



Република Србија  
**КОМИСИЈА ЗА ЗАШТИТУ  
КОНКУРЕНЦИЈЕ**

Савска улица 25/IV, Београд  
Број: 6/0-02-630/2021-3  
Датум: 6. септембар 2021. године

Објављени текст не садржи заштићене или  
изостављене податке. Заштићени подаци приказани су  
ознаком [...] или у распону који Комисија сматра  
одговарајућим начином заштите, а изостављени подаци  
ознаком XXX

Председник Комисије за заштиту конкуренције, на основу члана 37. став 2. и члана 65. став 5. Закона о заштити конкуренције („Службени гласник РС“, број 51/09 и 95/13) и члана 2. став 1. тачка 6. Тарифника о висини накнада за послове из надлежности Комисије за заштиту конкуренције („Службени гласник РС“, број 49/11), одлучујући по пријави концентрације број 6/0-02-630/2021-1, коју је 1. септембра 2021. године, поднело привредно друштво *Preduzeće za proizvodnju, promet, turizam, saobraćaj i usluge eksport-import Auto Čačak doo*, Čačak, са седиштем на адреси Коњевићи бб, Чачак, Србија, преко пуномоћника адвоката Благоја Кондића из Београда, улица Кнеза Милоша 6/7, дана 6. септембра 2021. године, доноси следеће

## **Р Е Ш Е Њ Е**

**I ОДОБРАВА СЕ** у скраћеном поступку концентрација учесника на тржишту која настаје стицањем појединачне контроле од стране привредног друштва *Preduzeće za proizvodnju, promet, turizam, saobraćaj i usluge eksport-import Auto Čačak doo*, Čačak, са седиштем на адреси Коњевићи бб, Чачак, Србија, матични број 07649746, над привредним друштвом *Akcionarsko društvo Beogradska industrija piva, slada i bezalkoholnih pića Beograd – u stečaju*, са седиштем на адреси Булевар Војводе Путника 5, Београд, Србија, матични број 07013710.

**II УТВРЂУЈЕ СЕ** се да је подносилац пријаве, друштво *Preduzeće za proizvodnju, promet, turizam, saobraćaj i usluge eksport-import Auto Čačak doo*, Čačak, уплатило дана 2. септембра 2021. године износ од XXX на рачун Комисије за заштиту конкуренције, што одговара прописаном износу за издавање решења о одобрењу концентрације у скраћеном поступку.

## **Образложење**

Привредно друштво *Preduzeće za proizvodnju, promet, turizam, saobraćaj i usluge eksport-import Auto Čačak doo*, Čačak, са седиштем на адреси Коњевићи бб, Чачак, Србија, матични број 07649746 (у даљем тексту: подносилац пријаве или *Auto Čačak*), поднело је Комисији за заштиту конкуренције (у даљем тексту: Комисија), дана 1. септембра 2021. године, преко пуномоћника адвоката Благоја Кондића из Београда, улица Кнеза Милоша 6/7, пријаву концентрације број 6/0-02-630/2021-1.

Увидом у достављену документацију Комисија је утврдила да је поднета пријава потпуна и у складу са чланом 3. Уредбе о садржини и начину подношења пријаве концентрације („Службени гласник РС“, број 5/16), чиме су испуњени услови за поступање Комисије у поступку испитивања пријављене концентрације. У списима предмета се налази доказ о извршеној уплати, којим се потврђује да је уплаћен прописани износ за издавање акта Комисије, што је утврђено у ставу II диспозитива.

## 1. Учесници у концентрацији

Подносилац пријаве, друштво Auto Џаџак је привредно друштво са дугогодишњим присуством на аутомобилском тржишту, са претежном регистрованом делатношћу трговина аутомобилима и лаким моторним возилима (шифра: 4511). Подносилац пријаве своје пословање заснива на вишегодишњем партнерству са произвођачем моторних возила Škoda Auto. Пословање друштва Auto Џаџак је организовано по систему раздвајања увозничке и veleпродајне делатности од малопродајне делатности.

Auto Џаџак је генерални увозник и veleпродавац моторних возила и резервних делова за Škoda аутомобиле за Србију и Црну Гору. Поред Škoda возила, Auto Џаџак продаје и половна возила свих модела и произвођача и пружа услуге целокупног сервиса за аутомобиле. Делатност малопродаје моторних возила Škoda Auto се обавља кроз мрежу овлашћених продаваца и овлашћених сервисера. Поред седишта у Чачку, подносилац пријаве има своје продајно-сервисне салоне у Београду, Нишу, Новом Саду, Шапцу и Ваљеву.

