



Република Србија  
**КОМИСИЈА ЗА ЗАШТИТУ  
КОНКУРЕНЦИЈЕ**

Савска улица 25/IV, Београд  
Број:6/0-02-317/2018-7  
Датум: 25. април 2018 године

Објављени текст садржи заштићене податке.  
Заштићени подаци приказани су ознаком [...] или у распону који Комисија сматра одговарајућим начином заштите.

Председник Комисије за заштиту конкуренције, на основу члана 37. став 2. и члана 65. став 5. Закона о заштити конкуренције („Службени гласник РС“, број 51/09 и 95/13) и члана 2. став 1. тачка 6. Тарифника о висини накнада за послове из надлежности Комисије за заштиту конкуренције („Службени гласник РС“ број 49/2011), одлучујући по пријави концентрације број 6/0-02-317/2018-1, од 30. марта 2018. године, коју су заједнички поднели привредно друштво „BSH Hausgeräte“ GmbH са седиштем на адреси Carl-Wery-Straße 34, 81739 Минхен, Немачка и друштво „PUIG International“ S.A. са седиштем на адреси Business Park Terre-Bonne, Bâtiment A4, Route de Crassier 17, 1262 Eysins, Швајцарска које заступа пуномоћник адвокат Срђана Петронијевић из адвокатске канцеларије „Моравчевић Војновић & Партнери“, из Београда, ул. Добрачина бр. 15, дана 25. априла 2018. године, доноси следеће

## **РЕШЕЊЕ**

**I ОДОБРАВА СЕ** у скраћеном поступку концентрација учесника на тржишту која настаје променом облика постојеће контроле и стицањем заједничке контроле привредног друштва „BSH Hausgeräte“ GmbH са седиштем на адреси Carl-Wery-Straße 34, 81739 Минхен, Немачка, матични број HRB 75534 и друштва „PUIG International“ S.A. са седиштем на адреси Business Park Terre-Bonne, Bâtiment A4, Route de Crassier 17, 1262 Eysins, Швајцарска, матични број CHE 102.412.615 над привредним друштвом „Noustique Perfumes“ S.L., са седиштем на адреси Carrer de les Moles, 29, Ground Floor, Барселона, Шпанија, матични број В-513032, кроз измене релевантних уговора, након чега ће сваки од подносилаца пријаве имати по 50% удела и вршити заједничку контролу над циљним друштвом.

**II УТВРЂУЈЕ СЕ** да је подносилац пријаве дана 13. априла 2018. године уплатио 25.000.00 (двдесетпетхиљада) ЕУР на рачун Комисије за заштиту конкуренције, што представља прописани износ за издавање решења о одобрењу концентрације у скраћеном поступку.

## **Образложење**

Привредно друштво „BSH Hausgeräte“ GmbH са седиштем на адреси Carl-Wery-Straße 34, 81739 Минхен, Немачка, (у даљем тексту: BSH или подносилац пријаве) и друштво „PUIG International“ S.A. са седиштем на адреси Business Park Terre-Bonne, Bâtiment A4, Route de Crassier 17, 1262 Eysins, Швајцарска, (у даљем тексту: PUIG International) поднели су Комисији за заштиту конкуренције (у даљем тексту: Комисија), дана 30. марта 2018. године преко пуномоћника, адвоката Срђане Петронијевић, из адвокатске канцеларије „Моравчевић Војновић & Партнери“, из Београда ул. Добрачина бр. 15, пријаву концентрације бр. 6/0-02-317/2018-1 (у даљем тексту: пријава) са предлогом да Комисија одлучи и одобри исту у скраћеном поступку. Допунама пријаве од 2., 4. и 5. априла 2018. године, иницијална пријава је комплетирана у свим својим деловима и на тај начин усаглашена са чланом 3. Уредбе о садржини и начину подношења пријаве концентрације („Службени гласник РС“, број 5/16, у даљем тексту: Уредба), чиме су испуњени услови за поступање Комисије у поступку испитивања пријављене концентрације. Саставни део пријаве концентрације је и доказ о извршеној уплати, којим се потврђује да је уплаћен прописани износ за издавање акта Комисије, што је утврђено у ставу II диспозитива.

