



Република Србија
**КОМИСИЈА ЗА ЗАШТИТУ
КОНКУРЕНЦИЈЕ**

Савска улица 25/IV, Београд
Број: 6/0-02-407/2019-14
Датум: 3. јул 2019. године
Београд

Објављени текст не садржи заштићене или изостављене податке. Заштићени подаци приказани су ознаком [...] или у распону који Комисија сматра одговарајућим начином заштите, а изостављени подаци ознаком XXX

Председник Комисије за заштиту конкуренције на основу члана 37. став 2. и члана 65. став 5. Закона о заштити конкуренције („Службени гласник РС“, број 51/09 и 95/13), и члана 2. став 1. тачка 6. Тарифника о висини накнада за послове из надлежности Комисије за заштиту конкуренције („Службени гласник РС“ број 49/2011), одлучујући по пријави концентрације број 6/0-02-407/2019-1, коју је дана 16. априла 2019. године поднело привредно друштво ZF Friedrichshafen AG, са седиштем на адреси Löwentaler Straße 20, 88046 Friedrichshafen, Немачка, преко пуномоћника адвоката Срђане Петронијевић из адвокатске канцеларије Моравчевић, Vojnović i Partneri, ул. Добрачина бр. 15, Београд, дана 3. јула 2019. године, доноси следеће

РЕШЕЊЕ

I ОДОБРАВА СЕ у скраћеном поступку концентрација учесника на тржишту која настаје стицањем појединачне контроле привредног друштва ZF Friedrichshafen AG, са регистрованим седиштем на адреси Löwentaler Straße 20, 88046 Friedrichshafen, Немачка, матични број: HRB 630206, над друштвом WABCO Holdings Inc., са регистрованим седиштем на адреси 1220 Pacific Drive, Auburn Hills, Мичиген, Сједињене Америчке Државе, матични број 20-8481962.

II УТВРЂУЈЕ СЕ да је привредно друштво ZF Friedrichshafen AG, са седиштем у Немачкој уплатило износ од XXX дана 16. априла 2019. године на рачун Комисије за заштиту конкуренције, што представља прописани износ за издавање решења о одобрењу концентрације у скраћеном поступку.

Образложење

Привредно друштво ZF Friedrichshafen AG, са регистрованим седиштем на адреси Löwentaler Straße 20, 88046 Friedrichshafen, Немачка, матични број: HRB 630206 (у даљем тексту: ZF Friedrichshafen или подносилац пријаве), поднело је Комисији за заштиту конкуренције (у даљем тексту: Комисија), 16. априла 2019. године, преко пуномоћника адвоката Срђане Петронијевић из адвокатске канцеларије Моравчевић,

Vojnović i Partneri, ул. Добрачина бр. 15, Београд, пријаву концентрације број 6/0-02-407/2019-1.

Увидом у достављену документацију, и допуне пријаве закључно са 26. јуном 2019. године, Комисија је утврдила да је поднета пријава потпуна и у складу са Уредбом о садржини и начину подношења пријаве концентрације („Службени гласник РС“, број 5/16), чиме су испуњени услови за поступање Комисије у поступку испитивања пријављене концентрације. Саставни део пријаве чини и доказ о извршеној уплати, којим се потврђује да је уплаћен прописани износ за издавање акта Комисије, што је утврђено у ставу II диспозитива.

На основу члана 45. Закона о заштити конкуренције („Службени гласник РС“, број 51/09 и 95/13, у даљем тексту: Закон), подносилац пријаве је поднео Комисији захтев за заштиту одређених података садржаних у пријави концентрације. Садржину захтева представља спецификација података чија се заштита тражи, као и образложење разлога за постављање таквог захтева. Комисија је о овом захтеву одлучила посебним закључком о заштити података.

1. Учесници концентрације

Подносилац пријаве, привредно друштво ZF Friedrichshafen послује као матично друштво ZF групације, која развија, производи и дистрибуира техничке производе и системе за израду возила, машина и апарата, посебно за шасије и погонске линије, привредна (комерцијална) возила и индустријску технологију, пружа инжењерске услуге и бави се пословима повезаним са наведеним делатностима.

