



Република Србија
**КОМИСИЈА ЗА ЗАШТИТУ
КОНКУРЕНЦИЈЕ**

Савска улица 25/IV, Београд
Број: 6/0-02-127/2021-4
Веза број: 6/0-02-782/2020
Датум: 15. јануар 2021. године

Председник Комисије за заштиту конкуренције, на основу члана 37. став 2. и члана 65. став 5. Закона о заштити конкуренције („Службени гласник РС“, број 51/09 и 95/13), и члана 2. став 1. тачка 6. Тарифника о висини накнада за послове из надлежности Комисије за заштиту конкуренције („Службени гласник РС“, број 49/11), одлучујући по пријави концентрације број 6/0-02-782/2020-1, коју је дана 28. децембра 2020. године поднело привредно друштво XELLA SRBIJA DOO VREOCI, са седиштем на адреси Димитрија Дипе Ђурђевича бб, 14230 Вреоци, Република Србија, преко пуномоћника адвоката Марка А. Јовковића из заједничке адвокатске канцеларије Marković Vuković Jovković, Влајковића 12, Београд, дана 15. јануара 2021. године, доноси следеће

РЕШЕЊЕ

I ОДОБРАВА СЕ у скраћеном поступку концентрација учесника на тржишту која настаје стицањем појединачне контроле од стране привредног друштва XELLA SRBIJA DOO VREOCI, са седиштем на адреси Димитрија Дипе Ђурђевича бб, 14230 Вреоци, Република Србија, матични број 07440626 над привредним друштвом PGP RAPID AD APATIN, са седиштем на адреси Индустриска зона бб, 25260 Апатин, Република Србија, матични број 08027714.

II УТВРЂУЈЕ СЕ да је подносилац пријаве, привредно друштво XELLA SRBIJA DOO VREOCI, дана 29. децембра 2020. године на рачун Комисије за заштиту конкуренције уплатио износ од XXX динара, што представља прописани износ за издавање решења о одобрењу концентрације у скраћеном поступку.

Образложење

Привредно друштво XELLA SRBIJA DOO VREOCI, са седиштем на адреси Димитрија Дипе Ђурђевича бб, 14230 Вреоци, Република Србија, матични број 07440626 (у даљем тексту: XELLA Србија или подносилац пријаве), поднело је дана 28. децембра 2020. године, преко пуномоћника пријаву концентрације која је заведена под бројем 6/0-02-782/2020-1 (даље у тексту: пријава). Подносилац пријаве је предложио да Комисија за заштиту конкуренције (у даљем тексту: Комисија) одобри концентрацију учесника на тржишту у скраћеном поступку.

Након што је извршен увид у достављену документацију и на основу свих чињеница које проистичу из садржаја поднете пријаве, Комисија је утврдила да је пријава потпуна

и поднета у складу са Законом о заштити конкуренције („Службени гласник РС“, број 51/09 и 95/13, у даљем тексту: Закон) и са чланом 3. Уредбе о садржини и начину подношења пријаве концентрације („Службени гласник РС“, број 05/16). У списима предмета се налази доказ о извршеној уплати, којим се потврђује да је уплаћен прописани износ за издавање акта Комисије, што је утврђено у ставу II диспозитива.

Учесници у концентрацији

Подносилац пријаве је друштво XELLA Србија која је почев од 2004. године члан међународне групације Xella Group, која окупља разгранату мрежу друштава активних у индустрији производње грађевинског материјала за градњу зидова и комплементарних грађевинских производа са 96 производних погона и организованом продајом у више од 30 држава широм света (у даљем тексту: Xella група).

Xella група је један од водећих пружалаца решења, са међународним присуством, у индустрији грађевинских материјала и повезаним индустријама. Са својим Ytong, Silka и Hebel брендovima, Xella група спада међу водеће светске произвођаче аутоклавираних (енг. *autoclaved*) газираних бетонских блокова и калцијум-силиконских јединица. Multipor и Ursa брендови се користе као незапаљиве минералне изолационе плоче и изолациони материјали. Са седиштем у граду Duisburg, Немачка, Xella управља са 95 производних погона и продајних организација у више од 25 земаља и глобално има више од 7.000 запослених. Xella група је под котролом приватног фонда Lone Star Funds (у даљем тексту: Lone Star фондови).

