



Република Србија
**КОМИСИЈА ЗА ЗАШТИТУ
КОНКУРЕНЦИЈЕ**
Савска улица 25/ IV, Београд
Број: 6/0-02-581/2021-7
Датум: 26. август 2021. године

Објављени текст не садржи заштићене или изостављене податке. Заштићени подаци приказани су ознаком [...] или у распону који Комисија сматра одговарајућим начином заштите, а изостављени подаци ознаком ХХХ

Председник Комисије за заштиту конкуренције, на основу члана 37. став 2. и члана 65. став 5. Закона о заштити конкуренције („Службени гласник РС“, број 51/09 и 95/13), и члана 2. став 1. тачка 6. Тарифника о висини накнада за послове из надлежности Комисије за заштиту конкуренције („Службени гласник РС“, број 49/11), одлучујући по пријави концентрације број 6/0-02-581/2021-1, коју је дана 29. јула 2021. године, поднело привредно друштво Pluto MidCo S.a.r.l, са седиштем на адреси 8, rue Lou Hemmer, L-1748 Senningerberg, Велико Војводство Луксембург, преко пуномоћника адвоката Александре М. Анђелковић, из адвокатске канцеларије WOLF THEISS из Београда, ПЦ Ушће, Булевар Михајла Пупина бр. 6, дана 26. августа 2021. године, доноси следеће

РЕШЕЊЕ

I ОДОБРАВА СЕ у скраћеном поступку концентрација учесника на тржишту која настаје стицањем појединачне контроле од стране привредног друштва Pluto MidCo S.a.r.l, са седиштем на адреси 8, rue Lou Hemmer, L-1748 Senningerberg, Велико Војводство Луксембург, регистарски број B256924, над привредним друштвом TRG Pluto 1 d.o.o., са седиштем на адреси Nova cesta 60, Загреб, Хрватска, регистарски број 081153704, куповином 100% удела.

II УТВРЂУЈЕ СЕ да је подносилац пријаве, привредно друштво Pluto MidCo S.a.r.l, уплатио дана 30. јула 2021. године, износ од ХХХ на рачун Комисије за заштиту конкуренције, што одговара прописаном износу за издавање решења о одобрењу концентрације у скраћеном поступку.

Образложење

Привредно друштво Pluto MidCo S.a.r.l, са седиштем на адреси 8, rue Lou Hemmer, L-1748 Senningerberg, Велико Војводство Луксембург, регистарски број B256924 (у даљем тексту: Pluto MidCo или подносилац пријаве), поднело је Комисији за заштиту конкуренције (у даљем тексту: Комисија), 29. јула 2021. године, преко пуномоћника адвоката Александре М. Анђелковић, из адвокатске канцеларије WOLF THEISS из Београда, ПЦ Ушће, Булевар Михајла Пупина бр. 6, пријаву концентрације број 6/0-02-581/2021-1 (у даљем тексту: пријава). Допуна пријаве је поднета 25. августа 2021. године.

Увидом у достављену документацију, Комисија је утврдила да је поднета пријава потпуна и у складу са Уредбом о садржини и начину подношења пријаве концентрације („Службени гласник РС“, број 5/16), чиме су испуњени услови за

поступање Комисије у поступку испитивања пријављене концентрације. Саставни део пријаве чини и доказ о извршеној уплати, којим се потврђује да је уплаћен прописани износ за издавање акта Комисије, што је утврђено у ставу II диспозитива.

На основу члана 45. Закона о заштити конкуренције („Службени гласник РС“, број 51/09 и 95/13, у даљем тексту: Закон), подносилац пријаве је поднео Комисији захтев за заштиту одређених података садржаних у пријави концентрације. Садржину захтева представља спецификација података чија се заштита тражи, као и образложење разлога за постављање таквог захтева. Комисија је о овом захтеву одлучила посебним закључком о заштити података.

1. Учесници у концентрацији

Подносилац пријаве, привредно друштво Pluto MidCo, је индиректно зависно друштво у искључивом власништву фонда AMCE Fund SPV-1 S.a.r.l., у који заједно инвестирају два инвестициона фонда: A&M Capital Europe, SCSp и Alvarez & Marsal Partners Buyout Fund Europe, SCSp. Овим фондовима управља A&M Capital Europe GP, њихов генерални партнер. A&M Capital Europe GP је под крајњом контролом A&M Capital-a, [...]. A&M Capital је приватна инвестициона компанија која је фокусирана на инвестиције у Северној Америци и Европи (даље у тексту: A&M Група). Основне индустрије за инвестирање ове групе су општа индустрија и производња, потрошачи и малопродаја, здравство, пословне услуге, транспорт и логистика и енергетика.

