



Република Србија
**КОМИСИЈА ЗА ЗАШТИТУ
КОНКУРЕНЦИЈЕ**

Савска улица 25/IV, Београд
Број: 6/0-02-687/2021-6
Датум: 9. новембар 2021. године

Објављени текст не садржи заштићене или изостављене податке. Заштићени подаци приказани су ознаком [...] или у распону који Комисија сматра одговарајућим начином заштите, а изостављени подаци ознаком ХХХ.

Председник Комисије за заштиту конкуренције, на основу члана 37. став 2. и члана 65. став 5. Закона о заштити конкуренције („Службени гласник РС“, број 51/09 и 95/13), и члана 2. став 1. тачка 6. Тарифника о висини накнада за послове из надлежности Комисије за заштиту конкуренције („Службени гласник РС“, број 49/11), одлучујући по пријави концентрације број 6/0-02-687/2021-1, коју је дана 8. октобра 2021. године поднело привредно друштво ALD S.A., са седиштем на адреси 1-3 Rue Eugene et Armand Peugeot, Corosa, 92500 Rueil-Malmaison, Француска, преко пуномоћника адвоката Маје Станковић, из адвокатске канцеларије WOLF THEISS, ПЦ Ушће, Булевар Михајла Пупина 6, Нови Београд, дана 9. новембра 2021. године, доноси следеће

РЕШЕЊЕ

I ОДОБРАВА СЕ у скраћеном поступку концентрација учесника на тржишту која настаје стицањем појединачне контроле од стране привредног друштва ALD S.A., са седиштем на адреси 1-3 Rue Eugene et Armand Peugeot, Corosa, 92500 Rueil-Malmaison, Француска, регистарски број 417 689 395, над привредним друштвом Fleetpool Holding GmbH, са седиштем на адреси Schanzenstrasse 41d, 51063 Cologne, Немачка, регистарски број HRB 103232, куповином 100% удела.

II УТВРЂУЈЕ СЕ да је подносилац пријаве, друштво ALD S.A., дана 19. октобра 2021. године, уплатило износ од ХХХ (ХХХ) на рачун Комисије за заштиту конкуренције, што представља прописани износ за издавање решења о одобрењу концентрације у скраћеном поступку.

Образложење

Привредно друштво ALD S.A., са седиштем на адреси 1-3 Rue Eugene et Armand Peugeot, Corosa, 92500 Rueil-Malmaison, Француска, регистарски број 417 689 395 R.C.S Nanterre (даље у тексту: ALD или подносилац пријаве), поднело је Комисији за заштиту конкуренције (даље у тексту: Комисија), 8. октобра 2021. године, преко пуномоћника, пријаву концентрације која је заведена под бројем 6/0-02-687/2021-1 (у даљем тексту: пријава), као и допуну дана 11. октобра 2021. године. Подносилац пријаве је предложио да Комисија одобри концентрацију учесника на тржишту у скраћеном поступку.

Након што је извршен увид у достављену документацију и на основу свих чињеница које проистичу из садржаја поднете пријаве и њених допуна, Комисија је утврдила да је пријава потпуна и поднета у складу са Законом о заштити конкуренције („Службени гласник РС“, број 51/09 и 95/13, у даљем тексту: Закон) и са чланом 3. Уредбе о садржини и начину подношења пријаве концентрације („Службени гласник РС“, број 05/16). Доказ о извршеној уплати, којим се потврђује да је уплаћен прописани износ за издавање акта Комисије, што је утврђено у ставу II диспозитива, налази се у списима предмета.

На основу члана 45. Закона, подносилац пријаве је поднео Комисији захтев за заштиту одређених података садржаних у пријави концентрације. Комисија је о овом захтеву одлучила посебним закључком о заштити података.

Учесници у концентрацији

ALD је крајња матична компанија ALD групе која је, преко својих оперативних друштава, активна широм света у области лизинга возила и управљања возним парком за претежно комерцијалне купце (B2B). Услуге које се пружају у овом контексту су разноврсне и, поред главне уговорне услуге - привременог лизинга возила - обухватају и сродне услуге, као што су поправка и сервис гума, управљање потраживањима, пореске услуге у вези са возилом, услуга горива и утовара, док у области управљања возним парком такође обухватају и услуге администрације и планирања (укључујући набавку аутомобила и маркетинг), контроле и надзора над возним парковима.

ALD се, преко својих оперативних друштава, претежно ([...]) бави оперативним лизингом, односно, лизингом код којег купац нема могућност куповине возила по истеку уговорног периода, односно возило мора бити враћено. Како би се комерцијалним купцима, а који чине претежан део купаца, пружила сигурност, рокови уговора су адекватно дужи и обично износе 42 месеца или више.

