



Република Србија

КОМИСИЈА ЗА ЗАШТИТУ

КОНКУРЕНЦИЈЕ

Савска улица 25/IV, Београд

Број: 6/0-02-87/2019-7

Вежа: 6/0-02-613/2018

Датум: 8. фебруар 2019. године

Објављени текст садржи заштићене податке.
Заштићени подаци приказани су ознаком [...] или у распону
који Комисија сматра одговарајућим начином заштите

Председник Комисије за заштиту конкуренције, на основу члана 37. став 2. и члана 65. став 5. Закона о заштити конкуренције („Службени гласник РС“, број 51/09 и 95/13), и члана 2. став 1. тачка б) Тарифника о висини накнада за послове из надлежности Комисије за заштиту конкуренције („Службени гласник РС“ број 49/11), одлучујући по пријави концентрације број 6/0-02-613/2018-1, коју је дана 22. августа 2018. године поднело привредно друштво Orbico d.o.o., са седиштем на адреси Котурашка Цеста бр. 69, Загреб, преко пуномоћника адвоката Милорада Ђорђевића, улица Његошева бр. 31В, Београд, дана 8. фебруара 2019. године, доноси следеће

РЕШЕЊЕ

I ОДОБРАВА СЕ у скраћеном поступку концентрација учесника на тржишту која настаје стицањем непосредне контроле привредног друштва Orbico d.o.o., са седиштем на адреси Котурашка Цеста бр. 69, Загреб, матични број 080234144, над друштвом S.C. INTERBRANDS Marketing & Distribution S.R.L., са седиштем на адреси Soseaua Viilor nr. 14, Sector 5, Букурешт, Румунија, број регистрације J40/9571/1993, укључујући његова зависна друштва Professional Brands Marketing & Distribution S.R.L, са седиштем на адреси 14 Viilor Avenue, 2nd floor, offices 1,2,3 and 4, 5th District, Букурешт, Румунија, број регистрације J40/4859/1993, и Joy Trading S.R.L., са седиштем на адреси 14 Viilor Avenue, ground floor, office no. 1, 5th District, Букурешт, Румунија, број регистрације J40/2198/2014, куповином 59,9999% акција.

II УТВРЂУЈЕ СЕ се да је подносилац пријаве, привредно друштво Orbico d.o.o., уплатио износ од 25.000,00 (двадесетпетхиљада и 00/100) евра, дана 25. јануара 2019. године на рачун Комисије за заштиту конкуренције што представља одговарајући прописани износ за издавање решења о одобрењу концентрације у скраћеном поступку.

Образложење

Привредно друштво Orbico d.o.o., са седиштем на адреси Котурашка Цеста бр. 69, Загреб, матични број 080234144 (у даљем тексту: друштво Orbico или подносилац пријаве) поднело је дана 22. августа 2018. године преко пуномоћника пријаву концентрације која је заведена под бројем 6/0-02-613/2018-1. Подносилац пријаве је предложио да Комисија за заштиту конкуренције (у даљем тексту: Комисија) одобри концентрацију учесника на тржишту у скраћеном поступку. Комисији су достављене и допуне пријаве 17. септембра,

9. октобра, 8. новембра и 6. децембра 2018. године, као и 9. јануара и 5. фебруара 2019. године.

Поступајући по Налогу за допуну Комисије бр. 6/0-02-613/2018-2 од 5. септембра 2018. године, подносилац пријаве је допуном 6/0-02-613/2018-3 од 17. септембра 2018. године Комисији доставио и образложење за подношење пријаве [...].

Након што је извршен увид у достављену документацију и на основу свих чињеница које проистичу из садржаја поднете пријаве и њених допуна, Комисија је утврдила да је пријава потпуна и поднета у складу са Законом и са чланом 3. Уредбе о садржини и начину подношења пријаве концентрације („Службени гласник РС“, број 05/16). Прописани износ за издавање акта уплаћен је у целости.

Подносилац пријаве је 5. фебруара 2019. године, доставио Комисији и захтев за одређивање мере заштите података и извора података, садржаних у пријави и њеним прилозима, о чему је одлучено посебним Закључком број 6/0-02-87/2019-6, од 8. фебруара 2019. године.

Учесници концентрације

Подносилац пријаве, друштво Orbico, представља хрватско друштво са ограниченом одговорношћу, које се бави велетрговином и заступник је многих светских брендова за дистрибуцију на подручју Републике Хрватске. Асортиман производа које друштво Orbico дистрибуира обухвата прехранбене производе, производе за негу и лепоту, техничке и електричне уређаје, фармацеутске производе, играчке, текстил, цигарете, као и моторна уља. Поред тога, друштво Orbico својим купцима нуди и комплетна пословна решења у области продаје, дистрибуције, логистичких услуга и услуга управљања робним маркама. Друштво Orbico представља матично друштво истоимене групе друштава којом као оснивач и власник управља физичко лице Бранко Роглић (у даљем тексту: Orbico група). Orbico група сарађује са преко 170 добављача, дистрибуира преко 500 локалних и светских робних марки и присутна је у 19 земаља, између осталог у Хрватској, Бугарској, Пољској, Словенији, Босни и Херцеговини, Мађарској, Немачкој, Молдавији, Србији, Румунији, Чешкој, Аустрији и др.

