



Република Србија  
**КОМИСИЈА ЗА ЗАШТИТУ  
КОНКУРЕНЦИЈЕ**  
Савска улица 25/IV, Београд  
Број: 6/0-02-235/2022-3  
Датум: 22. фебруар 2022. године

Објављени текст не садржи заштићене или  
изостављене податке. Заштићени подаци приказани су  
ознаком [...] или у распону који Комисија сматра  
одговарајућим начином заштите, а изостављени подаци  
ознаком XXX

Председник Комисије за заштиту конкуренције, на основу члана 37. став 2. и члана 65. став 5. Закона о заштити конкуренције („Службени гласник РС“, број 51/09 и 95/13) и члана 2. став 1. тачка 6. Тарифника о висини накнада за послове из надлежности Комисије за заштиту конкуренције („Службени гласник РС“, број 49/11), одлучујући по пријави концентрације број 6/0-02-235/2022-1, коју су дана 14. јануара 2022. године поднела привредна друштва LG Electronics Inc, са седиштем на адреси 128, Yeoui-daero, Yeongdeungpogu, Сеул, Република Кореја и SM Entertainment Co. Ltd, са седиштем на адреси 83-21, Wangsimni-ro, Seongdong-gu, Сеул, Република Кореја, преко пуномоћника Стефана Савића, адвоката у сарадњи са адвокатском канцеларијом Karanovic & Partners, Ресавска 23, Београд, дана 22. фебруара 2022. године, доноси следеће

## **РЕШЕЊЕ**

**I ОДОБРАВА СЕ** у скраћеном поступку концентрација учесника на тржишту која настаје заједничким улагањем привредних друштава LG Electronics Inc, са седиштем на адреси 128, Yeoui-daero, Yeongdeungpogu, Сеул, Република Кореја, регистарски број 107-86-14075, и SM Entertainment Co. Ltd, са седиштем на адреси 83-21, Wangsimni-ro, Seongdong-gu, Сеул, Република Кореја, регистарски број 114-81-63109, у циљу оснивања новог привредног друштва које ће пословати на дугорочној основи и имати све функције независног учесника на тржишту у области апликација за фитнес.

**II УТВРЂУЈЕ СЕ** да су подносиоци пријаве, привредна друштва LG Electronics Inc и SM Entertainment Co. Ltd, дана 17. фебруара 2022. године, уплатили износ од XXX на рачун Комисије за заштиту конкуренције, што представља одговарајући износ за издавање решења о одобрењу концентрације у скраћеном поступку.

## **Образложење**

Привредна друштва LG Electronics Inc, са седиштем на адреси 128, Yeoui-daero, Yeongdeungpogu, Сеул, Република Кореја, регистарски број 107-86-14075, и SM Entertainment Co. Ltd, са седиштем на адреси 83-21, Wangsimni-ro, Seongdong-gu, Сеул, Република Кореја, регистарски број 114-81-63109 (у даљем тексту заједнички означена као подносиоци пријаве), поднела су Комисији за заштиту конкуренције (у даљем тексту: Комисија), 14. јануара 2022. године, преко пуномоћника Стефана Савића,

адвоката у сарадњи са адвокатском канцеларијом Karanovic & Partners, Ресавска 23, Београд, пријаву концентрације број 6/0-02-235/2022-1. Допуна пријаве је поднета дана 27. јануара 2022. године.

Увидом у достављену документацију, Комисија је утврдила да је поднета пријава потпуна и у складу са Законом о заштити конкуренције („Службени гласник РС“, број 51/09 и 95/13, даље у тексту: Закон) и чланом 3. Уредбе о садржини и начину подношења пријаве концентрације („Службени гласник РС“, број 5/16), чиме су испуњени услови за поступање Комисије у поступку испитивања пријављене концентрације. У списима предмета се налази доказ о извршеној уплати, којим се потврђује да је уплаћен прописани износ за издавање акта Комисије, што је утврђено у ставу II диспозитива.

## 1. Учесници у концентрацији

Подносилац пријаве, LG Electronics Inc. (у даљем тексту: LGE) је глобални произвођач и добављач електронике, мобилних комуникационих уређаја и кућних апарата, са око 76.000 запослених на 142 локације широм света. LGE обавља своје делатности кроз четири пословне јединице: кућна забава (енг. *Home Entertainment*), пословна решења (енг. *Business Solutions*), решења за кућне апарате и ваздух (енг. *Home Appliance & Air Solutions*) и компоненте за возила (енг. *Vehicle Components*). У Републици Србији LGE је присутан преко представништва LG ELECTRONICS Маgуар КFT, са седиштем на адреси Шпанских бораца 3, Београд, Република Србија, матични број 29008876, чија је претежна регистрована делатност „остале услужне активности подршке пословању“.