ALD такође, у мањој мери, пружа и алтернативне концепте и услуге мобилности, [...], као што су модели дељења аутомобила за пословне кориснике, краткорочни закуп возила и продаја половних возила приватним купцима и дилерима из уговора о лизингу који су престали да важе.

ALD се котира на Париској берзи (Euronext) и под индиректном, искључивом контролом је друштва Societe Generale S.A., са седиштем у Паризу (у даљем тексту: SG), које поседује 80% његових акција. Преостале акције су у слободном промету.

SG је глобална универзална банка која нуди широк спектар финансијских производа, услуга и савета приватним и корпоративним клијентима, као и институционалним инвеститорима. SG се такође котира на Euronext-у у Паризу. Поред подносиоца пријаве, SG је активан у оперативном лизингу возила и управљању возним парком само путем друштва BRD Sogelease IFN S.A (у даљем тексту BRD). BRD је претежно активан у области финансијског лизинга у Немачкој, где је остварио око [...] укупно остварених прихода.

У Републици Србији, ALD поседује 100% удела у ALD Automotive d.o.o. Beograd, са седиштем на адреси Булевар Зорана Ћинђића 48б, Београд, матични број 20295325, чија је делатност изнајмљивање и лизинг аутомобила и лаких моторних возила. (у даљем тексту: ALD Србија).

ALD Србија се претежно бави тзв. *full service* оперативним лизингом, код којег купац нема могућност куповине возила по истеку уговорног периода (возило, наиме, мора бити враћено). Како би се комерцијалним купцима, који чине претежан део купаца, пружила сигурност, рокови уговора су адекватно дужи и обично износе између 24 и 60 месеци.

Спровођењем концентрације, подносилац пријаве ће стећи контролу над привредним друштвом Fleetpool Holding GmbH, са седиштем на адреси Schanzenstrasse 41d, 51063 Cologne, Немачка, регистарски број HRB 103232 (даље у тексту: Fleetpool или циљно друштво).

Fleetpool је холдинг компанија Fleetpool групе друштава. Fleetpool група је пружалац свеобухватних услуга, у делу пружања услуга закупа аутомобила, а према наводима у пријави, његово пословање се класификује као оперативни лизинг, без обзира на трајање уговора. Међутим, његов пословни модел се у значајној мери разликује од пословног модела ALD-а. Фокус његових пословних активности је на краткорочним уговорима са флексибилним условима који обично не трају дуже од 6 до 9 месеци („закуп аутомобила“, како се наводи у пријави). Позадина овог модела је промена у понашању купаца (генерално млађих и, супротно од ALD-а, приватних лица - B2C), који на мобилност не гледају више као на имовину (у виду поседовања сопственог аутомобила са одговарајућим повезаним капиталом), већ уместо тога траже услуге мобилности које могу флексибилно да закупе према сопственим потребама („мобилност као услуга“).

Сходно томе, уговори Fleetpoolа, поред флексибилног избора и знатно краћих рокова, предвиђају фиксну месечну накнаду која обухвата све трошкове настале у вези са нпр. одржавањем, осигурањем, гумама, поправкама, порезима и слично (тзв. „свеобухватни пакет без бриге“). Крајњи купац мора додатно само да плати трошкове везане за потрошњу горива или електричне енергије да би могао да нуди ову услугу углавном без ризика на страни понуде, Fleetpool, приликом куповине возила, са произвођачима аутомобила преговара о клаузулама о откупу, који са друге стране имају интерес у подстицању продаје нових возила, односно, препродаје враћених возила уз остварени профит, а истовремено су отворени за нове, флексибилне пословне моделе. Сам Fleetpool свој концепт описује као „Netflix у лизингу аутомобила“.

Оперативно пословање циљног друштва углавном воде компаније из групе, и то друштва Like2drive GmbH, Fleetpool GmbH, Fleetpool Leasing GmbH и Eazyfleet GmbH, преко брендова „Like2drive“ и „Eazycars“/“Eazyway“. У зависности од канала продаје, могуће је направити следећу разлику:

- 1) Like2drive је платформа за директну продају и окренут је и приватним корисницима (Direct to Consumer - D2C), као и малим компанијама,

предузетницима и слично (Direct to Business - D2B). Уговор о лизингу закључује се директно са Like2drive GmbH.

