



Објављени текст садржи заштићене податке. Заштићени подаци приказани су ознаком [...] или у распону који Комисија сматра одговарајућим начином заштите

Република Србија
**КОМИСИЈА ЗА ЗАШТИТУ
КОНКУРЕНЦИЈЕ**

Савска улица 25/IV, Београд

Број: 6/0-02-101/2019-2

Веза са: 6/0-02-724/2018

Датум: 14. јануар 2019. године

Председник Комисије за заштиту конкуренције на основу члана 37. став 2. и члана 65. став 5. Закона о заштити конкуренције („Службени гласник РС”, број 51/09 и 95/13), и члана 2. став 1. тачка б) Тарифника о висини накнада за послове из надлежности Комисије за заштиту конкуренције („Службени гласник РС” број 49/11), одлучујући по пријави концентрације број 6/0-02-724/2018-1, коју је дана 12. октобра 2018. године поднело привредно друштво Summer BidCo B.V., са седиштем на адреси Gustav Mahlerlaan 310 C, Floor 4, Unit 3, 1082 ME Амстердам, Холандија, преко пуномоћника, адвоката Тијане Којовић из адвокатске канцеларије BDK Advokati а.о.д., Булевар краља Александра 28, дана 14. јануара 2019. године, доноси следеће

РЕШЕЊЕ

I ОДОБРАВА СЕ у скраћеном поступку концентрација учесника на тржишту која настаје стицањем посредне контроле од стране привредног друштва BC Partners Holding Limited, са регистрованим седиштем на адреси Heritage Hall Le Marchant Street St Peter Port Guernsey GY1 4HY, Гернзи, регистарски број 29682, преко свог зависног друштва Summer BidCo B.V., са седиштем на адреси Gustav Mahlerlaan 310 C, Floor 4, Unit 3, 1082 ME Амстердам, Холандија, регистарски број 71716734, над привредним друштвом Adria Topco B.V., са седиштем на адреси Overschiestraat 61-5, 1062 XD, Амстердам, Холандија, регистарски број 00002823511, куповином 51,77% удела.

II УТВРЂУЈЕ СЕ се да је подносилац пријаве, дана 15. октобра 2018. године уплатио износ од 2.956.030,00 (два милиона девет стотина педесет шест хиљада тридесет и 00/100) динара на рачун Комисије за заштиту конкуренције што представља прописани износ за издавање решења о одобрењу концентрације у скраћеном поступку.

Образложење

Привредно друштво Summer BidCo B.V., са седиштем на адреси Gustav Mahlerlaan 310 C, Floor 4, Unit 3, 1082 ME Амстердам, Холандија, регистарски број 71716734, поднело је дана 12. октобра 2018. године преко пуномоћника, адвоката Тијане Којовић, пријаву концентрације која је заведена под бројем 6/0-02-724/2018-1. Подносилац пријаве предложио је да Комисија за заштиту конкуренције (у даљем тексту: Комисија) одобри концентрацију учесника на тржишту у скраћеном поступку. Након што је извршила увид у достављену документацију и на основу свих чињеница које проистичу из садржаја поднете пријаве, и њених допуна од 8. новембра 2018. године и 19. новембра 2018. године, 18. децембра 2018. године, и 19. децембра 2018. године, Комисија је утврдила да је пријава потпуна и поднета у складу са Законом о заштити конкуренције („Службени гласник РС”, број 51/09 и 95/13, у

даљем тексту: Закон) и са чланом 3. Уредбе о садржини и начину подношења пријаве концентрације („Службени гласник РС", број 05/1 6).

По поднетом захтеву за заштиту података у смислу члана 45. Закона, одлучено је посебним закључком.