ZF Friedrichshafen има преко 140.000 запослених широм света на око 230 локација у скоро 40 држава и првенствено је специјализован за развој, производњу и дистрибуцију производа за аутомобилску индустрију. Светски је добављач погонске и шасијске технологије, као и активне и пасивне безбедносне опреме за аутомобиле и комерцијална возила, заједно са специјализованом опремом за постројења. Такође, производи за железничку, поморску, одбрамбену и авионску индустрију, као и за општу индустријску примену. Његови производи обухватају: мењаче, управљаче, осовине, квачила, пригушиваче, шасијске компоненте, системе и технологије активне и пасивне безбедности за аутомобилску примену и друге сродне компоненте. Следствено наведеном, ZF је организован у следеће секторе: (i) Технологија за аутомобилске погонске системе, (ii) Технологија за аутомобилске шасијске системе, (iii) Технологија за комерцијална возила; (iv) Индустријска технологија, (v) Технологија активне и пасивне безбедности, (vi) Е-мобилност, и (vii) ZF постпродајна тржишта (од почетка 2017. фискалне године).

Према подацима у пријави, власничка структура подносиоца пријаве је следећа: 93,8% удела је у власништву Zeppelin Foundation, непрофитне организације са регистрованим седиштем у Фридрихсхафену. Фондацијом, као општинским фондом, управља град Фридрихсхафен. Преосталих 6,2% удела је у власништву још једне непрофитне организације, Dr. Jürgen and Irmgard Ulderup Foundation из места Lemförde.

Директни стицалац у предметној трансакцији је Verona Merger Sub, са регистрованим седиштем на адреси 251 Little Falls Drive Wilmington, New Castle

County, Delaware 19808, Сједињене Америчке Државе (у даљем тексту: Merger Sub). Merger Sub је зависно друштво ZF Friedrichshafen-а у његовом искључивом власништву. Основано је 2019. године као друштво са посебном наменом (SPV) за потребе трансакције.

ZF Friedrichshafen јесте и матично друштво ZF групације која броји око 300 друштава (у даљем тексту: ZF Група). ZF Група представља једног учесника на тржишту у складу са чланом 5. Закона. ZF Група је у 2018. години остварила на светском тржишту приход од 36.929 милиона евра.

ZF Група има следеће повезано друштво у Републици Србији: ZF Serbia d.o.o. Beograd, са регистрованим седиштем на адреси Омладинских бригада бр. 88-90, Београд-Нови Београд, Република Србија, матични број: 21365718, претежна делатност: производња електричне и електронске опреме за моторна возила – шифра 2931. Ово друштво је основано у марту 2018. године као део сектора за е-мобилност ZF, који проширује свој производни капацитет за производе за електромобилност изградњом нове фабрике за електричне и хибридне погоне у Панчеву. Планиран почетак рада фабрике је у 2019. године, и биће фокусиран на производњу електричних мотора и генератора за хибридне и електричне погоне као и мењача и микро прекидача, који ће се испоручивати како другим локацијама ZF-а, тако и клијентима у Републици Србији и у другим европским земљама.

У Србији, ZF Friedrichshafen углавном продаје следеће групе производа:

- аутомобилске производе: компоненте система за активну и пасивну безбедност (нпр. системи за електрично серво управљање, механички управљачки уређаји, системи контроле (ABS/ESC), кочиони механизми, појасеви за везивање и ваздушни јастуци); компоненте погонског склопа (нпр. квачила и мењачке кутије) и шасијске компоненте (нпр. делови за шасије и вешање);
- индустријске производе (нпр. системе за тестирање).

У Србији, ZF Friedrichshafen продаје своје производе и произвођачима оригиналне опреме ([...]) и купцима на независном тржишту постпродајних услуга ([...]).

ZF Група је у 2018. години остварила у Републици Србији приход од [...]

Циљно друштво у предметној трансакцији је WABCO Holdings Inc., са регистрованим седиштем на адреси 1220 Pacific Drive, Auburn Hills, Мичиген, Сједињене Америчке Државе, матични број 20-8481962 (у даљем тексту: WABCO или циљно друштво). WABCO је добављач система за контролу кочења, технологија и услуга који унапређују безбедност, ефикасност и повезивост комерцијалних возила укључујући камионе, аутобусе и приколице. Производи и услуге друштва обухватају интегрисане кочионе системе и контролу стабилности, системе ваздушног вешања, контроле аутоматског мењача, као и аеродинамику, телематику и решења за управљање возним парком. WABCO такође снабдева дистрибутере и партнере који пружају услуге на постпродајном тржишту за комерцијална возила, као и оператере возних паркова резервним деловима, решењима за управљање возним парковима, алатима за дијагностику, обезбеђује им обуку и пружа друге експертске услуге.

