



Република Србија
**КОМИСИЈА ЗА ЗАШТИТУ
КОНКУРЕНЦИЈЕ**
Савска улица 25/IV, Београд
Број: 6/0-02-430/2021-5
Датум: 27. мај 2021. године

Објављени текст не садржи заштићене или изостављене податке. Заштићени подаци приказани су ознаком [...] или у распону који Комисија сматра одговарајућим начином заштите, а изостављени подаци ознаком XXX.

Председник Комисије за заштиту конкуренције, на основу члана 37. став 2. и члана 65. став 5. Закона о заштити конкуренције („Службени гласник РС“, бр. 51/09 и 95/13), и члана 2. став 1. тачка б) Тарифника о висини накнада за послове из надлежности Комисије за заштиту конкуренције („Службени гласник РС“, број 49/11), одлучујући по пријави концентрације број 6/0-02-430/2021-1, коју је 11. маја 2021. године поднело привредно друштво „Телеком Србија“ а.д, са седиштем на адреси Таковска 2, Београд, преко законског заступника, директора Владимира Лучића, дана 27. маја 2021. године, доноси следеће

Р Е Ш Е Њ Е

И ОДОБРАВА СЕ у скраћеном поступку концентрација учесника на тржишту која настаје стицањем појединачне контроле од стране привредног друштва „Телеком Србија“ а.д, са седиштем на адреси Таковска 2, Београд, матични број 17162543, над привредним друштвом „mts AntenaTV“ д.о.о, са седиштем на адреси Булевар уметности 16а, Нови Београд, матични број 21180882, куповином удела.

П УТВРЂУЈЕ СЕ да је подносилац пријаве, привредно друштво „Телеком Србија“ а.д, дана 13. маја 2021. године, уплатило износ од XXX на рачун Комисије за заштиту конкуренције, што представља одговарајући прописани износ за издавање решења о одобрењу концентрације у скраћеном поступку.

Образложење

Привредно друштво „Телеком Србија“ а.д, са седиштем на адреси Таковска 2, Београд, матични број 17162543 (даље у тексту: Телеком Србија или подносилац пријаве), поднело је Комисији за заштиту конкуренције (даље у тексту: Комисија), дана 11. маја 2021. године, преко законског заступника, директора Владимира Лучића, пријаву концентрације која је заведена под бројем 6/0-02-430/2021-1. Допуна пријаве достављена је дана 21. маја 2021. године.

Увидом у достављену документацију, Комисија је утврдила да је поднета пријава потпуна и у складу са чланом 2. Уредбе о садржини и начину подношења пријаве концентрације („Службени гласник РС“, број 5/16), чиме су испуњени услови за поступање Комисије у поступку испитивања пријављене концентрације. У списима

предмета се налази доказ о извршеној уплати, којим се потврђује да је уплаћен прописани износ за издавање акта Комисије, што је утврђено у ставу II диспозитива.

На основу члана 45. Закона о заштити конкуренције („Службени гласник РС“, број 51/09 и 95/13, даље у тексту: Закон), подносилац пријаве је поднео Комисији захтев за заштиту одређених података садржаних у пријави концентрације. Комисија је о овом захтеву одлучила посебним закључком о заштити података.

Учесници у концентрацији

Телеком Србија је регистровано као друштво чија је претежна делатност кабловске телекомуникације. Основна делатност овог друштва је пружање телекомуникационих услуга, од којих су најзначајније услуге домаћег и међународног телефонског саобраћаја, фиксне телефонске услуге, транзитирање саобраћаја, пренос података, закуп линија, услуге на целом мрежном подручју, додатне услуге у области мобилне телефоније, интернет и мултимедијалне услуге. Телеком Србија пружа и услуге у области закупа, изградње, управљања и заштите телекомуникационе инфраструктуре, издаје телефонске именике, пружа услуге позива преко оператора и услуге коришћења електронског именика у области фиксних телефонских услуга. Од 2006. године Телеком Србија поседује лиценце за мобилну и фиксну телефонију, а 2015. године издата му је и дозвола за коришћење радио-фреквенција у радиофреквенцијском опсегу (нова генерација мобилних комуникација 4G) за фиксни бежични приступ. Поред наведених лиценци, Телеком Србија је уписан као оператор у евиденцију коју води Регулаторна агенција за електронске комуникације и поштанске услуге (даље у тексту: РАТЕЛ), и за услуге приступа широкопојасној мрежи, интернет услуге, услуге дистрибуције медијских садржаја и др.

