



Република Србија
**КОМИСИЈА ЗА ЗАШТИТУ
КОНКУРЕНЦИЈЕ**

Савска улица 25/IV, Београд
Број: 6/0-02-814/2019-9

Датум: 21. новембар 2019. године

Објављени текст не садржи заштићене или изостављене податке. Заштићени подаци приказани су ознаком [...] или у распону који Комисија сматра одговарајућим начином заштите, а изостављени подаци ознаком XXX

Председник Комисије за заштиту конкуренције, на основу члана 37. став 2. и члана 65. став 5. Закона о заштити конкуренције („Службени гласник РС“, број 51/09 и 95/13), и члана 2. став 1. тачка б). Тарифника о висини накнада за послове из надлежности Комисије за заштиту конкуренције („Службени гласник РС“ број 49/11), одлучујући по пријави концентрације број 6/0-02-814/2019-1, коју су дана 10. октобра 2019. године поднела привредна друштва Друштво за експорт-импорт, трговину на велико и мало текстилом и конфекцијом Fashion company d.o.o. Beograd (Novi Beograd), са регистрованим седиштем на адреси Булевар Михаила Пупина 115 б, и Fashion Box The Netherlands B.V., са регистрованим седиштем на адреси Singel 250, 1016AB Амстердам, Холандија, преко пуномоћника адвоката Владимира Хаџи Макунчевића из Београда, улица Вука Караџића 8, дана 21. новембра 2019. године, доноси следеће

РЕШЕЊЕ

I ОДОБРАВА СЕ у скраћеном поступку концентрација учесника на тржишту која настаје стицањем заједничке контроле привредних друштава Друштво за експорт-импорт, трговину на велико и мало текстилом и конфекцијом Fashion company d.o.o. Beograd (Novi Beograd), са регистрованим седиштем на адреси Булевар Михаила Пупина 115 б, матични број 06737536, и Fashion Box The Netherlands B.V., са регистрованим седиштем на адреси Singel 250, 1016AB Амстердам, матични број 800991023, над привредним друштвом East Box d.o.o. Beograd –Novi Beograd, са регистрованим седиштем на адреси Булевар Михаила Пупина 115 б, матични број 21485403, до које долази променом из појединачне у заједничку контролу, куповином удела од 51% од стране друштва Fashion Box The Netherlands B.V. и његовим приступањем друштву East Box d.o.o. Beograd –Novi Beograd.

II УТВРЂУЈЕ СЕ да је подносилац пријаве, привредно друштво Fashion company d.o.o. Beograd (Novi Beograd), дана 14. октобра 2019. године, уплатио износ од XXX, на рачун Комисије за заштиту конкуренције, што представља динарску противвредност прописаног износа за издавање решења о одобрењу концентрације у скраћеном поступку према средњем курсу Народне банке Србије на дан уплате.

Образложење

Привредна друштва Društvo za eksport-import, trgovinu na veliko i malo tekstilom i konfekcijom Fashion company d.o.o. Beograd (Novi Beograd), са регистрованим седиштем на адреси Булевар Михаила Пупина 115 б, матични број 06737536, и Fashion Box The Netherlands B.V., са регистрованим седиштем на адреси Singel 250, 1016AB Амстердам, матични број 800991023 (која ће у даљем тексту заједнички бити означена као подносиоци пријаве), поднела су дана 10. октобра 2019. године, преко пуномоћника адвоката Владимира Хаџи Макунчевића из Београда, улица Вука Караџића 8, пријаву концентрације која је заведена под бројем 6/0-02-814/2019-1 (у даљем тексту: пријава). Подносилац пријаве је предложио да Комисија за заштиту конкуренције (у даљем тексту: Комисија) одобри концентрацију учесника на тржишту у скраћеном поступку.

Увидом у достављену документацију, и допуне пријаве закључно са 19. новембром 2019. године, Комисија је утврдила да је поднета пријава потпуна и у складу са чланом 3. Уредбе о садржини и начину подношења пријаве концентрације („Службени гласник РС“, број 5/16), чиме су испуњени услови за поступање Комисије у поступку испитивања пријављене концентрације. Саставни део пријаве чини и доказ о извршеној уплати, којим се потврђује да је уплаћен прописани износ за издавање акта Комисије, што је утврђено у ставу II диспозитива.

