



Објављени текст садржи заштићене податке. Заштићени подаци приказани су ознаком [...] или у распону који Комисија сматра одговарајућим начином заштите

Република Србија  
**КОМИСИЈА ЗА ЗАШТИТУ  
КОНКУРЕНЦИЈЕ**

Савска улица 25/IV, Београд  
Број: 6/0-02-445/2019-5  
Датум: 20. мај 2019. године

Председник Комисије за заштиту конкуренције, на основу члана 37. став 2. и члана 65. став 5. Закона о заштити конкуренције („Службени гласник РС“, број 51/09 и 95/13), и члана 2. став 1. тачка б) Тарифника о висини накнада за послове из надлежности Комисије за заштиту конкуренције („Службени гласник РС“ број 49/11), одлучујући по пријави концентрације број 6/0-02-445/2019-1, коју је поднело привредно друштво Štampa sistem d.o.o. Beograd (Novi Beograd), са седиштем на адреси Милутина Миланковића број 19, Београд, које заступа пуномоћник, адвокат Сениша Чолевић, из Новог Сада, улица Сремска 4/II, дана 20. маја 2019. године, доноси следеће

## **РЕШЕЊЕ**

**I ОДОБРАВА СЕ** у скраћеном поступку концентрација учесника на тржишту која настаје стицањем непосредне појединачне контроле од стране привредног друштва Štampa sistem d.o.o. Beograd (Novi Beograd), са седиштем на адреси Милутина Миланковића број 19, Београд, матични број 20052694, над деловима другог учесника на тржишту, предузетника Луке Вулића - Luka Vulić PR Trgovinska radnja Gumzela G-Store Niš, са седиштем на адреси Обреновићева бр. 2, Ниш, матични број 61374434, чији делови могу представљати самосталну пословну целину, и то над над седам малопродајних објекта на територији града Ниша, на следећим адресама: 1. Булевар Немањића бб, општина Медијана, 2. Обилићев венац 5, општина Медијана, 3. Обреновићева 2, општина Медијана, 4. Обреновићева 88, општина Медијана, 5. Зетска бб, општина Медијана, 6. Николе Пашић 32, општина Медијана, 7. Епископска 26, општина Палилула.

**II УТВРЂУЈЕ СЕ** се да је подносилац пријаве, дана 8. маја 2019. године уплатио износ од XXXXX динара на рачун Комисије за заштиту конкуренције што представља одговарајући прописани износ за издавање решења о одобрењу концентрације у скраћеном поступку.

## **Образложење**

Привредно друштво Štampa sistem d.o.o. Beograd, са седиштем на адреси Милутина Миланковића број 19, Београд, матични број 20052694, (у даљем тексту: подносилац пријаве или друштво Штамп систем), поднело је дана 6. маја 2019. године преко пуномоћника, адвоката Сенише Чолевића, пријаву концентрације која је заведена под бројем 6/0-02-445/2019-1. Подносилац пријаве предложио је да Комисија за заштиту

конкуренције (у даљем тексту: Комисија) одобри концентрацију учесника на тржишту у скраћеном поступку.

Након што је извршила увид у достављену документацију и на основу свих чињеница које проистичу из садржаја поднете пријаве, и њене допуне од 17. маја 2019. године, Комисија је утврдила да је пријава потпуна и поднета у складу са Законом о заштити конкуренције („Службени гласник РС“, број 51/09 и 95/13, у даљем тексту: Закон) и са чланом 3. Уредбе о садржини и начину подношења пријаве концентрације („Службени гласник РС“, број 05/16).

### **Учесници у концентрацији**

Учесник у концентрацији, друштво Штампa систем основано је 2005. године. Друштво Штампa систем је регистровано за трговину на мало у неспецијализованим продавницама, претежно храном, пићима и дуваном (шифра делатности: 4711). Међутим, стварна делатност подносиоца пријаве је малопродаја, пре свега дуванских производа, prepaид допуна и других производа у продајним објектима типа киоск. Једини члан подносиоца пријаве је привредно друштво Мој Kiosk Group d.o.o Beograd, са седиштем на адреси Милутина Миланковића 19, Београд, матични број 07040580, (у даљем тексту: друштво Мој киоск). Према подацима Агенције за привредне регистре Републике Србије, већински власник друштва Мој киоск је привредно друштво Property Plus Establishment из Лихтенштајна, матични број 0002.284.133-0. Друштво Мој киоск је матично друштво привредних друштава која послују на територији Републике Србије и то:

1. Futura Plus a.d. Beograd, са седиштем на адреси Милутина Миланковића 19, Београд, матични број 17572130, чија је претежна делатност трговина на мало у неспецијализованим продавницама, претежно храном, пићима и дуваном (шифра делатности: 4711);
2. Centrosinergija d.o.o. Beograd, са седиштем на адреси Милутина Миланковића 19, Београд, матични број 20734973, чија је претежна делатност друмски превоз терета (шифра делатности: 4941);
3. Construct Invest d.o.o. Beograd, са седиштем на адреси Милутина Миланковића 19, Београд, матични број 21175846, чија је претежна делатност изградња стамбених и нестамбених зграда (шифра делатности: 4120)

Сва зависна друштва која су под контролом друштва Мој киоск, у смислу члана 5. Закона, сматрају се једним учесником на тржишту.