Учесници у концентрацији

Учесник у концентрацији, привредно друштво Summer BidCo B.V., из Холандије (у даљем тексту: подносилац пријаве), је новоосновано друштво за посебне намене које је контролисано од стране друштва Summer Invest S.a.r.l. кроз групу других друштава посебне намене. Summer Invest S.a.r.l. је друштво са ограниченом одговорношћу, основано у складу са правом Луксембурга, од стране друштва ВСЕС Management X у име фонда ВСЕС X. ВСЕС Management X је примарни генерални партнер и менаџер ВСЕС X и крајње је саветовано од друштва ВС Partners LLP (у даљем тексту: ВС Partners) међународног приватног инвестиционог фонда са седиштем у Лондону, чија је једина делатност обављање саветодавних услуга. ВСЕС X и други фондови саветовани од стране ВС Partners имају контролно учешће у [...] компанија у свом портфолију (у даљем тексту ВС фондови). Према наводима у пријави, ВС фондови су искључиво финансијски инвеститори, то јест нису укључени у свакодневне пословне активности компанија у које инвестирају, којима управљају сопствени одбори директора. ВС Partners је међународни инвестициони фонд који пружа изабране, фокусиране инвестиционе стратегије намењене да допуњују једна другу и да стварају добит својим инвеститорима. ВС Partners је основан 1986, као један од првих паневропских инвеститора. ВС Partners се развио у једну од водећих алтернативних инвестиционих компанија, инвестирајући првенствено у велике бизниси у Европи и Америци кроз своју мрежу канцеларија у Лондону, Хамбургу и Њујорку. Њихова стратешка понуда укључује Европску инвестициону платформу некретнина и кредитну инвестициону платформу која подразумева тражење прилика за остваривање добити и привлачне инвестиције, примарно у Северној Америци. Према подацима [...].

Подносилац пријаве је навео да је ВС Partners у 2017. години остварио [...] евра прихода на светском тржишту. Према наводима у пријави, привредна друштва која контролише ВС Partners немају регистрована зависна друштва у Републици Србији, а у 2017. години остварила су приход од [...] евра. Привредна друштва која су остварила приход у Републици Србији у 2017. години су:

1. Aenova, делатност овог друштва је производња и продаја лекова и дијететских суплемената компанијама у фармацеутској индустрији и индустрији заштите биља. У Републици Србији, ово друштво у 2017. години, продало је [...];
2. Antelliq, делатност овог друштва је производња и продаја технологије идентификавања животиња, која доставља електронске или визуелне маркице, RFID импланте и другог пољопривредног прибора за стоку, кућне љубимце, рибе и друге врсте. У Републици Србији, ово друштво у 2017. години, продало је [...];
3. Springer Nature, делатност овог друштва је издавање високо квалитетних академских садржаја и професионалних медијских садржаја путем неколико платформи. У Републици Србији, ово друштво у 2017. години, продало [...];
4. CarTrawler, делатност овог друштва је пружање online услуга за изнајмљивање возила преко технолошке платформе за резервисање возила. Пословна активност у Републици Србији се односила на изнајмљивање возила од стране корисника у Србији или ван Србије, а остварени приход у 2017. години је износио [...];

5. Pharmathen, делатност овог друштва је развој и продаја фармацеутских производа. У Републици Србији ово друштво продало је фармацеутске производе, а остварени приход у 2017. години је износио [...];
6. Keter, делатност овог друштва је производња и продаја производа за домаћинство и баште на бази смоле. У Републици Србији ово друштво продало је производе за домаћинство и баште на бази смоле, а остварени приход у 2017. години је износио [...];
7. Plusserver, делатност овог друштва је пружање услуга управљања hostingом са седиштем у Немачкој. У Републици Србији ово друштво пружало је услуге управљања hostingом [...], а остварени приход у 2017. години је износио [...];
8. Pronovias, делатност овог друштва је производња и продаја венчаница. У Републици Србији ово друштво продало је венчанице и гардеробу за свечане прилике преко трећих дистрибутера, а остварени приход у 2017. години је износио [...];
9. CeramTec, делатност овог друштва је производња и продаја напредне техничке керамике и специјализованих производа заснованих на инжењерским пројектованим керамичким материјалима. У Републици Србији ово друштво продало је керамичке материјале који се користе за балистичку заштиту особља, имовине, и возила, а остварени приход у 2017. години је износио [...];
10. Forno d Asolo, делатност овог друштва је производња и продаја слатких и смрзнутих пецива. У Републици Србији ово друштво продало је колаче, а остварени приход у 2017. години је износио [...];

Према наводима у пријави, привредно друштво Coin у 2017. години је било активно на тржишту veleprodaje и малопродаје одеће и обуће, а приходе у вредности од [...] евра је остварило директном продајом потрошачима преко свог зависног друштва OVS Department Stores, са седиштем на адреси Риге од Фере 15, Београд, Србија, матични број 20557303. Према наводима подносиоца пријаве, BC Partners је продао контролни удео у друштву Coin, и од почетка 2018. године није под његовом контролом. На основу података из пријаве, Комисија је констатовала да је BC Partners у 2017. години на тржишту Републике Србије остварио укупан приход од [...] евра.

