



Република Србија
**КОМИСИЈА ЗА ЗАШТИТУ
КОНКУРЕНЦИЈЕ**
Савска улица 25/IV, Београд
Број: 6/0-02-366/2021-6
Датум: 11. јун 2021. године

Објављени текст не садржи заштићене или изостављене податке. Заштићени подаци приказани су ознаком [...] или у распону који Комисија сматра одговарајућим начином заштите, а изостављени подаци ознаком XXX

Председник Комисије за заштиту конкуренције, на основу члана 37. став 2. и члана 65. став 5. Закона о заштити конкуренције („Службени гласник РС“, број 51/09 и 95/13) и члана 2. став 1. тачка 6. Тарифника о висини накнада за послове из надлежности Комисије за заштиту конкуренције („Службени гласник РС“, број 49/11), одлучујући по пријави концентрације број 6/0-02-366/2021-1, коју је 2. априла 2021. године поднело привредно друштво Nomad Foods Europe Limited, са седиштем на адреси 1 New Square, Bedfont Lakes Business Park, Feltham, Middlesex, Енглеска, TW14 8НА, преко пуномоћника адвоката Тијане Којовић из адвокатске канцеларије BDK Advokati OAD, Булевар краља Александра 28, Београд, дана 11. јуна 2021. године, доноси следеће

Р Е Ш Е Њ Е

I ОДОБРАВА СЕ у скраћеном поступку концентрација учесника на тржишту која настаје стицањем појединачне контроле од стране привредног друштва Nomad Foods Europe Limited, са седиштем на адреси 1 New Square, Bedfont Lakes Business Park, Feltham, Middlesex, Енглеска, TW14 8НА, матични број 05879466, над привредним друштвима: 1) LEDO plus d.o.o., са седиштем на адреси Čavićeva 1 а, HR-Zagreb, Hrvatska, матични број 081180418; 2) Industrija smrznute hrane Frikom doo Београд, са седиштем на адреси Зрењанински пут бб, Београд, Србија, матични број 07042728, укључујући његово зависно друштво FRIKOM BEOGRAD DOOEL Cucer Sandevo, са регистрованим седиштем на адреси 20 no.243-a, Brazda, Chucher Sandevo, Severna Makedonija, матични број 6311946; 3) LEDO d.o.o. Čitluk, са седиштем на адреси Gospodarska zona, Tromећа број 1, Čitluk, Bosna i Hercegovina, матични број 1-10174; 4) IRIDA d.o.o., са седиштем на адреси Petra Zrinskog 34, Daruvar, Hrvatska, матични број 010005556; 5) LEDO Jegkrem es Fagyasztott Elelmiszer Gyarto es Forgalmazo Korlatolt Felelossegu Tarsasag, са седиштем на адреси 2111 Szada, 089/3 hrsz., Hungary, матични број 13-09-074609; 6) LEDO, podjetje za trgovino s sladoledom, zmrznjeno hrano in storitve, d.o.o., са седиштем на адреси Ljubljana, Brnčičeva ulica 45, 1231 Ljubljana - Črnuče, Slovenija, матични број 1216350000; 7) Друштво за производњу, promet roba i usluga "Ledo" d.o.o. Podgorica, са седиштем на адреси Liješnje BB, Podgorica, Crna Gora, матични број 50020822; куповином 100% удела у наведеним друштвима, као и над пословањем привредног друштва Fortenova Grupa d.d. са седиштем на адреси Маријана Чавића 1, Загреб, Хрватска, матични број 08117914, које се налази на адреси Обилић, Милошево, АП Косово и Метохија.

II УТВРЂУЈЕ СЕ да је подносилац пријаве, друштво Nomad Foods Europe Limited, уплатило дана 7. априла 2021. године, износ од XXX на рачун Комисије за заштиту конкуренције, што одговара прописаном износу за издавање решења о одобрењу концентрације у скраћеном поступку.

Образложење

Привредно друштво Nomad Foods Europe Limited, са седиштем на адреси 1 New Square, Bedfont Lakes Business Park, Feltham, Middlesex, Енглеска, TW14 8НА, матични број 05879466 (у даљем тексту: Nomad Foods или подносилац пријаве), поднело је Комисији за заштиту конкуренције (у даљем тексту: Комисија), дана 2. априла 2021. године, преко пуномоћника адвоката Тијане Којовић из адвокатске канцеларије BDK Advokati OAD, Булевар краља Александра 28, Београд, пријаву концентрације број 6/0-02-366/2021-1. Допуне пријаве су поднете 26. априла 2021. године и 21. маја 2021. године.