Други подносилац пријаве је SM Entertainment Co. Ltd (у даљем тексту: SME). SME је компанија у индустрији забаве основана 1995. године, са око 1700 запослених широм света. Године 1997, SME је постала прва компанија у корејској индустрији забаве која је изашла на инострану тржишта. SME послује у Северној Америци, Јужној Америци и Европи, док је своју базу задржала у Азији. Ово друштво промовише јединствену културу Кореје уз помоћ К-POP-а, корејског писма и корејске кухиње, као и кроз ”Made by SM“ садржај широм света. SME нема регистровано присуство и не остварује приходе у Србији на предложеном релевантном тржишту.

Пријава се тиче стварања друштва заједничког улагања од стране LGE и SME, у форми друштва за посебне намене, под називом Fitness Candy Co., Ltd, са седиштем у Сеулу (у даљем тексту: ДЗУ или Fitness Candy). ДЗУ ће у почетку бити основано као потпуно зависно друштво SME-а, односно као акционарско друштво према важећем Закону о привредним друштвима у Републици Кореји. Предвиђене пословне активности ДЗУ-а ће укључивати следеће:

- Рад платформе која пружа садржаје, услуге и производе у вези са фитнесом;
- Планирање и креирање садржаја у вези са фитнесом;
- Функционисање студија у вези са фитнесом; и
- Пословање повезано са сваком од горе наведених активности.

## 2. Опис концентрације и акт о концентрацији

Трансакција се тиче стварања потпуно функционалног друштва заједничког улагања од стране подносилаца пријаве. У том смислу, дана 30. децембра 2022. године, LGE и SME су закључили Уговор о заједничком улагању који се тиче стицања заједничке

контроле од стране LGE и SME над ДЗУ.

[...]

### **3. Испуњеност услова за подношење пријаве**

Комисија је закључила да пријављена трансакција представља концентрацију у смислу члана 17. став 1. тачка 3) Закона. На основу достављених података о висини укупних прихода које су сви учесници у концентрацији остварили на светском тржишту и тржишту Републике Србије, Комисија је утврдила да су учесници у концентрацији имали обавезу да пријаве концентрацију, јер је укупан приход учесника већи од износа који су прописани чланом 61. Закона, као услова за пријаву концентрације. Комисија је утврдила да је пријава концентрације поднета у складу са чланом 63. став 1. Закона.

### **4. Релевантно тржиште**

Комисија је утврдила релевантно тржиште у складу са чланом 6. Закона и Уредбом о критеријумима за одређивање релевантног тржишта („Службени гласник РС“, бр. 89/2009). Релевантно тржиште производа представља скуп роба/услуга које потрошачи сматрају заменљивим у погледу њиховог својства, уобичајене намене и цене. Релевантно географско тржиште представља територију на којој учесници на тржишту учествују у понуди или потражњи и на којој постоје исти или слични услови конкуренције, а који се битно разликују од услова конкуренције на суседним територијама.

Подносици пријаве сматрају да за потребе предметне трансакције није неопходно коначно дефинисати релевантно тржиште, имајући у виду да, без обзира на усвојене дефиниције, предметна трансакција неће имати било каквих ефеката на конкуренцију у Србији, с обзиром на то да ни LGE ни SME нису присутни на релевантном тржишту у Републици Србији. Из наведеног разлога прецизна дефиниција релевантног тржишта може остати отворена. Ипак, у сврху пружања комплетних информација и имајући у виду предвиђене активности ДЗУ-а, подносиоци пријаве сматрају да се релевантно тржиште производа за потребе предметне трансакције може дефинисати као тржиште апликација за здравље и фитнес (енг. *The market for health and fitness apps*).

Апликације за здравље и фитнес се првенствено користе за побољшање и помоћ корисницима да стекну кондицију и буду здрави. Апликације могу да обављају различите функције, као што су омогућавање корисницима постављање фитнес циљева, праћење уноса калорија, прикупљање идеја за вежбање и дељење напретка на друштвеним мрежама како би се олакшало стицање здравих навика. Могу се користити као платформа за стицање здравих навика уз персонализоване вежбе, савете о фитнесу и планове исхране. Апликације за фитнес могу да раде заједно са носивим уређајима како би синхронизовали своје податке о здрављу са уређајима трећих лица ради лакшег приступа. Коришћењем елемената налик игрицама и стварањем конкуренције међу пријатељима и породицом, апликације за фитнес могу да помогну при подстицању корисника да буду мотивисани.