Учесник у концентрацији над којима се успоставља непосредна контрола је привредно друштво Adria Торсо B.V. (у даљем тексту: циљно друштво). Једини члан циљног друштва је привредно друштво Adria Luxco S.à r.l., са седиштем на адреси 61, rue de Rollingergrund, L-2440 Луксембург, Велико Војводство Луксембург, регистарски број В 180743. Према наводима у пријави, циљно друштво је холдинг компанија одговорна за управљање активностима различитих оперативних друштава у централној и источној Европи, примарно у региону бивше Југославије. Претежне пословне активности циљног друштва и његових зависних друштава у Републици Србији обухватају следећа тржишта: а) тржиште фиксне телефоније; б) тржиште приступа интернету; в) тржиште дистрибуције медијског садржаја; г) тржишта услуга повезаних са рекламирањем (укључујући маркетиншке комуникационе услуге, закуп медијског простора и услуге штампања); д) тржиште производње и емитовања ТВ програма. Привредно друштво Adria Торсо B.V. је под крајњом контролом фондова којима управљају друштва повезана са друштвом KKR & Co. L.P. (у даљем тексту: KKR група), партнерством основаним у Делаверу, са регистрованим седиштем на адреси 9 West 57th Street, Suite 4200, Њујорк, САД. KKR је глобална инвестициона компанија која нуди широк асортиман алтернативних имовинских фондова и других инвестиционих производа инвеститорима, као и решења на тржиштима капитала. У Републици Србији, циљно друштво је присутно преко следећих привредних друштава, и то:

1. United Group RS d.o.o. Beograd, Булевар Зорана Ђинђића 8а, матични број 21181226, регистрована претежна делатност: „консултантске активности у вези са пословањем и осталим управљањем“, шифра делатности: 7022;

2. Serbia Broadband - Srpske kablovske mreže d.o.o., Булевар Пека Дапчевића 19, Београд, матични број 17280554, регистрована претежна делатност: „кабловске телекомуникације“, шифра делатности: 6110;
3. Agencija za marketing CAS Media d.o.o. Beograd, Омладинских бригада 88, Београд, матични број 20609460, регистрована претежна делатност: „делатност рекламних агенција“, шифра делатности: 7311;
4. Filmski Kablovski TV Kanal Cinemania d.o.o. Beograd, Булевар Зорана Ђинђића 8а, матични број 20166142, регистрована претежна делатност: „производња кинематографских дела, аудио-визуелних производа и телевизијског програма“, шифра делатности: 5911;
5. TV Kanal Ultra d.o.o. Beograd, Булевар Зорана Ђинђића 8а, матични број 20287438, регистрована претежна делатност: „производња и емитовање телевизијског програма“, шифра делатности: 6020;
6. Ultra Centar Galaktika d.o.o. Beograd, Булевар Зорана Ђинђића 8а, матични број 20898500, регистрована претежна делатност: „остале забавне и рекреативне делатности“, шифра делатности: 9329;
7. United Media Production d.o.o. Beograd, Булевар Зорана Ђинђића 8а, матични број 20179368, регистрована претежна делатност: „производња и емитовање телевизијског програма“, шифра делатности: 6020;
8. Absolut Solutions d.o.o. Beograd, Палмира Тољатија 5, матични број 17075209, регистрована претежна делатност: „кабловске телекомуникације“, шифра делатности: 6110;
9. Fortuna E-Sports d.o.o. Beograd, Милутина Миланковића 1ж, матични број 21276502, регистрована претежна делатност: „остале забавне и рекреативне делатности“, шифра делатности: 9329;
10. City Media d.o.o. Beograd, Булевар Пека Дапчевића 19, Београд, матични број 20475897, регистрована претежна делатност: „кабловске телекомуникације“, шифра делатности: 6110;
11. Adria News d.o.o. Beograd, Омладинских бригада 86п, матични број 20960388, регистрована претежна делатност: „производња и емитовање телевизијског програма“, шифра делатности: 6020;
12. Grand Slam Group d.o.o. Beograd, Данила Лекића 31, матични број 17136224, регистрована претежна делатност: „неспесијализована трговина на велико храном, пићима и дуваном“, шифра делатности: 4639;
13. Grand Production d.o.o. Beograd, Данила Лекића 31, локал 15, матични број 17203495, регистрована претежна делатност: „производња и емитовање телевизијског програма“, шифра делатности: 6020;
14. Direct Media d.o.o. Beograd, Антифашистичке борбе 13б, матични број 17337785, регистрована претежна делатност: „делатност рекламних агенција“ шифра делатности: 7311;
15. Direct Media Komunikacije d.o.o. Beograd, Антифашистичке борбе 13б, матични број 21289884, регистрована претежна делатност: „делатност рекламних агенција“ шифра делатности: 7311;
16. Big Print d.o.o. Beograd, Ђорђа Станојевића 4, матични број 17405080, регистрована претежна делатност: „остало штампање“, шифра делатности: 1812;
17. Fusion Communications d.o.o. Beograd, Булевар Михаила Пупина 115 А, матични број 20479027, регистрована претежна делатност: „консултантске активности у вези са пословањем и осталим управљањем“ шифра делатности: 7022;
18. IDJWorld d.o.o. Beograd-Palilula, Панчевачки пут 36Б, матични број 21243957, регистрована претежна делатност: „производња кинематографских дела, аудио-визуелних производа и ТВ садржаја“, шифра делатности: 5911;