- 2) Eazycars/Eazyway је платформа намењена бизнис корисницима. Eazycars/Eazyway је намењен и корисницима возних паркова како би задовољили своје потребе (Business to Business - B2B) и корпоративним програмима погодности за запослене у компанијама (Business to Business to Consumer - B2B2C). Компанија закључује оквирни уговор са Fleetpool GmbH и заузврат добија приступ ексклузивним понудама лизинга за службене аутомобиле (на основу *all-inclusive* паушалног износа) или, у случају B2B2C, ексклузивног портала компаније за запослене (где се уговор о лизингу закључује директно између Fleetpool GmbH и конкретног запосленог).

Оба производа се такође продају под робним маркама трећих страна (тзв. white label) приватним крајњим корисницима (D2C; B2B2C). У сегменту D2C, то је тренутно случај сарадње са компанијама Seat (под марком Conqar) и Toyota (под марком „Kinto Flex“), а у сегменту B2B2C са „dbb autoabo“ и „sonnenDrive“.

Fleetpool је тренутно под контролом продаваца, друштва Schaub Beteiligungs GmbH (95%), и физичких лица Julia Christiani (2%), Alexander Josef Kaiser (1%), Niels Reimann (1%) и Colin Gentele (1%). Fleetpool нема регистровано присуство (зависна друштва, огранке или представништва), нити пословне активности у Србији.

Опис трансакције и акт о концентрацији

ALD намерава да стекне 100% удела у циљном друштву, и тиме појединачну контролу над њим, од постојећих чланова и продаваца – друштва Schaub Beteiligungs GmbH, из Немачке (95%), и физичких лица Julia Christiani (2%), Alexander Josef Kaiser (1%), Neils Reimann (1%) и Colin Gentele (1%). С тим у вези, стране су потписале Уговор о купопродаји удела дана 29. септембра 2021 године, који је достављен Комисији као правни основ предметне трансакције.

Испуњеност услова за подношење пријаве

Из свега наведеног произилази да предметна трансакција представља концентрацију у смислу члана 17. став 1. тачка 2) Закона. На основу достављених података о висини укупних прихода које су учесници у концентрацији остварили на светском тржишту и тржишту Републике Србије,

Комисија је утврдила да је подносилац пријаве имао обавезу да пријави концентрацију, јер је укупан приход учесника већи од износа који су прописани чланом 61. Закона, као услова за пријаву концентрације.

Комисија је утврдила да је пријава концентрације поднета благовремено у складу са чланом 63. став 1. Закона.

Релевантно тржиште

Релевантно тржиште производа одређено је у складу са чланом 6. Закона и Уредбом о критеријумима за одређивање релевантног тржишта („Службени гласник РС“, бр. 89/2009). Релевантно тржиште производа представља скуп роба/услуга које потрошачи сматрају заменљивим у погледу њиховог својства, уобичајене намене и цене. Релевантно географско тржиште представља територију на којој учесници на тржишту учествују у понуди или потражњи и на којој постоје исти или слични услови конкуренције, а који се битно разликују од услова конкуренције на суседним територијама.

Предложена трансакција се, како се наводи у пријави, реализује у целокупном сектору услуга лизинга или, прецизније, оперативног лизинга моторних возила, што представља сектор у којем се активности страна преклапају ван Србије и у којем је друштво ALD Србија првенствено активно у Србији. Међутим, с обзиром на то да Fleetpool није активан у Србији и да, сходно томе, нема преклапања између активности учесника у концентрацији у Србији, подносилац пријаве напомиње да дефиниција релевантног тржишта може остати отворена.

Изван Србије, тачније у Савезној Републици Немачкој, где је Fleetpool активан, активности страна се преклапају искључиво у домену оперативног лизинга моторних возила. Оперативни лизинг треба, како се истиче у пријави, с једне стране, разликовати од краткорочних, односно дугорочних услуга закуп аутомобила. Подносилац пријаве, у том смислу, упућује на праксу Европске комисије, која је у ранијим сличним случајевима, сматрала да се оперативни лизинг може разликовати од краткорочног или дугорочног закупа аутомобила због дужих рокова уговора (случајеви COMP/M.6333 – BMW/ING Car Lease, COMP/M.8744 - Daimler/BMW/Car Sharing JV, COMP/M.8569 - Europcar/Goldcar). С друге стране, оперативни лизинг се такође разликује од финансијског лизинга, нарочито због уговорне расподеле ризика. Подносилац пријаве подсећа да корисник лизинга нема могућност куповине возила након истека уговореног периода, односно ризик улагања и продаје лежи на даваоцу лизинга (нпр. предмети у пракси ЕУ: COMP/M.6436 - Volkswagen Financial Services/D'Ieteren/Volkswagen D'Ieteren Finance JV, COMP/M.6333 - BMW/ING Car Lease, COMP/M.8744 - Daimler/BMW/Car Sharing JV, COMP/M.8309 - VOLVO Car Cooperation/Frist Rent a car).