WABCO, друштво листирано на Њујоршкој берзи (NYSE), је у 2018. години остварило приход од 3,3 милијарди евра и има око 16.000 запослених у 40 држава. WABCO није под контролом појединачно ниједног друштва нити лица.

WABCO група нема регистрованих зависних друштава у Србији. И поред тога, група је остварила приход од [...] продајом следеће групе производа: системе за обраду ваздуха; филтер производе; конвенционалне производе за контролу вешања; пнеуматске производе за електронски кочиони систем (EBS); производе за контролу квачила; TRISTOP ДИСК – типа клип; електронски кочиони систем за приколице; систем против блокирања кочица (ABS) / систем за контролу тракције (TCS) за приколице; пнеуматска интегрисана аутоматизована мануелна трансмисија (AMT); конвенционалне производе за радну кочицу и конвенционалне производе за приколице.

У Србији WABCO група продаје већину својих производа купцима на независном тржишту постпродајних услуга. У 2018. години, само [...] продаје коју је Група остварила у Србији је остварено продајом произвођачима оригиналне опреме ([...]), а [...] купцима који се баве возним парковима.

2. Опис трансакције и акт о концентрацији

Предметна концентрација се односи на стицање од стране друштва ZF Friedrichshafen појединачне контроле над циљним друштвом. Трансакција се заснива на Уговору и плану спајања који су 28. марта 2019. године закључили подносилац пријаве, циљно друштво и Merger Sub. У складу са одредбама Уговора и по испуњењу услова из Уговора, Merger Sub ће се спојити са друштвом и биће припојено друштву WABCO, при чему ће WABCO наставити да постоји после спајања, док ће Merger Sub престати да постоји, у складу са Општим законом о привредним друштвима Државе Делавер (САД). WABCO ће стога постати зависно друштво ZF Friedrichshafen-а у његовом искључивом власништву. Трансакција је структурисана као тзв. „реверзибилно троугаоно спајање“ (*reverse triangular merger*), које је уобичајено код стицања друштава са великим бројем акционара/чланова: до тих трансакција долази када стицалац оснује зависно друштво, то зависно друштво купи циљно друштво и зависно друштво потом буде апсорбовано од стране циљног друштва.

Стога, након спајања друштава Merger Sub и WABCO, подносилац пријаве ће поседовати 100% акција у WABCO и имаће појединачну контролу над WABCO-ом.

3. Услови за подношење пријаве

Комисија је закључила да пријављена трансакција представља концентрацију у смислу члана 17. став 1. тачка 2). Закона. На основу достављених података о висини укупних прихода које су сви учесници у концентрацији остварили на светском тржишту и тржишту Републике Србије у 2018. години, Комисија је утврдила да је подносилац пријаве имао обавезу да пријави концентрацију, јер је укупан приход учесника у концентрацији у 2018. години већи од износа који су прописани чланом 61. Закона, као услова за пријаву концентрације. Комисија је утврдила да је пријава концентрације благовремена, јер је поднета у складу са чланом 63. став 1. Закона.

4. Релевантно тржиште

Релевантно тржиште одређено је у складу са чл. 6. Закона и Уредбом о критеријумима за одређивање релевантног тржишта („Службени гласник РС“, бр. 89/2009). Релевантно тржиште производа представља скуп роба/услуга које потрошачи сматрају заменљивим у погледу њиховог својства, уобичајене намене и цене. Релевантно географско тржиште представља територију на којој учесници на тржишту учествују у понуди или потражњи и на којој постоје исти или слични услови конкуренције, а који се битно разликују од услова конкуренције на суседним територијама.

У бројним одлукама које се односе на аутомобилске компоненте, које су релевантне за оцену трансакције, Европска комисија је правила разлику између компоненти за путничке аутомобиле и лака комерцијална возила испод 6 или 7,5 тона с једне стране, и компоненти за средња и тешка комерцијална возила преко 6 -7,5 тона, с друге стране (нпр. одлука ЕК СОМР/М.7420 – ZF/TRW од 12. марта 2015. године; СОМР/М.6714 – U-Shin/Valeo САМ од 6. фебруара 2013. године). Ова разлика је направљена по основу различитог техничког дизајна, техничких захтева, величине, тежине, носивости, простора за монтажу итд. Подносилац пријаве сматра да, у складу са претходном праксом Европске комисије, није потребно правити даљу поделу између производа за камионе, приколице и аутобусе, иако се структура тражње може делимично разликовати. Међутим, из перспективе понуде, производи за камионе, аутобусе и приколице се обично производе на истим производним линијама.