Оснивач и једини члан друштва Auto Џаџак је физичко лице Миленко Костић. Физичко лице Миленко Костић има својство контролног члана у следећим привредним друштвима:

- Друштво са ограниченом одговорношћу mehanизација Џаџак, са седиштем на адреси Браће Станић 45, Чачак, Република Србија, матични број 06851355, претежна делатност: изградња стамбених и нестамбених зграда (шифра: 4120), са 100% удела;
- Угоститељско туристичко предузеће Morava doo Џаџак, са седиштем на адреси Рајићева 5-7, Чачак, Република Србија, матични број 07182562, претежна делатност: делатност ресторана и покретних угоститељских објеката (шифра: 5610), са 100% удела;
- Trgovinsko предузеће Jugokomerc doo Џаџак, са седиштем на адреси Коњевићи 49, Чачак, Република Србија, матични број 07296860, претежна делатност: трговина на мало деловима и опремом за моторна возила (шифра: 4532), са 100% удела;
- Друштво са ограниченом одговорношћу за производњу, promet, saobraćaj i usluge eksport-import Auto Џаџак komerc Џаџак, са седиштем на адреси Браће Станић 45, Чачак, Република Србија, матични број 17444476, претежна делатност: трговина аутомобилима и лаким моторним возилима (шифра: 4511), са 100% удела;
- Друштво за inženjering, projektovanje i usluge Auto Џаџак inženjering doo Џаџак, са седиштем на адреси Коњевићи бб, Чачак, Република Србија, матични број 20008504, претежна делатност: консултантске активности у вези са пословањем и осталим управљањем (шифра: 7022), са 100% удела;
- Друштво за производњу, promet, saobraćaj i usluge Techno МК Auto Џаџак doo Џаџак, са седиштем на адреси Булевар ослободилаца бб, Чачак, Република Србија, матични број 20467339, претежна делатност: трговина аутомобилима и лаким моторним возилима (шифра: 4511), са 100% удела;

- Auto Čačak promet društvo sa ograničenom odgovornošću Čačak, са седиштем на адреси Коњевићи бб, Чачак, Република Србија, матични број 21241504, претежна делатност: трговина аутомобилима и лаким моторним возилима (шифра: 4511), са 100% удела;
- Auto Čačak Trucks društvo sa ograničenom odgovornošću Čačak, са седиштем на адреси Браће Станић 45, Чачак, Република Србија, матични број 21365254, претежна делатност: трговина аутомобилима и лаким моторним возилима (шифра: 4511), са 100% удела;

Поред наведених друштава, физичко лице Миленко Костић има 100% удела у друштву Auto Čačak doo Podgorica, са седиштем на адреси Цијевна бб, 81000 Подгорица, Црна Гора, матични број 5-0300853/009. Компанија Auto Čačak doo Podgorica је једини члан друштва Auto Makiš, društvo sa ograničenom odgovornošću Beograd-Čukarica, са седиштем на адреси Боре Станковића Макиш 16, Београд, матични број 21277428, претежна делатност: изнајмљивање властитих или изнајмљених некретнина и управљање њима (шифра: 6820).

Подносилац пријаве, друштво Auto Čačak има контролне уделе у следећим привредним друштвима:

- Privredno društvo, Export - Import AS - Car doo Beograd –Palilula, са седиштем на адреси Модричка 3, Борча, Република Србија, матични број 20003499, претежна делатност: трговина аутомобилима и лаким моторним возилима (шифра: 4511), са 51% удела;
- Društvo sa ograničenom odgovornošću Dušan Kostić Kotraža, са седиштем на адреси Котража бб. Котража, Република Србија, матични број 21697265, претежна делатност: складиштење (шифра: 5210), са 50% удела;
- Čačak Film društvo sa ograničenom odgovornošću Čačak, са седиштем на адреси Краља Петра Првог 26, Чачак, Република Србија, матични број 07182961, претежна делатност: делатност приказивања кинематографских дела (шифра: 5914), са 100% удела.

Циљно друштво у предметној трансакцији је Акционарско друштво Beogradska industrija piva, slada i bezalkoholnih pića Beograd – u stečaju, са седиштем на адреси Булевар Војводе Путника 5, Београд, Србија, матични број 07013710 (у даљем тексту: или циљно друштво). Основна делатност циљног друштва је производња пива (шифра: 1105). Поред производње пива, VIP се бави и производњом сирћета и кваса. Циљно друштво део прихода остварује по основу давања у закуп углавном непокретне имовине или производних капацитета. Међутим, стечајни поступак у којем се налази циљно друштво је за последицу имао и значајно ограничење у обављању делатности. Циљно друштво је и у периоду који је претходио отварању стечајног поступка имало потешкоће у пословању, које су између осталог и довеле до отварања стечајног поступка и последњих пет година функционише као друштво у стечају.

