



Република Србија
**КОМИСИЈА ЗА ЗАШТИТУ
КОНКУРЕНЦИЈЕ**

Савска улица 25/IV, Београд
Број: 6/0-02-450/2020-6
Датум: 19. јун 2020. године

Објављени текст садржи заштићене податке.
Заштићени подаци приказани су ознаком [...] или у распону који
Комисија сматра одговарајућим начином заштите

Председник Комисије за заштиту конкуренције, на основу члана 37. став 2. и члана 65. став 5. Закона о заштити конкуренције („Службени гласник РС“, број 51/09 и 95/13), и члана 2. став 1. тачка 6. Тарифника о висини накнада за послове из надлежности Комисије за заштиту конкуренције („Службени гласник РС“ број 49/11), одлучујући по пријави концентрације број 6/0-02-450/2020-1, коју је дана 8. јуна 2020. године поднело привредно друштво United Group B.V., са седиштем на адреси Overschiestraat 61 F, 1062 XD Amsterdam, Холандија, преко пуномоћника адвоката Вељка Смиљанића из ортачког адвокатског друштва Karanovic & Partners, Ресавска 23, Београд, дана 19. јуна 2020. године, доноси следеће

РЕШЕЊЕ

I ОДОБРАВА СЕ у скраћеном поступку концентрација учесника на тржишту која настаје стицањем појединачне контроле привредног друштва United Group B.V., са седиштем на адреси Overschiestraat 61 F, 1062 XD Amsterdam, Холандија, број регистрације 853236963, над друштвом Hellenic Telecommunication and Telematic Applications S.A., са седиштем на адреси Kantza, Pallini of Attica, P. C. 153 51, Грчка, број регистрације 77127927000, куповином удела.

II УТВРЂУЈЕ СЕ се да је подносилац пријаве, друштво United Group B.V., дана 15. јуна 2020. године уплатио износ од XXX евра на рачун Комисије за заштиту конкуренције, што одговара прописаном износу за издавање решења о одобрењу концентрације у скраћеном поступку.

Образложење

Привредно друштво United Group B.V., са седиштем на адреси Overschiestraat 61 F, 1062 XD Amsterdam, Холандија, број регистрације 853236963 (у даљем тексту: United Group или подносилац пријаве), поднело је дана 8. јуна 2020. године преко пуномоћника пријаву концентрације која је заведена под бројем 6/0-02-450/2020-1 (даље у тексту: пријава). Подносилац пријаве је предложио да Комисија за заштиту конкуренције (у даљем тексту: Комисија) одобри концентрацију учесника на тржишту у скраћеном поступку. Комисији су достављене и допуне пријаве 15. и 16. јуна 2020. године.

Након што је извршен увид у достављену документацију и на основу свих чињеница које проистичу из садржаја поднете пријаве и њених допуна, Комисија је утврдила да је пријава потпуна и поднета у складу са Законом о заштити конкуренције („Службени

гласник РС“, број 51/09 и 95/13, у даљем тексту: Закон) и са чланом 3. Уредбе о садржини и начину подношења пријаве концентрације („Службени гласник РС“, број 05/16). У списима предмета се налази доказ о извршеној уплати, којим се потврђује да је уплаћен прописани износ за издавање акта Комисије, што је утврђено у ставу II диспозитива.

На основу члана 45. Закона подносилац пријаве је поднео Комисији захтев за заштиту одређених података садржаних у пријави концентрације. Комисија је о овом захтеву одлучила посебним закључком о заштити података.