Од оснивања свог првог фонда 1995. године, Lone Star је организовао 21 фонд приватног капитала са укупним капиталним обавезама у износу већем од 85 милијарди долара. Lone Star су структурирани као затворена, приватно ограничена партнерства, чији партнери са ограниченом одговорношћу укључују корпоративне и јавне пензијске фондове, самосталне здравствене фондове, универзитетске задужбине, фондације, средства фондова, као и појединце са капиталом велике вредности. Све активне фондове саветује друштво Lone Star Global Acquisitions, Ltd. (у даљем тексту: LSGA), инвестициони саветник регистрован при Комисији за хартије од вредности САД. LSGA и његова зависна друштва саветују фондове из канцеларија у Северној Америци, западној Европи и источној Азији.

Матично друштво Xella групе које консолидује финансијске извештаје за целокупно пословање групе је LSF10 XL Investments S.a.r.l, са седиштем на адреси 2 Rue de Bitbourg, L-1273 Луксембург, регистрациони број В 207.562 (у даљем тексту: LSF10 XL Investments).

XELLA SRBIJA, LSF10 XL Investments и све друге компаније у структури Xella групе сматрају се једним учесником на тржишту, у складу са чланом 5. Закона.

Xella група је на српском тржишту присутна преко подносиоца пријаве, XELLA SRBIJA. Подносилац пријаве врши и дистрибуцију производа из свог асортимана путем мреже дистрибутера-велетрговаца. Сервисна подршка подносиоца пријаве подразумева демонстрације зидања коришћењем својих готових производа и опреме – тестера, преса, алата за зидање.

Xella група је током 2019. године са светском тржишту, консолидовано, зарадила око XXX евра, док је на српском тржишту приходовала око XXX евра.

PGP RAPID AD APATIN, са седиштем на адреси Индустијска зона бб, 25260 Апатин, Република Србија, матични број 08027714. (у даљем тексту: циљно друштво) је јавно акционарско друштво чије се акције котирају на Београдској берзи. Диверсификовану власничку структуру циљног друштва чини 2607 акционара од чега скоро 95% акција припада садашњим и бившим запосленима који су акције стекли у процесу приватизације.

Циљно друштво нема контролног акционара, а појединачно највећи акционар јесте друштво DUNAV GRUPA AGREGATI AKCIONARSKO DRUŠTVO NOVI SAD, са 3,08%.

Циљно друштво се бави производњом грађевинског материјала за градњу зидова и има традицију пословања дугу скоро седам деценија. Производни асортиман такође укључује декоративне силикатне плочице, преградне гипсане плоче и грађевински лепак Рапидол.

Битна карактеристика производног програма је да се производе од природних елемената, песка и негашеног креча, без икаквих других примеса. Предност ових производа из угла грађевинске струке је њихова равна површина, сталност димензија, велика чврстоћа, отпорност на мраз и атмосферске утицаје. Због недостатка новчаних средстава, као последице недовољне тражње, циљно друштво нема значајнија улагања у истраживање и развој, осим што сопственим активностима и улагањима ради на изради и реконструкцији појединих делова опреме и алата, заштити, адаптацији, одржавању и довођењу на виши ниво осталих средстава сталне имовине.

Циљно друштво врши дистрибуцију производа из свог асортимана путем мреже дистрибутера – стоваришта грађевинског материјала са којима до 15. фебруара сваке године закључује годишње уговоре о купопродаји на основу којих се врши испорука и плаћање према утврђеној динамици. Циљно друштво не располаже мрежом малопродаје производа и нема сервисну мрежу.

Циљно друштво остварило је на светском тржишту у 2019. години око [...] евра, док је на тржишту Републике Србије током 2019. године приходовало око [...] евра.

Опис трансакције и акт о концентрацији

Као правни основ предметне концентрације, Комисији је достављено Решење Комисије за хартије од вредности која је дана 22. децембра 2020. године одобрила објављивање условне понуде за преузимање 100% циљног друштва.
[...]

