



Република Србија  
**КОМИСИЈА ЗА ЗАШТИТУ  
КОНКУРЕНЦИЈЕ**

Савска улица 25/IV, Београд  
Број: 6/0-02-281/2022-10  
Датум: 05. април 2022. године

Објављени текст не садржи заштићене или изостављене податке. Заштићени подаци приказани су ознаком [...] или у распону који Комисија сматра одговарајућим начином заштите, а изостављени подаци ознаком XXX.

Председник Комисије за заштиту конкуренције, на основу члана 37. став 2. и члана 65. став 5. Закона о заштити конкуренције („Службени гласник РС“, број 51/09 и 95/13), и члана 2. став 1. тачка 6. Тарифника о висини накнада за послове из надлежности Комисије за заштиту конкуренције („Службени гласник РС“, број 49/11), одлучујући по пријави концентрације број 6/0-02-281/2022-1, коју је дана 9. фебруара 2022. године, поднело DRUŠTVO ZA EXPORT-IMPORT, TRGOVINU NA VELIKO I MALO TEKSTILOM I KONFEKCIJOM FASHION COMPANY DRUŠTVO ZA OGRANIČENOM ODGOVORNOŠĆU, са седиштем на адреси Булевар Михаила Пупина 1156, Нови Београд, Република Србија, преко пуномоћника адвоката Марка А. Јовковића, из Заједничке адвокатске канцеларије Марковић Вуковић Јовковић, Влајковићева 12, Београд, дана 05. април 2022. године, доноси следеће

### **РЕШЕЊЕ**

**I ОДОБРАВА СЕ** у скраћеном поступку концентрација учесника на тржишту која настаје стицањем појединачне контроле од стране привредног друштва DRUŠTVO ZA EXPORT-IMPORT, TRGOVINU NA VELIKO I MALO TEKSTILOM I KONFEKCIJOM FASHION COMPANY DRUŠTVO ZA OGRANIČENOM ODGOVORNOŠĆU, са седиштем на адреси Булевар Михаила Пупина 1156, Нови Београд, Република Србија, матични број 06737536, над привредним друштвом MOVEM & CO D.O.O. BEOGRAD, са седиштем на адреси Земунска 22/34, Нови Београд, Република Србија, матични број 17158015, куповином удела.

**II УТВРЂУЈЕ СЕ** да је подносилац пријаве, друштво FASHION COMPANY дана 10. фебруара 2022. године, уплатило износ од XXX (XXX) динара на рачун Комисије за заштиту конкуренције, што представља прописани износ за издавање решења о одобрењу концентрације у скраћеном поступку.

### **Образложење**

Привредно друштво DRUŠTVO ZA EXPORT-IMPORT, TRGOVINU NA VELIKO I MALO TEKSTILOM I KONFEKCIJOM FASHION COMPANY DRUŠTVO ZA OGRANIČENOM ODGOVORNOŠĆU, са седиштем на адреси Булевар Михаила Пупина 1156, Нови Београд, Република Србија, матични број 06737536 (даље у тексту: Fashion Company или

подносилац пријаве), поднело је Комисији за заштиту конкуренције (даље у тексту: Комисија), дана 9. фебруара 2022. године, преко пуномоћника, пријаву концентрације (у даљем тексту: пријава) која је заведена под бројем 6/0-02-281/2022-1. Допуне пријаве достављене су Комисији 9. марта и 30. марта 2022. године. Подносилац пријаве је предложио да Комисија одобри концентрацију учесника на тржишту у скраћеном поступку.

Након што је извршен увид у достављену документацију и на основу свих чињеница које проистичу из садржаја поднете пријаве и њених допуна, Комисија је утврдила да је пријава потпуна и поднета у складу са Законом о заштити конкуренције („Службени гласник РС“, број 51/09 и 95/13, у даљем тексту: Закон) и са чланом 3. Уредбе о садржини и начину подношења пријаве концентрације („Службени гласник РС“, број 05/16). Доказ о извршеној уплати, којим се потврђује да је уплаћен прописани износ за издавање акта Комисије, што је утврђено у ставу II диспозитива, налази се у списима предмета.

На основу члана 45. Закона, подносилац пријаве је поднео Комисији захтев за заштиту одређених података садржаних у пријави концентрације. Комисија је о овом захтеву одлучила посебним закључком о заштити података.