У предметном управном поступку подносиоци пријаве су у складу са чланом 45. Закона о заштити конкуренције („Службени гласник РС“, број 51/09 и 95/13-у даљем тексту: Закон), поставили и Захтев за одређивање мере заштите података о коме је одлучено посебним закључком.

Увидом у достављену документацију учесника концентрације, увидом у изводе из одговарајућих регистара привредних субјеката, овде учесника концентрације, у њихове финансијске извештаје, као и у друге доказе, утврђено је следеће.

### **Учесници концентрације**

Подносилац пријаве BSH је један од водећих светских произвођача кућних апарата који послује преко својих глобалних робних марки Bosch, Siemens, Gaggenau и Neff и других локалних робних марки. BSH је директно зависно друштво „Robert Bosch“ GmbH, са седиштем на адреси Robert-Bosch-Platz 1, 70839 Gerlingen-Schillerhöhe, Немачка (у даљем тексту: Bosch). Bosch је крајње матично друштво Bosch групе.

Bosch групу карактерише уска специјализација зависних друштава и прецизно дефинисана пословна активност, што утиче на постизање високог степена развијености одређених производних области. Пословне активности Bosch групе организоване су у четири пословна сектора. Први сектор се односи на решења за мобилност, која обухвата аутомобилску електронику, мултимедијалне производе за возила, шасијске системе за кочење и управљање, бензинске и дизел системе, електричне погоне, погонске моторе и генераторе, системе управљања и различите производе за аутомобилско секундарно тржиште. Други сектор усмерен је на индустријску технологију, која обухвата технологије вожње и управљања и технологије паковања. Трећи сектор односи се на робу широке потрошње, који обухвата електричне апарате и апарате за

домаћинство. Четврти сектор односи се на енергетске и грађевинске технологије и обухвата сигурносне системе и термотехнологију.

Чланови компаније Bosch су: добротворна фондација Robert Bosch Stiftung GmbH, која поседује 92% удела, породица Bosch са 7,4% удела и Robert Bosch GmbH са сопствених 0,6% удела. Друштво Robert Bosch Industrietreuhand KG има 93,2%, а породица Bosch 6,8% права гласа и сходно томе Robert Bosch Industrietreuhand KG има управљачку контролу над друштвом Bosch.

Директни стицалац контроле друштво BSH је један од водећих произвођача кућних апарата. Ово друштво производи читав спектар модерних кућних апарата у 41 фабрици широм света. Портфолио производа друштва BSH обухвата производе „Беле технике“ и то шпорете, рерне, аспираторе, машине за судове, машине за прање и сушење веша, фрижидере и замрзиваче, као и мале уређаје за домаћинство као што су усисивачи, апарати за кафу и апарати за обраду хране и др.

Поред глобалних робних марки Bosch и Siemens, као и Gaggenau и Neff, глобални портфолио робних марки BSH укључује и друге локалне робне марке као што су Thermador, Balay, Profilo, Constructa, Pitsos, Coldex, Ufesa и Zelmer.

Bosch група у Србији присутна су преко својих зависних друштава:

- „Robert Bosch“ d.o.o., Београд (Bosch SRB) регистровано је у Агенцији за привредне регистре (у даљем тексту: АПП) под матичним бројем 20148241, за производњу електричне и електронске опреме за моторна возила (шифра делатности: 2931). Оснивач и једини члан овог домаћег друштва је „Robert Bosch Investment Nederland“ B.V. из Холандије. Bosch група у Србији послује преко свог зависног друштва Bosch SRB. Ово домаће друштво послује у више сектора везаних за аутомобилску технологију (резервни делови и производи за ремонт), индустрију и трговину (електрични апарати за професионалне кориснике и безбедоносна решења) као и робу широке потрошње и грађевинску технологију (електрични апарати за хобисте, баштовански програм и термотехнологија).

