



Република Србија  
**КОМИСИЈА ЗА ЗАШТИТУ  
КОНКУРЕНЦИЈЕ**  
Савска улица 25/IV, Београд  
Број: 6/0-02-517/2021-7  
Датум: 13. август 2021. године

Објављени текст не садржи заштићене или изостављене податке. Заштићени подаци приказани су ознаком [...] или у распону који Комисија сматра одговарајућим начином заштите, а изостављени подаци ознаком XXX

Председник Комисије за заштиту конкуренције, на основу члана 37. став 2. и члана 65. став 5. Закона о заштити конкуренције („Службени гласник РС“, број 51/09 и 95/13) и члана 2. став 1. тачка 6. Тарифника о висини накнада за послове из надлежности Комисије за заштиту конкуренције („Службени гласник РС“, број 49/11), одлучујући по пријави концентрације број 6/0-02-517/2021-1, коју је дана 25. јуна 2021. године поднело привредно друштво Mercator-S d.o.o. Beograd, са седиштем на адреси Аутопут за Загреб 11а, Београд, преко пуномоћника адвоката Владана Драшковића, улица Богољуба Чукића 13, Београд, дана 13. августа 2021. године, доноси следеће

## **Р Е Ш Е Њ Е**

**I ОДОБРАВА СЕ** у скраћеном поступку концентрација учесника на тржишту која настаје стицањем контроле од стране привредног друштва Mercator-S d.o.o. Beograd, са регистрованим седиштем на адреси Аутопут за Загреб 11а, Београд, матични број 06886671, над пословањем привредног друштва Olivia d.o.o. Beograd, са седиштем на адреси Мутапова 42, Београд, матични број 21333719, које се односи на трговину на мало претежно храном и представља самосталну пословну целину.

**II УТВРЂУЈЕ СЕ** да је подносилац пријаве, друштво Mercator-S d.o.o. Beograd, дана 13. јула 2021. године, уплатио износ од XXX на рачун Комисије за заштиту конкуренције, што одговара прописаном износу за издавање решења о одобрењу концентрације у скраћеном поступку.

### ***Образложење***

Привредно друштво Mercator-S d.o.o. Beograd, са седиштем на адреси Аутопут за Загреб 11а, Београд, матични број 06886671 (у даљем тексту: Mercator-S или подносилац пријаве), поднело је Комисији за заштиту конкуренције (у даљем тексту: Комисија), дана 25. јуна 2021. године, преко пуномоћника адвоката Владана Драшковића, улица Богољуба Чукића 13, Београд, пријаву концентрације број 6/0-02-517/2021-1. Допуне пријаве су достављене 14. јула и 6. августа 2021. године.

Увидом у достављену документацију, Комисија је утврдила да је поднета пријава потпуна и у складу са чланом 3. Уредбе о садржини и начину подношења пријаве

концентрације („Службени гласник РС“, број 5/16), чиме су испуњени услови за поступање Комисије у поступку испитивања пријављене концентрације. У списима предмета се налази доказ о извршеној уплати, којим се потврђује да је уплаћен прописани износ за издавање акта Комисије, што је утврђено у ставу II диспозитива.

На основу члана 45. Закона о заштити конкуренције („Службени гласник РС“, број 51/09 и 95/13, даље у тексту: Закон), подносилац пријаве је поднео Комисији захтев за заштиту одређених података садржаних у пријави концентрације. Комисија је о овом захтеву одлучила посебним закључком о заштити података.

## 1. Учесници у концентрацији

Подносилац пријаве, привредно друштво Mercator-S, основан је 5. фебруара 1993. године у форми друштва са ограниченом одговорношћу, са претежном регистрованом делатношћу трговина на мало у неспецијализованим продавницама, претежно храном, пићима и дуваном. Оснивач и једини члан друштва је привредно друштво „Poslovni sistem Mercator D.D.“ са седиштем на адреси Dunajska Cesta 107, Љубљана, Словенија.

Mercator-S послује превасходно на тржиштима трговине на мало и трговине на велико прехранбеним производима и робом широке потрошње, са око [...] запослених и 338 малопродајних објеката широм Републике Србије. Малопродајна делатност се обавља кроз три различита банера: IDEA (банер под којим послују објекти претежно мањих квадратура и са ужим асортиманом производа у понуди); RODA (банер под којим послују претежно већи објекти са најширим асортиманом) и Mercator hipermarket (банер под којим послују два малопродајна објекта у Mercator центрима у Београду и Новом Саду).

