



Објављени текст не садржи заштићене или изостављене податке. Заштићени подаци приказани су ознаком [...] или у распону који Комисија сматра одговарајућим начином заштите, а изостављени подаци ознаком XXX.

Република Србија
**КОМИСИЈА ЗА ЗАШТИТУ
КОНКУРЕНЦИЈЕ**

Савска улица 25/IV, Београд

Број: 6/0-02-881/2019-6

Датум: 25. децембар 2019. године

Председник Комисије за заштиту конкуренције, на основу чл. 37. став 2. и 65. став 5. Закона о заштити конкуренције („Службени гласник РС“, број 51/09 и 95/13), и члана 2. став 1. тачка б) Тарифника о висини накнада за послове из надлежности Комисије за заштиту конкуренције („Службени гласник РС“ број 49/11), одлучујући по пријави концентрације број 6/0-02-881/2019-1, коју је 12. новембра 2019. године поднело привредно друштво TV Bidco B.V., са седиштем на адреси Strawinskylaan 933,1077 XX Амстердам, Холандија, преко пуномоћника адвоката Вељка Смиљанића, и осталих адвоката из Kaganović & Partners o.a.d. из Београда, ул. Ресавска бр. 23, 25. децембра 2019. године, доноси следеће

РЕШЕЊЕ

I ОДОБРАВА СЕ у скраћеном поступку концентрација учесника на тржишту која настаје стицањем непосредне појединачне контроле привредног друштва TV Bidco B.V., основаног у складу са законима Холандије, са седиштем на адреси Strawinskylaan 933, 1077 XX Амстердам, Холандија, регистарски број 75994437, над привредним друштвом Central European Media Enterprises Ltd., регистрованим у Регистру привредних друштава Министарства финансија Бермудских Острва, под регистарским бројем 19574, са седиштем на адреси O' Hara House, 3 Bermudiana Road, Hamilton Бермудска Острва, и његовим зависним друштвима, путем спајања.

II УТВРЂУЈЕ СЕ се да је подносилац пријаве, привредно друштво TV Bidco B.V., дана 28. новембра 2019. године, уплатио износ од XXX (XXX) евра на рачун Комисије за заштиту конкуренције, што представља одговарајући прописани износ за издавање решења о одобрењу концентрације у скраћеном поступку.

Образложење

Привредно друштво TV Bidco B.V. (у даљем тексту: TV Bidco или подносилац пријаве) са седиштем на адреси Strawinskylaan 933, 1077 XX Амстердам, Холандија регистарски број 75994437, поднело је 12. новембра 2019. године преко пуномоћника, пријаву концентрације која је заведена под бројем 6/0-02-881/2019-1 (у даљем тексту: пријава). Подносилац пријаве је предложио да Комисија за заштиту конкуренције (у

даљем тексту: Комисија) одобри концентрацију учесника на тржишту у скраћеном поступку.

Комисија је на основу свих чињеница које проистичу из садржаја поднете пријаве и њених допуна од 5. и 12. децембра 2019. године, утврдила да је пријава потпуна и поднета у складу са Законом о заштити конкуренције („Службени гласник РС“, број 51/09 и 95/13, у даљем тексту: Закон) и са чланом 3. Уредбе о садржини и начину подношења пријаве концентрације („Службени гласник РС“, број 05/16). Увидом у списе предмета, утврђено је да је подносилац пријаве дана 28. новембра 2019. године, уплатио прописани износ за издавање решења о одобрењу концентрације у скраћеном поступку, што је утврђено у ставу II диспозитива решења.

Подносилац пријаве је Комисији доставио и захтев за заштиту података и извора података, о чему је одлучено посебним Закључком.

Учесници концентрације

Подносилац пријаве је друштво за посебне намене (*Special Purpose Vehicle - SPV*) основано 21. новембра 2019. године, за потребе реализације ове концентрације. Једно је од зависних друштава у саставу PPF Grupe, инвестиционог фонда основаног 1991. године у Чешкој Републици. Оснивач и већински акционар ове групе друштва са 98,92% акција је физичко лице Petr Kellner. Као међународна финансијска инвестициона група, својим активностима фокусирана је на инвестиције у области банкарства и финансијских услуга, телекомуникација, биотехнологије, малопродаје, некретнина и пољопривреде на тржиштима Европе, Азије и Северне Америке. Према подацима достављеним у пријави концентрације, на дан 30. јуна 2019. године, ова група друштва располагала је имовином у вредности која премашује 47 милијарди евра.

