



Република Србија  
**КОМИСИЈА ЗА ЗАШТИТУ  
КОНКУРЕНЦИЈЕ**  
Савска улица 25/IV, Београд  
Број: 6/0-02-358/2021-5  
Датум: 01. јул 2021. године

Објављени текст не садржи заштићене или изостављене податке. Заштићени подаци приказани су ознаком [...] или у распону који Комисија сматра одговарајућим начином заштите, а изостављени подаци ознаком XXX.

Председник Комисије за заштиту конкуренције, на основу члана 37. став 2. и члана 65. став 5. Закона о заштити конкуренције („Службени гласник РС“, број 51/09 и 95/13) и члана 2. став 1. тачка 6. Тарифника о висини накнада за послове из надлежности Комисије за заштиту конкуренције („Службени гласник РС“, број 49/11), одлучујући по пријави концентрације број 6/0-02-358/2021-1, коју је 29. марта 2021. године поднело привредно друштво Adient plc, са седиштем на адреси 25-28 North Wall Quay, IFSC, Даблин 1, Ирска D01 H104, преко пуномоћника адвоката Данијела Стевановића, из адвокатске канцеларије Моравчевић, Војновић и Партнери аод, Булевар војводе Бојовића 6-8, Београд, дана 01. јула 2021. године, доноси следеће

## **Р Е Ш Е Њ Е**

**I ОДОБРАВА СЕ** у скраћеном поступку концентрација учесника на тржишту која настаје стицањем појединачне контроле од стране привредног друштва Adient plc, са седиштем на адреси 25-28 North Wall Quay, IFSC, Даблин 1, Ирска D01 H104, матични број 584907, над привредним друштвом Yanfeng Adient (Langfang) Seating Co., Ltd., са седиштем на адреси No. 8 Ziwei street, Huaxiang Road, Развојна зона, Лангфанг, Покрајина Хебеј, Кина, матични број 91131001096116648X, куповином удела.

**II УТВРЂУЈЕ СЕ** да је подносилац пријаве, друштво Adient plc, дана 29. априла 2021. године уплатио износ од XXX на рачун Комисије за заштиту конкуренције, што представља одговарајући прописани износ за издавање решења о одобрењу концентрације у скраћеном поступку.

## **Образложење**

Привредно друштво Adient plc, са седиштем на адреси 25-28 North Wall Quay, IFSC, Даблин 1, Ирска D01 H104, матични број 584907 (даље у тексту: Adient или подносилац пријаве), поднело је Комисији за заштиту конкуренције (даље у тексту: Комисија), 29. марта 2021. године, преко пуномоћника адвоката Данијела Стевановића, из адвокатске канцеларије Моравчевић, Војновић и Партнери аод, Булевар војводе Бојовића 6-8, Београд, пријаву концентрације број 6/0-02-358/2021-1. Допуне пријаве достављене су дана 22. априла 2021. године, 19. маја 2021. године и 3. јуна 2021. године.

Увидом у достављену документацију, Комисија је утврдила да је поднета пријава потпуна и у складу са чланом 3. Уредбе о садржини и начину подношења пријаве концентрације („Службени гласник РС“, број 5/16), чиме су испуњени услови за поступање Комисије у поступку испитивања пријављене концентрације. У списима предмета се налази доказ о извршеној уплати, којим се потврђује да је уплаћен прописани износ за издавање акта Комисије, што је утврђено у ставу II диспозитива.

## 1. Учесници у концентрацији

Подносилац пријаве Adient је друштво основано 2016. године издвајањем пословања друштва Johnson Controls International plc за аутомобилска седишта и ентеријер. Adient је глобални добављач аутомобилских седишта, који се бави дизајнирањем, производњом и прометом целокупног спектра седишних система и компоненти за возила. Adient је јавно листирано друштво на њујоршкој берзи.

Adient има три зависна друштва регистрована у Србији:

1. Adient Seating д.о.о. Крагујевац, са седиштем на адреси Октобарских жртава бб, Крагујевац, матични бр. 20723670. Adient Seating д.о.о Крагујевац је фабрика за производњу „у право време“ (енг. *just-in-time*) материјала за седишта за Fiat 500L. [...]
2. Adient Interiors д.о.о. Крагујевац, са седиштем на адреси Косовска 4, Крагујевац, матични бр. 20736917. Adient Interiors Србија снабдева Fiat разним производима за ентеријер аутомобила, укључујући панеле врата, [...]
3. Adient Automotive д.о.о. Лозница, са седиштем на адреси Републике Српске бб, Лозница, матични бр. 21378500. Adient Automotive д.о.о. Лозница је објекат за кројење и шивење навлака за аутомобилска седишта. [...]

Adient је крајње матично друштво Adient групе друштава. Према наводима у пријави, Adient група/Adient Seating Србија нема мрежу дистрибуције и малопродаје у Србији и снабдева једног купца произвођача оригиналне опреме (FCA Србија д.о.о. Крагујевац) комплетним аутомобилским седиштима, која начелно нису доступна на независним постпродајним тржиштима.