Увидом у достављену документацију, Комисија је утврдила да је поднета пријава потпуна и у складу са чланом 3. Уредбе о садржини и начину подношења пријаве концентрације („Службени гласник РС“, број 5/16), чиме су испуњени услови за поступање Комисије у поступку испитивања пријављене концентрације. У списима предмета се налази доказ о извршеној уплати, којим се потврђује да је уплаћен прописани износ за издавање акта Комисије, што је утврђено у ставу II диспозитива.

На основу члана 45. Закона о заштити конкуренције („Службени гласник РС“, број 51/09 и 95/13, даље у тексту: Закон), подносилац пријаве је поднео Комисији захтев за заштиту одређених података садржаних у пријави концентрације. Комисија је о овом захтеву одлучила посебним закључком о заштити података.

1. Учесници у концентрацији

Подносилац пријаве Nomad Foods, привредно друштво основано у складу са правом Енглеске и Велса, је произвођач смрзнуте хране и власник портфолија брендова смрзнуте хране, као што су Birds Eye, Findus, iglo, Aunt Bessie's и Goodfella's. Nomad Foods производи, продаје и дистрибуира различите брендиране производе смрзнуте хране у 13 европских земаља, док Уједињено Краљевство, Италија, Немачка, Шведска и Француска представљају пет највећих тржишта. Подносилац пријаве има седиште у Уједињеном Краљевству и настао је 2015. године аквизицијом iglo групе. Nomad Foods је компанија листирана на њујоршкој NYSE берзи, где се њеним акцијама тргује под симболом „NOMD“, са дугорочним циљем развоја глобалног портфолија брендова хране најбоље класе путем органског раста и стратешких аквизиција.

Матично друштво Nomad Foods Групе друштава (у даљем тексту: Nomad Foods Група) је Nomad Foods Limited, са регистрованим седиштем на Девичанским острвима и седиштем оснивања на адреси 1 New Square, Bedfont Lakes Business Park, Feltham, Middlesex, Engleska, TW14 8НА, Уједињено Краљевство, регистровано као страна компанија по праву Енглеске под бројем FC033111. Акционари друштва Nomad Foods Limited су институционални инвеститори и заједнички фондови.

Смрзнута храна и поврће су две највеће производне категорије Nomad Foods-a, које чине оквирно 40% и 20% његових прихода, респективно. Ове групе производа су најраспрострањеније широм различитих европских тржишта на којима је Nomad Foods активан. Остале категорије, као што су готова јела, смрзнута пилетина и pizza, чине преосталих 40% његових прихода и више су локалне природе. Nomad Foods не производи нити продаје сладолед.

Nomad Foods нема регистрована зависна друштва у Републици Србији и није остварио никакав приход у 2020. години у Србији, било директно, било преко дистрибутера.

Спровођењем концентрације, подносилац пријаве ће стећи контролу над следећим привредним друштвима:

- 1) LEDO plus d.o.o., са седиштем на адреси Čavićeva 1 а, HR-Zagreb, Hrvatska, матични број 081180418 (у даљем тексту: Ledo CRO);
- 2) Industrija smrznute hrane Frikom doo Београд, са седиштем на адреси Зрењанински пут бб, Београд, Србија, матични број 07042728 (у даљем тексту: Frikom SRB), укључујући његово зависно друштво FRIKOM BEOGRAD DOOEL Cucer Sandevo, са регистрованим седиштем на адреси 20 no.243-a, Brazda, Chucher Sandevo, Severna Makedonija, матични број 6311946 (у даљем тексту Frikom NMK), као и над пословањем привредног друштва Fortenova Grupa d.d. са седиштем на адреси Маријана Чавића 1, Загреб, Хрватска, матични број 08117914, које се налази на адреси Обилић, Милошево, АП Косово и Метохија;
- 3) LEDO d.o.o. Čitluk, са седиштем на адреси Gospodarska zona, Tromeda broj 1, Čitluk, Bosna i Hercegovina, матични број 1-10174 (у даљем тексту: Ledo BIH);
- 4) IRIDA d.o.o., са седиштем на адреси Petra Zrinskog 34, Daruvar, Hrvatska, матични број 010005556 (у даљем тексту: Irida);
- 5) LEDO Jegkrem es Fagyasztott Elelmiszer Gyarto es Forgalmazo Korlatolt Felelossegu Tarsasag, са седиштем на адреси 2111 Szada, 089/3 hrsz., Hungary, матични број 13-09-074609 (у даљем тексту: Ledo HUN);
- 6) LEDO, podjetje za trgovino s sladoledom, zmrznjeno hrano in storitve, d.o.o., са седиштем на адреси Ljubljana, Brnčičeva ulica 45, 1231 Ljubljana - Črnuče, Slovenija, матични број 1216350000 (у даљем тексту: Ledo SLO);
- 7) Друштво за производњу, promet roba i usluga "Ledo" d.o.o. Podgorica, са седиштем на адреси Лијењје BB, Podgorica, Crna Gora, матични број 50020822 (у даљем тексту: Ledo MNE), у даљем тексту заједнички означена као: Циљна друштва.