- „BSH Кућни апарати“ d.o.o. (BSH Кућни апарати) регистровано је у АПП под матичним бројем 20786078, за трговину на велико електричним апаратима за домаћинство (шифра: 4643). Оснивач и једини члан овог домаћег друштва је „BSH Finance and Holding“ GmbH из Аустрије.

BSH и Bosch група не послује на релевантном тржишту у Србији.

Други посредни стицалац је друштво PUIG SL, са седиштем на адреси Pz Europa, 46-48 L'Hospitalet de Llobregat 08902, Барселона, Шпанија (у даљем тексту: PUIG). [...] које се бави модом, козметиком и парфемима. Пословање које се односи на парфеме обухвата комбинацију сопствених робних марки као што су Carolina Herrera, Nina Ricci, Paco Rabanne, Jean Paul Gaultier, Penhaligon's и L'Artisan Parfumeur, лиценци као што су Prada, Valentino, Christian Louboutin и Comme des Garçons, и мириса познатих личности. Производи друштва PUIG продају се у више од 150 земаља.

PUIG и друштва која PUIG (директно или индиректно) контролише означена су као PUIG група.

Директни стицалац PUIG International S.A. (у даљем тексту: PUIG S.A.) је зависно друштво PUIG-а [...] у његовом искључивом власништву које је регистровано и са седиштем у Швајцарској. Претежна делатност друштва PUIG International S.A. је [...].

PUIG група нема зависних друштава у Србији. У току 2017. године на тржишту Републике Србије [...].

Сва друштва над којима стицаоци контроле имају непосредну или посредну, појединачну или заједничку контролу, без обзира на седиште друштва, у смислу члана 5. Закона сматрају се једним учесником на тржишту.

Учесник предметне концентрације над којим се успоставља промена контроле је друштво „Noustique Perfumes“ S.L. са седиштем на адреси Carrer de les Moles, 29, Ground Floor, Барселона, Шпанија (у даљем текст: Noustique или циљно друштво). Циљно друштво, са матичним бројем В-513032, основано је 2017. године.

[...] Noustique не послује на српском тржишту.

Циљно друштво тренутно је у власништву BSH (80%) и PUIG S.A. (20%), и након реализације предметне трансакције, циљно друштво ће бити под заједничком контролом подносилаца пријаве.

### **Опис трансакције и акт о концентрацији**

Као акт о концентрацији достављен је Уговор о улагању и оснивачима Noustique Parfumes S.L., закључен 18. јануара 2018. године између BSH Hausgeräte GmbH и PUIG International S.A. и Noustique Perfumes S.L., као и Анекс уговора са изменама и допунама потписан 15. марта 2018. године, између овде наведених учесника концентрације. Наиме, друштво Noustique је у власништву BSH (80%) и PUIG S.A. (20%) и [...].

Комисија је предметни Уговор и Анекс прихватила као валидни правни основ ове концентрације, и исти се налазе у списима предмета.

### **Услови за подношење пријаве**

Комисија је закључила да пријављена трансакција представља концентрацију у смислу члана 17. став 1. тачка 3. Закона. На основу достављених података о висини укупних прихода које су сви учесници у концентрацији остварили на светском тржишту и тржишту Републике Србије у 2017. години, Комисија је утврдила да су подносиоци пријаве имали обавезу да пријаве концентрацију, јер је укупан приход учесника у концентрацији у 2017. години већи од износа који су прописани чланом 61. Закона, као услова за пријаву концентрације. Пријава концентрације је благовремена, јер је поднета у складу са чланом 63. став 1. тачка 1. Закона.