## **2. Опис концентрације и акт о концентрацији**

Привредни суд у Београду је дана 29. јануара 2016. године донео решење Ст. бр. 244/2015 којим се отвара поступак стечаја над стечајним дужником Акционарско друштво Beogradska industrija piva, slada i bezalkoholnih pića Beograd из разлога што је стечајни дужник трајније неспособан за плаћање, јер не може да одговори својим новчаним обавезама у року од 45 дана од дана доспелости обавеза.

Стечајни дужник је дана 16. августа 2021. године одржао продају методом јавног прикупљања понуда. О продаји је сачињен Записник Агенције за лиценцирање стечајних управника број [...], који је Комисија прихватила као валидан правни основ предложене трансакције. Из наведеног записника произилази да је једину исправну понуду упутило друштво Auto Ђакак, и да понуђена цена износи више од 50% процењене вредности циљног друштва, те да се иста прихвата, чиме је друштво Auto Ђакак проглашен за купца стечајног дужника као правног лица.

Подносилац пријаве ће, након спровођења предложене трансакције, стећи појединачну контролу над циљним друштвом.

### **3. Испуњеност услова за подношење пријаве**

Комисија је закључила да пријављена трансакција представља концентрацију у смислу члана 17. став 1. тачка 2) Закона. На основу достављених података о висини укупних прихода које су сви учесници у концентрацији остварили на светском тржишту и тржишту Републике Србије, Комисија је утврдила да су учесници у концентрацији имали обавезу да пријаве концентрацију, јер је укупан приход учесника већи од износа који су прописани чланом 61. Закона, као услова за пријаву концентрације. Комисија је утврдила да је пријава концентрације поднета у складу са чланом 63. став 2. Закона.

### **4. Релевантно тржиште**

Релевантно тржиште одређено је у складу са чланом 6. Закона и Уредбом о критеријумима за одређивање релевантног тржишта („Службени гласник РС“, бр. 89/2009). Релевантно тржиште производа представља скуп роба/услуга које потрошачи сматрају заменљивим у погледу њиховог својства, уобичајене намене и цене. Релевантно географско тржиште представља територију на којој учесници на тржишту учествују у понуди или потражњи и на којој постоје исти или слични услови конкуренције, а који се битно разликују од услова конкуренције на суседним територијама.

Подносилац пријаве сматра да би се за потребе овог поступка релевантно тржиште производа могло дефинисати као тржиште производње и велепродаје пива, док би у ширем смислу оно могло да обухвати тржиште алкохолних пића у Републици Србији. За дефинисање релевантног тржишта су примењени критеријуми могуће супституције производа у односу на традиционалну поделу алкохолних пића на жестока алкохолна пића, вина и пива. Подносилац пријаве сматра да се према општој намени, сировинском саставу, проценту алкохола и начину производње, жестока алкохолна пића и вина не могу сматрати заменским производом, те се из тих разлога одлучио на уже одређивање релевантног тржишта као тржишта пива које у себи обухвата производњу и велепродају. Разлог за укључивање велепродаје пива у релевантно тржиште, пре свега лежи у чињеници да најзначајнији тржишни учесници делују на оба тржишна нивоа.

Полазећи од својстава, намене и цене предметног скупа производа и услуга, односно од делатности учесника концентрације, а нарочито циљног друштва, Комисија је прихватила предлог подносиоца пријаве, те је за оцену ефеката предметне концентрације релевантно тржиште производа дефинисала као тржиште производње и

велепродаје пива. Комисија сматра да у овом случају није потребно додатно сегментирати релевантно тржиште производа према врсти пива, или у погледу ценовног позиционирања бренда (стандард/премијум), с обзиром да производи у различитим ценовним сегментима међусобно врше значајан конкурентски притисак. Комисија у предметном случају није дефинисала тржиште производње сирћета и сирупа – сокова као засебно тржиште, имајући у виду чињеницу да је производња пива примарна и претежна делатност циљног друштва, те делатност која суштински чини основу идентитета циљног друштва.