Према устаљеној пракси Европске комисије, постоје засебна тржишта производа за (i) производе којима се снабдевају произвођачи оригиналне опреме, укључујући производе за оригиналне делове за нова возила и резервне делове чија се дистрибуција врши преко мреже овлашћених дилера произвођача оригиналне опреме, и (ii) резервне делове који се продају на независном постпродајном тржишту. Ово је потврдила Европска комисија у својим одлукама у вези са тешким комерцијалним возилима која су слична онима која су релевантна за ову трансакцију (нпр. у одлукама ЕК које су претходно наведене).

Док је ZF Friedrichshafen фокусиран на сегмент путничких или лаких возила, покривајући производе у области система управљања, шасијских, кочионих, погонских система, система активне и пасивне безбедности, активности друштва у погледу средњих/тешких комерцијалних возила су углавном ограничене на производе система управљања, шасијских и погонских система. Насупрот томе, WABCO је добављач углавном технологија кочења и безбедности за средња/тешка комерцијална возила.

Осим тога, иако обе стране послују на глобалном нивоу, постоји мало хоризонталних преклапања и вертикалних односа између њихових пословних активности. Разлог томе су углавном различити фокуси у погледу њихових производних портфолија у области комерцијалних возила тако да велика већина прихода који остварују подносилац пријаве и циљно друштво потиче од продаје производа који се не преклапају.

На глобалном нивоу, активности страна се хоризонтално преклапају у областима (i) хидрауличних кочица и кочионих система (за лака комерцијална возила и, ван

Европе, такође средња комерцијална возила); (ii) телематике (система управљања возним парком); (iii) дијагностике; и (iv) система управљања за комерцијална возила (готово искључиво у САД-у и у мањој мери у Кини и Индији). У Европском економском простору (ЕЕП) хоризонтална преклапања страна су ограничена на следећа тржишта: (i) производња и продаја компоненти за ваздушне диск кочнице (дискови, калибарски сетови, пакне и носачи) купцима на независним тржиштима постпродајних услуга; и (ii) продаја специфичних амортизера кабине тешких комерцијалних возила купцима на независним тржиштима постпродајних услуга (где WABCO поступа као препродавац производа подносиоца пријаве). Ако се тржишта дефинишу изузетно широко, евентуално могу постојати додатна мања хоризонтална преклапања у ЕЕП-у у областима: (i) телематике и решења за управљање возним парком за купце произвођача оригиналне опреме; и (ii) дијагностичких решења за купце на независним тржиштима постпродајних услуга. У Србији, међутим, активности страна се не преклапају ни на једном тржишту, без обзира на усвојену дефиницију релевантног тржишта производа.

На нивоу ЕЕП-а вертикални односи постоје у областима: (i) снабдевања (од стране WABCO) контролних модула за кућишта за аутоматизоване мануелне трансмисије (АМТ) за тешка комерцијална возила (које производи ZF Friedrichshafen); (ii) снабдевања (од стране WABCO) квачилима за помоћне погоне за ваздушне компресоре за тешка комерцијална возила (које производи WABCO); и (iii) снабдевања (од стране WABCO) вентилима за специфичне амортизере кабине тешких комерцијалних возила (које производи ZF Friedrichshafen). Међутим, ниједна од ових веза се не односи на српско тржиште.

У Србији постоји тек незнатан вертикални однос учесника у концентрацији: Наиме, Сектор ZF Friedrichshafen-а за постпродајне услуге је остварио продају од [...] евра у 2018. години у Србији преко производа ([...]) које снабдева WABCO. Сви ти производи су компоненте и резервни делови, тј. не обухватају „готове производе“. Међутим, како је приход који је подносилац пријаве остварио путем ове везе занемарљив, учесници у концентрацији сматрају да овај однос не може довести до стварања никаквих утицаја на српском тржишту.