Mercator-S послује под контролом друштва Fortenova grupa d.d., са седиштем на адреси Маријана Чавића 1, Загреб, Република Хрватска. Fortenova grupa и сва друштва која су под његовом директном или индиректном контролом припадају Fortenova Групи. Fortenova Група послује у региону Југоисточне Европе, укључујући Хрватску, Србију, Босну и Херцеговину, Словенију и Црну Гору. Своје пословање Fortenova Група дели у три примарне делатности: пољопривреда, прехрана и продаја. Осим примарних делатности, Fortenova Група развија пословање и у другим комерцијалним секторима.

Поред подносиоца пријаве, Fortenova Група је присутна у Србији преко следећих зависних друштава:

1. Атлас Амбасадор д.о.о. Београд, са седиштем на адреси Обилићев венац 26, Београд, матични број 07735952;
2. Крон д.о.о., са седиштем на адреси Аутопут за Загреб 11а, Београд, матични број 07020350;
3. Индустрија смрзнуте хране Фриком д.о.о. Београд, са седиштем на адреси Зрењанински пут бб, Београд, матични број 07042728, с тим што је Комисија решењем број 6/0-02-366/2021-6 од 11. јуна 2021. године, одобрила концентрацију која настаје стицањем контроле од стране привредног друштва Nomad Foods Europe Limited, са седиштем на адреси 1 New Square, Bedfont Lakes Business Park, Feltham, Middlesex, Енглеска, TW14 8НА, матични број 05879466, над друштвом Фриком д.о.о. Београд;
4. М-профил СПВ д.о.о. Београд, са седиштем на адреси Зрењанински пут бб, Београд, матични број 20715014;

5. mStart Business Solutions d.o.o., са седиштем на адреси Аутопут за Загреб 11а, Београд, матични број 21192538;
6. Мг Мивела д.о.о. Трстеник, са седиштем на адреси Кнегиње Милице 81/1, Трстеник, матични број 17254332;
7. ПИК Врбовец д.о.о. Београд, са седиштем на адреси Партизанске Авијације бб, Београд, матични број 21308919;
8. Дијамант а.д. Зрењанин, са седиштем на адреси Темишварски друм 14, Зрењанин, матични број 08000344;
9. Кикиндски Млин а.д. Кикинда, са седиштем на адреси Светозара Милетића 198, Кикинда, матични број 08021694;
10. АГКОР посредовање у осигурању д.о.о. Београд, са седиштем на адреси Булевар уметности 4, Београд, матични број 21098302;
11. ТП Ангропромет Експорт-Импорт д.о.о. Ниш, са седиштем на адреси Бранка Крсмановића 43, Ниш, матични број 07238860;
12. БЕОЈАНА д.о.о. Београд, са седиштем на адреси Аутопут за Загреб 11а, Београд, матични број 20353287;
13. БЕОКОНА д.о.о. Београд, са седиштем на адреси Аутопут за Загреб 11а, Београд, матични број 20353490;
14. БЕОПАНА д.о.о. Београд, са седиштем на адреси Аутопут за Загреб 11а, Београд, матични број 20353392;
15. БЕОСЛАНА д.о.о. Београд, са седиштем на адреси Аутопут за Загреб 11а, Београд, матични број 20353350;
16. БЕОВОНА д.о.о. Београд, са седиштем на адреси Аутопут за Загреб 11а, Београд, матични број 20353473;
17. IDEA Real Estate d.o.o. Beograd, са седиштем на адреси Аутопут за Загреб 11а, Београд, матични број 06423566;
18. Супер Картица д.о.о. Београд, са седиштем на адреси Партизанске Авијације бб, Београд, матични број 20918314.

Спровођењем концентрације, подносилац пријаве ће стећи контролу над пословањем привредног друштва Olivia d.o.o. Beograd, са седиштем на адреси Мутапова 42, Београд, матични број 21333719, које се односи на трговину на мало претежно храном и представља самосталну пословну целину (у даљем тексту: циљно пословање). Ово друштво је основано 31. октобра 2017. године и регистровано за обављање трговине на мало храном у специјализованим продавницама, које у свом саставу има једну продавницу (објект у закупу) површине 166m<sup>2</sup>, од чега је 120m<sup>2</sup> нето продајне површине у приземљу, док је 46m<sup>2</sup> магацинског простора у подруму, на адреси Мутапова 42 на општини Врачар у Београду. У наведеној продавници запослено је [...] радника.