На тржишту Републике Србије PPF Група поседује следећа зависна регистрована друштва:

- Telenor d.o.o. Beograd, са седиштем на адреси ул. Омладинских бригада 90, Београд, матични број 20147229, шифра делатности 6120 - бежичне телекомуникације;
- Telenor Common Operation Ogranak Beograd, са седиштем на адреси ул. Омладинских бригада број 90, Београд, матични број 29505365, шифра делатности 6120 – бежичне телекомуникације;
- Mobi Banka a.d. Beograd, са седиштем на адреси ул. Омладинских бригада 88, Београд, матични број 17138669, шифра делатности 6419 – друго монетарно посредовање.

Стицање контроле над друштвом Telenor d.o.o. Beograd и Telenor Common Operation Ogranakom Beograd одобрено је решењем Комисије бр. 6/0-02-338/2018-10 од 24 маја 2018. године, док је контролу над Telenor Bankom a.d. какав је тада био њен званичан назив (сада Mobi Banka a.d.), PPF Група стекла нешто касније (решење Комисије бр. 6/0-02-507/2018-4 од 13. јула 2018. године).

Читава група друштава којој припада подносилац пријаве, у смислу члана 5. Закона сматра се једним учесником на тржишту.

У 2018. години, као години која претходи години у којој је предметна концентрација пријављена Комисији, PPF Група је на светском тржишту остварила приход нешто мањи од [...] евра. Истовремено на тржишту Републике Србије приход ове групе друштава износио је нешто више од [...] евра. Приходе на домаћем тржишту ова група је остварила активностима претходно наведених регистрованих зависних друштава у Републици Србији, у области пружања услуга фиксне и мобилне телефоније, широкопојасног приступа интернету, продајом мобилних телефона и пратеће опреме и из банкарског пословања које је усмерено првенствено ка клијентима Telenora у Републици Србији.

Након реализације предметне концентрације доћи ће до промене контроле, над друштвом Central European Media Enterprises Ltd. (у даљем тексту: СМЕ, циљно друштво или циљна група друштава), регистрованим у Регистру привредних друштава Министарства финансија Бермудских Острва, под регистарским бројем 19574, са седиштем на адреси O' Hara House, 3 Bermudiana Road, Hamilton Бермудска Острва, као матичним друштвом читаве групе и свим његовим зависним друштвима. Подносилац је као саставни део пријаве, Комисији доставио графички приказ и организациону шему читаве СМЕ групе друштава, и иста се налази у списима предмета.

Основну делатност циљне групе друштава представљају активности у области медија, односно производња и емитовање програмског садржаја који се емитује на 30 ТВ канала у власништву СМЕ групе, чиме он постаје доступан аудиторијуму од око 45 милиона гледалаца на територији шест држава Централне и Источне Европе: Бугарске (bTV Cinema, bTV Comedy), Чешке Републике (TV Nova, Nova 2 Nova Action), Румуније (Pro Gold, Pro TV International), Молдавије (Pro TV), Словачке (Markiza, TV Doma, Dajto) и Словеније (Pop TV, Kanal A, Kino). Осим тога, СМЕ производи и развија садржај за телевизијске канале које нуди самостално у властитој понуди, независно од ТВ емитера, преко савремених технологија попут платформи уз накнаду или преко интернета.

Циљна група друштава остварила је у 2018. години на светском тржишту укупан приход од око [...] евра, док на домаћем тржишту ниједно од друштава која су предмет преузимања у овој концентрацији није било присутно ни активно.

Опис трансакције и акт о концентрацији

Као акт о концентрацији, Комисији је достављена копија Споразума о спајању закљученог 27. октобра 2019. године од стране овлашћених лица друштва TV Bidco, у својству стицаоца и друштва СМЕ у својству продавца. У складу са Споразумом о спајању, циљно друштво ће се спојити са друштвом TV Bermuda Ltd., зависним друштвом у искључивом власништву подносиоца пријаве, при чему ће друштво СМЕ наставити да постоји као друштво у искључивом власништву друштва TV Bidco.

