



Република Србија
**КОМИСИЈА ЗА ЗАШТИТУ
КОНКУРЕНЦИЈЕ**
Савска улица 25/IV, Београд
Број: 6/0-02-310/2022-6
Датум: 21. март 2022. године

Објављени текст не садржи заштићене или
изостављене податке. Заштићени подаци приказани су
ознаком [...] или у распону који Комисија сматра
одговарајућим начином заштите, а изостављени подаци
ознаком XXX

Председник Комисије за заштиту конкуренције, на основу члана 37. став 2. и члана 65. став 5. Закона о заштити конкуренције („Службени гласник РС“, број 51/09 и 95/13), и члана 2. став 1. тачка 6. Тарифника о висини накнада за послове из надлежности Комисије за заштиту конкуренције („Службени гласник РС“ број 49/11), одлучујући по пријави концентрације број 6/0-02-310/2022-1, коју је дана 24. фебруара 2022. године поднело привредно друштво Mercedes-Benz Group AG, са седиштем на адреси Mercedesstrasse 120, 70372 Штутгарт, Немачка, преко пуномоћника адвоката Данијела Стевановића, из адвокатске канцеларије Моравчевић Војновић и партнери АОД, Булевар војводе Бојовића 6-8, Београд, дана 21. марта 2022. године, доноси следеће

РЕШЕЊЕ

I ОДОБРАВА СЕ у скраћеном поступку концентрација учесника на тржишту која настаје стицањем појединачне контроле од стране привредног друштва Mercedes-Benz Group AG, са седиштем на адреси Mercedesstrasse 120, 70372 Штутгарт, Немачка, матични број HRB 19360, над пословањем привредног друштва Daimler Trucks Korea Ltd, са седиштем на адреси 8. спрат, Seoul Square, 416, Hangang-daero, Jung-gu, Сеул 04637, Јужна Кореја, регистарски број 220-87-51593, које се односи на дистрибуцију Mercedes-Benz комби возила.

II УТВРЂУЈЕ СЕ да је подносилац пријаве, друштво Mercedes-Benz Group AG, уплатило дана 4. марта 2022. године износ од XXX на рачун Комисије за заштиту конкуренције, што одговара прописаном износу за издавање решења о одобрењу концентрације у скраћеном поступку.

Образложење

Привредно друштво Mercedes-Benz Group AG, са седиштем на адреси Mercedesstrasse 120, 70372 Штутгарт, Немачка, матични број HRB 19360 (у даљем тексту: MBGAG или подносилац пријаве), поднело је дана 24. фебруара 2022. године преко пуномоћника адвоката Данијела Стевановића, из адвокатске канцеларије Моравчевић Војновић и партнери АОД, Булевар војводе Бојовића 6-8, Београд, пријаву концентрације која је заведена под бројем 6/0-02-310/2022-1 (у даљем тексту: пријава). Подносилац пријаве је предложио да Комисија за заштиту конкуренције (у даљем тексту: Комисија) одобри

концентрацију учесника на тржишту у скраћеном поступку. Комисији су достављене и допуне пријаве 25. и 28. фебруара 2022. године.

Након што је извршен увид у достављену документацију и на основу свих чињеница које проистичу из садржаја поднете пријаве и њене допуне, Комисија је утврдила да је пријава потпуна и поднета у складу са Законом о заштити конкуренције („Службени гласник РС“, број 51/09 и 95/13, у даљем тексту: Закон) и са чланом 3. Уредбе о садржини и начину подношења пријаве концентрације („Службени гласник РС“, број 05/16). У списима предмета се налази доказ о извршеној уплати, којим се потврђује да је уплаћен прописани износ за издавање акта Комисије, што је утврђено у ставу II диспозитива.

На основу члана 45. Закона подносилац пријаве је поднео Комисији захтев за заштиту одређених података садржаних у пријави концентрације. Комисија је о овом захтеву одлучила посебним закључком о заштити података.