## **2. Опис концентрације и акт о концентрацији**

Предметна трансакција настаје стицањем појединачне контроле од стране привредног друштва Mercator-S над делом другог учесника на тржишту, друштва Olivia, који може представљати самосталну пословну целину. Трансакција обухвата преузимање пословања које се односи на трговину на мало претежно храном у продавници привредног друштва Olivia (малопродајном објекту на адреси Мутапова 42 на општини Врачар у Београду) од стране подносиоца пријаве, куповином робе и постојећих залиха робе у продавници на дан трансакције, куповину основних средстава – полица и друге опреме која се налази у продавници, а намењена је за обављање малопродајне

делатности, и преузимањем уговора о закупу пословног простора у којем Olivia обавља делатност. По окончању трансакције, наведена продавница ће пословати под банером IDEA у складу са пословном политиком друштва Mercator-S.

Након спровођења концентрације, Mercator-S ће преузети контролу над пословањем у наведеном продајном простору у којем ће обављати делатност трговине на мало прехрамбеним производима и робом широке потрошње. Olivia ће, по окончању трансакције, престати са пословањем на релевантном тржишту.

Као правни основ предметне концентрације Комисији су достављени Уговор о продаји залиха робе, Уговор о продаји робе и Уговор о уступању уговора о закупу, закључени дана 5. августа 2021. године.

### **3. Испуњеност услова за подношење пријаве**

Комисија је закључила да пријављена трансакција представља концентрацију у смислу члана 17. став 1. тачка 2) Закона. На основу достављених података о висини укупних прихода које су сви учесници у концентрацији остварили на светском тржишту и тржишту Републике Србије, Комисија је утврдила да су учесници у концентрацији имали обавезу да пријаве концентрацију, јер је укупан приход учесника у концентрацији већи од износа који су прописани чланом 61. Закона, као услова за пријаву концентрације. Пријава је поднета у складу са чланом 63. став 1. Закона.

### **4. Релевантно тржиште**

Комисија је утврдила релевантно тржиште у складу са чланом 6. Закона и Уредбом о критеријумима за одређивање релевантног тржишта („Службени гласник РС“, бр. 89/2009). За потребе дефинисања релевантног тржишта производа/услуга у предметној концентрацији, подносилац пријаве је предложио тржиште трговине на мало прехрамбеним производима и робом широке потрошње формата мини маркет и суперета продајне површине до 400m<sup>2</sup>.

У пријави се указује да је Комисија у својој досадашњој пракси дефинисала тржиште малопродаје као тржиште трговине на мало у неспецијализованим продавницама претежно храном, пићем и дуваном, формата самопослуга, дискаунта, супермаркета и хипермаркета. Дата дефиниција тржишта не укључује специјализоване радње, као што су пекарне, зелене пијаце, месаре и самосталне трговачке радње (СТР), с обзиром на то да куповине у специјализованим радњама не представљају у потпуности супститут куповини у неспецијализованим продавницама претходно набројаних формата, већ само у оном делу асортимана производа који су предмет продаје у оваквом типу малопродајних објеката.

Подносилац пријаве предлаже да се у оквиру претходно дефинисаног релевантног тржишта производа, посебно анализира конкуренција на тржишту малопродаје у објектима продајне површине мање од 400m<sup>2</sup> (као посебном, ужем релевантном тржишту у оквиру одређене дефиниције) и у објектима продајне површине веће од 400m<sup>2</sup> (као другом ужем релевантном тржишту када је о малопродаји реч). Наведена подела објеката по величини урађена је на основу класификације Министарства трговине, туризма и телекомуникација, предвиђена Правилником о класификацији трговинских формата, врсти преносивих продајних објеката и облицима трговине са

покретних средстава и опреме („Службени гласник РС“, број 39/2021), према којој продајни објекти чија продајна површина износи до 400 квадратних метара обухватају класичне продавнице (чија је продајна површина мања од 100 квадратних метара), суперете (са продајном површином од 200 до 400 квадратних метара) и мини маркете (са продајном површином мањом од 200 квадратних метара). Сви продајни објекти са површином већом од 400 квадратних метара, додатно се могу поделити на супермаркете (објекти квадратуре 400 до 2000 квадратних метара) и хипермаркете (у које спадају објекти чија је продајна површина изнад 2000 квадратних метара). Величина објеката по правилу детерминише ширину понуђеног асортимана роба.

