



Република Србија  
**КОМИСИЈА ЗА ЗАШТИТУ  
КОНКУРЕНЦИЈЕ**  
Савска улица 25/IV, Београд  
Број: 6/0-02-670/2021-5  
Датум: 15. октобар 2021. године

Објављени текст не садржи заштићене или  
изостављене податке. Заштићени подаци приказани су  
ознаком [...] или у распону који Комисија сматра  
одговарајућим начином заштите, а изостављени подаци  
ознаком XXX

Председник Комисије за заштиту конкуренције, на основу члана 37. став 2. и члана 65. став 5. Закона о заштити конкуренције („Службени гласник РС“, број 51/09 и 95/13) и члана 2. став 1. тачка 6. Тарифника о висини накнада за послове из надлежности Комисије за заштиту конкуренције („Службени гласник РС“, број 49/11), одлучујући по пријави концентрације број 6/0-02-670/2021-1, коју је 29. септембра 2021. године поднело привредно друштво Konzum plus d.o.o., са седиштем на адреси Marijana Čavića 1/a, Загреб, Хрватска, преко пуномоћника адвоката Тијане Којовић из адвокатске канцеларије BDK Advokati OAD, Булевар краља Александра 28, Београд, дана 15. октобра 2021. године, доноси следеће

## **РЕШЕЊЕ**

**I ОДОБРАВА СЕ** у скраћеном поступку концентрација учесника на тржишту која настаје стицањем појединачне контроле од стране привредног друштва Konzum plus d.o.o., са седиштем на адреси Marijana Čavića 1/a, Загреб, Хрватска, матични број 081180016, над привредним друштвом Miracolo Trgovina d.o.o, са седиштем на адреси Mala Vala 37, Фажана, Валбандон, Хрватска, матични број 130116326, куповином 100% удела.

**II УТВРЂУЈЕ СЕ** да је подносилац пријаве, друштво Konzum plus d.o.o., уплатило дана 7. октобра 2021. године, износ од XXX на рачун Комисије за заштиту конкуренције, што одговара прописаном износу за издавање решења о одобрењу концентрације у скраћеном поступку.

### ***Образложење***

Привредно друштво Konzum plus d.o.o., са седиштем на адреси Marijana Čavića 1/a, Загреб, Хрватска, матични број 081180016 (у даљем тексту: Konzum или подносилац пријаве), поднело је Комисији за заштиту конкуренције (у даљем тексту: Комисија), дана 29. септембра 2021. године, преко пуномоћника адвоката Тијане Којовић из адвокатске канцеларије BDK Advokati OAD, Булевар краља Александра 28, Београд, пријаву концентрације број 6/0-02-670/2021-1. Допуна пријаве је достављена 12. октобра 2021. године.

Увидом у достављену документацију, Комисија је утврдила да је поднета пријава потпуна и у складу са чланом 3. Уредбе о садржини и начину подношења пријаве концентрације („Службени гласник РС“, број 5/16), чиме су испуњени услови за поступање Комисије у поступку испитивања пријављене концентрације. У списима предмета се налази доказ о извршеној уплати, којим се потврђује да је уплаћен прописани износ за издавање акта Комисије, што је утврђено у ставу II диспозитива.

На основу члана 45. Закона о заштити конкуренције („Службени гласник РС“, број 51/09 и 95/13, даље у тексту: Закон), подносилац пријаве је поднео Комисији захтев за заштиту одређених података садржаних у пријави концентрације. Комисија је о овом захтеву одлучила посебним закључком о заштити података.

### **1. Учесници у концентрацији**

Подносилац пријаве, Konzum, је водећи трговински ланац у Хрватској, према наводима у пријави. Присутан је у 114 градова и 211 места, укључујући већину хрватских острва. Konzum је на тржишту присутан у три продајна формата робе широке потрошње: Konzum prodavnice, Konzum maxi format и Super Konzum, који својом богатом понудом омогућавају куповину свега потребног за домаћинство на једном месту. Konzum пружа и услугу продаје путем интернета и доставе до врата на територији Хрватске.