19. Brainz d.o.o. Beograd-Noví Beograd, Булевар Зорана Ђинђића 8а, матични број 21394971, регистрована претежна делатност: „производња и емитовање телевизијског програма“, шифра делатности: 6020;
20. Media Point d.o.o. Beograd, Булевар Михајла Пупина 115а, матични број 20552387, регистрована претежна делатност: „делатност рекламних агенција“ шифра делатности: 7311.

Циљно друштво има регистровано присуство и на територијама Албаније, Македоније, Швајцарске, Црне Горе, Босне и Херецеговине, Словеније, Хрватске, Луксембурга, Холандије, Малте, и Кипра.

Опис трансакције и акт о концентрацији

Као акт о концентрацији, Комисији је достављен Уговор о купопродаји удела, који је закључен 27. септембра 2018. године. (у даљем тексту: Уговор). Овај Уговор је закључен између привредног друштва Adria Luxco S.à r.l. у својству продавца и привредног друштва Summer BidCo B.V. у својству купца. Привредно друштво Summer BidCo B.V. је новоосновано друштво за посебне намене које је у власништву друштва Summer MidCo B.V. из Холандије, а оно је у власништву друштва Summer Parent Sarl из Луксембурга, које је у власништву друштва Summer Invest Sarl из Луксембурга, које контролише ВСЕС Х фонд. Овим Уговором је регулисана прва фаза стицања контроле подносиоца пријаве над циљним друштвом, тако што ће [...]. На тај начин, друштво Summer Parent Sarl из Луксембурга ће индиректно поседовати 100% удела у циљном друштву.

Подносилац пријаве је доставио и прилог 4. Уговора о пакету капитала, који се односи на спровођење трансакције. Према наводима у пријави и прилогу 4. Уговора о пакету капитала, након окончања прве фазе трансакције, [...]. Након спровођења друге фазе трансакције, Summer Invest Sarl из Луксембурга ће поседовати 51,77% удела у друштву Summer Parent Sarl из Луксембурга, док ће друштво KKR Adria TopCo Ltd поседовати [...] удела, Gerrard Enterprises LLC [...] удела, Gerrard MIP Limited [...] и Cable Management Company Limited [...].

Према наводима у пријави, након окончања трансакције, циљно друштво ће бити индиректно контролисано од стране ВСЕС Management X, генералног партнера који наступа у име фонда ВСЕС Х, односно биће под крајњом појединачном контролом друштва BC Partners. У пријави је наведено да ће ВСЕС Х бити овлашћен да постави три од пет директора циљног друштва, као и да ниједан од осталих чланова неће имати вето ни на једну стратешку одлуку циљног друштва, а самим тим ни у односу на United групу. Подносилац пријаве је навео да постоји могућност да фонд ВСЕС Х може да [...].