Телеком Србија је акционарско друштво чији је већински власник Република Србија у чијем је власништву 58,1%, 20,00% је у сопственом власништву, док је преостали број у власништву мањинских акционара. Заштићени жигови Телеком-а Србија који се користе на релевантним тржиштима су „IRIS“, „m:SAT“, „SUPERNOVA“, „*SUPERNOVA“, „SUPERNOVA.NAPRAVI SUPER IZBOR“, „MT:S“, „MT:S Imate prijatelje“, „U VEZI SA VAMA, TELEKOM SRBIJA“, „Connected to you Telekom Srbija“, „Haloplus“, „988info.rs“, „OPEN“, „open HOME“, „simSET“, „open IPTV“, „open ADSL“, „Telekom Srbija“, „mts Box“, „mts Tvoj svet“, „mts BizPaket“ и „box Telekom Srbija“, „mtsBanka“, „Žute strane“, „Bele strane“.

Телеком Србија је матично друштво групе друштава „Телеком група“. Телеком група је активна на тржишту телекомуникација у региону западног балкана (превасходно у Републици Србији, Републици Црној Гори и Федерацији Босне и Херцеговине). Списак зависних друштава који послују унутар Телеком групе, регистрованих у Републици Србији и изван њене територије, достављен је као саставни део пријаве концентрације и налази се у списима предмета. Сва друштва која су под контролом Телеком групе, сматрају се једним учесником на тржишту, у смислу члана 5. Закона.

Привредно друштво „mts AntenaTV“ д.о.о, са седиштем на адреси Булевар уметности 16а, Нови Београд, матични број 21180882 (даље у тексту: AntenaTV или циљно друштво) је повезано друштво Телеком Србија, чији је предмет пословања бежичне телекомуникације. AntenaTV је основана 2016. године, заједничким улагањем друштава Телеком Србија и Јавног предузећа „Емисиона техника и везе“, са седиштем

на адреси Кнеза Вишеслава 88, Београд, матични број 20610131 (даље у тексту: ЈП ЕТВ). Власник 50% удела циљног друштва је Телеком Србија, а 50% удела ЈП ЕТВ. AntenaTV је овлашћени оператор електронских комуникационих услуга и мрежа Републике Србије, регистрован код РАТЕЛ-а за пружање услуге дистрибуције медијског садржаја (мрежа фиксна) од 22.08.2016. године за територију Републике Србије. Дистрибуција телевизијског програма се врши у оквиру услуге Antena PLUS на територији Републике Србије, а технологија ове услуге заснива се на дистрибуцији видео садржаја до крајњих корисника коришћењем дигиталне терестријалне мреже, односно телевизијске технологије – *Digital Terrestrial Television* (дигитална терестријална телевизија, даље у тексту: DTT). AntenaTV нема заштићених жигова према јавно објављеним информацијама на интернет страници Завода за интелектуалну својину Републике Србије.

Решењем 6/0-02-268/2016-9 од 10. маја 2016. године, Комисија је у скраћеном поступку одобрила концентрацију, која је настала заједничким улагањем друштава Телеком Србија и ЈП ЕТВ, у циљу оснивања друштва AntenaTV, које има све функције независног учесника на тржишту и над којим заједничку контролу, са једнаким уделитема од 50% врше Телеком Србија и ЈП ЕТВ.

2. Опис концентрације и акт о концентрацији

Предложена концентрација се односи на промену контроле, односно стицање преосталог удела од 50% у основном капиталу AntenaTV од стране друштва Телеком Србија над привредним друштвом AntenaTV, куповином 50% удела од привредног друштва ЈП ЕТВ. Након што постане једини власник циљног друштва, подносилац пријаве ће стећи појединачну контролу над циљним друштвом.

Правни основ за концентрацију јесте Уговор о преносу удела, закључен 7. маја 2021. године, између друштва ЈП ЕТВ, као преносиоца и Телеком Србија, као стицаоца, а предмет уговора је пренос 50% удела у друштву AntenaTV.

3. Испуњеност услова за подношење пријаве

Комисија је закључила да пријављена трансакција представља концентрацију у смислу члана 17. став 1. тачка 2) Закона. На основу достављених података о висини укупних прихода које су сви учесници у концентрацији остварили на светском тржишту и тржишту Републике Србије, Комисија је утврдила да су учесници у концентрацији имали обавезу да пријаве концентрацију, јер је укупан приход учесника већи од износа који су прописани чланом 61. Закона, као услова за пријаву концентрације. Комисија је утврдила да је пријава концентрације поднета у складу са чланом 63. став 1. Закона.

4. Релевантно тржиште

Комисија је утврдила релевантно тржиште у складу са чланом 6. Закона и Уредбом о критеријумима за одређивање релевантног тржишта („Службени гласник РС“, бр. 89/2009). Релевантно тржиште производа представља скуп роба/услуга које потрошачи сматрају заменљивим у погледу њиховог својства, уобичајене намене и цене. Релевантно географско тржиште представља територију на којој учесници на тржишту учествују у понуди или потражњи и на којој постоје исти или слични услови конкуренције, а који се битно разликују од услова конкуренције на суседним територијама.