Учесници концентрације

Подносилац пријаве, друштво United Group B.V., управља групом друштава која је на подручју Југоисточне Европе активна у пружању телекомуникационих и медијских услуга (у даљем тексту: United група). United група припада широј групацији друштава која је у крајњем власништву фондова које саветује BC Partners LLP (у даљем тексту: BC Partners група). BC Partners је међународни приватни инвестициони фонд са седиштем у Лондону. Основан 1986. године као један од првих пан-европских инвеститора, BC Partners се развио у једну од водећих алтернативних инвестиционих компанија, инвестирајући првенствено у велике бизниси у Европи и Америци кроз своју мрежу канцеларија у Лондону, Хамбургу и Њујорку. BC Partners пружа константан приступ инвестирању кроз своје стратегије користећи се детаљним анализама, како би обезбедио заштиту од ризика и идентификовао реалне и значајне прилике за стварање вредности. Његова партнерска структура је направљена тако да усклађује интересе компаније са интересима инвеститора.

Комисији је достављен списак зависних друштава United групе регистрованих у Републици Србији, и исти се налази у списима предмета.

Сва друштва која су под контролом United групе, односно инвестиционог фонда BC Partners се, у смислу члана 5. Закона, сматрају једним учесником на тржишту.

Предметном трансакцијом обухваћено је друштво Hellenic Telecommunication and Telematic Applications S.A., са седиштем на адреси Kantza, Pallini of Attica, P. C. 153 51, Грчка, број регистрације 77127927000 (у даљем тексту: Forthnet или циљно друштво). Друштво Forthnet управља групом друштава која је активна у пружању широког спектра телекомуникационих услуга (дистрибуције медијског садржаја, широкопојасног приступа интернету и фиксне телефоније) под брендом „Nova“ домаћинствима, привредним друштвима и јавним телима на територији Грчке и Кипра. Поред тога, а према наводима у пријави, циљно друштво је са друштвом „Vodafone Greece“ закључило уговор о приступу мрежи ради пружања мобилних услуга говорног преноса и преноса података као виртуелни мобилни оператор. Циљно друштво се тренутно налази у процесу процене и финализације техничких и комерцијалних аспеката услуге и очекује да започне са пружањем наведених услуга током 2020. године.

Према наводима у пријави, циљно друштво нема регистрована зависна друштва у Републици Србији, нити на било који други начин остварује приходе на тржишту Републике Србије.

Опис трансакције и акт о концентрацији

Као правни основ предметне концентрације, Комисији је достављен „Споразум о ексклузивним преговорима” закључен 24. априла 2020. године [...].

Након спровођења предметне концентрације, циљно друштво ће бити у већинском власништву и под непосредном контролом подносиоца пријаве.

Услови за подношење пријаве

Из свега наведеног произлази да предметна трансакција представља концентрацију у смислу члана 17. став 1. тачка 2) Закона.

Учесник на тржишту који стиче контролу има обавезу пријаве концентрације у смислу члана 61. Закона, што је утврђено увидом у податке о приходима и у финансијске извештаје учесника концентрације. Из података достављених Комисији о укупним приходима групе друштвава којој припада подносилац пријаве у свету и у Републици Србији у 2019. години проистиче да исти надмашују прописане износе остварених укупних годишњих прихода из члана 61. став 1. тачка 1) Закона, што значи да је постојала обавеза пријаве предметне концентрације Комисији.

Пријава је поднета у складу са одредбом члана 63. став 1. тач. 1) Закона.

Релевантно тржиште

Релевантно тржиште производа одређено је у складу са чланом 6. Закона и Уредбом о критеријумима за одређивање релевантног тржишта („Службени гласник РС“, бр. 89/2009). Релевантно тржиште производа представља скуп роба/услуга које потрошачи сматрају заменљивим у погледу њиховог својства, уобичајене намене и цене. Релевантно географско тржиште представља територију на којој учесници на тржишту учествују у понуди или потражњи и на којој постоје исти или слични услови конкуренције, а који се битно разликују од услова конкуренције на суседним територијама.

Подносилац пријаве је, узимајући у обзир пословне активности циљног друштва, предложио да се за потребе оцене ефеката предметне концентрације дефинишу три релевантна тржишта производа, и то: малопродајно тржиште пружања услуге фиксне телефоније, малопродајно тржиште пружања услуга широкопојасног приступа интернету и малопродајно тржиште пружања услуга дистрибуције медијског садржаја.