A&M Група нема регистровано присуство (зависна друштва, огранке и/или представништва) у Републици Србији. Једна од портфолио компанија која је под контролом A&M Групе - Bolle Brands [...]. Ова компанија је активна на тржишту наочара и заштитне опреме за главу и бави се дизајнирањем, продајом и дистрибуцијом сунчаних и заштитних наочара, скијашких и бицикличких кацага и није активна на тржиштима која су релевантна за предложену трансакцију.

Спровођењем концентрације, подносилац пријаве стиче контролу над привредним друштвом TRG Pluto 1 d.o.o., са седиштем на адреси Nova cesta 60, Загреб, Хрватска, регистарски број 081153704 (у даљем тексту: TRG Pluto или циљно друштво). Циљно друштво је члан међународне групе друштава која се бави малопродајом производа за кућне љубимце и која је активна у Југоисточној Европи, конкретно у Бугарској, Хрватској, Румунији, Србији и Словенији. Циљно друштво је директно зависно друштво привредног друштва TRG Pluto LP из САД, које поседује око 97,50% удела у циљном друштву. Физичка лица Borut Magister, Liljana Markov Međugorac и Sally Elizabeth Hopson, заједно поседују око 2,50% удела у циљном друштву.

Циљно друштво поседује 100% удела у друштву Pet Network International d.o.o, са седиштем на адреси Henizelova 60, Загреб, Хрватска, регистарски број 081153712, (у даљем тексту: Pet Network Hrvatska), које даље поседује уделе у осталим друштвима групе: (i) Pet Network SI trgovina in stortive d.o.o., из Словеније; (ii) Pet Network BG EOOD, из Бугарске; (iii) Pet Product SRL, из Румуније; (iv) Pet Network Europe SRL, из Румуније, и (v) Pet Network SRB d.o.o. Beograd, из Србије (у даљем тексту: Циљна група).

Примарна делатност Циљне групе је продаја хране и опреме за кућне љубимце (нпр. играчке, огрице, кревети, итд), путем својих малопродајних продавница. Циљна група такође продаје на велико храну за кућне љубимце сопствених брендова и производе за

кућне љубимце других брендова, али не у Србији. Коначно, Циљна група пружа и одређене ветеринарске и апотекарске услуге из неких од својих продајних места.

Циљно друштво има једно индиректно зависно друштво у искључивом власништву у Србији, Pet Network SRB d.o.o. Beograd, са седиштем на адреси Булевар Милутина Миланковића 1в, Нови Београд, матични број 20205539 (у даљем тексту: Pet Network Srbija). Претежна делатност овог друштва обухвата трговину на мало цвећем, садницама, семењем, ђубривима, кућним љубимцима и храном за кућне љубимце у специјализованим продавницама.

Pet Network Srbija је искључиви власник друштва Veterinarska apoteka Pet Network Vet d.o.o. Beograd, са седиштем на адреси Булевар Милутина Миланковића 1в, Нови Београд, матични број 21683829 (у даљем тексту: Pet Network Vet Srbija). Претежна делатност овог друштва обухвата трговину на мало фармацеутским производима у специјализованим продавницама – апотекама.

Циљно друштво се у Србији бави искључиво малопродајом хране и опреме за кућне љубимце и ветеринарских лекова путем својих малопродајних објеката и online продавнице. Циљно друштво нема производна постројења у Србији.

Поред бројних међусобно препознатљивих брендова хране за кућне љубимце, опреме за кућне љубимце и ветеринарских лекова које циљно друштво продаје у Србији, оно је у Србији активно и посредством својих брендова (Maxipet, WolfPack, Rustican, Remi, Aspect и Pet cult). Циљно друштво има четири малопродајна објекта у Београду и по један у Нишу, Крагујевцу, Новом Саду, Чачку и Вршцу, као и осам ветеринарских апотека у Србији које се налазе унутар поменутих малопродајних објеката.