Konzum послује под контролом друштва Fortenova grupa d.d., са седиштем на адреси Маријана Чавића 1, Загреб, Република Хрватска. Fortenova група и сва друштва која су под његовом директном или индиректном контролом припадају Fortenova Групи. Fortenova Група послује у региону Југоисточне Европе, укључујући Хрватску, Србију, Босну и Херцеговину, Словенију и Црну Гору. Своје пословање Fortenova Група дели у три примарне делатности: пољопривреда, прехрана и продаја. Осим примарних делатности, Fortenova Група развија пословање и у другим комерцијалним секторима.

Fortenova Група је присутна у Србији преко следећих зависних друштава:

1. Атлас Амбасадор д.о.о. Београд, са седиштем на адреси Обилићев венац 26, Београд, матични број 07735952;
2. Крон д.о.о., са седиштем на адреси Аутопут за Загреб 11а, Београд, матични број 07020350;
3. М-профил СПВ д.о.о. Београд, са седиштем на адреси Зрењанински пут бб, Београд, матични број 20715014;
4. mStart Business Solutions д.о.о., са седиштем на адреси Аутопут за Загреб 11а, Београд, матични број 21192538;
5. Мг Мивела д.о.о. Трстеник, са седиштем на адреси Кнегиње Милице 81/1, Трстеник, матични број 17254332;
6. ПИК Врбовец д.о.о. Београд, са седиштем на адреси Партизанске Авијације бб, Београд, матични број 21308919;
7. Дијамант доо Зрењанин, са седиштем на адреси Темишварски друм 14, Зрењанин, матични број 08000344;
8. Кикиндски Млин а.д. Кикинда, са седиштем на адреси Светозара Милетића 198, Кикинда, матични број 08021694;
9. АGКOR посредовање у осигурању д.о.о. Београд, са седиштем на адреси Булевар уметности 4, Београд, матични број 21098302;
10. Ангропромет Експорт-Импорт д.о.о. Ниш, са седиштем на адреси Бранка Крсмановића 43, Ниш, матични број 07238860;

11. БЕОКОНА д.о.о. Београд, са седиштем на адреси Аутопут за Загреб 11а, Београд, матични број 20353490;
12. БЕОПАНА д.о.о. Београд, са седиштем на адреси Аутопут за Загреб 11а, Београд, матични број 20353392;
13. БЕОСЛАНА д.о.о. Београд, са седиштем на адреси Аутопут за Загреб 11а, Београд, матични број 20353350;
14. БЕОВОНА д.о.о. Београд, са седиштем на адреси Аутопут за Загреб 11а, Београд, матични број 20353473;
15. IDEA Real Estate d.o.o. Beograd, са седиштем на адреси Аутопут за Загреб 11а, Београд, матични број 06423566;
16. Супер Картица д.о.о. Београд, са седиштем на адреси Партизанске Авијације бб, Београд, матични број 20918314;
17. Privredno društvo за poslovne usluge Mercator-S doo Beograd, са седиштем на адреси Аутопут за Загреб 11А, Београд, матични број 06886671;
18. VP Fortenova real estate d.o.o. Beograd, са седиштем на адреси Аутопут за Загреб 11А, Београд, матични број 21710857.

Спровођењем концентрације, подносилац пријаве ће стећи контролу над привредним друштвом Miracolo Trgovina d.o.o, са седиштем на адреси Mala Vala 37, Фајана, Валбандон, Хрватска, матични број 130116326 (у даљем тексту: Miracolo Trgovina или циљно друштво). Циљно друштво се бави делатношћу малопродаје у малопродајним објектима на једном делу територије Републике Хрватске, конкретно у Истри. Ради се о 13 објеката, који с обзиром на своје локације, у већем делу године имају улогу малих локалних трговина намењених снабдевању локалног становништва. Једни власник друштва Miracolo Trgovina је физичко лице Франко Компарић. Циљно друштво није присутно и не остварује приходе од продаје на територији Републике Србије.

## **2. Опис концентрације и акт о концентрацији**

Правни основ предметне концентрације јесте Уговор о купопродаји пословног удела друштва Miracolo Trgovina d.o.o. закључен 14. септембра 2021. године, између подносиоца пријаве, као купца, и власника циљног друштва, као продавца. Овим уговором је предвиђено да подносилац пријаве стеке 100% удела у капиталу, а тиме и непосредну контролу над друштвом Miracolo Trgovina.