### **Учесници у концентрацији**

Друштво Fashion Company је основано 1993. године, а регистровано је за претежну делатност неспецијализована трговина на велико. Конкретне пословне активности које су у фокусу овог друштва односе се на увоз и дистрибуцију текстилне конфекције и обуће, кроз организовану малопродајну и велепродајну мрежу. Fashion Company се бави малопродајом и велепродајом одеће, обуће и пратећих модних производа, са преко 100 малопродајних места у Србији и у региону (Црна Гора, Босна и Херцеговина, Северна Македонија, Хрватска, Румунија). У Србији, подносилац пријаве има више од 60 малопродајних објеката – радњи, које су организоване у форми „монобренд“ или „мултибренд“ продавница, и налазе се у Београду, Новом Саду, Нишу, Крагујевцу и Инђији. Брендери које подносилац пријаве заступа припадају класи светски познатих модерних урбаних брендова, као што су: Diesel, Levi's, Tommy Hilfiger, Calvin Klein, Scotch & Soda, Replay, Timberland, Camper, Steve Madden, Bata, Liu Jo, Guess, Mango, Desigual, Inuikii, Mou, Paccioti 4US, Maison Scotch, Dstressed, UGG, HUGO, Premiata, Superdry, Moon Boot, Patrizia Pepe и др. Специфичност пословања Fashion Company јесте понуда широке лепезе одевних производа, обуће и аксесоара, познати светски брендови и географски различите локације на којима послује.

Fashion Company је матично друштво пословне групације која у свом саставу има зависна привредна друштва у земљама у окружењу. Подносилац пријаве је у окружењу присутан преко следећих друштава: Fashion Company d.o.o. Podgorica; Fashion Company d.o.o. Banja Luka; Fashion Company d.o.o. Zagreb, Eurofashion Trade doel Skopje и Fashion&Friends Sri Bukarest.

Fashion Company је у власништву и под контролом физичког лица Милије Бабовића. Поред 100% удела у Fashion Company, физичко лице Милија Бабовић има уделе и у

следећим друштвима у Републици Србији: EAST BOX DOO BEOGRAD-NOVI BEOGRAD са 49% удела (које има 100% удела у East Box doo Podgorica и 100% удела у друштву East Box doo Vanja Luka), Victoria Project доо Нови Сад, са 16,5% удела, Victoria Group Non Core доо Нови Сад, са 16,5% удела, ATHENA AI SEARCH DOO НИШ, са 50% удела, ПРЕДУЗЕЋЕ ЗА ГРАЂЕВИНАРСТВО, ПРОМЕТ И УСЛУГЕ CARPOTO BUILD DOO, BEOGRAD (NOVI BEOGRAD), са 95% удела, ДРУШТВО ЗА ТРГОВИНУ РОБНЕ КУЋЕ DOO БЕОГРАД (НОВИ БЕОГРАД), са 100% удела, Syncit Group doo Beograd-Novi Beograd, са 50% удела, FUNDAMENTUM INC DOO BEOGRAD (STARI GRAD), са 100% удела.

Сва зависна друштва стицаоца контроле односно Милије Бабовића, над којима има непосредну или посредну, појединачну или заједничку контролу, третирају се као један учесник на тржишту у смислу члана 5. Закона.

Спровођењем концентрације, подносилац пријаве стиче контролу над привредним друштвом MOVEM & CO D.O.O. BEOGRAD, са седиштем на адреси Земунска 22/34, Нови Београд, Република Србија, матични број 17158015 (даље у тексту: циљно друштво). Циљно друштво је у власништву физичких лица Његослава Трифковића, са 51% удела, Душка Трифковића, са 49% удела.

Циљно друштво је основано 1997. године и бави се трговином на мало одећом у специјализованим продавницама и путем интернета. Циљно друштво се бави продајом одеће, обуће и модних аксесоара брендова Hugo Boss, Corneliani, Canali, Zegna, Trussardi, Armani и Tumi, и има малопродајне објекте у Београду и Инђији, од чега се налазе четири у Београду и један у Инђији. Циљно друштво нема зависна друштва.

### **Опис трансакције и акт о концентрацији**

Као правни основ предметне трансакције, подносилац пријаве доставио је Комисији Писмо о намерама од 19. јануара 2022. године, које су закључили Fashion Company, у својству купца, и физичка лица Његослав Трифковић и Душко Трифковић, сваки као продавац. Намера је да Fashion Company непосредно стекне 60% удела у основном капиталу циљног друштва и на тај начин стекне појединачну контролу над циљним друштвом, док ће физичка лица Његослав Трифковић и Душко Трифковић задржати сваки по 20% удела у основном капиталу циљног друштва.