Услови за подношење пријаве

Из свега наведеног произлази да предметна трансакција представља концентрацију у смислу члана 17. став 1. тачка 2) Закона. Учесник на тржишту који стиче контролу има обавезу пријаве концентрације у смислу члана 61. Закона, што је утврђено увидом у податке о приходима и у финансијске извештаје учесника концентрације. Из података достављених Комисији о укупним приходима групе друштава којој припада подносилац пријаве у свету и у Републици Србији у 2019. години проистиче да су ови приходи виши од прописаних износа остварених укупних годишњих прихода из члана

61. став 1. Закона, што значи да је постојала обавеза пријаве предметне концентрације Комисији.

Релевантно тржиште

Релевантно тржиште производа одређено је у складу са чланом 6. Закона и Уредбом о критеријумима за одређивање релевантног тржишта („Службени гласник РС“, бр. 89/2009). Релевантно тржиште производа представља скуп роба/услуга које потрошачи сматрају заменљивим у погледу њиховог својства, уобичајене намене и цене. Релевантно географско тржиште представља територију на којој учесници на тржишту учествују у понуди или потражњи и на којој постоје исти или слични услови конкуренције, а који се битно разликују од услова конкуренције на суседним територијама.

Подносилац пријаве је предложио да се за потребе оцене ефеката предметне концентрације, као релевантно, дефинише тржиште производње и veleпродаје грађевинског материјала за градњу зидова. Приликом дефинисања релевантног тржишта производа подносилац је, како се наводи у пријави, пошао од своје делатности и делатности циљног друштва, односно од производног асортимана учесника у концентрацији. Подносилац пријаве се руководио навикама потрошача, условима у грађевинској индустрији, као и стандардима грађења објеката различите контрукције и намене који зидне елементе од опеке, калцијум силиката, бетона, гипс картона, вештачког камена, природног камена и других материјала сматрају међусобно заменљивим, како у фази пројектовања тако и у фази грађења. Имајући у виду претходно наведено, грађевински материјали, према наводима подносиоца пријаве, технички јесу међусобно заменљиви, пошто се зид одређених карактеристика са разликама у звучној и топлотној изолацији и чврстини може израдити од било ког грађевинског материјала, уз разлике у дебљини зида, те понекад уз коришћење додатних материјала, попут изолационих материјала. Поред тога, подносилац пријаве је имао у виду да је релевантно тржиште производа онај сегмент целокупног тржишта на којем се сучељавају производи конкурената који представљају супституте односно оне производе који на сличан начин или под сличним условима могу да задовоље исту потребу купца, односно потрошача.

Комисија је прихватила предлог подносиоца, и у конкретном случају, релевантно тржиште производа дефинисала као тржиште производње и veleпродаје грађевинског материјала за градњу зидова. Како предметна концентрација нема значајне ефекте на дефинисаном релевантном тржишту, подносилац пријаве сматра да нема потребе ићи у даљу сегментацију релевантног тржишта, са чим је Комисија, у конкретном случају, сагласна.

Европска комисија дефинисала је грађевинске материјале као све материјале који се користе за потребе грађевинарства. Осим природних материјала (као што су глина, песак, дрво и камен), користе се многи производи који су створени индустријски, од којих су неки прерађени више, а други мање. Производња грађевинског материјала је успостављена индустрија у многим земљама и употреба ових материјала је типично сегментирана у специјализоване трговине, као што су столарија, радови на водоводу, као и радови на крововима и изолацији грађевина.

У ранијим случајевима, Европска комисија је разматрала могућности тржишта свих материјала који се могу користити како би се направили зидови методом „цигла на

циглу“ (зидарство), укључујући глинене цигле, цигле од песка и креча, газирани бетонске блокове и блокове од плавог камена. Анализа Европске комисије у то време је потврдила да, бар у фази планирања грађевинских радова, ови производи јесу заменљиви. Ипак, Европска комисија није заузела дефинитиван став о дефиницији релевантног тржишта производа. У каснијим одлукама, Европска комисија је направила разлику (бар за територију Холандије), између тржишта грађевинског материјала за потпорне зидове и тржиште грађевинских материјала за непотпорне зидове. Ипак, Комисија је, такође, нагласила да газирани бетонски производи (блокови и друге јединице) могу да се користе за обе врсте потпорних зидова – нарочито у случају блокова и других, врло згуснутих производа – и непотпорних зидова.