## **3. Испуњеност услова за подношење пријаве**

Комисија је закључила да пријављена трансакција представља концентрацију у смислу члана 17. став 1. тачка 2) Закона. На основу достављених података о висини укупних прихода које су сви учесници у концентрацији остварили на светском тржишту и тржишту Републике Србије, Комисија је утврдила да је постојала обавеза пријаве концентрације, јер је укупан приход учесника већи од износа који су прописани чланом 61. Закона, као услова за пријаву концентрације. Комисија је утврдила да је пријава концентрације поднета у складу са чланом 63. став 1. Закона.

## **4. Релевантно тржиште**

Релевантно тржиште одређено је у складу са чланом 6. Закона и Уредбом о критеријумима за одређивање релевантног тржишта („Службени гласник РС”, број

89/2009). Релевантно тржиште производа представља скуп роба/услуга које потрошачи сматрају заменљивим у погледу њиковог својства, уобичајене намене и цене. Релевантно географско тржиште представља територију на којој учесници на тржишту учествују у понуди или потражњи и на којој постоје исти или слични услови конкуренције, а који се битно разликују од услова конкуренције на суседним територијама.

Подносилац пријаве је предложио да се за потребе оцене ефеката предметне концентрације релевантно тржиште производа дефинише у складу са претжном делатношћу циљног друштва, као тржиште трговине на мало мешовитом робом.

Комисија у својој досадашњој пракси дефинисала тржиште малопродаје као тржиште трговине на мало у неспецијализованим продавницама претежно храном, пићем и дуваном, формата самопослуга, дисконта, супермаркета и хипермаркета. Дата дефиниција тржишта не укључује специјализоване радње, као што су пекаре, зелене пијаце, месаре и самосталне трговачке радње (СТР), с обзиром на то да куповине у специјализованим радњама не представљају у потпуности супститут куповини у неспецијализованим продавницама претходно набројаних формата, већ само у оном делу асортимана производа који су предмет продаје у оваквом типу малопродајних објеката. Полазећи од претходно наведеног, Комисија је релевантно тржиште производа у конкретном случају дефинисала као тржиште трговине на мало у неспецијализованим продавницама претежно храном, пићем и дуваном.

У складу са чланом 6. став 3. у вези са чланом 2. Закона, за потребе оцене предметне концентрације, Комисија је релевантно географско тржиште у складу са својом надлежношћу дефинисала као територију Републике Србије.

## **5. Оцена ефеката концентрације**

Приликом оцене ефеката предметне концентрације, Комисија је констатовала да не постоје хоризонтална преклапања ни вертикална повезаност између учесника на релевантном тржишту у Србији, због чега спровођење предметне концентрације неће утицати на промену тржишне структуре, нити ће водити ка спречавању, ограничавању или нарушавању конкуренције у Србији, с обзиром на то да циљно друштво није активно на тржишту Србије.

Анализом предметних података, како је напред наведено, и применом критеријума из члана 19. Закона, Комисија је оценила да се у конкретном случају ради о дозвољеној концентрацији, што опредељује одлуку у првом ставу диспозитива решења.

Одлука у другом ставу диспозитива решења је донета применом члана 65. став 5. Закона, као и члана 2. став 1. тачка 6. Тарифника о висини накнада за послове из надлежности Комисије, а на основу оствареног прихода учесника у концентрацији и са њима повезаних учесника на тржишту у обрачунској години која претходи години у којој је концентрација пријављена.

**Упутство о правном средству:**

Ово решење је коначно у управном поступку и против њега се може покренути управни спор подношењем тужбе Управном суду у Београду, Немањина 9, у року од 30 дана од дана достављања решења.

За подношење тужбе плаћа се судска такса у износу од 390 динара прописана Законом о судским таксама („Службени гласник РС“, бр. 28/1994, 53/1995, 16/1997, 34/2001 – др. закон, 9/2002, 29/2004, 61/2005, 116/2008 – др. закон, 31/2009, 101/2011, 93/2012, 93/2014, 106/2015 и 95/2018).

**ПРЕДСЕДНИК КОМИСИЈЕ**

Небојша Перић, с.р.