### **Испуњеност услова за подношење пријаве**

Из свега наведеног произилази да предметна трансакција представља концентрацију у смислу члана 17. став 1. тачка 2) Закона. На основу достављених података о висини укупних прихода које су учесници у концентрацији остварили на светском тржишту и тржишту Републике Србије, Комисија је утврдила да је подносилац пријаве имао обавезу да пријави концентрацију, јер је укупан приход учесника већи од износа који су прописани чланом 61. Закона, као услова за пријаву концентрације. Комисија је утврдила да је пријава концентрације поднета благовремено у складу са чланом 63. став 2. Закона.

## Релевантно тржиште

Релевантно тржиште производа одређено је у складу са чланом 6. Закона и Уредбом о критеријумима за одређивање релевантног тржишта („Службени гласник РС“, бр. 89/2009). Релевантно тржиште производа представља скуп роба/услуга које потрошачи сматрају заменљивим у погледу њиховог својства, уобичајене намене и цене. Релевантно географско тржиште представља територију на којој учесници на тржишту учествују у понуди или потражњи и на којој постоје исти или слични услови конкуренције, а који се битно разликују од услова конкуренције на суседним територијама.

Подносилац пријаве предложио је да се релевантно тржиште производа дефинише као тржиште малопродаје одеће, обуће и пратећих модних производа у специјализованим малопродајним објектима и путем поште и интернета.

Приликом давања овог предлога, подносилац пријаве је, како наводи, пошао од претежне делатности циљног друштва, а које је регистровано под шифром делатности 4711 – трговина на мало одећом у специјализованим продавницама. Такође, како се наводи у пријави, подносилац је имао у виду стварне делатности које обављају и Fashion Company и циљно друштво. Ово посебно имајући у виду да, иако је подносилац пријаве регистрован под шифром делатности 4690 – Неспецијализована трговина на велико, то није од пресудног значаја за оцену предметне концентрације, јер циљно друштво није присутно ни на једном тржишту veleпродаје одеће, обуће и пратећих модних производа, те предметна трансакција нема ефекта на тржиште veleпродаје. Подносилац пријаве напомиње да је у претходном периоду дошло до значајнијег развоја и продајем путем поште и интернета – тзв. *online* продаја, па предлаже да се приликом одређивања релевантног тржишта има у виду и овај канал продаје, јер учесници у концентрацији у одређеној мери остварују приходе од малопродаје путем поште и интернета.

Комисија је приликом одређивања релевантног тржишта производа у конкретном случају првенствено имала у виду да се учесници у трансакцији баве малопродајом у малопродајним објектима, као и путем интернета. У том смислу, делимично је усвојила предлог подносиоца и као релевантна тржишта производа, у конкретном случају, одредила следећа тржишта:

1. тржиште малопродаје одеће, обуће и пратећих модних производа у специјализованим малопродајним објектима, и
2. тржиште малопродаје одеће, обуће и пратећих модних производа, преко интернета, поштом, телефоном и слично (онлајн продаја).

Приликом одређивања тржишта онлајн продаје као посебног тржишта, Комисија је имала у виду да, према наводима у пријави, [...]. У пријави се наводи и да се производи купљени преко онлајн продавнице достављају на целој територији Србије и да у том смислу не постоје ограничења да се роба доставља у целој Србији.

Према достављеним проценама у пријави, од укупног износа остварене продаје од одеће, обуће и пратећих модних производа учесника у концентрацији, удео остварене онлајн

продаје у 2021. години је [...] (за подносиоца пријаве), односно [...] (за циљно друштво), а у 2020. години је [...], односно [...], респективно. У 2019. години, удео онлајн продаје подносиоца пријаве у укупним приходима од продаје је био [...]. Подносилац пријаве појашњава да је [...].

Даља сегментација релевантног тржишта производа, на пример тржиште одеће, тржиште обуће итд, није неопходна за оцену ефеката предметне концентрације, јер не би утицала на другачију одлуку, а пре свега имајући у виду тржишни удео циљног друштва. Сходно томе да концентрација свакако испуњава услове дозвољености, Комисија није сегментирала ни тржиште онлајн продаје према средствима комуникације на даљину, па је свеобухватно посматрала тржиште даљинске трговине, укључујући електронску трговину (путем интернета) и трговину посредством поште.

Када је у питању релевантно географско тржиште, Комисија је у случају малопродаје у специјализованим малопродајним објектима, тржиште одредила као територије града Београда и општине Инђија, а у случају онлајн продаје, као територију Републике Србије.

### **Оцена ефеката концентрације**

Приликом оцене ефеката предметне концентрације, а према наводима у пријави, Комисија је констатовала да су учесници у концентрацији били активни на утврђеним релевантним тржиштима, и закључила да концентрација не нарушава конкуренцију на релевантним тржиштима имајући у виду релативно мале тржишне уделе циљног друштва на овим тржиштима.