Подносилац пријаве је навео да је група друштава (без друштва Construct Invest d.o.o. Beograd) којој припада подносилац пријаве у 2018. години у Републици Србији остварила приход од око [...] евра. Према подацима које је доставио подносилац пријаве, у структури прихода од продаје, заступљене су следеће робне групе са следећим учешћима: дуван /60-70/%, галантерија /10-20/%, новине /5-10/%, електронске допуне /5-10/%, лутрија /0-5/% и вредноснице /0-5/%. У пријави је наведено да се малопродајна мрежа подносиоца пријаве и повезаних лица састоји од [...] објеката на територији града Ниша.

Малопродајни објекти типа киоск, који су предмет трансакције су у власништву физичког лица Луке Вулића (предузетник - Luka Vulić PR Trgovinska radnja Gumzela G-Store Niš), а послују под брендом G-Store (у даљем тексту: G-Store киосци). Подносилац пријаве је навео да су G-Store киосци у 2018. години у Републици Србији остварили приход од око [...] евра. Према подацима које је доставио подносилац пријаве, у структури прихода од продаје, заступљене су следеће робне групе са следећим учешћима: дуван /60-70/%,

новине /0-5/%, електронске допуне /5-10/%, и остало /20-30/%. У пријави је наведено да се малопродајна мрежа G-Store киоска састоји од 7 објеката на територији града Ниша.

### **Опис трансакције и акт о концентрацији**

Као акт о концентрацији, Комисији је достављен Уговор о купопродаји малопродајне мреже, који је закључен 22. априла 2019. године између предузетника Luka Vulić PR Trgovinska radnja Gumzela G-Store Niš у својству продавца, и привредног друштва Štampa sistem d.o.o. Beograd (Novi Beograd), у својству купца. Предмет овог Уговора је купопродаја и преузимање малопродајне мреже која се састоји од седам малопродајних објеката који се налази налазе на територији града Ниша, на следећим адресама: 1. Булевар Немањића бб, општина Медијана, 2. Обилићев венац 5, општина Медијана, 3. Обреновићева 2, општина Медијана, 4. Обреновићева 88, општина Медијана, 5. Зетска бб, општина Медијана, 6. Николе Пашић 32, општина Медијана, 7. Епископска 26, општина Палилула.

Након реализације предметне трансакције, подносилац пријаве ће стећи непосредну појединачну контролу над малопродајном мрежом G-Store киоска.

### **Услови за подношење пријаве**

Из свега наведеног произлази да предметна трансакција представља концентрацију у смислу члана 17. став 1. тачка 2) Закона.

Учесник на тржишту који стиче контролу има обавезу пријаве концентрације у смислу члана 61. став 1. тачка 2) Закона, што је утврђено увидом у податке о приходима и у финансијске извештаје и изјаве учесника у концентрацији. Пријава је поднета у складу са одредбама члана 63. став 1. тачка 1) Закона.

### **Релевантно тржиште**

Релевантно тржиште одређено је у складу са чланом 6. Закона и Уредбом о критеријумима за одређивање релевантног тржишта („Службени гласник РС“, бр. 89/2009). Релевантно тржиште производа представља скуп роба/услуга које потрошачи сматрају заменљивим у погледу њиховог својства, уобичајене намене и цене. Релевантно географско тржиште представља територију на којој учесници на тржишту учествују у понуди или потражњи и на којој постоје исти или слични услови конкуренције, а који се битно разликују од услова конкуренције на суседним територијама.

Подносилац пријаве је предложио је да се релевантно тржиште производа дефинише као тржиште пружања малопродајних услуга електронских prepaid допуна, малопродаје дуванских производа и дневне штампе у форматима специјализованих продавница осталих робних категорија (нарочито типа киоска, тзв. „corner shop” и бензинских станица) и класичних продавница са претежно прехранбеним асортиманом (СТР-самосталне трговинске радње).

Полазећи од својстава, намене и цене предметног скупа производа и услуга, односно од делатности учесника у концентрацији, а нарочито циљног пословања, Комисија је у складу са претходном праксом, релевантно тржиште производа дефинисала као тржиште трговине на мало у трговинским форматима типа киоск и „corner shop” претежно дуваном, новинама, електронским допунама и осталим производима.