2. Опис концентрације и акт о концентрацији

Предложена трансакција се односи на куповину 100% удела у циљном друштву од стране подносиоца пријаве. С тим у вези, учесници у концентрацији у потписали Уговор о купопродаји удела дана 15. јула 2021. године, који је достављен као правни основ предметне концентрације.

Друштво које ће коначно стећи удео циљног друштва по окончању предложене трансакције биће директно зависно друштво подносиоца пријаве у његовом искључивом власништву, које је тренутно у процесу оснивања.

3. Испуњеност услова за подношење пријаве

Комисија је закључила да пријављена трансакција представља концентрацију у смислу члана 17. став 1. тачка 2) Закона. На основу достављених података о висини укупних прихода које су сви учесници у концентрацији остварили на светском тржишту и тржишту Републике Србије, Комисија је утврдила да су подносиоци пријаве имали обавезу да пријаве концентрацију, јер је укупан приход учесника већи од износа који су прописани чланом 61. Закона, као услова за пријаву концентрације. Комисија је утврдила да је пријава концентрације поднета у складу са чланом 63. став 1. Закона.

4. Релевантно тржиште

Комисија је утврдила релевантно тржиште у складу са чланом 6. Закона и Уредбом о критеријумима за одређивање релевантног тржишта („Службени гласник РС“, бр. 89/2009). Релевантно тржиште производа представља скуп роба/услуга које потрошачи сматрају заменљивим у погледу њиховог својства, уобичајене намене и цене. Релевантно географско тржиште представља територију на којој учесници на тржишту учествују у понуди или потражњи и на којој постоје исти или слични услови конкуренције, а који се битно разликују од услова конкуренције на суседним територијама.

Подносилац пријаве сматра да за потребе ове пријаве није неопходно коначно дефинисати релевантно тржиште производа, јер предложена трансакција неће имати утицаја на конкуренцију у Републици Србији, будући да А&М Група није активна на тржиштима релевантним за предложену трансакцију нити глобално, нити у Србији. Међутим, ради потпуности пријаве, а имајући у виду активност циљног друштва, подносилац пријаве је предложио следећа релевантна тржишта производа: (i) тржиште продаје на мало хране и опреме за кућне љубимце и (ii) тржиште продаје на мало ветеринарских лекова.

Полазећи од производа које потрошачи сматрају заменљивим у погледу њиховог својства, уобичајене намене и цене, Комисија је приликом одређивања релевантног тржишта производа у конкретном случају првенствено имала у виду активности циљног друштва, које се у Србији бави искључиво малопродајом хране и опреме за кућне љубимце и ветеринарских лекова путем својих малопродајних објеката и online продавнице. На тај начин је Комисија уважила предлог подносиоца пријаве, и релевантно тржиште производа за потребе предложене трансакције дефинисала као: (i) тржиште продаје на мало хране и опреме за кућне љубимце и (ii) тржиште продаје на мало ветеринарских лекова.

Тржиште продаје хране и опреме за кућне љубимце је део ширег тржишта производа за негу кућних љубимаца, које укључује храну за кућне љубимце, производе за хигијену, играчке за кућне љубимце, опрему за кућне љубимце, дијететске суплементе за кућне љубимце и медицинске производе за кућне љубимце. Имајући у виду да већина продаваца на мало продаје више врста производа за негу кућних љубимаца, сваки од подсегмената може бити посматран као део овог ширег тржишта производа за негу кућних љубимаца. Тржиште производа за негу кућних љубимаца може се разврстати нпр. на основу (i) врсте производа, или (ii) врсте кућних љубимаца.

Када је у питању пракса Европске комисије, подносилац пријаве наводи да је Европска комисија у предмету *Masterfoods/Royal Canin* закључила да продаја хране за кућне љубимце у прехранбеним продавницама (нпр. ланци супермаркета) и специјализованим продавницама (нпр. продавнице за кућне љубимце и супермаркети за кућне љубимце, ветеринари, узгајивачи, баштенски центри, руралне продавнице и „уради сам“ продајна места) чини део истог тржишта продаје хране за кућне љубимце. Европска комисија није разматрала продају грицкалица и опреме за куће љубимце, с обзиром на то да у предметном поступку није било преклапања између страна у овом сектору, иако је препознала да они представљају засебно тржиште у односу на храну за кућне љубимце. У пријави се указује да је закључак Европске комисије у предмету *Masterfoods/Royal Canin* да продаја у специјализованим продавницама и прехранбеним

продавницама чине део истог тржишта је такође у складу са искуством циљног друштва на тржишту. Водећи брендови на тржишту производа за кућне љубимце у Србији (као што су нпр. Pedigree, Chapi, Whiskas, Felix, Friskies, Darling, Kitekat, Gourmet Sheba, Trixie, итд) присутни су путем свих продајних канала на тржишту у Србији.