Подносиоци пријаве указују на то да је Европска комисија анализирала наведено релевантно тржиште и закључила да апликације за здравље и фитнес представљају растући и врло разнолик сегмент тржишта. Оне се обично сврставају у четири групе на основу аспекта животног стила или понашања корисника на које су усмерене: 1)

активност и кондиција; 2) спавање; 3) ментално благостање и 4) исхрана. Неке апликације су специјализоване, фокусирајући се на једну од ове четири групе, док су друге опште и покривају све четири функције.

Европска комисија је такође утврдила да су неке од понуђених апликација за здравље и фитнес специфичне за одређене оперативне системе („OS“), односно да их произвођачи оригиналне опреме („ОЕМ произвођачи“) нуде на сопственим или одабраним носивим уређајима (на пример Google Fit на Wear OS уређајима) или на уређајима који се носе на руци и паметним мобилним уређајима (на пример Apple Health на свом watchOS паметном сату и iOS паметним мобилним уређајима). У пријави се наводи да је истраживање тржишта ЕК остало недоречено у вези са питањем да ли би добављачи апликација за здравље и фитнес за одређени OS били технички у могућности да развију своју услугу и/или поставе своје услуге на друге OS. Коначно, ЕК је размотрила даљу сегментацију 1) по функционалности (пратеће апликације и друге апликације за здравље и фитнес), 2) засновану на платформи (рачунар, паметни мобилни и уређаји за ношење на руци), као и 3) на основу коришћеног OS-а, али је на крају оставила ово питање отвореним.

Комисија је уважила дефиницију коју су предложили подносиоци пријаве и у предметном случају дефинисала релевантно тржиште производа као тржиште производње и велепродаје апликација за здравље и фитнес. Даља сегментација тржишта апликација за здравље и фитнес није неопходна, јер ниједан од подносилаца пријаве није присутан на релевантном тржишту производа у Републици Србији, а планиране активности ДЗУ-а су иницијално резервисане само за Републику Кореју.

Што се тиче релевантног географског тржишта, подносиоци пријаве предлажу да се, у складу са претходном праксом Комисије, релевантно географско тржиште дефинише на националном нивоу. Комисија је прихватила наведени предлог, па је релевантно географско тржиште одређено као тржиште Републике Србије.

## **5. Оцена ефеката концентрације**

Приликом испитивања ефеката пријављене концентрације на конкуренцију, Комисија је на основу података које су јој доставили подносиоци пријаве, оценила да концентрација неће нарушити конкуренцију на релевантном тржишту, имајући у виду да подносиоци пријаве нису присутни на овом тржишту и да су планиране активности ДЗУ-а иницијално резервисане само за Републику Кореју.

Сходно наведеном, између учесника у концентрацији нема преклапања у пословању на релевантном тржишту, па се може закључити да спровођењем предметне концентрације неће доћи до негативних ефеката, хоризонтално или вертикално посматрано, те да не постоји забринутост у погледу било ког критеријума за оцену дозвољености концентрације из члана 19. Закона. Из тог разлога је одлучено као у ставу I диспозитива овог решења.

Одлука у ставу II диспозитива решења донета је применом члана 65. став 5. Закона и члана 2. став 1. Тачке 6. Тарифника о висини накнада за послове из надлежности Комисије за заштиту конкуренције, а на основу оствареног прихода учесника у концентрацији и са њима повезаних учесника на тржишту у обрачунској години која претходи години у којој је концентрација пријављена.

**Упутство о правном средству:**

Ово решење је коначно у управном поступку и против њега се може покренути управни спор подношењем тужбе Управном суду у Београду, Немањина 9, у року од 30 дана од дана достављања решења.

За подношење тужбе плаћа се судска такса у износу од 390 динара прописана Законом о судским таксама („Службени гласник РС“, бр. 28/1994, 53/1995, 16/1997, 34/2001 - др. закон, 9/2002, 29/2004, 61/2005, 116/2008 - др. закон, 31/2009, 101/2011, 93/2012, 93/2014, 106/2015 и 95/2018).

**ПРЕДСЕДНИК КОМИСИЈЕ**

Небојша Перић с.р.