1. Учесници у концентрацији

Подносилац пријаве, Društvo za eksport-import, trgovinu na veliko i malo tekstilom i konfekcijom Fashion company d.o.o. Beograd (Novi Beograd), са регистрованим седиштем на адреси Булевар Михаила Пупина 115 б, матични број 06737536 (у даљем тексту: Fashion company), основано је 1993. године. Друштво је регистровано за неспецијализовану трговину на велико (шифра: 4690), а конкретне пословне активности које су у фокусу овог друштва односе се на увоз и дистрибуцију текстилне конфекције и обуће кроз организовану малопродајну и велепродајну мрежу. Fashion company је највећа домаћа компанија која се бави модом и модном малопродајом и велепродајом са преко 100 својих малопродајних места у Србији и региону (Црна Гора, Македонија, Хрватска, Румунија). Само у Србији друштво има 51 малопродајни објекат-радње, које су организоване у форми „монобренд“ и „мултибренд“ продавница и налазе у Београду, Новом Саду, Нишу, Крагујевцу и Инђији. Брендери које Fashion company заступа припадају класи светски познатих модерних урбаних брендова као што су: Diesel, Levi's, Tommy Hilfiger, Calvin Klein, Scotch & Soda, Replay, Timberland, Camper, Manila Grace, Steve Madden, Cesare Paciotti, Bata, Liu Jo, Guess, Mango, Desigual, Inuikii, Mou, Paciotti 4US, Maison Scotch, Dstrezzed, UGG, Colors of California, Saucony Originals и многи други. Специфичност пословања Fashion company јесте понуда широке лепезе одевних производа, обуће и аксесоара, познати светски брендови и географски различите али увек „premium“ локације на којима послује.

Fashion company је матично друштво пословне групације, које у свом саставу има зависна привредна друштва, основана у земљи и иностранству. На тржишту Републике Србије, поред друштва East Box d.o.o. Beograd –Novi Beograd, које је циљно друштво у предметној трансакцији, Fashion company има још два зависна друштва и то: Blackoak

developments d.o.o. Indija, са регистрованим седиштем на адреси Војводе Путника бб, 22320 Инђија, матични број 20037261, и претежном регистрованом делатношћу остали непоменути грађевински радови (шифра: 4399) и Робне Куће д.о.о. Београд, са регистрованим седиштем на адреси Булевар Михаила Пупина 115 б, 11070 Београд – Нови Београд, матични број 07585420, и претежном регистрованом делатношћу остала трговина на мало у неспецијализованим продавницама (шифра: 4719).

У земљама у окружењу подносилац пријаве, Fashion Company, је присутан преко следећих друштава: Fashion Company d.o.o. Podgorica; Fashion Company d.o.o. Vanja Luka; Fashion Company d.o.o. Zagreb, Eurofashion Trade doel Skopje и Fashion&Friends Srl Bukurest. Подносилац пријаве доставио је податке за све чланове Fashion Company групе који своје пословне активности обављају ван територије Републике Србије, чему је Комисија у конкретном случају дала само општи информативни карактер и значај.

Сва зависна друштва стицаоца контроле, над којима има непосредну или посредну, појединачну или заједничку контролу, без обзира на државу оснивања и седишта, третирају се као један учесник на тржишту у смислу члана 5. Закона о заштити конкуренције (у даљем тексту: Закон).

Други подносилац пријаве, друштво Fashion Box The Netherlands B.V., са регистрованим седиштем на адреси Singel 250, 1016AB Амстердам, Холандија, матични број 800991023 (у даљем тексту: Fashion Box The Netherlands) бави се неспецијализованом продајом одеће и одевних додатака брэнда „REPLAY“. Ово друштво је део групације Fashion Box Spa, једне од водећих међународних компанија у сектору производње и продаје одеће и обуће, као и пратећих модних производа брэнда „REPLAY“, те је искључиви носилац свих интелектуалних, робних и других права која се односе на наведени брэнд. Наведена групација у свом портфолију нема других брэндова.

Компанија Fashion Box Spa, матична компанија групације са седиштем у Асолу (Тревизо), основана је 1981. године и послује под брэндовима „REPLAY“ и „REPLAY&SONS“. Група послује на свим европским тржиштима, на Блиском истоку, Азији, Америци и Африци, са производима који се продају у преко 50 земаља. Replay „single-brand“ продавнице достигле су број 120. Replay „multibrend“ продаја је присутна на око 3.000 продајних места у свету.

Друштво Fashion Box The Netherlands, као и било које од друштава групације Fashion Box Spa немају повезана друштва у Републици Србији.

Циљно друштво у предметној трансакцији је East Box d.o.o. Beograd –Novi Beograd, са регистрованим седиштем на адреси Булевар Михаила Пупина 115 б, матични број 21485403 (у даљем тексту: East Box или циљно друштво). Друштво је основано 2019. године од стране друштва Fashion Company, у циљу унапређења пословне сарадње друштава Fashion Company и Fashion Box The Netherlands, кроз улагање у заједничку фирму која ће се искључиво бавити продајом (на велико и мало) модних производа брэнда „REPLAY“. Циљно друштво послује у четири малопродајна објекта-радње, и то у два објекта у Београду (Кнез Михаилова и Тржни центар „Ada Mall“), једном објекту у Новом Саду (Тржни центар „Променада“) и у једном објекту у Инђији (Fashion Park Outlet).