Имајући у виду претходно изнето, подносилац сматра да се релевантно тржиште производа може дефинисати као тржиште трговине на мало прехранбеним производима и робом широке потрошње формата мини маркет и суперета продајне површине до 400m<sup>2</sup>.

Полазећи од својства, намене као и цене предметног скупа роба/услуга, односно делатности учесника у концентрацији, а нарочито активности циљног пословања, као и од чињенице да циљно се пословање обавља у једном објекту површине 166m<sup>2</sup>, (од чега је 120m<sup>2</sup> нето продајне површине у приземљу, док је 46m<sup>2</sup> магацинског простора у подруму), Комисија је прихватила предлог подносиоца пријаве и релевантно тржиште производа у конкретном случају дефинисала као тржиште трговине на мало у неспецијализованим продавницама претежно храном, пићем и дуваном, формата мини маркет и суперета продајне површине до 400m<sup>2</sup>.

Подносилац пријаве је предложио да се за потребе предметне концентрације релевантно географско тржиште дефинише као тржиште општине Врачар. Комисија је у складу са својом досадашњом праксом у раду, када је реч о концентрацијама у области предметне малопродајне делатности, прихватила овакав предлог подносиоца пријаве, имајући у виду да је предмет промене контроле само један малопродајни објекат лоциран управо на овој општини.

## **5. Оцена ефеката концентрације**

Као показатељ тржишне снаге учесника на релевантном тржишту, Комисија је користила критеријум расположивог нето продајног простора, а оцену је темељила на достављеним подацима које је обезбедио подносилац пријаве. Имајући у виду да је реч о само једном објекту, на основу чега се може закључити да предметна концентрација неће изазвати никакве вертикалне ефекте, Комисија се у својој анализи фокусира на потенцијалне хоризонталне ефекте предметне трансакције.

Из достављених података утврђено је следеће: укупан број учесника на релевантном тржишту, посматрано кроз нето продајну површину објеката од 100 до 400 m<sup>2</sup> јесте 7, са укупно 37 малопродајних објеката нето површине од [...]. Највећи тржишни удео има Delhaize – /30-40/%. Подносилац пријаве има /20-30/% тржишног удела, док су од конкурената присутни Агрома (/20-30/%), Аман (/10-20/%), Univerexport (/5-10/%) и Šumadija market (/0-5/%). Тржишни удео циљног пословања на овом тржишту износи /0-5/%.

Спровођењем предметне концентрације доћи ће до промене тржишне структуре тако што ће се број учесника на тржишту смањити на 6, укупна нето продајна површина остаће иста, с тим што ће се тржишни удео подносиоца пријаве повећати на /20-30/%, док ће тржишни удели свих осталих учесника на тржишту остати непромењени.

Узимајући у обзир све претходно наведено, Комисија је констатовала да предметна концентрација неће битно утицати на промену тржишне структуре на релевантном тржишту и да неће негативно утицати на конкуренцију у Републици Србији, оценивши да не постоји забринутост у погледу било ког критеријума за оцену дозвољености концентрације из чл. 19. Закона, па је одлучено као у ставу I диспозитива овог решења.

Одлука у ставу II донета је применом члана 65. став 5. Закона, као и члана 2. став 1. тачка 6. Тарифника о висини накнада за послове из надлежности Комисије, на основу оствареног прихода учесника у концентрацији и са њима повезаних учесника на тржишту у обрачунској години која претходи години у којој је концентрација пријављена.

**Упутство о правном средству:**

Ово решење је коначно у управном поступку и против њега се може покренути управни спор подношењем тужбе Управном суду у Београду, Немањина 9, у року од 30 дана од дана достављања решења.

За подношење тужбе плаћа се судска такса у износу од 390 динара прописана Законом о судским таксама („Службени гласник РС“, бр. 28/1994, 53/1995, 16/1997, 34/2001 – др. закон, 9/2002, 29/2004, 61/2005, 116/2008 – др. закон, 31/2009, 101/2011, 93/2012, 93/2014, 106/2015 и 95/2018).

**ПРЕДСЕДНИК КОМИСИЈЕ**

Небојша Перић с.р.