Када је у питању дефиниција релевантног географског тржишта, подносилац пријаве је предложио да се оно дефинише као територија Републике Србије. Комисија је прихватила овакав предлог подносиоца пријаве јер је то у складу са њеним законским надлежностима да ефекте предложених трансакција процењује на националној територији.

## **5. Оцена ефеката концентрације**

Приликом испитивања ефеката пријављене концентрације на конкуренцију, Комисија је, на основу података које јој је доставио подносилац пријаве, оценила да концентрација неће нарушити конкуренцију на дефинисаном релевантном тржишту, тј. неће променити структуру тржишта, будући да између учесника у концентрацији не долази до хоризонталног преклапања нити до стварања вертикалних веза јер подносилац пријаве није присутан на дефинисаном релевантном тржишту.

Када је у питању процена укупне величине тржишта, подносилац пријаве наводи да су на тржишту производње и велепродаје пива доминантно заступљене три компаније (Heineken Србија доо, Апатинска пивара доо и Carlsberg Србија доо) чија понуда чини огромну већину пивских брендова. Како наводи подносилац, прецизни подаци за ова три друштва о њиховим тржишним уделима не постоје, осим да је 2017. године Carlsberg заузимао око [...] тржишта и да је са тим процентом био на трећем месту од три највеће индустрије пива у Србији. Остатак тржишта чине домаћи произвођачи са мањим тржишним уделима (Ваљевска пивара, Нишка пивара, VIP), увозна пива и крафт (занатска) пива. Крафт пива имају тенденцију раста на тржишту, пре свега у Београду, с тим да још увек заузимају јако мали део тржишта (око 2,5%). Три претходно поменута тржишна учесника, поред сопствених брендова која производе у домаћим пиварама, такође увозе и пива других брендова из свог производног портфолија.

Додатна карактеристика тржишта се огледа у чињеници да горе поменута три највећа учесника на релевантном тржишту, по већини релевантних истраживања, представљају три од пет највећих тржишних учесника. Преостала два су Anheuser-Busch InBev (првобитни власник Апатинске пиваре) и China Resources Snow Breweries.

Подносилац пријаве наводи да прецизне податке о величини тржишта производње и велепродаје пива није једноставно дати из неколико разлога. Пре свега, готово сви велепродавци у продајном портфолију имају и друге артикле осим пива. Осим тога, део велепродаваца обавља и малопродајну делатност. Када су у питању произвођачи пива, поједини произвођачи у производном портфолију имају и друге производе осим пива, док увозници страних пива по правилу не увозе и не тргују само пивом.

Као основни критеријум за утврђивање процењене вредности релевантног тржишта, подносилац пријаве је користио процењене тржишне уделе највећих тржишних учесника (Heineken Srbija doo, Apatinska pivara doo и Carlsberg Srbija doo), чији брендови чине 90% асортимана, док се њихово заједничко тржишно учешће процењује на 80% - 85%. По основу овог критеријума, процењена вредност тржишта производње и велепродаје пива у Републици Србији у 2020. години износила је 280.000 – 300.000 евра. Према овако процењеној вредности, тржишни удео циљног друштва износи /0-5/%. Највећи конкуренти на тржишту су претходно поменута три највећа тржишна учесника Heineken Srbija doo (/30-40/%), Apatinska pivara doo (/20-30/% - /30-40/%) и Carlsberg Srbija doo (/20-30/%).

Имајући у виду све напред наведено, као и друге наводе у пријави, закључено је да су испуњени услови дозвољености концентрације из чл. 19. Закона. Из тог разлога, одлучено је као у ставу првом изреке овог решења.

Одлука у ставу другом донета је применом члана 65. став 5. Закона, као и члана 2. став 1. тачка 6. Тарифника о висини накнада за послове из надлежности Комисије, на основу оствареног прихода учесника у концентрацији и са њима повезаних учесника на тржишту у обрачунској години која претходи години у којој је концентрација пријављена.

#### **Упутство о правном средству:**

Ово решење је коначно у управном поступку и против њега се може покренути управни спор подношењем тужбе Управном суду у Београду, Немањина 9, у року од 30 дана од дана достављања решења.

За подношење тужбе плаћа се судска такса у износу од 390 динара прописана Законом о судским таксама („Службени гласник РС“, бр. 28/1994, 53/1995, 16/1997, 34/2001 - др. закон, 9/2002, 29/2004, 61/2005, 116/2008 - др. закон, 31/2009, 101/2011, 93/2012, 93/2014, 106/2015 и 95/2018).

**ПРЕДСЕДНИК КОМИСИЈЕ**

Небојша Перић с.р.