Само три Циљна друштва су остварила приход у Србији у 2020. години и то: Ledo CRO, Ledo BIH и Frikom SRB.

Ledo CRO је активан у производњи и продаји сладоледа и смрзнутих производа малопродажним ланцима и прехранбеној индустрији примарно у Хрватској. Његови производи обухватају сладолед, морску храну, поврће и воће, теста и пецива, готове оброке и месо. У 2020. години Ledo CRO је остварио приход у Србији у износу од [...] продајом свом повезаном друштву Frikom SRB и није имао екстерну продају трећим лицима (нити малопродажним објектима, нити објектима у прехранбеној индустрији).

Основна делатност друштва Frikom SRB су производња, продаја и дистрибуција сладоледа и смрзнутих прехранбених производа. Главне регионалне дистрибутивне јединице Frikoma су: северна Србија, Београд исток, Београд запад, београдска малопродаја, западна Србија и јужна Србија.

Најпрепознатљивији бренд друштва представља врста сладоледа Kapri (у почетку као штапић сладолед, али сам бренд је проширен и данас је присутан у различитим облицима), бренд са дугом традицијом на тржишту. Остали импулсни брендови као што су King, Maximo, Macho, Rumenko, Jagodići, Bla bla производе се у различитим облицима, укусима и са различитим распонима цена. Најпрепознатљивији брендови у категорији породичног сладоледа (тј. сладоледа за кућну конзумацију) су Quattro, Strauss, Twice, Grandissimo и Vulkano. Најпродаванији сладоледи су: Kapri на штапићу у категорији импулсних сладоледа и Quattro чоколада у категорији породичног сладоледа (тј. сладоледа за кућну конзумацију).

Брендови смрзнуте хране друштва Frikom SRB су: Frikom (бренд А) који се користи за поврће и воће, пециво и готова јела, рибу и месо. Бренд Fresco (бренд В) покрива све ове категорије. Најпродаванији су основно поврће (грашак и жута боранија), мешавина за руску салату и царска мешавина, лиснато тесто „Жу-жу са сусамом“ и поховани рибли штапићи. Frikom SRB је у 2020. години остварио приход од [...] екстерном продајом трећим лицима, неповезаним купцима са Frikom SRB.

Frikom NMK је потпуно зависно друштво друштва Frikom SRB и активно је у продаји сладоледа и смрзнуте хране малопродажним прехранбеним ланцима и прехранбеним објектима у Северној Македонији. У 2020. години, Frikom NMK није имао уопште продају у Србији (било интерно унутар групе, било трећим неповезаним лицима).

Пословање привредног друштва Fortenova Grupa, које се налази на адреси Обилић, Милошево, АП Косово и Метохија, односи се на продају сладоледа и смрзнуте хране малопродажним прехранбеним ланцима и прехранбеним објектима.

Ledo VIN је активан у продаји сладоледа и смрзнуте хране малопродажним прехранбеним ланцима и прехранбеним објектима примарно у Босни и Херцеговини, али такође и у мањем обиму у Албанији. Ledo CRO и Frikom SRB продају своје сладоледи и смрзнуту храну друштву Ledo VIN. Ledo VIN дистрибуира њихове производе, али такође производи и своје производ. У 2020. години Ledo VIN је генерисао укупан приход у Србији у износу од [...] и то искључиво од активности унутар групе (тј. није имао било какву екстерну продају трећим неповезаним лицима).

Ledo MNE је активан у продаји сладоледа и смрзнуте хране малопродажним прехранбеним ланцима и објектима у прехранбеној индустрији у Црној Гори. У 2020. години, Ledo MNE није имао уопште продају у Србији (било интерно унутар групе, било трећим неповезаним лицима). Ledo CRO и Frikom SRB извозе своје производе у Црну Гору преко Ledo MNE, који је њихов дистрибутер.