За потребе оцене предметне концентрације, Комисија је релевантно географско тржиште у складу са својом надлежношћу дефинисала као територију Републике Србије.

Оцена ефеката концентрације

Приликом оцене ефеката предметне концентрације, Комисија је имала у виду да предметна трансакција неће водити значајнијим променама у степену концентрисаности тржишта. У том смислу, Комисија је закључила да концентрација неће нарушити конкуренцију на утврђеном релевантном тржишту.

Учесници концентрације процењују да је укупна величина релевантног тржишта производа у 2019. години била око [...] м3. Процене величине тржишта засноване су на подацима Завода за статистику Републике Србије. Вредност релевантног тржишта производа у 2019. години била је око [...] евра.

XELLA SRBIJA је у 2019. години у Републици Србији произвела и продала укупно [...] м3 грађевинског материјала за градњу зидова, у укупној вредности од око [...] милиона евра.

Посматрано према обиму производње и продаје, учешће подносиоца пријаве на релевантном тржишту у Републици Србији за 2019. годину износило је око /5-10%, док је у односу на вредност производње и продаје тржишно учешће подносиоца пријаве у 2019. години било око /10-20%.

Циљно друштво је у 2019. години остварило приход од продаје укупно [...] м3 производа, укупне вредности од око [...] евра. Процена подносиоца пријаве је да је тржишни удео циљног друштва на релевантном тржишту производа, према обиму производње и продаје у 2019. години био око /0-5%., док је у односу на вредност производње и продаје тржишно учешће циљног друштва износило око /0-5%.

Главни конкуренти циљног друштва на релевантном тржишту у 2019. години у Републици Србији били су: Младост, Лесковац (/20-30%), Зорка, Шабац /10-20%, Универзум, Аранђеловац /5-10%, Машинац, Свилајнац (8,04%), Нехе, Стражилово /5-10%, и Кнауф, Београд /0-5%.

Поред ових учесника на тржишту који се у односу на своје уделе могу сматрати значајним, на релевантном тржишту је присутан и велики број других појединачно малих учесника, са уделом /0-5%. чији заједнички удео представља преко /20-30%,

релевантног тржишта гледано према обиму производње и продаје, односно преко /30-40/%, гледано према оствареној вредности.

Из овог разлога се релевантно тржиште може окарактерисати као тржиште великог степена атомизације и ниског степена концентрисаности.

На основу података достављених у пријави и приложене документације, Комисија је закључила да спровођење предметне концентрације не доводи до озбиљнијег хоризонталних преклапања нити проузрокује вертикалне ефекте на дефинисаном релевантном тржишту производа.

Имајући у виду све претходно наведено, Комисија је закључила да концентрација испуњава услове дозвољености из члана 19. Закона. Из тог разлога је одлучено као у ставу I диспозитива овог решења.

Одлука у ставу II диспозитива донета је применом члана 65. став 5. Закона и члана 2. став 1. тачке 6. Тарифника о висини накнада за послове из надлежности Комисије за заштиту конкуренције, а на основу оствареног прихода учесника у концентрацији и са њима повезаних учесника на тржишту у обрачунској години која претходи години у којој је концентрација пријављена.

Упутство о правном средству:

Ово решење је коначно у управном поступку и против њега се може покренути управни спор подношењем тужбе Управном суду у Београду, Немањина 9, у року од 30 дана од дана достављања решења.

За подношење тужбе плаћа се судска такса у износу од 390 динара прописана Законом о судским таксама ("Службени гласник РС", бр. 28/1994, 53/1995, 16/1997, 34/2001 - др. закон, 9/2002, 29/2004, 61/2005, 116/2008 - др. закон 31/2009, 101/2011, 93/2012, 93/2014, 106/2015 и 95/2018).

ПРЕДСЕДНИК КОМИСИЈЕ

Небојша Перић