



Република Србија
**КОМИСИЈА ЗА ЗАШТИТУ
КОНКУРЕНЦИЈЕ**
Савска улица 25/ IV, Београд
Број: 6/0-02-631/2020-4
Датум: 23. октобар 2020. године

Објављени текст не садржи заштићене или изостављене податке. Заштићени подаци приказани су ознаком [...] или у распону који Комисија сматра одговарајућим начином заштите, а изостављени подаци ознаком XXX.

Председник Комисије за заштиту конкуренције, на основу члана 37. став 2. и члана 65. став 5. Закона о заштити конкуренције („Службени гласник РС“, број 51/09 и 95/13), и члана 2. став 1. тачка 6. Тарифника о висини накнада за послове из надлежности Комисије за заштиту конкуренције („Службени гласник РС“, број 49/11), одлучујући по пријави концентрације број 6/0-02-631/2020-1 од 29. септембра 2020. године, коју је поднело привредно друштво „Volkswagen AG“ са седиштем на адреси Berliner Ring 2, 38440 Wolfsburg, Немачка, преко пуномоћника адвоката Бојана Вучковића из адвокатске канцеларије Karanovic & Partners, Ресавска 23, Београд, дана 23. октобра 2020. године, доноси следеће

Р Е Ш Е Њ Е

I ОДОБРАВА СЕ у скраћеном поступку концентрација учесника на тржишту која настаје стицањем појединачне контроле од стране привредног друштва „Volkswagen AG“, са седиштем на адреси Berliner Ring 2, 38440 Wolfsburg, Немачка, матични број HRB 100484, над пословањем у вези са софтвером за камере (укључујући тестирање и валидацију) које је у власништву привредног друштва „HELLA Aglaia Mobile Vision GmbH“, са седиштем на адреси Ullsteinstraße 140, Берлин, Немачка, матични број HRB 66976B, куповином имовине.

II УТВРЂУЈЕ СЕ да је подносилац пријаве, привредно друштво „Volkswagen AG“ дана 12. октобра 2020. године, уплатио XXX евра на рачун Комисије за заштиту конкуренције, што одговара прописаном износу за издавање решења о одобрењу концентрације у скраћеном поступку.

Образложење

Јавно акционарско друштво „Volkswagen AG“ са седиштем на адреси Berliner Ring 2, 38440 Wolfsburg, Немачка, матични број HRB 100484 (у даљем тексту: VW или подносилац пријаве), поднело је дана 29. септембра 2020. године, преко пуномоћника Бојана Вучковића, из адвокатске канцеларије Karanovic & Partners, Ресавска 23, Београд, пријаву концентрације која је заведена под бројем 6/0-02-631/2020-1 (у даљем

тексту: пријава). Подносилац пријаве је предложио да Комисија за заштиту конкуренције (у даљем тексту: Комисија) одобри концентрацију учесника на тржишту у скраћеном поступку. Комисији је достављена и допуна пријаве дана 15. октобра 2020. године.

Увидом у достављену документацију, Комисија је утврдила да је поднета пријава потпуна и у складу са чланом 3. Уредбе о садржини и начину подношења пријаве концентрације („Службени гласник РС“, број 5/16), чиме су испуњени услови за поступање Комисије у поступку испитивања пријављене концентрације. У списима предмета се налази доказ о извршеној уплати, којим се потврђује да је уплаћен прописани износ за издавање акта Комисије, што је утврђено у ставу II диспозитива.

1. Учесници у концентрацији

Подносилац пријаве и стизалац контроле у концентрацији је матично друштво Volkswagen Групе (у даљем тексту: „VW Група“) која је активна на светском тржишту у развоју, производњи, рекламирању и продаји путничких аутомобила, лаких комерцијалних возила, камиона, аутобуса, шасија за аутобусе и дизел мотора, мотоцикала, укључујући резервне делове и додатну опрему за све наведене категорије возила. „VW Група“ такође је активна у дистрибуцији возила и обухвата брендове Volkswagen Passenger Cars, Volkswagen Light Commercial, Porsche, Audi, Skoda, Bentley, Bugatti, Lamborghini, SEAT, MAN, Scania и Ducati. „VW Група“ је недавно основала и зависни бренд MOIA, који је активан у развоју и рекламирању услуга мобилности, као што су проналажење вожње (тзв. „ride hailing“) и дељење вожње (тзв. „car sharing“). Додатне активности „VW Групе“ обухватају повезане аутомобилске услуге, укључујући подршку за дељење вожње и услуге возног парка.