Стварна делатност подносиоца пријаве, односно United групе у Републици Србији обухвата пружање телекомуникационих услуга (укључујући дистрибуцију медијских садржаја путем кабловске мреже, ОТТ и DTH платформи), пружање услуга широкопојасног приступа интернету и фиксне телефоније, производњу и емитовање медијских садржаја (плаћених телевизијских канала), оглашавање (укључујући маркетиншке комуникацијске услуге, куповину медијског простора и штампарске услуге), као и пружање повезаних услуга.

Циљно друштво је активно у пружању телекомуникационих услуга фиксне телефоније, широкопојасног приступа интернету и дистрибуције медијског садржаја у Грчкој и на Кипру. Поред тога, током текуће године циљно друштво намерава да се као виртуелни мобилни оператор активира у пружању услуга мобилног говорног преноса и преноса података.

Узимајући у обзир својства, намену и цену предметног скупа роба/услуга, односно пословне активности учесника у концентрацији, а нарочито актуелне и планиране активности циљног друштва, Комисија је у овом случају, дефинисала следећа релевантна тржишта производа:

1. малопродајно тржиште пружања услуге фиксне телефоније,
2. малопродајно тржиште пружања услуга фиксног широкопојасног приступа интернету,
3. малопродајно тржиште пружања услуга дистрибуције медијског садржаја, и
4. малопродајно тржиште пружања мобилних телекомуникационих услуга.

Приступ јавној телефонској мрежи на фиксној локацији у Републици Србији може се остварити коришћењем следећих прикључака: аналогног прикључка (POTS), ISDN прикључка, бежичног претплатничког прикључка (FWA – CDMA), IP прикључка, и прикључка путем кабловских мрежа.

Малопродајне услуге фиксног широкопојасног приступа интернету у Републици Србији доступне су коришћењем следећих врста приступа: приступ коришћењем xDSL технологије преко бакарне парице, приступ путем мобилних мрежа за услуге преноса података уговорене као појединачне услуге, одвојено од говорне услуге (претплате за data картице, за USB модем/dongle, за таблете и сл.), бежични приступ (CDMA, WiMAX, WiFi), приступ преко кабловске мреже KDS оператора, приступ преко изнајмљених линија, приступ путем оптичких каблова. Комисија сматра да у овом предмету није неопходно дефинисати посебно тржиште мобилног широкопојасног приступа интернету, имајући у виду ефекте предметне концентрације.

Малопродајно тржиште дистрибуције медијског садржаја се односи на пружање услуга путем кабловске мреже (KDS), јавне фиксне телефонске мреже (IPTV), сателитске мреже (DTH), технологије дистрибуције мултимедијалног садржаја путем интернета (OTT), бежичне мреже (MMDS) и дигиталне терестријалне мреже (DTT). Са развојем дигиталних технологија, ширењем доступног протока и трендом конвергенције у телекомуникацијама (могућност коришћења различитих технологија за суштински исте циљеве, односно слање електронске дигиталне информације од једне до друге тачке), медијски садржај је могуће доставити претплатницима користећи широк спектар различитих дигиталних технологија.

Малопродајно тржиште мобилних телекомуникационих (телефонских) услуга обухвата услуге мобилне телефоније (национални и међународни говорни *pre-paid* и *post-paid* позиви, SMS, MMS и друге врсте порука), мобилне услуге преноса података преко мобилне мреже, као и услуге међународног роинга. Ово тржиште обухвата све типове крајњих корисника (физичка лица и пословни клијенти, *pre-paid* корисници и *post-paid* претплатници) и све типове мрежних технологија.

За потребе оцене предметне концентрације, Комисија је релевантно географско тржиште у складу са својом надлежношћу дефинисала као територију Републике Србије.