Услови за подношење пријаве

Из свега наведеног произлази да предметна трансакција представља концентрацију у смислу члана 17. став 1. тачка 2) Закона. Учесник на тржишту који стиче контролу има обавезу пријаве концентрације у смислу члана 61. став 1. тачка 1) Закона, што је утврђено увидом у податке о приходима и у финансијске извештаје учесника у концентрацији. Из података достављених Комисији о укупним годишњим приходима подносиоца пријаве оствареном на светском тржишту и циљног друштва на тржишту Републике Србије у 2017. години, проистиче да исти надмашују износе остварених укупних годишњих прихода из члана 61. став 1. тачка 1) Закона, што значи да је постојала обавеза пријаве предметне концентрације Комисији. Пријава је поднета у складу са одредбама члана 63. став 1. тачка 1) Закона.

Релевантно тржиште

Релевантно тржиште одређено је у складу са чланом 6. Закона и Уредбом о критеријумима за одређивање релевантног тржишта („Службени гласник РС“, бр. 89/2009). Релевантно тржиште производа представља скуп роба/услуга које потрошачи сматрају заменљивим у погледу њиховог својства, уобичајене намене и цене. Релевантно географско тржиште представља територију на којој учесници на тржишту учествују у понуди или потражњи и на којој постоје исти или слични услови конкуренције, а који се битно разликују од услова конкуренције на суседним територијама.

Подносилац пријаве је предложио да се за сврху оцене предметне концентрације као релевантна тржишта производа одреде тржишта на којима је циљно друштво активно у Србији, и то: тржиште пружања услуга фиксне телефоније, тржиште пружања услуга широкопојасног приступа интернету, тржиште дистрибуције медијског садржаја, тржиште услуге повезане са оглашавањем (које укључују маркетиншке комуникационе услуге и закуп медијског простора, услуге штампања) и тржиште производње и емитовања медијског садржаја (ТВ програма).

Полазећи од својстава, намене и цене предметног скупа производа и услуга, односно од стварне делатности учесника у концентрацији, а нарочито циљног друштва, Комисија је за оцену предметне концентрације дефинисала следећа релевантна тржишта производа:

1. малопродајно тржиште пружања услуга фиксне телефоније;
2. малопродајно тржиште пружања услуга фиксног широкопојасног приступа интернету;
3. малопродајно тржиште пружања услуге дистрибуције медијског садржаја;
4. тржиште маркетиншких комуникацијских услуга;
5. тржиште куповине медијског простора;
6. тржиште штампарских услуга; и
7. тржиште производње и емитовања телевизијских канала.

На малопродајном тржишту пружања услуга фиксне телефоније, супституција на страни тражње представља могућност корисницима услуге фиксне телефоније да замене услугу чија је цена повећана другом услугом или да замене оператора који је повећао цене својих услуга, оператором чије су цене остале непромењене. Приступ јавној телефонској мрежи на фиксној локацији може се остварити коришћењем следећих врста прикључака: аналогног (POTS) прикључка, ISDN прикључка, бежичног претплатничког прикључка FWA - CDMA, IP прикључка и прикључка путем кабловских мрежа. Највећи број претплатника услуге фиксне телефоније користе путем аналогног (POTS) прикључка. Корисници те услуге имају могућност преласка код оператора који предметну услугу пружају преко дигиталних технологија, пре свега кабловских оператора. Супституција понуде представља способност оператора који нису активни на релевантном тржишту, да након повећања цене услуге фиксне телефоније пружају исте или сличне услуге по повољнијим условима која је условљена поседовањем одговарајуће инфраструктуре и дозволе за пружање ове врсте услуге. Циљно друштво је преко свог зависног друштва Serbia Broadband - Srpske kablovske mreže d.o.o. (у даљем тексту: SBB) присутно на овом тржишту у Републици Србији, док, према наводима у пријави, привредна друштва која послују у саставу друштва BC Partners нису активна на дефинисаном релевантном тржишту производа у Републици Србији.