Додатно, „VW Група“ пружа финансијске услуге и услуге осигурања у вези са дистрибуцијом и финансирањем својих аутомобила и комерцијалних возила. Ове услуге се првенствено пружају преко друштва „Volkswagen Financial Services AG“ (у даљем тексту: „FSAG“) и његових зависних друштава. „FSAG“ пружа индивидуалне услуге мобилности, као што су финансирање, лизинг, осигурање и услуге набавке осигурања у вези са аутомобилима и комерцијалним возилима. Коначно, преко зависног друштва FSAG - Volkswagen Bank GmbH, „VW Група“ пружа услуге директног банкарства.

Спровођењем концентрације, подносилац пријаве ће стећи појединачну контролу над пословањем у вези са софтвером за камере (укључујући тестирање и валидацију), укључујући квалификовану радну снагу (у даљем тексту: циљно пословање), које је у власништву привредног друштва „HELLA Aglaia Mobile Vision GmbH“, са седиштем на адреси Ullsteinstraße 140, Берлин, Немачка, матични број HRB 66976B, куповином имовине. Циљно пословање развија уграђена софтверска решења за системе аутомобилских камера који се користе у системима помоћи возачу (енг. driver assistance systems). Софтвер за камере омогућава препознавање саобраћајних знакова („TSR“), препознавање траке („LD“), препознавање извора светлости („LSR“), препознавање возила или препознавање пешака обрадом визуелних информација.

Обим услуга које пружа циљно пословање укључује решења за тестирање и валидацију ваљаности софтвера за системе за помоћ возачу на основу прикупљања и обраде видео материјала, уградњу мерне технологије и референтних сензора, предквалификацију системског хардвера, као и производњу контролних плоча или механичких прототипа. Купци циљног пословања углавном су добављачи аутомобила (Ниво 1), али и произвођачи оригиналне опреме.

Циљно пословање није остварило приход у Републици Србији у 2019. години и нема зависних друштава регистрованих у Републици Србији.

2. Опис концентрације и акт о концентрацији

Као правни основ предметне концентрације, Комисији је достављен Уговор о купопродаји имовине, потписан 28. септембра 2020. године, између друштва „HELLA Aglaia Mobile Vision GmbH”, као продавца, и друштва „Volkswagen car.SW Org Wolfsburg AG” са седиштем на адреси Berliner Ring 2, 38440 Wolfsburg, Немачка, матични број HRB 208203, као купца, које припада Volkswagen Групи.

Овим уговором предвиђено је да подносилац пријаве купи пословање у вези са софтвером за камере (укључујући тестирање и валидацију) које је у власништву друштва „HELLA Aglaia Mobile Vision GmbH”, и тиме стекне појединачну контролу над овим пословањем.

Као економски разлог за спровођење трансакције, у пријави је наведено да планирана трансакција представља одличну пословну прилику за „VW AG”. Наиме, преузимање циљног пословања омогућиће друштву „VW AG” да стекне експертизу у области софтверских решења за предњу камеру, која представља важну компоненту у развоју дигитализације и повезивања аутомобила, посебно у вези са развојем све софистициранијих система који нуде помоћ возачима са аутономном вожњом као крајњим циљем. „VW Група” још увек нема било какву стручност у области софтверских решења за предње камере. Трансакција би подржала напоре друштва „VW AG” на овом путу. Додатно, путем предложене трансакције, „VW AG” би стекао квалификовани тим софтверских инжењера који би допринео побољшању радне снаге друштва „VW AG” у кадру софтверских инжењера.

3. Испуњеност услова за подношење пријаве

Комисија је закључила да пријављена трансакција представља концентрацију у смислу члана 17. став 1. тачка 2) Закона о заштити конкуренције („Службени гласник РС”, број 51/09 и 95/13, даље у тексту: Закон). На основу достављених података о висини укупних прихода које су сви учесници у концентрацији остварили на светском тржишту и тржишту Републике Србије, Комисија је утврдила да су подносиоци пријаве имали обавезу да пријаве концентрацију, јер је укупан приход учесника већи од износа који су прописани чланом 61. Закона, као услова за пријаву концентрације. Комисија је утврдила да је пријава концентрације поднета у складу са чланом 63. став 1. Закона.