1. Учесници у концентрацији

Подносилац пријаве, Mercedes-Benz Group AG (раније Daimler AG), је јавно акционарско друштво основано у складу са законима Немачке. Оно је матично друштво Mercedes-Benz групе, која развија, производи и врши дистрибуцију аутомобилских производа, углавном путничких аутомобила и комби возила и пружа сродне финансијске и услуге мобилности на глобалном нивоу.

MBGAG је био матично друштво некадашње Daimler групе, која је била организована у три сектора и којом су управљала зависна друштва MBGAG-а у његовом искључивом власништву: 1) Mercedes-Benz AG (у даљем тексту: MBAG), који је управљао пословањем Групе за путничке аутомобиле и комби возила; 2) Daimler Truck AG (у даљем тексту: DTAG), који је управљао пословањем Групе за камионе и аутобусе; и (3) Daimler Mobility AG (у даљем тексту: DMO), који је између осталог пружао подршку за продају робних марки Групе уз прилагођене услуге за мобилност и финансирање широм света.

MBGAG је издвојио своје пословање за камионе и аутобусе у независну групу друштава, којом сад управља Daimler Truck Holding AG (у даљем тексту: DTHAG) што је одобрено решењем Комисије број 6/0-02-723/2021-11 од 21. децембра 2021. године. Након овог Издвајања, MBGAG послује преко својих пословања MBAG и DMO.

MBAG управља пословањем за аутомобиле и комби возила робних марки Mercedes-Benz и smart. MBAG је даље подељен на секторе Mercedes-Benz аутомобили и Mercedes-Benz комби возила.

Сектор Mercedes-Benz аутомобили нуди аутомобиле од компактних модела до премијум аутомобила, укључујући теренска возила, кабриолете са два седишта, купе аутомобиле, итд. Робна марка Mercedes-Benz је допуњена робним маркама Mercedes-EQ, Mercedes-AMG и Mercedes-Maybach. За сегмент малих аутомобила је задужена робна марка smart. Најважније географске области Mercedes-Benz Cars пословања у 2020. години су биле Кина са приближно 36% јединичне продаје, Немачка са приближно 14%, остала европска тржишта са приближно 24%, САД са приближно 12%, Јужна Кореја са приближно 4% и Јапан са приближно 2% јединичне продаје.

Сектор Mercedes-Benz комби возила је глобални добављач портфолија комби возила и сродних услуга, од Sprinter великих комби возила, преко Vito средњих комби возила и Citan комби возила за градску доставу, до кампер комби возила. У 2020. години, најважније географске области Mercedes-Benz пословања за комби возила су биле Европска унија, Велика Британија, Швајцарска [...].

DMO је акционарска корпорација која је уређена законима Немачке са регистрованим седиштем у Штутгарту. DMO пружа подршку за продају аутомобилских робних марки Групе широм света, уз прилагођене услуге за мобилност и финансирање. Те услуге иду од прилагођених лизинг и финансијских пакета и решења за осигурање (услуге посредовања) до флексибилне претплате и модела изнајмљивања и услуга управљања возним парком за пословне купце. Помоћне услуге обухватају Mercedes-Benz Rent и улагања у друштва која нуде услуге мобилности. Daimler Mobility AG има преко пет милиона возила продатих на лизинг или чија је продаја финансирана. Највеће робне марке Daimler Mobility су Mercedes-Benz Bank, Mercedes-Benz Financial Services, и Athlon.

MBGAG нема под контролом ни једно зависно друштво у Србији, а дистрибуцију производа врши независни дистрибутер треће лице, друштво Star Import д.о.о. Београд.

Спровођењем концентрације, подносилац пријаве стиче контролу над пословањем привредног друштва Daimler Trucks Korea Ltd (у даљем тексту: DTK), са седиштем на адреси 8. спрат, Seoul Square, 416, Hangang-daero, Jung-gu, Сеул 04637, Јужна Кореја, регистарски број 220-87-51593, које се односи на дистрибуцију Mercedes-Benz комби возила (у даљем тексту: Циљно пословање). DTK је дистрибутер Mercedes-Benz комби возила у Јужној Кореји.