На малопродајном тржишту пружања услуге фиксног широкопојасног приступа интернету, супституција на страни тражње представља могућност корисницима услуге фиксног широкопојасног приступа интернету да замене услугу чија је цена повећана другом услугом или да замене оператора који је повећао цене својих услуга, оператором чије су цене остале непромењене. Супституција понуде је условљена поседовањем одговарајуће инфраструктуре

и дозволе за пружање ове врсте услуге, коју поседује циљно друштво, односно друштво SBB на тржишту Републике Србије. Малопродајна услуга фиксног широкопојасног приступа интернету у Републици Србији доступна је коришћењем следећих врста приступа: приступ коришћењем xDSL технологије преко бакарне парице, приступ путем мобилних мрежа за услуге преноса података уговорене као појединачне услуге, одвојено од говорне услуге (претплате за data картице, за USB модем/dongle, за таблете и сл.), бежични приступ (CDMA, WiMAX, Wi-Fi), приступ преко кабловске мреже КДС оператора, приступ преко изнајмљених линија, приступ путем оптичких каблова (реализован у FTТх мрежној архитектури). Према наводима у пријави, привредна друштва која послују у саставу друштва BC Partners нису активна на дефинисаном релевантном тржишту производа у Републици Србији.

Малопродајно тржиште пружања услуге дистрибуције медијских садржаја обухвата услуге које се могу преносити путем кабловске мреже (KDS), јавне фиксне телефонске мреже (IPTV), бежичне мреже (MMDS), сателитске мреже (DTH) и других технологија. Комисија је у складу са претходном праксом, и у овом случају услугу дистрибуције медијског садржаја посматрала као јединствену, без обзира на врсту мреже/технологије преко које се услуга пружа, односно као технолошки неутралну. На тржишту Републике Србије ову услугу пружа друштво SBB, док привредна друштва која послују у саставу друштва BC Partners нису активна на дефинисаном релевантном тржишту производа у Републици Србији.

Услуге маркетиншких комуникација обухватају рекламирање, консалтинг, односе са јавношћу, истраживање тржишта, креативне услуге, менаџмент односа са потрошачима, брендирање, идентитет и дизајн, друге врсте специјализоване комуникације итд. Свака од ових услуга појединачно или истовремено, може се пружати кроз различите врсте медија, и чине део једног тржишта јер представљају различите начине комуницирања компанија са клијентима, потрошачима, медијима, другим компанијама, органима власти итд. Циљно друштво је на овом тржишту присутно од 2018. године, стицањем контроле преко свог зависног друштва United Media S.à.r.l. из Луксембурга, над привредним друштвом Direct Media d.o.o. Beograd (Решење Комисије број 6/0-02-462/2018). Према наводима у пријави, привредна друштва која послују у саставу друштва BC Partners нису активна на дефинисаном релевантном тржишту производа у Републици Србији.

У складу са претходном праксом, Комисија сматра да тржиште куповине медијског простора треба посебно посматрати у односу на тржиште пружања услуга маркетиншких комуникација. Куповина медијског простора има за циљ да рекламну поруку презентује потрошачима и уопште јавности, док се кроз услуге маркетиншких комуникација те рекламне поруке креирају. Наиме, активности куповине медијског простора обухватају планирање и куповину времена односно простора у различитим медијима, укључујући телевизију, радио, штампане новине, магазине, билборде и интернет портале. У претходној пракси, Европска комисија је сматрала да услуге куповине медијског простора представљају посебно тржиште у оквиру сектора оглашавања, односно да ове услуге задовољавају посебну тражњу купаца која је одвојена од маркетиншких кампања. Неке агенције пружају обе врсте услуга, али се често и специјализују за креативно оглашавање или за куповину медијског простора. Према пракси Европске комисије, активности куповине медијског простора се не могу поделити у више тржишта у односу на медије, јер постоји изражена заменљивост куповине простора у различитим медијима из угла понуде, где агенције обично купују простор на свим медијским каналима и настоје да обезбеде оптималну расподелу буџета оглашивача на различите врсте медија. Такође, услуге куповине медијског простора су блиско повезане са маркетиншким комуникацијским услугама, јер подразумевају планирање медија, стратешко саветовање и истраживање тржишта. Према наводима у пријави, подносилац пријаве се не бави пружањем услуга маркетиншких комуникација у Републици

Србији. Циљно друштво је преко својих зависних друштава Direct Media и Media Point d.o.o. Beograd присутно и активно на овом релевантном тржишту производа у Републици Србији.