Из свега претходно изнетог, подносилац пријаве сматра да дефиниције релевантног тржишта производа и релевантног географског тржишта могу остати отворене у предметном случају, будући да трансакција неће имати негативан утицај на српско тржиште, без обзира на усвојену дефиницију тржишта. Ипак, ради потпуности пријаве подносилац је предложио да се релевантно тржиште производа у предметној трансакцији дефинише као тржиште за добављање технологија кочења и активне безбедности за средња/тешка комерцијална возила. Комисија је, полазећи од активности оба учесника у концентрацији, а нарочито циљног друштва, делимично прихватила предлог подносиоца и релевантно тржиште производа дефинисала као тржиште за велепродају компоненти и система за кочење и безбедност за средња и тешка комерцијална возила преко 6-7,5 тона.

У погледу дефиниције релевантног географског тржишта у предметној концентрацији, подносилац пријаве је предложио да се тржиште по обиму дефинише као тржиште Европске уније. Комисија је полазећи од критеријума за дефинисање релевантног географског тржишта, исто дефинисала као тржиште Републике Србије,

што је у складу са надлежношћу Комисије, која ефекте концентрација процењује на тржишту Републике Србије.

5. Оцена ефеката концентрације

Приликом испитивања ефеката пријављене концентрације на конкуренцију, Комисија је на основу доступних података и података који су јој достављени уз пријаву концентрације, закључила да концентрација неће негативно утицати на конкуренцију на релевантном тржишту у Србији, имајући у виду следеће чињенице. Не постоје хоризонтална преклапања између активности страна у Србији из којих разлога неће доћи до повећања њихових тржишних удела у Србији након спровођења трансакције. На глобалном нивоу, највећи део прихода учесника у концентрацији потиче од продаје производа који се не преклапају. Након спровођења трансакције ZF Friedrichshafen и WABCO ће и даље имати јаку конкуренцију од директних конкурената WABCO-а, као што су немачки Knorr-Bremse (најјачи конкурент WABCO-а у свим областима) и, у области кочења, од америчког друштва Meritor, Haldex-а и италијанског друштва Brembo. Постојећа вертикална веза у Србији је занемарљива, имајући у виду да мање од [...] прихода који подносилац пријаве остварује у Србији потиче од производа које производи WABCO.

Планирано стицање је део стратегије ZF Friedrichshafen-а за мобилност следеће генерације и прошириће експертизу друштва тако да по први пут обухвати и пнеуматска кочиона решења за комерцијална возила. Након трансакције, купци оба друштва ће имати партнера у ZF Friedrichshafen-у који може да им понуди приступ интегрисаном систему, нове системе вожње за Е-мобилност и функције аутономне вожње. Очекује се да ће комбинација оба пословања додатно убрзати развој нових технологија како би се обезбедиле аутономне функције комерцијалних возила. WABCO види трансакцију као прилику да обезбеди приступ критичној технологији и пословању глобалног обима и размера, како би елиминисао ризик од губитка улагања који је нужен будући да се индустрија трансформише.

На основу анализе целокупне документације достављене уз пријаву као и утврђених чињеница у овом поступку, а пре свега чињенице да спровођењем предметне трансакције не долази до битних промена на утврђеном релевантном тржишту Србије, Комисија је закључила да реализација предметне концентрације неће изазвати негативне последице на тржишту Републике Србије. Приликом доношења одлуке по предметној пријави узете су у обзир све законом дефинисане околности које су релевантне за утврђивање дозвољености концентрације из члана 19. Закона, на основу чега је оцењено да се у конкретном случају ради о дозвољеној концентрацији, па је одлучено као у ставу I диспозитива овог решења.

Одлука у ставу другом донета је применом члана 65. став 5. Закона, као и члана 2. став 1. тачка б. Тарифника, а на основу оствареног прихода учесника у концентрацији и са њима повезаних учесника на тржишту у обрачунској години која претходи години у којој је предметна концентрација пријављена Комисији, ради издавања сагласности за њено спровођење.

Упутство о правном средству

Ово решење је коначно у управном поступку и против њега се може покренути управни спор подношењем тужбе Управном суду у Београду, Немањина 9, у року од 30 дана од дана пријема решења.

За подношење тужбе плаћа се судска такса у износу од 390 динара прописана Законом о судским таксама („Службени гласник РС", бр. 28/1994, 53/1995, 16/1997, 34/2001 - др. закон, 9/2002, 29/2004, 61/2005, 116/2008 - др. закон 31/2009, 101/2011, 93/2012, 93/2014, 106/2015 и 95/2018).

ПРЕДСЕДНИК КОМИСИЈЕ

Др Милоје Обрадовић с.р.