2. Опис трансакције и акт о концентрацији

Као акт о концентрацији, Комисији је достављен Уговор о преносу удела закључен дана 4. октобра 2019. године између Fashion Company као преносиоца и Fashion Box The Netherlands као стицаоца, на основу ког ће друштво Fashion Box The Netherlands стећи 51% удела у основном капиталу и контролна права у циљном друштву. Комисија је наведени Уговор прихватила као валидан правни основ предметне трансакције и исти се налази у списима предмета.

Као разлог за спровођење трансакције наведена је посебна продаја светски познатог брэнда „REPLAY“ и жеља оба подносиоца пријаве за бољим позиционирањем на тржишту, бољом презентацијом и приступом самом потрошачу. С тим у вези процењено је да би издвајање овог брэнда у посебну форму допринело бољој продаји овог брэнда, као и још бољем приступу потрошачима и препознатљивости на тржишту у сегменту продаје одеће, обуће и пратећег аксесоара.

3. Услови за подношење пријаве

Из свега наведеног произлази да предметна трансакција представља концентрацију у смислу члана 17. став 1. тачка 3). Закона.

Учесник на тржишту који стиче контролу има обавезу пријаве концентрације у смислу члана 61. Закона, што је утврђено увидом у податке о приходима и у финансијске извештаје учесника концентрације. Из података о укупним годишњим приходима учесника предметне концентрације оствареним на светском тржишту и на тржишту Републике Србије у години која претходи години пријаве концентрације, а који су достављени Комисији, проистиче да исти надмашују износе остварених укупних годишњих прихода из члана 61. став 1. тачка 2). Закона, што значи да је постојала обавеза пријаве предметне концентрације.

Пријава је поднета у складу са одредбама члана 63. став 1. Закона.

4. Релевантно тржиште

Релевантно тржиште одређено је у складу са чланом 6. Закона и Уредбом о критеријумима за одређивање релевантног тржишта („Службени гласник РС“, бр. 89/2009). Релевантно тржиште производа представља скуп роба/услуга које потрошачи сматрају заменљивим у погледу њиховог својства, уобичајене намене и цене. Релевантно географско тржиште представља територију на којој учесници на тржишту учествују у понуди или потражњи и на којој постоје исти или слични услови конкуренције, а који се битно разликују од услова конкуренције на суседним територијама.

За потребе дефинисања релевантног тржишта производа треба поћи од чињеница које узимају у обзир како сектор пословања учесника ове концентрације, тако и територијалне димензије њихових активности. Подносиоци пријаве и циљно друштво

првенствено послују у сектору малопродаје. Конкретно, ради се о малопродаји одеће, обуће и пратећих модних производа. Поред тога, подносиоци пријаве и циљно друштво су активни и у сектору велепродаје у прилог чему је и чињеница да је њихова претежна регистрована делатност неспецијализована трговина на велико.

За оцену предметне концентрације, Комисија је одредила два релевантна тржишта производа, на којима послује циљно друштво, и то тржиште малопродаје одеће, обуће и пратећих модних производа у специјализованим малопродајним објектима и тржиште велепродаје одеће, обуће и пратећих модних производа. Како је претходно напоменуто циљно друштво је основано са циљем да се унапреди пословна сарадња између подносилаца пријаве, кроз улагање у заједничку фирму која ће се искључиво бавити велепродајом и малопродајом модних производа бренда „REPLAY“.

Када је реч о дефинисању релевантног тржишта производа у географском смислу, подносиоци пријаве су предложили да се оно дефинише на националном нивоу, односно као тржиште Републике Србије. Комисија није могла да прихвати овакав предлог дефинисања релевантног тржишта производа са становишта његове географске димензије, када је у питању тржиште малопродаје одеће, обуће и пратећих модних производа у специјализованим малопродајним објектима. Ово из разлога, што је у својој досадашњој пракси у раду, увек када се радило о концентрацијама у области малопродајне активности, Комисија релевантно тржиште третирала као локално и дефинисала га на нивоу појединачних градова, односно општина у којима се дотична малопродајна делатност и обавља. Имајући у виду „спремност потрошача“ да своје поједине потребе задовоље на локалном нивоу кад год је то могуће, и у случају предметне концентрације, Комисија је, у овом предмету, географски дефинисала релевантно тржиште производа као територију околине градова, Београда и Новог Сада, у којима се налазе малопродајни објекти друштва Fashion Company и циљног друштва. Оваква дефиниција географског релевантног тржишта, која се не ограничава на „административно одређене“ територије појединих градова, је нужна управо из разлога, што се трговински центар у Инђији (Fashion Park Outlet) налази између Београда и Новог Сада и што према њему гравитирају и потрошачи из ближих градских средина.