Реализацијом ове концентрације, TV Bidco ће стећи непосредну појединачну контролу над циљним друштвом и свим његовим зависним друштвима, док ће циљна група друштава постати део PPF Grupe.

Достављену копију Споразума, Комисија је прихватила као ваљани правни основ ове концентрације.

Услови за подношење пријаве

Из свега наведеног произлази да предметна трансакција представља концентрацију у смислу члана 17. став 1. тачка 1) Закона.

Учесник на тржишту који стиче контролу има обавезу пријаве концентрације у смислу члана 61. Закона, што је утврђено увидом у податке о приходима и у финансијске извештаје учесника концентрације. Из података о укупним годишњим приходима учесника предметне концентрације оствареним на светском тржишту и на тржишту Републике Србије који су достављени Комисији, проистиче да исти надмашују износе остварених укупних годишњих прихода из члана 61. став 1. тачка 1) Закона, што значи да је постојала обавеза пријаве предметне концентрације.

Пријава је поднета у складу са одредбом члана 63. став 1. тачка 1) Закона.

Релевантно тржиште

Релевантно тржиште одређено је у складу са чланом 6. Закона и Уредбом о критеријумима за одређивање релевантног тржишта („Службени гласник РС“, бр. 89/2009). Релевантно тржиште производа представља скуп роба/услуга које потрошачи сматрају заменљивим у погледу њиховог својства, уобичајене намене и цене. Релевантно географско тржиште представља територију на којој учесници на тржишту учествују у понуди или потражњи и на којој постоје исти или слични услови конкуренције, а који се битно разликују од услова конкуренције на суседним територијама.

Подносилац пријаве сматра, да за потребе предметног поступка, с обзиром да циљно друштво није активно на тржишту Републике Србије, није неопходно прецизно дефинисање релевантног тржишта производа. Ово из разлога што независно од тога на који ће се начин релевантно тржиште дефинисати, предметна концентрација на овом тржишту неће произвести било какве негативне ефекте. Међутим, у циљу достављања потпуних информација, уз уважавање опсега пословних активности циљног друштва и претходне праксе Комисије, подносилац је предложио да би релевантна тржишта производа било могуће дефинисати на следећи начин:

- тржиште производње и емитовања телевизијских канала;
- тржиште лиценцирања аудио-визуелних телевизијских садржаја и
- тржиште оглашавања.

Комисија је на основу података садржаних у пријави, у највећем делу прихватила предложене дефиниције релевантних тржишта производа подносиоца пријаве уз извесна додатна прецизирања, па је за потребе предметног поступка релевантна тржишта дефинисала као:

- тржиште производње и емитовања телевизијског програмског садржаја;
- тржиште лиценцирања аудио-визуелних програмских садржаја;
- тржиште оглашавања преко телевизијског програмског садржаја и/или путем интернета.

Тржиште производње и емитовања телевизијског програмског садржаја може обухватати набавку „сировог“ медијског садржаја, производњу сопственог садржаја

или лиценцирање садржаја трећих лица (филмова, серија, спортских догађаја итд), и даље „паковање“ таквог садржаја у ТВ канал са одређеном програмском шемом. Реч је о веома динамичном тржишту, са великим бројем различитих учесника и типова садржаја који се могу наћи у понуди. У својим претходним одлукама, Европска Комисија (у даљем тексту: ЕК) је идентификовала посебно тржиште велепродаје ТВ канала, на којем ентитети „пакују“ програмске садржаје у канале, док малопродајни дистрибутери телевизијских услуга преговарају услове дистрибуције ТВ канала крајњим корисницима (нпр. СОМР.М.6866 Time Warner/СМЕ). ЕК је такође разматрала да ли треба раздвајати посебне сегменте канала који се емитују на платформама са слободним приступом (тзв. free-to-air), плаћених ТВ канала, канала који се емитују на платформама са условним приступом (Pay-TV), као и даљу сегментацију програмског садржаја према критеријуму посебних жанрова, односно тематика (попут филмова, спорта, вести, дечијих канала итд.). Могућност даље сегментације разматрана је и са аспекта неопходне инфраструктуре која се користи за допремање ТВ сигнала гледаоцима (кабловска, сателитска, терестријална или IPTV).