Irida је активна у продаји сладоледа и смрзнуте хране малопродажним прехранбеним ланцима и прехранбеним објектима примарно у Хрватској. У 2020. години, Irida није имала уопште продају у Србији (било интерно унутар групе, било трећим неповезаним лицима).

Друштва Ledo HUN и Ledo SLO су активна у продаји сладоледа и смрзнуте хране малопродажним прехранбеним ланцима и прехранбеним објектима у Мађарској и Словенији и нису имала уопште продају у Србији (било интерно унутар групе, било трећим неповезаним лицима).

2. Опис концентрације и акт о концентрацији

Концентрација на релевантном тржишту настаје тако што подносилац пријаве, Nomad Foods, стиче непосредну појединачну контролу над Циљним друштвима, куповином удела, односно пословања од друштва Fortenova Grupa d.d. (у даљем тексту: Продавац). Циљна друштва су тренутно потпуно зависна друштва Продавца, који је хрватско привредно друштво, основано у поступку реструктурирања друштва Agrokor d.d. Продавац, заједно са својим контролисаним повезаним друштвима чини Fortenova групу.

У складу са Уговором о купопродаји удела, које потписан 29. марта 2021. године, Nomad Foods ће стећи 100% удела у сваком појединачном Циљном друштву, укључујући пословање Продавца које се налази на АП Косово и Метохија.

Предложено стицање Циљних друштава (која припадају сегменту смрзнутих производа у оквиру Fortenova групе, је у складу са стратегијом Nomad Foods-а да комплементарно оствари јак органски развој у свом основном пословању, стицањем водећих брендова смрзнуте хране широм Европе.

3. Испуњеност услова за подношење пријаве

Комисија је закључила да пријављена трансакција представља концентрацију у смислу члана 17. став 1. тачка 2) Закона. На основу достављених података о висини укупних прихода које су сви учесници у концентрацији остварили на светском тржишту и тржишту Републике Србије, Комисија је утврдила да је постојала обавеза пријаве концентрације, јер је укупан приход учесника већи од износа који су прописани чланом 61. Закона, као услова за пријаву концентрације. Комисија је утврдила да је пријава концентрације поднета у складу са чланом 63. став 1. Закона.

4. Релевантно тржиште

Комисија је утврдила релевантно тржиште у складу са чланом 6. Закона и Уредбом о критеријумима за одређивање релевантног тржишта („Службени гласник РС“, бр. 89/2009). За оцену ефеката предметне концентрације, Комисија је, у конкретном случају, одредила следећа релевантна тржишта производа:

- 1) тржиште производње и veleпродаје сладоледа;
- 2) тржиште производње и veleпродаје смрзнуте хране;

Полазећи од производа које потрошачи сматрају заменљивим у погледу њиховог својства, уобичајене намене и цене, Комисија је приликом одређивања релевантног тржишта производа у конкретном случају првенствено имала у виду активности циљних друштава, и на тај начин делимично уважила предлог подносиоца пријаве који је предложио да релевантно тржиште производа буде одређено као тржите производње и veleпродаје сладоледа и друге смрзнуте хране.

Тржиште производње и продаје сладоледа и тржиште производње и продаје смрзнуте хране, у конкретном случају, обухватају производњу и продају сладоледа, смрзнутог воћа и поврћа, смрзнуте рибе и рибљих производа, као и смрзнутог теста, и то на територији Републике Србије, као релевантног географског тржишта. Nomad Foods није присутан на овим релевантним тржиштима. Као што је претходно наведено, основна делатност индустрије смрзнуте хране друштва Frikom су производња, продаја и дистрибуција сладоледа и смрзнутих прехранбених производа.

Тржиште производње и велепродаје сладоледа се генерално даље може сегментисати на: сладолед за кућну конзумацију, импулсни сладолед и кетеринг сладолед, намењен првенствено HoReCa сектору. У својим ранијим одлукама у прехранбеном сектору, Европска комисија је разликовала производњу и продају прехранбених производа у малопродајном сектору од производње и продаје намењене прехранбеном сектору.