Према интерним проценама подносиоца пријаве, тржишни удео подносиоца пријаве на тржишту онлајн продаје износи /5-10/%, а циљног друштва није већи од /0-5/%. Као најважнији конкуренти на овом тржишту се наводе Sport Vision, Београд (са уделом од /5-10/%), N Sport, Београд (са уделом од /5-10/%), ITX RS (са уделом од /5-10/%), Ђак, Београд (са уделом од /0-5/%) и BEO-SPORT SYSTEM, Београд (са уделом од /0-5/%).

Према интерним проценама подносиоца пријаве, тржишни удео подносиоца пријаве на тржишту малопродаје одеће, обуће и пратећих модних производа у специјализованим малопродајним објектима у Београду, износи око /5-10/%, а циљног друштва није већи од /0-5/%. Као конкуренти на овом тржишту се наводе компаније SPORT VISION, Београд и SPORT TIME BALKANS, Београд (са уделом од по /10-20/%), затим LC WAIKIKI, Београд (са уделом од око /5-10/%), као и N SPORT, Београд и ITX RS, Београд (са уделима од по /5-10/%).

На тржишту малопродаје одеће, обуће и пратећих модних производа у специјализованим малопродајним објектима у општини Инђија, према проценама у пријави, тржишни удео подносиоца пријаве износи око /10-20/%), а циљног друштва око /0-5/%. Као конкуренти на овом тржишту се наводе SPORT VISION, Београд (/10-20/%), и SPORT TIME BALKANS (око /10-20/%). Око /5-10/% тржишног удела имају N SPORT, Београд и ITX RS, Београд, /0-5/% има и фирма KVANTUM SPORT, Београд.

Подносилац пријаве указује на то да је тржиште на територији општине Инђија специфично, јер у аутлет парку BIG Fashion нису присутни сви главни конкуренти који су присутни на националном нивоу, већ само они који су се определили за аутлет продају. Комисија је истовремено имала у виду да се трговински центар у Инђији (BIG Fashion Outlet Park) налази између Београда и Новог Сада и што према њему гравитирају и потрошачи из ближних градских средина. Зато је Комисија ценила да се може узети у обзир и „спремност потрошача“ да своје поједине потребе задовоље на локалном нивоу кад год је то могуће, а у случају предметне концентрације, и у околини градова Београд и Нови Сад, као и на територији општине Инђија.

Како се не би ограничила на „административно одређене“ територије појединих градова, Комисија је водила рачуна о томе да је подносилац пријаве активан и на територији Новог Сада, а да циљно друштво нема малопродајне објекте у Новом Саду. Према проценама датим у пријави, тржишни удео подносиоца пријаве у Новом Саду је око /5-10/%, а као конкуренти се наводе SPORT VISION, Београд и SPORT TIME BALKANS, Београд (са уделима од по /10-20/%),), затим LC WAIKIKI, Београд (са уделом од око /5-10/%),), као и N SPORT, Београд и ITX RS, Београд (са уделима од по /5-10/%).

Сходно свему наведеном, Комисија сматра да концентрација након реализације, ни на једном релевантном тржишту неће изазвати негативне ефекте. У складу са претходно изнетим, Комисија је закључила да не постоји забринутост у погледу било ког критеријума за оцену дозвољености концентрације из члана 19. Закона. Из тог разлога је одлучено као у ставу I диспозитива овог решења

Одлука у ставу II диспозитива решења донета је применом члана 65. став 5. Закона и члана 2. став 1. Тачке 6. Тарифника о висини накнада за послове из надлежности Комисије за заштиту конкуренције, а на основу оствареног прихода учесника у концентрацији и са њима повезаних учесника на тржишту у обрачунској години која претходи години у којој је концентрација пријављена.

#### **Упутство о правном средству:**

Ово решење је коначно у управном поступку и против њега се може покренути управни спор подношењем тужбе Управном суду у Београду, Немањина бр. 9, у року од 30 дана од дана достављања решења.

За подношење тужбе плаћа се судска такса у износу од 390 динара прописана Законом о судским таксама („Службени гласник РС“, бр. 28/1994, 53/1995, 16/1997, 34/2001 – др. закон, 9/2002, 29/2004, 61/2005, 116/2008 – др. закон, 31/2009, 101/2011, 93/2012, 93/2014, 106/2015 и 95/2018).

**ПРЕДСЕДНИК КОМИСИЈЕ**

Небојша Перић, с.р.