## **Релевантно тржиште**

Релевантно тржиште одређено је у складу са чл. 6. Закона и Уредбом о критеријумима за одређивање релевантног тржишта („Службени гласник РС“, бр. 89/2009). Релевантно тржиште производа представља скуп роба/услуга које потрошачи сматрају заменљивим у погледу њиховог својства, уобичајене намене и цене. Релевантно географско тржиште представља територију на којој учесници на тржишту учествују у понуди или потражњи и на којој постоје исти или слични услови конкуренције, а који се битно разликују од услова конкуренције на суседним територијама.

Приликом дефинисања релевантног тржишта производа подносиоци пријаве пошли су од активности страна учесника трансакције.

Циљно друштво Noustique је шпанско друштво које је тренутно у власништву BSH (80%) и PUIG S.A. (20%). Преко циљног друштва, BSH и PUIG S.A. намеравају да [...]. Циљно друштво не послује на српском тржишту.

На основу наведених пословних активности учесника, подносиоци предлажу да се релевантно тржиште производа за потребе овог поступка може дефинисати као тржиште за све парфеме.

Имајући у виду да Европска комисија (у даљем тексту: ЕК) у пракси прави разлику између масовних производа и производа високог квалитета који се продају под престижним робним маркама и по високим ценама, подносиоци сматрају да у овом случају није неопходно процењивати тржиште за масовне и престижне производе засебно, обзиром да у конкретном случају не постоји преклапање између активности страна у Србији.

Комисија је дефинисала релевантно тржиште производа у складу са планираним будућим активностима циљног друштва као тржиште продаје парфема њиховим мешањем на захтев купаца, [...].

У погледу дефинисања релевантног географског тржишта, подносиоци пријаве предлажу да дефиниција релевантног географског тржишта остане отворена будући да трансакција нема утицаја на тржиште Републике Србије. Комисија није могла да прихвати овакав предлог подносилаца, па је релевантно географско тржиште дефинисала као тржиште Републике Србије, што је у складу са законским надлежностима Комисије, која ефекте пословних трансакција са становишта утицаја на конкуренцију процењује у оквиру националне територије.

## **Оцена ефеката концентрације**

На основу навода у пријави, да се ради о новом производу (кућном апарату за мешање парфема путем патрона на захтев купца) Комисија је установила да подносиоци пријаве и са њима повезана друштва нису до сада били присутни на дефинисаном релевантном тржишту производа у Републици Србији, из чега се закључује да ће тржишна структура остати непромењена.

Преко ове трансакције, BSH намерава да [...]. Пословне амбиције и мотив PUIG S.A. је да путем трансакције [...].

Имајући у виду све претходно наведено, Комисија је закључила да не постоји забринутост у погледу било ког критеријума за оцену дозвољености концентрације из члана 19. Закона. Из тог разлога је одлучено као у ставу I диспозитива овог решења.

Одлука у ставу II диспозитива донета је применом члана 65. став 5. Закона и члана 2. став 1. тачке 6. Тарифника о висини накнада за послове из надлежности Комисије за заштиту конкуренције, а на основу оствареног прихода учесника у концентрацији и са њима повезаних учесника на тржишту у обрачунској години која претходи години у којој је концентрација пријављена.

#### **Упутство о правном средству:**

Ово решење је коначно у управном поступку и против њега се може покренути управни спор подношењем тужбе Управном суду у Београду, Немањина 9, у року од 30 дана од дана пријема решења.

За подношење тужбе плаћа се судска такса у износу од 390 динара прописана Законом о судским таксама ("Службени гласник РС", бр. 28/1994, 53/1995, 16/1997, 34/2001 - др. закон, 9/2002, 29/2004, 61/2005, 116/2008 - др. закон 31/2009, 101/2011, 93/2012, 93/2014 и 106/2015).

**ПРЕДСЕДНИК КОМИСИЈЕ**

**Др Милоје Обрадовић**