Имајући у виду да Nomad Foods није уопште присутан у Србији, подносилац пријаве наводи да даља сегментација релевантног тржишта по типу купца није неопходна у овом случају. Европска комисија је дефинисала тржишта подељена по температурном распону складиштења (тј. свежа, *ambient food* (храна која се нормално складишти у фрижидеру, али је прерађена тако да се може безбедно чувати на собној температури), смрзнута и/или *chilled food* (складишти се на температурама хлађења, које су у распону од 0-5 степени целзијуса. Смрзнута храна се може даље поделити у погледу различитих врста смрзнуте хране (нпр. пице, десерти). Међутим, с обзиром на недостатак било какве забринутости и погледу конкуренције, даља сегментација релевантног тржишта није неопходна у предметном случају, без обзира на усвојену дефиницију релевантног тржишта производа.

Када је у питању дефиниција релевантног географског тржишта, подносилац пријаве је предложио да се оно дефинише на националном нивоу тако да обухвати целокупну територију Републике Србије, будући да Frikom SRB врши дистрибуцију сладоледа и смрзнутих производа на целој територији Републике Србије. Комисија је прихватила овакав предлог подносиоца пријаве, и одредила тржиште Републике Србије за оба дефинисана релевантна тржишта производа, што је у складу са њеним законским надлежностима да ефекте предложених концентрација процењује на територији Републике Србије.

5. Оцена ефеката концентрације

Приликом испитивања ефеката пријављене концентрације на конкуренцију, Комисија је на основу података које јој је доставио подносилац пријаве, оценила да концентрација неће нарушити конкуренцију у Републици Србији, с обзиром на то да Nomad Foods Група није активна на тржишту производње и велепродаје сладоледа и тржишту производње и велепродаје смрзнуте хране у Републици Србији.

Наредна табела садржи податке о укупној величини тржишта производње и продаје сладоледа и тржишним уделима друштва Frikom SRB и најважнијих конкурената према проценама датим у пријави:

2020	Величина тржишта у 000 л	Величина тржишта у 000 ЕУР	Величина тржишта у 000 РСД
------	--------------------------	----------------------------	----------------------------

Сладолед	[...]	[...]	[...]
----------	-------	-------	-------

Frikom SRB	Продаја у л	Нето продаја у ЕУР	Нето продаја у РСД
2020			
Сладолед	[...]	[...]	[...]

Сладолед	Количина удео (%)	Вредност удео (%)
Frikom	/70-80/%	/80-90/%
Nestle	/5-10/%	/0-5/%
Приватне робне марке	/10-20/%	/5-10/%

Наредна табела садржи податке о величини тржишта производње и продаје смрзнуте хране и тржишним уделима друштва Frikom SRB и најважнијих конкурената према проценама датим у пријави:

2020	Величина тржишта у 000 кг	Величина тржишта у 000 ЕУР	Величина тржишта у 000 РСД
Смрзнута храна	[...]	[...]	[...]

Frikom SRB	Продаја у кг	Нето продаја у ЕУР	Нето продаја у РСД
2020			
Смрзнута храна укупно	[...]	[...]	[...]

Смрзнута храна	Количина удео (%)	Вредност удео (%)
Frikom	/40-50/%	/50-60/%
Приватне робне марке	/20-30/%	/20-30/%
Мока	/0-5/%	/0-5/%
Friglo	/0-5/%	/0-5/%

Комисија је утврдила да на овим релевантним тржиштима нема преклапања у пословању учесника у концентрацији, јер се подносилац пријаве не бави производњом и продајом сладоледа и смрзнуте хране у Србији.

У складу са наведеним, Комисија је утврдила да је концентрација дозвољена у смислу члана 19. Закона, због чега је одлучено као у ставу I диспозитива.

Одлука у ставу II диспозитива донета је применом члана 65. став 5. Закона, као и члана 2. став 1. тачка 6. Тарифника о висини накнада за послове из надлежности Комисије, на основу оствареног прихода учесника у концентрацији и са њима повезаних учесника на тржишту у обрачунској години која претходи години у којој је концентрација пријављена.

Упутство о правном средству:

Ово решење је коначно у управном поступку и против њега се може покренути управни спор подношењем тужбе Управном суду у Београду, Немањина 9, у року од 30 дана од дана достављања решења.

За подношење тужбе плаћа се судска такса у износу од 390 динара прописана Законом о судским таксама („Службени гласник РС“, бр. 28/1994, 53/1995, 16/1997, 34/2001 – др. закон, 9/2002, 29/2004, 61/2005, 116/2008 – др. закон, 31/2009, 101/2011, 93/2012, 93/2014, 106/2015 и 95/2018).

ПРЕДСЕДНИК КОМИСИЈЕ

Небојша Перић с.р.