У Републици Србији, Orbico група има два регистрована зависна друштва (у даљем тексту заједно: Orbico Србија):

1. ORBICO TRGOVINA I USLUGE DOO BEOGRAD (NOVI BEOGRAD), са седиштем на адреси Партизанске авијације бр. 4, Београд, матични број 20410060, претежна регистрована делатност: трговина на велико чврстим, течним и гасовитим горивима и сличним производима (шифра делатности: 4671). Друштво Orbico trgovina i usluge у Републици Србији има четири огранка: Orbico trgovina i usluge d.o.o. Beograd ogranak-Novi Sad (претежна регистрована делатност: трговина на велико чврстим, течним и гасовитим горивима и сличним производима, шифра делатности 4671), Orbico trgovina i usluge d.o.o. Beograd-ogranak MAC Novi Sad (претежна регистрована делатност: трговина на мало козметичким и тоалетним производима у специјализованим продавницама, шифра делатности: 4775), Orbico trgovina i usluge d.o.o. Beograd ogranak MAC Beograd (претежна регистрована делатност: трговина на мало козметичким и тоалетним производима у специјализованим продавницама,

шифра делатности: 4775) и Orbico trgovina i usluge d.o.o. Beograd ogranak Indija (претежна регистрована делатност: складиштење, шифра делатности 5210).

2. Orbico Beauty d.o.o. Beograd (Novi Beograd), са седиштем на адреси Партизанске авијације бр. 4, Београд, матични број 17321323, претежна регистрована делатност: трговина на велико парфимеријским и козметичким производима (шифра делатности: 4645). Друштво Orbico Beauty d.o.o. Beograd (Novi Beograd) у Републици Србији има два огранка: Orbico Beauty d.o.o. Beograd (Novi Beograd) ogranak MAC Beograd (претежна регистрована делатност: трговина на мало козметичким и тоалетним производима у специјализованим продавницама, шифра делатности: 4775) и Orbico Beauty d.o.o. Beograd (Novi Beograd) ogranak MAC Novi Sad (претежна регистрована делатност: трговина на мало козметичким и тоалетним производима у специјализованим продавницама, шифра делатности: 4775).

У свом пословању Orbico Србија нуди потпуна и свеобухватна пословна решења за продају и дистрибуцију, логистичке услуге, маркетинг и услуге управљања робним маркама за велики број производа из асортимана Orbico групе.

Сва зависна друштва која су под контролом Orbico групе се, у смислу члана 5. Закона, третирају као један учесник на тржишту.

Циљно друштво предметне концентрације је друштво S.C. INTERBRANDS Marketing & Distribution S.R.L., са седиштем на адреси Soseaua Viilor nr. 14, Sector 5, Букурешт, Румунија, број регистрације J40/9571/1993 (у даљем тексту: INTERBRANDS или циљно друштво). Друштво INTERBRANDS представља највећу румунску компанију активну у области дистрибуције и маркетинга робе широке потрошње (*eng. fast moving consumer goods*) водећих светски брендова као што су P&G, Henkel, Nestle, Mars, Maxim's, Arpis, Barilla и други. Ово друштво у Румунији сарађује са преко 22 добављача и поседује 3 логистичка центра и преко 1950 запослених. Предметном трансакцијом обухваћена су и зависна друштва друштва INTERBRANDS:

1. Professional Brands Marketing & Distribution S.R.L, са седиштем на адреси 14 Viilor Avenue, 2nd floor, offices 1,2,3 and 4, 5th District, Букурешт, Румунија, број регистрације J40/4859/1993, активно у дистрибуцији професионалне козметике и опреме за фризерске салоне у Румунији, у ком циљно друштво поседује 100% удела, и
2. Joy Trading S.R.L., са седиштем на адреси 14 Viilor Avenue, ground floor, office no. 1, 5th District, Букурешт, Румунија, број регистрације J40/2198/2014, у ком циљно друштво поседује 99% удела и које је посредством својих on-line продајних платформи www.shopidoki.ro и www.maminet.ro активно у on-line продаји робе широке потрошње (производа за личну и кућну хигијену, цигарета, алкохола и др.) у Румунији.

Циљно друштво поседује и зависно друштво Europharm Holding S.A., са седиштем на адреси Ionescu Crum 1, 1st floor, Брашов, Румунија, у ком поседује 99,9997% акција и које није обухваћено предметном трансакцијом. Акције друштва Europharm Holding S.A. ће у складу са уговореним условима учесника у концентрацији до тренутка закључења трансакције бити пренете са друштва INTERBRANDS на његово матично друштво, друштво Holson Holdings Limited.

Према наводима у пријави, циљно друштво нема зависна друштва у Републици Србији, нити остварује приход на тржишту Републике Србије.