Штампарске услуге обухватају штампање промотивног материјала, укључујући штампу великих формата, штампу и обраду плочастог материјала, оглашавање на месту продаје, штампу на текстилу и осталим материјалима, ауто графике, израде дисплејева и друго. Комисија сматра, да у овом случају није потребна додатна сегментација релевантног тржишта производа према специфичним врстама услуга. Према наводима у пријави, подносилац пријаве се не бави пружањем штампарских услуга у Републици Србији, док је циљно друштво присутно и активно преко свог зависног друштва Big Print d.o.o. Beograd, на овом релевантном тржишту производа у Републици Србији.

Тржиште производње и емитовања телевизијских канала се односи на набавку „сировог“ медијског садржаја, производњом сопственог садржаја или лиценцирањем садржаја трећих лица (нпр. филмова, серија, спортских догађаја итд), и даље „паковање“ таквог садржаја у ТВ канал са одређеном програмском шемом. Права дистрибуције канала могу се накнадно препродати дистрибутерима медијског садржаја или се, уз одговарајуће лиценце, могу емитовати без посебне накнаде на такозваној „free-to-air“ основи путем радиофреквенција. Према подацима подносиоца пријаве, зависна друштва циљног друштва баве се производњом различитих врста ТВ канала (Sport Klub, Pikaboo, Top, Cinemania, GNT, N1, Fight Channel, IDJTV itd.), који се дистрибуирају у Србији преко сопствених и/или ТВ платформи трећих лица на захтев.

Подносилац пријаве је предложио да се за потребе предметне концентрације, релевантно географско тржиште дефинише на националном нивоу, односно као територија Републике Србије, и сматра да даља сегментација малопродајних тржишта пружања телекомуникационих услуга није потребна, с обзиром да подносилац пријаве није присутан нити активан на релевантном тржишту у Србији. Комисија је у складу са својом надлежношћу, релевантно географско тржиште дефинисала као територију Републике Србије за свако од дефинисаних релевантних тржишта производа.

Оцена ефеката концентрације

Приликом оцене ефеката концентрације, а на основу навода из пријаве, Комисија је констатовала да подносилац није присутан, нити активан на дефинисаним релевантним тржиштима производа у Републици Србији.

Према подацима Републичке агенције за електронске комуникације и поштанске услуге (у даљем тексту: Рател), тржишно учешће друштва SBB на малопродајном тржишту пружања услуга фиксне телефоније у Републици Србији у 2017. години је износило 12,2%, док је тржишни лидер са 86% било друштво Телеком Србија а.д., док су остали оператори имали тржишно учешће мање од 1%.

Према подацима Рател-а, на малопродајно тржишту пружања услуга фиксног широкопојасног приступа интернету тржишно учешће друштва SBB на тржишту Републике Србије у 2017. години је износило 32,28%, док је тржишни лидер са 44,16% било друштво Телеком Србија а.д., док су остали оператори имали тржишно учешће мање од 5%.

На малопродајном тржишту пружања услуге дистрибуције медијских садржаја, према подацима Рател-а, тржишни лидер је друштво SBB са тржишним учешћем од 54%, за њим следи друштво Телеком Србија а.д. са тржишним учешћем од 25%, док су остали оператори имали тржишно учешће мање од 5%.

Подносилац пријаве је навео да учесници у концентрацији не поседују било какве процене тржишних удела друштва Direct Media d.o.o. Beograd и конкурената на тржишту маркетиншких комуникацијских услуга, имајући у виду специфична својства тржишта. Ипак, оквирна процена циљног друштва је да су највећи конкуренти па тржишту маркетиншких комуникацијских услуга, следећа друштва: Represent, Executive Group, Red Communications, Full House, Homepage, Degordian, Pioniri, Webtise, Olaf & McAteer, New Moment.

На тржишту куповине медијског простора у Србији, у 2017. години, а према интерним проценама подносиоца пријаве, тржишно учешће друштва Direct Media у Републици Србији и друштва Media Point d.o.o., у 2017. години је збирно износило /20-30%. Као највеће конкуренте, подносилац пријаве је навео следећа привредна друштва са тржишним учешћима: Media Pool (/10-20%), Media House (/10-20%), Grey Worldwide (/5-10%), Media Jobs (/5-10%), док су остали оператори имали тржишно учешће мање од 10%.