Оцена ефеката концентрације

Анализирајући потенцијалне ефекте предметне концентрације, Комисија је констатовала да циљно друштво није присутно на дефинисаним релевантним тржиштима производа у Републици Србији. Комисија је констатовала да је група друштава којој припада подносилац пријаве присутна на три од четири дефинисана релевантна тржишта производа у Републици Србији.

Приликом оцене ефеката предметне концентрације, Комисија је користила податке Републичке агенције за телекомуникационе услуге Републике Србије (у даљем тексту: Рател) из Прегледа тржишта електронских телекомуникација у Републици Србији за четврти квартал 2019. године.

Према подацима Ратела, услуге фиксне телефоније у Републици Србији у четвртом кварталу 2019. године користило је 2,41 милиона претплатника. Тржишно учешће друштва SBB које припада истој групи друштава као и подносилац пријаве у посматраном периоду је износило 18,7%. Тржишни лидер је било друштво Телеком Србија, са тржишним учешћем од 78,6%.

Према подацима Ратела за четврти квартал 2019. године, услуге фиксног широкопојасног приступа интернета у Републици Србији у наведеном периоду користило је 1,64 милиона претплатника. Тржишно учешће према броју претплатника друштва SBB у посматраном периоду је износило 32,4%. Тржишни лидер је било друштво Телеком Србија које је укључујући друштва под својом контролом (Корепникус Technology и Radijus Vektor) у посматраном периоду остварило тржишно учешће од 55,5% према броју претплатника.

Према подацима Ратела, укупан број претплатника услуге дистрибуције медијских садржаја, у четвртом кварталу 2019. године износио је 1,96 милиона. Друштво SBB је у посматраном периоду према броју претплатника остварило тржишно учешће од 48,1%, док је друштво Телеком Србија укључујући друштва под својом контролом, у посматраном периоду остварило тржишно учешће од 42,6%.

Према подацима Ратела, укупан број активних корисника мобилне мреже у четвртом кварталу 2019. године био је око 8,5 милиона. Према броју корисника, у посматраном периоду на овом релевантном тржишту највеће тржишно учешће је остварило друштво Телеком Србија и то 44,3%. Остали учесници на малопродајном тржишту пружања услуга мобилне телефоније су у четвртом кварталу 2019. године остварили следећа тржишна учешћа: друштво Telenor 31,4%, друштво VIP mobile 24,0%, а друштво Globaltel 0,3%. Подносилац пријаве на овом релевантном тржишту у Републици Србији није присутан нити активан.

На основу наведеног, Комисија је закључила да спровођење предметне концентрације неће довести до хоризонталних преклапања нити ће проузроковати негативне вертикалне ефекте на дефинисаним релевантним тржиштима производа у Републици

Србији. Имајући у виду све претходно наведено, Комисија је закључила да не постоји забринутост у погледу било ког критеријума за оцену дозвољености концентрације из чл. 19. Закона. Из тог разлога је одлучено као у ставу I диспозитива овог решења.

Одлука у ставу II диспозитива донета је применом члана 65. став 5. Закона и члана 2. став 1. тачке 6. Тарифника о висини накнада за послове из надлежности Комисије за заштиту конкуренције, а на основу оствареног прихода учесника у концентрацији и са њима повезаних учесника на тржишту у обрачунској години која претходи години у којој је концентрација пријављена.

Упутство о правном средству:

Ово решење је коначно у управном поступку и против њега се може покренути управни спор подношењем тужбе Управном суду у Београду, Немањина 9, у року од 30 дана од дана достављања решења.

За подношење тужбе плаћа се судска такса у износу од 390 динара прописана Законом о судским таксама ("Службени гласник РС", бр. 28/1994, 53/1995, 16/1997, 34/2001 - др. закон, 9/2002, 29/2004, 61/2005, 116/2008 - др. закон 31/2009, 101/2011, 93/2012, 93/2014, 106/2015 и 95/2018).

ПРЕДСЕДНИК КОМИСИЈЕ

Небојша Перић, с. р.