Опис трансакције и акт о концентрацији

Као правни основ предметне концентрације, Комисији је достављен Уговор о куповини акција [...].

[...].

Услови за подношење пријаве

Из свега наведеног произлази да предметна трансакција представља концентрацију у смислу члана 17. став 1. тачка 2) Закона.

Учесник на тржишту који стиче контролу има обавезу пријаве концентрације у смислу члана 61. Закона, што је утврђено увидом у податке о приходима и у финансијске извештаје учесника концентрације. Из података достављених Комисији о укупним годишњим приходима групе друштава којој припада подносилац пријаве остварених у свету и у Републици Србији у 2017. години као години која претходи години у којој је концентрација пријављена, проистиче да исти надмашују прописане износе остварених укупних годишњих прихода из члана 61. став 1. тачка 1) Закона, што значи да је постојала обавеза пријаве предметне концентрације Комисији.

Релевантно тржиште

Релевантно тржиште производа одређено је у складу са чланом 6. Закона и Уредбом о критеријумима за одређивање релевантног тржишта („Службени гласник РС“, бр. 89/2009). Релевантно тржиште производа представља скуп роба/услуга које потрошачи сматрају заменљивим у погледу њиховог својства, уобичајене намене и цене. Релевантно географско тржиште представља територију на којој учесници на тржишту учествују у понуди или потражњи и на којој постоје исти или слични услови конкуренције, а који се битно разликују од услова конкуренције на суседним територијама.

Подносилац пријаве је предложио да се релевантно тржиште производа дефинише као тржиште трговине на велико робом широке потрошње.

Узимајући у обзир својства, намену и цену предметног скупа роба/услуга, стварну делатности подносиоца пријаве и циљног друштва, као и своју претходну праксу (нпр. решење број: 6/0-02-343/2017, Neregelia Trading Limited / Montenomaks C&L), Комисија је релевантно тржиште производа/услуга дефинисала као тржиште пружања услуга пословне логистике. Концепт пословне логистике омогућава потпуну интеграцију пословних активности које се односе на дистрибуцију (велепродају) робе широке потрошње. Пословна логистика обухвата координацију активности које се односе на комуницирање у каналима дистрибуције, предвиђање тражње, контролу залиха, управљање робом, транспорт, складиштење, сервис купаца и друге. Тржиште пружања услуга пословне логистике може се додатно сегментирати на основу њених активности који се односе на: домаћи и/или међународни транспорт робе, врсту робе (прехрамбена, фармацеутска, техничка и др.), традиционалне логистичке услуге (шпедиција и организација транспорта) и друге. Имајућу у виду стварну делатност циљног друштва која обухвата дистрибуцију робе широке потрошње, и послове управљања складишним простором, као и ефекте

предметне концентрације, Комисија сматра да у овом случају није потребно додатно сегментирати релевантно тржиште производа/услуга.

За потребе оцене предметне концентрације, Комисија је релевантно географско тржиште дефинисала као територију Републике Србије, у складу са чланом 6. став 3. у вези члана 2. Закона.

Оцена ефеката концентрације

Приликом оцене ефеката концентрације, а на основу навода из пријаве, Комисија је констатовала да циљно друштво није присутно, нити остварује приходе у Републици Србији.

Иако је подносилац пријаве присутан на тржишту пружања услуга пословне логистике у Републици Србији, Комисија је закључила да ће тржишна структура остати непромењена, с обзиром на то да циљно друштво не послује ван оквира територије Румуније. На основу изложеног, Комисија је оценила да између учесника концентрације на тржишту Републике Србије неће доћи до хоризонталног преклапања, као ни до стварања вертикалних веза на дефинисаном релевантном тржишту производа/услуга.

Имајући у виду све претходно наведено, Комисија је закључила да не постоји забринутост у погледу било ког критеријума за оцену дозвољености концентрације из члана 19. Закона. Из тог разлога је одлучено као у ставу I диспозитива овог решења.

Одлука у ставу II диспозитива донета је применом члана 65. став 5. Закона и члана 2. став 1. тачке 6. Тарифника о висини накнада за послове из надлежности Комисије за заштиту конкуренције, а на основу оствареног прихода учесника у концентрацији и са њима повезаних учесника на тржишту у обрачунској години која претходи години у којој је концентрација пријављена.

Упутство о правном средству:

Ово решење је коначно у управном поступку и против њега се може покренути управни спор подношењем тужбе Управном суду у Београду, Немањина 9, у року од 30 дана од дана пријема решења.

За подношење тужбе плаћа се судска такса у износу од 390 динара прописана Законом о судским таксама ("Службени гласник РС", бр. 28/1994, 53/1995, 16/1997, 34/2001 - др. закон, 9/2002, 29/2004, 61/2005, 116/2008 - др. закон 31/2009, 101/2011, 93/2012, 93/2014, 106/2015 и 95/2018).

ПРЕДСЕДНИК КОМИСИЈЕ

Др Милоје Обрадовић, с.р.