Подносилац пријаве сматра да се релевантно тржиште производа може дефинисати као малопродајно тржиште услуга дистрибуције медијских садржаја. Комисија је, полазећи од предмета пословања циљног друштва, и на основу података садржаних у пријави, уважила дефиницију коју је предложио подносилац пријаве и као релевантно тржиште производа дефинисала малопродајно тржиште услуга дистрибуције медијских садржаја.

Комисија је имала у виду и своју досадашњу праксу и праксу која постоји у ЕУ, па је услугу дистрибуције медијских садржаја посматрала као јединствену, без обзира на различите техничке облике дистрибуције медијских садржаја, односно без обзира на врсту мреже преко које се пружа ова услуга. Зато је и малопродајно тржиште дистрибуције медијских садржаја посматрала као јединствено и технолошки неутрално, узимајући у обзир само пружање услуге дистрибуције крајњим корисницима. Комисија је у релевантно тржиште укључила све услуге дистрибуције медијских садржаја на територији Републике Србије које, независно од технологије, оператори пружају претплатницима преко електронских комуникационих мрежа.

У Републици Србији, услуге дистрибуције се пружају преко кабловске мреже (коаксијалне, хибридне – КДС), јавне фиксне телефонске мреже (IPTV), сателитске мреже (DTH – *Direct to the home*), и бежичне мреже. Дигитализација емитовања ТВ програма у Србији, окончана у јуну 2015. године, омогућила је да се услуге дистрибуције, на комерцијалној основи, сада пружају и путем DTT (земаљски дигитални пренос, земаљска дигитална телевизија), што је најважнија активност друштва AntenaTV. Комисија је, за потребе овог поступка, услугу дистрибуције путем DTT посматрала као супститут другим услугама дистрибуције, јер је закључила да потрошачи могу да користе било коју од ових технологија да прате телевизијски програм, а да она не утиче значајније на квалитет дистрибуираних медијских садржаја.

Комисија није разматрала да ли се у оквиру наведеног релевантног тржишта производа могу утврдити ужа релевантна тржишта производа (нпр. малопродајно тржиште дистрибуције медијских садржаја путем кабловске мреже, IPTV, DTH или DTT), јер за оцену ефеката пријављене концентрације таква сегментација није потребна.

Комисија је за потребе предметне концентрације, релевантно географско тржиште дефинисала као територију Републике Србије, у складу са чланом 6. став 3. Закона, што је у складу и са предлогом подносиоца пријаве.

5. Оцена ефеката концентрације

Приликом испитивања ефеката пријављене концентрације на конкуренцију, а на основу података достављених у пријави, Комисија је оценила да концентрација неће нарушити конкуренцију на релевантном тржишту, имајући у виду да ће спровођењем пријављене концентрације доћи до промене контроле из заједничке у појединачну контролу која ће се вршити над циљним друштвом, односно да циљно друштво већ послује у оквиру групе Телеком, као зависно друштво подносиоца пријаве под његовом заједничком контролом.

Имајући у виду да друштво AntenaTV послује на релевантном тржишту, као оператор који на комерцијалној основи пружа услуге дистрибуције медијских садржаја путем DTT, а с обзиром на супституцију између услуга дистрибуције медијских садржаја које се пружају путем различитих технологија, и с обзиром на то да спровођењем

концентрације неће бити промењена структура релевантног тржишта, концентрација неће нарушити конкуренцију у Републици Србији.

Сходно томе, Комисија је закључила да спровођење предметне концентрација неће утицати на конкуренцију на дефинисаном релевантном тржишту, односно да неће значајно ограничити, нарушити или спречити конкуренцију на тржишту Републике Србије

У складу са наведеним, Комисија је утврдила да је концентрација дозвољена у смислу члана 19. Закона, због чега је одлучено као у ставу I диспозитива.

Одлука у ставу II донета је применом члана 65. став 5. Закона, као и члана 2. став 1. тачка б. Тарифника о висини накнада за послове из надлежности Комисије, на основу оствареног прихода учесника у концентрацији и са њима повезаних учесника на тржишту у обрачунској години која претходи години у којој је концентрација пријављена.

Упутство о правном средству:

Ово решење је коначно у управном поступку и против њега се може покренути управни спор подношењем тужбе Управном суду у Београду, Немањина 9, у року од 30 дана од дана достављања решења.

За подношење тужбе плаћа се судска такса у износу од 390 динара прописана Законом о судским таксама („Службени гласник РС“, бр. 28/1994, 53/1995, 16/1997, 34/2001 - др. закон, 9/2002, 29/2004, 61/2005, 116/2008 - др. закон, 31/2009, 101/2011, 93/2012, 93/2014, 106/2015 и 95/2018).

ПРЕДСЕДНИК КОМИСИЈЕ

Небојша Перић, с.р.