Када је у питању географска дефиниција релевантног тржишта велепродаје одеће, обуће и пратећих модних производа, Комисија је прихватила предлог подносилаца пријаве и тржиште дефинисала на националном нивоу, као територију Републике Србије.

5. Оцена ефеката концентрације

Приликом испитивања ефеката пријављене концентрације на конкуренцију, Комисија је на основу доступних података и података који су јој достављени уз пријаву концентрације, закључила да концентрација неће утицати на промену тржишне структуре на релевантном тржишту у Србији и да неће имати никаквог утицаја на конкуренцију у Републици Србији. Ово из следећих разлога. Између учесника у концентрацији неће доћи до хоризонталног преклапања, имајући у виду да други подносилац пријаве, Fashion Box The Netherlands, није присутан у Србији на дефинисаним релевантним тржиштима производа.

Процењујући евентуалне вертикалне ефекте ове концентрације, услед чињенице да се Fashion Box The Netherlands бави неспецијализованом продајом одеће и одевних додатака брэнда „REPLAY“, Комисија такође закључује да концентрација неће негативно утицати на конкуренцију у Републици Србији будући да не постоји опасност од тзв. „затварања тржишта“ и да на нивоу увоза и велепродаје одеће и обуће постоји велики број конкурената, који су активни и присутни на релевантном тржишту, као и чињенице да не постоје битне баријере уласку нових учесника на ово тржиште.

За потребе оцене ефеката концентрације, подносиоци пријаве су доставили податке о процени величине релевантног тржишта малопродаје. Према достављеним подацима, укупна величина тржишта малопродаје одеће, обуће и пратећих модних производа у специјализованим малопродајним објектима у 2018. години је износила око 700 милиона евра. Подносиоци пријаве напомињу да од укупне продаје друштва Fashion Company на територији Републике Србије од око 52 милиона евра, знатно већи удео има малопродаја (85%), са оствареним приходом од око 44 милиона евра, док је преосталих 15% прихода, од око 8 милиона евра остварен у велепродаји. На тако утврђеном тржишту, тржишни удео друштва Fashion Company, износи нешто више од 6%. Највећи конкурент на овом тржишту је Sport Vision d.o.o. Beograd, са тржишним уделом од 9%, док остали конкуренти као што су N Sport d.o.o. Beograd, Zara Serbia d.o.o. Beograd, H&M Hennes & Mauritz d.o.o. Beograd и други, имају тржишни удео мањи од 5%.

Подносиоци пријаве нису били у могућности да процене агрегатну вредност тржишта велепродаје предметних производа, из разлога што, по њиховом мишљењу, не постоје званични подаци на које би могли да се позову. У сваком случају, подносиоци сматрају да је агрегатна вредност овог тржишта свакако већа од вредности тржишта малопродаје. Имајући у виду да у структури прихода циљног друштва, приходи остварени на тржишту велепродаје предметних роба учествују са свега 15% у укупним приходима од продаје са једне, и да је агрегатна вредност овог тржишта свакако већа од вредности малопродајног тржишта, подносиоци пријаве сматрају да ће тржишни удео циљног друштва на овом тржишту бити далеко нижи од његовог тржишног учешћа на малопродајном тржишту које износи око 6%. Из тог разлога, подносиоци пријаве сматрају да предметна концентрација након реализације, ни на овом дефинисаном релевантном тржишту неће изазвати никакве негативне последице.

У складу са претходно изнетим, Комисија је закључила да не постоји забринутост у погледу било ког критеријума за оцену дозвољености концентрације из члана 19. Закона. Из тог разлога је одлучено као у ставу I диспозитива овог решења.

Одлука у ставу II диспозитива решења донета је применом члана 65. став 5. Закона и члана 2. став 1. тачке б). Тарифника о висини накнада за послове из надлежности Комисије за заштиту конкуренције, а на основу оствареног прихода учесника у концентрацији и са њима повезаних учесника на тржишту у обрачунској години која претходи години у којој је концентрација пријављена.

Упутство о правном средству:

Ово решење је коначно у управном поступку и против њега се може покренути управни спор подношењем тужбе Управном суду у Београду, Немањина 9, у року од 30 дана од дана пријема решења.

За подношење тужбе плаћа се судска такса у износу од 390 динара прописана Законом о судским таксама ("Службени гласник РС", бр. 28/1994, 53/1995, 16/1997, 34/2001 - др. закон, 9/2002, 29/2004, 61/2005, 116/2008 - др. закон 31/2009, 101/2011, 93/2012, 93/2014, 106/2015 и 95/2018).

ПРЕДСЕДНИК КОМИСИЈЕ

Небојша Перић с.р.