У предмету *Nestle/Ralston Purina*, Европска комисија је оставила отвореном разлику између прехранбених и не-прехранбених канала малопродаје хране за кућне љубимце, док је малопродају опреме за кућне љубимце третирао као засебно тржиште, с тим да је оставила отворено питање да ли опрема за кућне љубимце, према категорији производа, представља једно или више различитих тржишта производа.

Подносилац пријаве је предложио да се релевантна географска тржишта одреди као територија Републике Србије, али је Комисија ова тржишта дефинисала као територије града Београда, Ниша, Крагујевца, Новог Сада, Чачка и Вршца, за оба претходно дефинисана релевантна тржишта производа, и то према градовима у којима циљно друштво има малопродајне објекте у Србији.

5. Оцена ефеката концентрације

Приликом испитивања ефеката пријављене концентрације на конкуренцију, Комисија је на основу података које јој је доставио подносилац пријаве, оценила да спровођење предметне концентрације неће нарушити конкуренцију на релевантним тржиштима, будући да подносилац пријаве, односно А&М Група није активна на овим тржиштима.

Подносилац пријаве наводи процене да се тржишни удео циљног друштва на локалном нивоу, односно на територијама градова Београда, Ниша, Крагујевца, Новог Сада, Чачка и Вршца значајно не разликује од тржишног удела на националном нивоу, који износи мање од /10-20%/. Када су у питању појединачни градови, циљно друштво сматра да има основа за процену да би такви тржишни удели могли бити негде у распону од /20-30%/.

Подносилац пријаве напомиње да нема поуздане податке о конкурентима и њиховим тржишним уделитема у појединачним градовима, с обзиром на то циљно друштво нема поуздан начин да прати понашање својих конкурентата на локалном нивоу и да достави прецизне податке о конкурентима. Ипак, када су у питању конкуренти циљног друштва на тржишту продаје на мало хране и опреме за кућне љубимце, у пријави се указује да је тржиште Србије веома фрагментирано са бројним малопродајним продавницама хране и опреме за кућне љубимце, од којих ниједна није доминантна на тржишту. Најближи конкуренти циљног друштва укључују Pet Spot и Premium Pet, као и супермаркете као што су Lidl Maxi/Delhaize, који сви такође продају храну за кућне љубимце, грицкалице и опрему за кућне љубимце крајњим потрошачима у Србији.

Узимајући у обзир све претходно наведено, Комисија је констатовала да спровођењем предметне концентрације неће доћи до негативних ефеката на конкуренцију на релевантним тржиштима, хоризонтално или вертикално посматрано, оценивши да не постоји забринутост у погледу било ког критеријума за оцену дозвољености концентрације из члана 19. Закона, па је одлучено као у ставу I диспозитива овог решења.

Одлука у ставу II донета је применом члана 65. став 5. Закона, као и члана 2. став 1. тачка 6. Тарифника о висини накнада за послове из надлежности Комисије, на основу оствареног прихода учесника у концентрацији и са њима повезаних учесника на тржишту у обрачунској години која претходи години у којој је концентрација пријављена.

Упутство о правном средству:

Ово решење је коначно у управном поступку и против њега се може покренути управни спор подношењем тужбе Управном суду у Београду, Немањина 9, у року од 30 дана од дана достављања решења.

За подношење тужбе плаћа се судска такса у износу од 390 динара прописана Законом о судским таксама („Службени гласник РС“, бр. 28/1994, 53/1995, 16/1997, 34/2001 – др. закон, 9/2002, 29/2004, 61/2005, 116/2008 – др. закон, 31/2009, 101/2011, 93/2012, 93/2014, 106/2015 и 95/2018).

ПРЕДСЕДНИК КОМИСИЈЕ

Небојша Перић, с.р.