4. Релевантно тржиште

Комисија је утврдила релевантно тржиште у складу са чланом 6. Закона и Уредбом о критеријумима за одређивање релевантног тржишта („Службени гласник РС”, бр. 89/2009). Релевантно тржиште производа представља скуп роба/услуга које потрошачи сматрају заменљивим у погледу њиховог својства, уобичајене намене и цене. Релевантно географско тржиште представља територију на којој учесници на тржишту учествују у понуди или потражњи и на којој постоје исти или слични услови конкуренције, а који се битно разликују од услова конкуренције на суседним територијама.

Подносилац сматра да за потребе предметне пријаве дефиниција релевантног тржишта може остати отворена, с обзиром на то да планирана трансакција неће произвести било какве ефекте по конкуренцију у Републици Србији, односно неће

проузроковати било каква спорна питања са становишта права конкуренције у Србији, имајући у виду да циљно пословање није присутно на тржишту Републике Србије.

Међутим, ради потпуности пријаве и имајући у виду активности циљног пословања, подносилац пријаве наводи да релевантно тржиште производа за потребе предметне пријаве, може бити одређено као тржиште за развој и продају софтвера за аутомобилске камере у вези са системима за помоћ возачу, што је Комисија и прихватила у конкретном случају. Подносилац пријаве, међутим, напомиње да би дефиниција тржишта могла да обухвати и хардвер (конкретно, камере) за системе за помоћ возачу, с обзиром на то да многобројни добављачи нуде камере са оригиналним софтвером као системским решењем и да се често тако набављају заједно од стране произвођача оригиналне опреме, те да такви добављачи система за камере могу такође бити у могућности да понуде софтвере за камере самостално, и на тај начин вршити значајан конкурентски притисак на добављаче софтвера.

Међутим, имајући у виду претходну праксу али и делатности учесника у концентрацији, те чињеницу да циљно пословање није присутно у Републици Србији, односно да предложена трансакција нема утицаја на релевантно тржиште у Србији, Комисија је за оцену предметне концентрације релевантно тржиште производа дефинисала као тржиште за развој и продају софтвера за аутомобилске камере у вези са системима за помоћ возачу, прихвативши на тај начин предлог подносиоца пријаве.

У складу са чл. 6. ст. 3. у вези чл. 2. Закона, за оцену предметне концентрације, као релевантно географско тржиште, у конкретном поступку, одређена је територија Републике Србије, иако је подносилац пријаве предложио да тржиште производа буде дефинисано као европско или чак светско тржиште.

5. Оцена ефеката концентрације

Приликом испитивања ефеката пријављене концентрације на конкуренцију, Комисија је, на основу доступних података и података које јој је доставио подносилац пријаве, оценила да спровођење предметне концентрације неће изазвати негативне ефекте у области конкуренције у Републици Србији, будући да учесници у концентрацији нису присутни на релевантном тржишту у Републици Србији.

Узимајући у обзир све претходно наведено, Комисија је констатовала да предметна концентрација неће утицати на промену тржишне структуре на релевантном тржишту и да неће негативно утицати на конкуренцију у Републици Србији, оценивши да не постоји забринутост у погледу било ког критеријума за оцену дозвољености концентрације из чл. 19. Закона, па је одлучено као у ставу I диспозитива овог решења.

Одлука у ставу II донета је применом члана 65. став 5. Закона, као и члана 2. став 1. тачка 6. Тарифника о висини накнада за послове из надлежности Комисије, на основу оствареног прихода учесника у концентрацији и са њима повезаних учесника на тржишту у обрачунској години која претходи години у којој је концентрација пријављена.

Упутство о правном средству:

Ово решење је коначно у управном поступку и против њега се може покренути управни спор подношењем тужбе Управном суду у Београду, Немањина 9, у року од 30 дана од дана достављања решења.

За подношење тужбе плаћа се судска такса у износу од 390 динара прописана Законом о судским таксама („Службени гласник РС“, бр. 28/1994, 53/1995, 16/1997, 34/2001 – др. закон, 9/2002, 29/2004, 61/2005, 116/2008 – др. закон 31/2009, 101/2011, 93/2012, 93/2014, 106/2015 и 95/2018).

ПРЕДСЕДНИК КОМИСИЈЕ

Небојша Перић, с.р.