Такође, према интерним проценама подносиоца пријаве, тржишно учешће друштва Big Print у 2017. години на тржишту штампарских услуга у Републици Србији је износило /0-5%. Као највеће конкуренте, подносилац пријаве је навео следећа привредна друштва са тржишним учешћима: Digital Printing Center d.o.o. (/20-30%), NS Plakat d.o.o. (/10-20%), New Image d.o.o. (/10-20%), BG Reklam d.o.o. (/10-20%), Grafix d.o.o. (/5-10%).

Према подацима подносиоца пријаве, а на основу извештаја агенције Nielsen за 2017. годину, укупан рејтинг ТВ канала United Media групе у Србији је износио /5-10%. Највећи рејтинг од /20-30% имали су ТВ канали Радио Телевизије Србије, за њим следе ТВ канали Pink групе (/10-20%), ТВ канали Прве телевизије (/10-20%), ТВ канали Happy телевизије (/5-10%), ТВ канали Fox телевизије (/0-5%).

Приликом оцене вертикалних ефеката предметне концентрације, подносилац пријаве је навео да друштво Intelsat које је под контролом друштва BC Partners није активно у Републици Србији, и не пружа услуге било ком друштву и/или телевизијском каналу у Републици Србији. Друштво SBB набавља своје DTH услуге кроз платформу Eutelsata. Подносилац пријаве је навео да не постоји стварна вертикална веза између компанија која су под контролом друштва BC Partners и United групе у Србији. Хипотетичка вертикална веза постоји између Intelsata и United групе у вези снабдевања капацитетима сателитских примопредајника, које United група купује од добављача Eutelsata, као инпут за малопродајну дистрибуцију Pay TV услуга. Уговор између United групе и Eutelsata је на снази до 31. децембра 2024. године. У допуни пријаве је наведено да хипотетичка вертикална веза не би могла да утиче на ниво конкуренције у Србији, имајући у виду да тренутно не постоји уговор између Intelsata и United групе као добављача и купца, те да подносилац пријаве тренутно нема намеру да структурално интегрише те две области пословања, нити да замени свог тренутног добављача Intelsatom, као и да би свака промена добављача на страни United групе створила значајан поремећај у пословним активностима United групе јер проузрокује логистичке трошкове због промене правца сателитских тањира, промене величине сателитских тањира и замене сателитске опреме.

Европска комисија је 18. децембра 2018. године безусловно одобрила спровођење трансакције у Европској унији.

На основу навода у пријави, Комисија је констатовала да ће подносилац пријаве преузети постојећа тржишна учешћа циљног друштва на свим дефинисаним релевантним тржиштима производа у Републици Србији, из чега се закључује да ће структура на свим дефинисаним релевантним тржиштима производа у Републици Србији остати непромењена. Комисија је

разматрала и закључила да не постоје негативни вертикални ефекти предметне концентрације.

Имајући у виду све претходно наведено, Комисија је закључила да не постоји забринутост у погледу било ког критеријума за оцену дозвољености концентрације из члана 19. Закона. Из тог разлога је одлучено као у ставу I диспозитива овог решења.

Одлука у ставу II диспозитива решења донета је применом члана 65. став 5. Закона и члана 2. став 1. тачке б) Тарифника о висини накнада за послове из надлежности Комисије за заштиту конкуренције, а на основу оствареног прихода учесника у концентрацији и са њима повезаних учесника на тржишту у обрачунској години која претходи години у којој је концентрација пријављена.

Упутство о правном средству

Ово решење је коначно у управном поступку и против њега се може покренути управни спор подношењем тужбе Управном суду у Београду, Немањина 9, у року од 30 дана од дана пријема решења.

За подношење тужбе плаћа се судска такса у износу од 390 динара прописана Законом о судским таксама ("Службени гласник РС", бр. 28/1994, 53/1995, 16/1997, 34/2001 - др. закон, 9/2002, 29/2004, 61/2005, 116/2008 - др. закон 31/2009, 101/2011, 93/2012, 93/2014 и 106/2015).

ПРЕДСЕДНИК КОМИСИЈЕ

Др Милоје Обрадовић