На тржишту лиценцирања аудио-визуелних програмских садржаја, продукцијске куће, као произвођачи и власници програмског садржаја настоје да исти заштите од његовог неовлашћеног емитовања тзв „пиратерије“. Права дистрибуције програмског садржаја или ТВ канала у целини, могу се накнадно препродати дистрибутерима медијског садржаја или се уз одговарајуће лиценце, могу емитовати без посебне накнаде на тзв. free-to-air основи путем радиофреквенција. Куповина и продаја права емитовања програмских садржаја представља (*downstream*) тзв. „нисходно“ тржиште у односу на активности производње и емитовања телевизијског програмског садржаја.

Тржиште оглашавања преко телевизијског програмског садржаја и/или путем интернета представља само ужи сегмент тржишта куповине/продаје медијског простора у циљу оглашавања. Само медијско оглашавање чине активности усмерене ка реализацији различитих начина комуницирања компанија са клијентима, потрошачима, медијима, другим компанијама и органима власти, путем штампаних медија, електронских медија, тзв. „спољног“ (*outdoor*) оглашавања итд. Када је реч о оглашавању преко телевизијског програмског садржаја, са аспекта оглашивача „ефекат“ овакве врсте оглашавања (дисперзија саме рекламне поруке), је у директној сразмери са нивоом гледаности конкретног садржаја, односно програма. Са становишта произвођача и емитера програмског садржаја, квалитетан, односно ТВ програм са великом „гледаношћу“ гарантује и више цене оглашавања по секунди његовог трајања, па самим тим и значајније приходе из ове делатности.

Комисија сматра да додатно прецизирање понуђених дефиниција релевантних тржишта у потпуности одражава подручја активности учесника концентрације а нарочито циљног друштва, што је у складу са досадашњом праксом у раду Комисије. Имајући у виду чињеницу да циљно друштво на домаћем тржишту у 2018. години, није било присутно ни на који начин, Комисија је закључила да за потребе предметног поступка није неопходно извршити додатну сегментацију релевантног тржишта производње и емитовања телевизијског програмског садржаја према типу програмског садржаја (информативни, филмски, забавни, музички, научно-образовни, документарни итд), као ни тржишта оглашавања према врсти оглашавања (на телевизији, интернету итд.).

У погледу географске димензије релевантног тржишта, подносилац пријаве предложио је да се релевантно тржиште производа дефинише на националном нивоу,

односно као читава територија Републике Србије што је Комисија и прихватила, у складу са чланом 6. став 3. у вези члана 2. Закона.

Оцена ефеката концентрације

Приликом оцене потенцијалних ефеката предметне концентрације, Комисија је имала у виду чињеницу да ниједан од учесника концентрације није активан ни на једном од дефинисаних релевантних тржишта производа, из ког разлога ова концентрација неће произвести било какве хоризонталне ефекте. Комисија је закључила да предметна концентрација неће изазвати ни вертикалне ефекте на дефинисаним релевантним тржиштима имајући у виду да између учесника концентрације не постоји било каква вертикална повезаност.

Имајући све претходно наведено у виду, Комисија је закључила да предметна концентрација након своје реализације неће изазвати негативне ефекте ни на једном од дефинисаних релевантних тржишта, те да не постоји забринутост у погледу било ког критеријума за оцену дозвољености концентрације из члана 19. Закона. Из тог разлога је одлучено као у ставу I диспозитива овог решења.

Одлука у ставу II диспозитива решења донета је применом члана 65. став 5. Закона и члана 2. став 1. тачке б) Тарифника о висини накнада за послове из надлежности Комисије за заштиту конкуренције, а на основу оствареног прихода учесника у концентрацији и са њима повезаних учесника на тржишту у обрачунској години која претходи години у којој је концентрација пријављена.

Упутство о правном средству:

Ово решење је коначно у управном поступку и против њега се може покренути управни спор подношењем тужбе Управном суду у Београду, Немањина 9, у року од 30 дана од дана пријема решења.

За подношење тужбе плаћа се судска такса у износу од 390 динара прописана Законом о судским таксама (Службени гласник РС, бр. 28/1994, 53/1995, 16/1997, 34/2001 - др. закон, 9/2002, 29/2004, 61/2005, 116/2008 - др. закон 31/2009, 101/2011, 93/2012, 93/2014 и 106/2015 и 95/2018).

ПРЕДСЕДНИК КОМИСИЈЕ

Небојша Перић с.р.