Списак зависних друштава Adient групе је достављен Комисији и налази се у списима предмета. Сва друштва која су под контролом Adient групе, сматрају се једним учесником на тржишту, у смислу члана 5. Закона о заштити конкуренције („Службени гласник РС“, број 51/09 и 95/13, даље у тексту: Закон).

Спровођењем концентрације, подносилац пријаве ће стећи контролу над привредним друштвом Yanfeng Adient (Langfang) Seating Co., Ltd., са седиштем на адреси No. 8 Ziwei street, Huaxiang Road, Развојна зона, Лангфанг, Покрајина Хебеј, Кина (даље у тексту: „YF LF“ или циљно друштво). YF LF је заједничко улагање друштава Adient и Yanfeng Automotive Trim Systems Co., Ltd., са седиштем у Кини (даље у тексту: „Yanfeng“), које углавном послује на кинеском тржишту за дизајнирање, производњу и промет рамова за аутомобилска седишта. Према наводима у пријави, [...] рамова за седишта YF LF добавља његовим повезаним друштвима за властиту употребу, а [...] прихода друштво YF LF остварује преко продаје седишта за путничка возила и лака комерцијална возила. YF LF је у искључивом власништву друштва Yanfeng Adient Seating Co. Ltd., са седиштем на адреси No. 669, Kangan Road, Индустриска зона Kangqiao, Пудонг, Шангај, Кина (даље у тексту: „YFAS“), заједничког улагања

друштва Adient (49,99%) и Yanfeng (50,01%). YF LF нема повезаних друштава, имовине, нити запослених у Србији, не послује и не остварује приход у Србији.

Пријављена концентрација је једна од неколико трансакција које се односе на реорганизацију друштава заједничког улагања Adient-а, и/или његових повезаних друштава, и Yanfeng, и/или његових повезаних друштава. [...], према наводима у пријави само пријављена концентрација подлеже одбавези пријаве Комисији [...]

Предложена трансакција се односи на стицање 100% удела и посредну појединачну контролу од стране друштва Adient над друштвом YF LF, преко његовог зависног друштва, Qiyue (Shanghai) Trading Co., Ltd, са седиштем на адреси Room 811, No. 1207, Guangzhong West Road, Дистрикт Jing'an, Шангај, Кина (даље у тексту: „Qiyue“), које је у искључивом власништву [...]. По затварању предложене трансакције, Adient ће бити једини члан друштва YF LF.

## **2. Опис концентрације и акт о концентрацији**

Правни основ предложене трансакције је Основни уговор потписан 12. марта 2021. године, [...], као и Уговор о преносу капитала, који је закључен 12. марта 2021. године између друштава YF LF, као продавца и Qiyue (Shanghai) Trading CO., Ltd., као купца.

Као што је наведено, концентрација се реализује као део реорганизације кинеских друштава заједничког улагања Adient/Yanfeng, која ће бити спроведена путем неколико других трансакција. Предмет пријаве је само стицање 100% удела у циљном друштву од стране подносиоца пријаве, чиме ће подносилац пријаве стећи појединачну контролу над овим друштвом.

Директни стицалац у предложеној трансакцији је друштво Qiyue, кинеско зависно друштво Adient-а (посредно у његовом искључивом власништву). [...]

## **3. Испуњеност услова за подношење пријаве**

Комисија је закључила да пријављена трансакција представља концентрацију у смислу члана 17. став 1. тачка 2) Закона. На основу достављених података о висини укупних прихода које су сви учесници у концентрацији остварили на светском тржишту и тржишту Републике Србије, Комисија је утврдила да су учесници у концентрацији имали обавезу да пријаве концентрацију, јер је укупан приход учесника већи од износа који су прописани чланом 61. Закона, као услова за пријаву концентрације. Комисија је утврдила да је пријава концентрације поднета у складу са чланом 63. став 1. Закона.

## **4. Релевантно тржиште**

Комисија је утврдила релевантно тржиште у складу са чланом 6. Закона и Уредбом о критеријумима за одређивање релевантног тржишта („Службени гласник РС“, бр. 89/2009). Релевантно тржиште производа представља скуп роба/услуга које потрошачи сматрају заменљивим у погледу њиховог својства, уобичајене намене и цене. Релевантно географско тржиште представља територију на којој учесници на тржишту учествују у понуди или потражњи и на којој постоје исти или слични услови конкуренције, а који се битно разликују од услова конкуренције на суседним територијама.

Подносилац пријаве сматра да се, за потребе предметне пријаве релевантно тржиште производа, може дефинисати као тржиште за добављање седишта за путничка возила и лака комерцијална возила, и да даље поделе нису неопходне, будући да предложена трансакција нема утицај ни на једно од тржишта у Србији.

Комисија је, полазећи од предмета циљног пословања, делимично уважила дефиницију коју је предложио подносилац пријаве, и релевантно тржиште производа, у конкретном случају, одредила као тржиште производње и велепродаје седишта за путничка возила и лака комерцијална возила.

