаних учесника на тржишту у обрачунској години која претходи години у којој је концентрација пријављена.

Упутство о правном средству:

Ово решење је коначно у управном поступку и против њега се може покренути управни спор подношењем тужбе Управном суду у Београду, Немањина 9, у року од 30 дана од дана пријема решења.

За подношење тужбе плаћа се судска такса у износу од 390 динара прописана Законом о судским таксама ("Службени гласник РС", бр. 28/1994, 53/1995, 16/1997, 34/2001 - др. закон, 9/2002, 29/2004, 61/2005, 116/2008 - др. закон 31/2009, 101/2011, 93/2012, 93/2014 и 106/2015).

ПРЕДСЕДНИК КОМИСИЈЕ

Др Милоје Обрадовић