Приликом дефинисања релевантног тржишта производа, Комисија сматра да постоје значајне разлике између малопродајних формата типа киоск и „corner shop” са једне стране и самосталних трговинских радњи и бензинских станица са друге стране. За разлику од малопродајног формата типа киоск, у чијој структури промета доминирају дувански производи, електронске допуне и новине са преко три четвртине укупног промета, код самосталних трговинских радњи пре свега су заступљени прехранбени производи, а код бензинских станица нафтни деривати. Разлике између наведених малопродајних формата постоје и према дубини и ширини асортимана, локацији, величини малопродајних објеката, физичкој дистрибуцији, начину куповине и другим карактеристикама.

Подносилац пријаве је предложио да се релевантно географско тржиште дефинише као територија града Ниша. Имајући у виду карактеристике малопродајних формата типа киоск и „corner shop”, а посебно специфичност њихових локација и начина куповине, пре свега такозване импулсивне куповине, где не постоји спремност потрошача да пређу дужу раздаљину због истих малопродајних цена, за групу доминантних производа који се продају у њима, Комисија је релевантно географско тржиште дефинисала на нивоу општина у којима су присутни G-Store киосци, односно општине Медијана и Палилула, у граду Нишу.

### **Оцена ефеката концентрације**

Подносилац пријаве је доставио списак сопствених малопродајних објеката типа киоск и „corner shop” са адресама на територији града Ниша, као и списак свих малопродајних објеката са адресама на територијама општине Медијана и општине Палилула.

Према наводима у пријави, у граду Нишу послује укупно [...] малопродајних објеката типа киоск и „corner shop”. У граду Нишу малопродајна мрежа подносиоца пријаве састоји се од [...] објеката што представља /10-20/% од укупног броја малопродајних објеката типа киоск и „corner shop”, док се малопродајна мрежа G-Store киоска састоји од 7 објеката, чије тржишно учешће износи /0-5/%. Након спровођења концентрације, подносилац пријаве ће управљати са укупно [...] малопродајна објекта на територији града Ниша, чије ће тржишно учешће износити /10-20/%.

Подносилац пријаве је навео да на територији општине Медијана послује укупно [...] малопродајних објеката типа киоск и „corner shop”. У овој општини малопродајна мрежа подносиоца пријаве састоји се од [...] објеката што представља /10-20/% од укупног броја малопродајних објеката типа киоск и „corner shop”, док се малопродајна мрежа G-Store киоска састоји од 6 објеката, чије тржишно учешће износи /0-5/%. Након спровођења концентрације, подносилац пријаве ће управљати са укупно [...] објеката на територији општине Медијана, чије ће тржишно учешће износити /20-30/%.

Према подацима подносиоца пријаве, на територији општине Палилула послује укупно [...] малопродајних објеката типа киоск и „corner shop”. У општини Палилула малопродајна мрежа подносиоца пријаве састоји се од [...] објеката што представља /5-10/% од укупног броја малопродајних објеката типа киоск и „corner shop”, док се малопродајна мрежа G-Store киоска састоји од једног објеката, чије тржишно учешће износи /0-5/%. Након спровођења концентрације, подносилац пријаве ће управљати са укупно [...] објеката на територији општине Палилула, чије ће тржишно учешће износити /5-10/%.

На основу претходног, Комисија је констатовала да предметном трансакцијом долази до хоризонталног преклапања активности учесника у концентрацији на територијима општине Медијана и општине Палилула. Након спровођења концентрације, тржишно учешће подносиоца пријаве на територији општине Медијана, према критеријуму броја малопродајних објеката типа киоск и „corner shop” порашће за /5-10/ процентна поена и износиће /20-30/%, док ће на територији општине Палилула, тржишно учешће порастати за /0-5/ процентна поена и износиће /5-10/%.

Имајући у виду све претходно наведено, Комисија је закључила да не постоји забринутост у погледу било ког критеријума за оцену дозвољености концентрације из члана 19. Закона. Из тог разлога је одлучено као у ставу I диспозитива овог решења.

Одлука у ставу II диспозитива донета је применом члана 65. став 5. Закона и члана 2. став 1. тачке 6. Тарифника о висини накнада за послове из надлежности Комисије за заштиту конкуренције, а на основу оствареног прихода учесника у концентрацији и са њима повезаних учесника на тржишту у обрачунској години која претходи години у којој је концентрација пријављена.

#### **Упутство о правном средству**

Ово решење је коначно у управном поступку и против њега се може покренути управни спор подношењем тужбе Управном суду у Београду, Немањина 9, у року од 30 дана од дана пријема решења.

За подношење тужбе плаћа се судска такса у износу од 390 динара прописана Законом о судским таксама ("Службени гласник РС", бр. 28/1994, 53/1995, 16/1997, 34/2001 - др. закон, 9/2002, 29/2004, 61/2005, 116/2008 - др. закон 31/2009, 101/2011, 93/2012, 93/2014, 106/2015 и 95/2018).

**ПРЕДСЕДНИК КОМИСИЈЕ**

Др Милоје Обрадовић, с.р.