У том контексту, пословни модел Fleetpool-а, који, како је у пријави објашњено, у суштини карактеришу кратки рокови лизинга и флексибилни уговори, могао би се посматрати као пословни модел који је сличнији сектору дугорочног (тј. дужег од 12 месеци) закупа аутомобила, него класичном моделу оперативног лизинга којим управља ALD. Такође, са тачке гледишта Fleetpool-ових корисника флексибилног лизинга (углавном млађих), понуда ALD-а, коју углавном карактеришу дуги рокови (више од 42 месеца), не би се морала нужно показати заменљивом. Међутим, уговорна расподела ризика (ризик улагања и продаје лежи на Fleetpool-у) сугерише да би пословање Fleetpool-а требало класификовати као оперативни лизинг, без обзира на трајање уговора.

Упркос овим условним разликама, у пракси може бити тешко утврдити, како наводи подносилац пријаве, да ли је производ финансирања финансијски лизинг или оперативни

лизинг, или чак зајам, а постоји значајна замењивост по категоријама, посебно између финансијског и оперативног лизинга, што је у Европска комисија закључила, како се даље наводи. Сходно наведеном, у пријави се сматра да би требало размотрити јединствено тржиште свих облика лизинга моторних возила (односно финансијског лизинга и оперативног лизинга).

Комисија није прихватила наведени предлог подносиоца пријаве, имајући у виду да финансијски лизинг, као специфичан облик купопродаје добара, и оперативни (пословни) лизинг, који представља закуп добара, имају различите, специфичне облигационо-правне, пореске и рачуноводствене аспекте. У том смислу, Комисија је као релевантно тржиште производа, у конкретном случају, дефинисала тржиште оперативног лизинга моторних возила.

Комисија је приликом одређивања релевантног тржишта производа у конкретном случају првенствено имала у виду пословне активности циљног друштва, као и то да подносилац пријаве у Србији послује искључиво на тржишту оперативног лизинга. Дефинисано тржиште није уже посматрано, јер другачија одлука није од утицаја на одлуку о дозвољености концентрације, с обзиром на то да она свакако не нарушава конкуренцију у Србији.

Како се наводи у пријави, дефиниција релевантног географског тржишта може остати отворена с обзиром на то да предложена трансакција неће резултирати било каквим забринутостима у погледу конкуренције у Србији, без обзира на то како је такво тржиште дефинисано. Комисија је, као релевантно географско тржиште дефинисала територију Републике Србије, у складу са чланом 6. став 3. у вези са чланом 2. Закона.

Оцена ефеката концентрације

Приликом испитивања ефеката пријављене концентрације на конкуренцију, Комисија је на основу података које јој је доставио подносилац пријаве, оценила да концентрација неће нарушити конкуренцију на релевантном тржишту у Србији, имајући у виду да циљно друштво не послује на територији Републике Србије, односно на релевантном тржишту.

Сходно наведеном, између учесника у концентрацији нема преклапања у пословању на овом тржишту, па се може закључити да спровођењем предметне концентрације неће доћи до негативних ефеката, хоризонтално или вертикално посматрано, те да не постоји забринутост у погледу било ког критеријума за оцену дозвољености концентрације из члана 19. Закона. Из тог разлога је одлучено као у ставу I диспозитива овог решења.

Одлука у ставу II диспозитива решења донета је применом члана 65. став 5. Закона и члана 2. став 1. Тачке 6. Тарифника о висини накнада за послове из надлежности Комисије за заштиту конкуренције, а на основу оствареног прихода учесника у концентрацији и са њима повезаних учесника на тржишту у обрачунској години која претходи години у којој је концентрација пријављена.

Упутство о правном средству:

Ово решење је коначно у управном поступку и против њега се може покренути управни спор подношењем тужбе Управном суду у Београду, Немањина бр. 9, у року од 30 дана од дана достављања решења.

За подношење тужбе плаћа се судска такса у износу од 390 динара прописана Законом о судским таксама („Службени гласник РС“, бр. 28/1994, 53/1995, 16/1997, 34/2001 – др. закон, 9/2002, 29/2004, 61/2005, 116/2008 – др. закон, 31/2009, 101/2011, 93/2012, 93/2014, 106/2015 и 95/2018).

ПРЕДСЕДНИК КОМИСИЈЕ

Небојша Перић,с.р.