Како је у питању пословање за комби возила, активности које обавља DTK не чине део пословања за камионе и аутобусе које је издвојено на Daimler Truck Holding AG. Међутим, како DTK (као друштво) није било пренето на MBGAG пре овог издвајања, његове пословне активности које се односе на комби возила ће сада бити пренете на MBGAG у виду имовине (*asset deal*). Циљно пословање је тренутно део DTK, који је пак под крајњом самосталном контролом DTNAG / DTAG.

Циљно пословање нема имовину у Србији. Продаја овог пословања је ограничена на Јужну Кореју, па самим тим циљно пословање није остварило приходе у Србији у 2021. години.

2. Опис трансакције и акт о концентрацији

Дана 9. децембра 2021. године, MBGAG је отуђио своје пословање за камионе и аутобусе путем Издвајања већинског учешћа у основном капиталу DTAG-а и путем преноса на DTNAG, уз издавање акција у друштву DTNAG акционарима MBGAG (Издавања). Раније, пре Издавања, спровођене су разне интерне мере реструктурирања, на који начин су пренети поједини делови пословања за камионе и аутобусе са зависних друштава која су остала код MBGAG-а на DTAG и његова зависна друштва. После Издавања, MBGAG је задржао позицију мањинског акционара у DTNAG и не врши више контролу над друштвом DTNAG па самим тим ни над пословањем за камионе и аутобусе DTAG групе.

Као део свеукупне реорганизације, DTAG сада намерава да прода корејско пословање за Mercedes-Benz комби возила друштва DTK друштву MBGAG. Пословање за Mercedes-Benz комби возила није пренето унутар интерног реструктурирања на MBGAG. Пренос Циљног пословања је заснован на засебном Уговору о преносу пословања који је закључен 9. фебруара 2022. године, који је достављен као акт о концентрацији. На тај начин ће подносилац пријаве стећи појединачну контролу над циљним друштвом.

3. Испуњеност услова за подношење пријаве

Комисија је закључила да пријављена трансакција представља концентрацију у смислу члана 17. став 1. тачка 2) Закона. На основу достављених података о висини укупних прихода које су сви учесници у концентрацији остварили на светском тржишту и тржишту Републике Србије, Комисија је утврдила да су учесници у концентрацији имали обавезу да пријаве концентрацију, јер је укупан приход учесника у концентрацији већи од износа који су прописани чланом 61. Закона, као услова за пријаву концентрације. Пријава је поднета у складу са чланом 63. став 1. Закона.

4. Релевантно тржиште

Релевантно тржиште производа одређено је у складу са чланом 6. Закона и Уредбом о критеријумима за одређивање релевантног тржишта („Службени гласник РС“, бр. 89/2009). Релевантно тржиште производа представља скуп роба/услуга које потрошачи сматрају заменљивим у погледу њиховог својства, уобичајене намене и цене. Релевантно географско тржиште представља територију на којој учесници на тржишту учествују у понуди или потражњи и на којој постоје исти или слични услови конкуренције, а који се битно разликују од услова конкуренције на суседним територијама.

Комисија је, полазећи од активности Циљног пословања, релевантно тржиште производа у конкретном случају, за потребе оцене предложене трансакције дефинисала као тржиште дистрибуције лаких комерцијалних возила, као подсегмент ширег тржишта дистрибуције камиона и аутобуса. Подносилац пријаве је предложио да се релевантно тржиште одреди као тржиште дистрибуције камиона и аутобуса.

Европска комисија је поделила тржиште за комерцијална возила према бруто тежини возила на засебна тржишта за сегмент тешких возила (>16 тона), сегмент средњих возила (5-16 тона) и сегмент лаких возила (<5 тона).