Поред наведеног, подносилац пријаве сматра да није неопходно коначно дефинисати релевантно тржиште производа и релевантно географско тржиште, јер без обзира на усвојену дефиницију тржишта, трансакција неће имати значајних ефеката по конкуренцију у Србији, имајући у виду да циљно друштво није присутно на тржишту Републике Србије, и да не постоји преклапање у пословању учесника у концентрацији у Србији. Међутим, зарад потпуности, подносилац пријаве указује на праксу одлучивања Европске комисије („ЕК“), да произвођачи оригиналне опреме начелно купују седишта која се инсталирају у њиховим возилима од трећих лица, и да не купују само седишта, већ и услугу која се састоји из тзв. испоруке „управо на време“, која захтева испоруку великих количина у веома кратком року (обично у року краћем од 14 сати) директно до производне линије купца за директно монтирање у аутомобил, уместо чувања у складишту, како би се смањио ниво залиха произвођача оригиналне опреме па самим тим и њихови трошкови. Пословна активност коју обављају добављачи комплетних седишта се суштински састоји из монтаже свих компоненти (рама или структуре, механизма, пене и материјала за седиште) и благовремене испоруке тих компоненти произвођачима оригиналне опреме.

У својим претходним одлукама које се тичу аутомобилског сектора, ЕК је начелно сматрала да је свака аутомобилска компонента засебно тржиште производа. Што се тиче аутомобилских седишта, оставила је отворено да ли снабдевање „управо на време“ склопова комплетних аутомобилских седишта за произвођаче оригиналне опреме, с једне стране, и производња појединачних компоненти, с друге стране, чине различита тржишта релевантног производа. Подносилац пријаве сматра да, за потребе овог предмета, није неопходно сматрати да појединачне компоненте седишта чине различита тржишта релевантног производа, будући да предложена трансакција неће имати утицај на конкуренцију у Србији ни по једној могућој дефиницији.

Осим тога, поред путничких аутомобила и лаких комерцијалних возила, седишта се користе и за тешка комерцијална возила. За разлику од путничких возила и лаких комерцијалних возила, тешка комерцијална возила су често дизајнирана за превоз људи или робе у великим количинама на дужим релацијама. Стога, дизајн седишта за тешка комерцијална возила се обично разликује по структури, одликама и функцијама. Међутим, седишта за путничка возила и лака комерцијална возила карактеришу сличне структуре, одлике и функције па их самим тим треба дефинисати као јединствено тржиште производа.

Према наводима подносиоца пријаве, иако је ЕК, у својим претходним одлукама, сматрала да се географско тржиште за аутомобилска седишта може дефинисати као тржиште ЕЕП-а, према мишљењу уговорних страна, а имајући у виду праксу Комисије, коначна дефиниција тржишта може остати отворена, будући да предложена трансакција неће довести до проблема у области конкуренције без обзира на различите дефиниције тржишта производа и/или географског тржишта.

У конкретном случају, Комисија је оценила да није потребно даље дефинисати релевантно тржиште, односно издвајати ужа релевантна тржишта производа, с обзиром на то да концентрација свакако неће нарушити конкуренцију на тржишту Републике Србије.

Релевантно географско тржиште је одређено као тржиште Републике Србије, у складу са чланом 6. став 3. Закона.

## **5. Оцена ефеката концентрације**

Приликом испитивања ефеката пријављене концентрације на конкуренцију, Комисија је на основу података које јој је доставио подносилац пријаве, оценила да концентрација неће нарушити конкуренцију у Републици Србији, имајући у виду да предложена трансакција не доводи до хоризонталних преклапања нити вертикалних веза у Србији између учесника у концентрацији, будући да циљно друштво не послује и не остварује приход у Србији.

Сходно томе, Комисија је закључила да спровођење предметне концентрација неће утицати на конкуренцију на дефинисаном релевантном тржишту, односно да неће значајно ограничити, нарушити или спречити конкуренцију на тржишту Републике Србије.

У складу са наведеним, Комисија је утврдила да је концентрација дозвољена у смислу члана 19. Закона, због чега је одлучено као у ставу I диспозитива.

Одлука у ставу II донета је применом члана 65. став 5. Закона, као и члана 2. став 1. тачка б. Тарифника о висини накнада за послове из надлежности Комисије, на основу оствареног прихода учесника у концентрацији и са њима повезаних учесника на тржишту у обрачунској години која претходи години у којој је концентрација пријављена.

### **Упутство о правном средству:**

Ово решење је коначно у управном поступку и против њега се може покренути управни спор подношењем тужбе Управном суду у Београду, Немањина 9, у року од 30 дана од дана достављања решења.

За подношење тужбе плаћа се судска такса у износу од 390 динара прописана Законом о судским таксама („Службени гласник РС“, бр. 28/1994, 53/1995, 16/1997, 34/2001 - др. закон, 9/2002, 29/2004, 61/2005, 116/2008 - др. закон, 31/2009, 101/2011, 93/2012, 93/2014, 106/2015 и 95/2018).

**ПРЕДСЕДНИК КОМИСИЈЕ**

Небојша Перић, с.р.