У својим претходним одлукама, ЕК је извршила потподелу на основу врсте возила на тешке камионе и остале врсте возила. ЕК је такође разматрала, али коначно није прихватила следеће потподеле на тржишту тешких камиона: (i) потподелу на основу карактеристика камиона (јачина мотора, конфигурација осовине, врста кабине, технологије за смањење емисија итд.), (ii) потподелу на комплетне камионе и тракторе и (iii) потподелу на основу крајње употребе (превоз на дужим релацијама, превоз за дистрибуцију, превоз на градилишту или “специјални превоз”).

Када су у питању средњи камиони, ЕК је у својим претходним одлукама разматрала даљу потподелу за средње камионе (5-16 тона), примера ради према чврстим

камионима наспрам тракторима или војним камионима. Међутим, ЕК је заузела став да није прикладна таква даља подела.

Код лаких комерцијалних возила ЕК је разматрала, али је оставила отворено да ли би требало даље поделити сегмент лаких комерцијалних возила на возила тежине до 3,5 тоне и возила тежине између 3,5 и 6 тона.

Европска комисија сматра да се тржиште дистрибуције камиона и аутобуса може поделити према томе да ли се дистрибуција врши на нивоу велпродаје или малопродаје. На нивоу трговине на велико, увозници врше дистрибуцију возила дилерима, који их потом продају крајњим купцима. На нивоу трговине на мало, возила крајњим купцима продају дилери или, сама организација увозника. Даља разлика се прави између приватних и комерцијалних возила. Такође би се могло размотрити прављење даље разлике између аутобуса и камиона и унутар камиона између различитих величина (лаких, средњих и тешких камиона).

Имајући у виду да трансакција неће довести до проблема у области конкуренције, будући да Циљно пословање нема ни друштва ни имовину у Србији, даља сегментација релевантног тржишта производа није неопходна, имајући у виду да другачија одлука није од утицаја на оцену дозвољености концентрације.

За потребе оцене предметне концентрације, Комисија је релевантно географско тржиште, у складу са својом надлежношћу, дефинисала као територију Републике Србије.

5. Оцена ефеката концентрације

Приликом испитивања ефеката пријављене концентрације на конкуренцију, Комисија је на основу података које јој је доставио подносилац пријаве, оценила да спровођење предметне концентрације неће изазвати негативне ефекте на конкуренцију у Републици Србији, будући да Циљно пословање не остварује приходе у Србији и ограничено је на активности у Јужној Кореји.

Узимајући у обзир све претходно наведено, Комисија је констатовала да предметна концентрација неће утицати на промену тржишне структуре на релевантном тржишту и да неће нарушити конкуренцију на овом тржишту, оценивши да не постоји забринутост у погледу било ког критеријума за оцену дозвољености концентрације из чл. 19. Закона, па је одлучено као у ставу I диспозитива овог решења.

Одлука у ставу II диспозитива донета је применом члана 65. став 5. Закона и члана 2. став 1. тачке 6. Тарифника о висини накнада за послове из надлежности Комисије за заштиту конкуренције, а на основу оствареног прихода учесника у концентрацији и са њима повезаних учесника на тржишту у обрачунској години која претходи години у којој је концентрација пријављена.

Упутство о правном средству:

Ово решење је коначно у управном поступку и против њега се може покренути управни спор подношењем тужбе Управном суду у Београду, Немањина 9, у року од 30 дана од дана пријема решења.

За подношење тужбе плаћа се судска такса у износу од 390 динара прописана Законом о судским таксама („Службени гласник РС“, бр. 28/1994, 53/1995, 16/1997, 34/2001 - др. закон, 9/2002, 29/2004, 61/2005, 116/2008 - др. закон, 31/2009, 101/2011, 93/2012, 93/2014, 106/2015 и 95/2018).

ПРЕДСЕДНИК КОМИСИЈЕ

Небојша Перић с.р.