



Република Србија
**КОМИСИЈА ЗА ЗАШТИТУ
КОНКУРЕНЦИЈЕ**

Савска улица 25/IV, Београд
Број: 6/0-02-638/2021-7
Датум: 20. октобар 2021. године

Објављени текст не садржи заштићене или изостављене податке. Заштићени подаци приказани су ознаком [...] или у распону који Комисија сматра одговарајућим начином заштите, а изостављени подаци ознаком ХХХ.

Председник Комисије за заштиту конкуренције, на основу члана 37. став 2. и члана 65. став 5. Закона о заштити конкуренције („Службени гласник РС“, број 51/09 и 95/13) и члана 2. став 1. тачка 6. Тарифника о висини накнада за послове из надлежности Комисије за заштиту конкуренције („Службени гласник РС“, број 49/11), одлучујући по пријави концентрације број 6/0-02-638/2021-1, коју је 6. септембра 2021. године поднело привредно друштво United Group B.V. са седиштем на адреси Spicalaan 41, 2132 JG Hoofddorp, Холандија, преко пуномоћника адвоката Стефана Савића, из адвокатске канцеларије „Karanic & Partners“, Ресавска 23, Београд, дана 20. октобра 2021. године, доноси следеће

РЕШЕЊЕ

I ОДОБРАВА СЕ у скраћеном поступку концентрација учесника на тржишту која настаје стицањем појединачне контроле од стране привредног друштва United Group B.V. са седиштем на адреси Spicalaan 41, 2132 JG Hoofddorp, Холандија, матични број 58916318, над привредним друштвом Crystal Almond Intermediary Holdings Limited, са седиштем на адреси PO Box 119, Martello Court, Admiral Park, St Peter Port, GY1 ЗНВ Gernzi, регистарски број 52696, и његовим зависним друштвима, куповином 100% акција.

II УТВРЂУЈЕ СЕ да је подносилац пријаве, друштво United Group B.V., дана 19. октобра 2021. године уплатио ХХХ евра на рачун Комисије за заштиту конкуренције, што одговара прописаном износу за издавање решења о одобрењу концентрације у скраћеном поступку.

Образложење

Привредно друштво United Group B.V. са седиштем на адреси Spicalaan 41, 2132 JG Hoofddorp, Холандија, матични број 58916318 (даље у тексту: United Group или подносилац пријаве), поднело је Комисији за заштиту конкуренције (даље у тексту: Комисија), дана 6. септембра 2021. године, преко пуномоћника адвоката, пријаву концентрације број 6/0-02-638/2021-1. Подносилац пријаве је доставио допуне пријаве концентрације 7. и 30. септембра и 7. октобра 2021. године.

Увидом у достављену документацију, Комисија је утврдила да је поднета пријава потпуна и у складу са Законом о заштити конкуренције („Службени гласник РС“, број 51/09 и 95/13, даље у тексту: Закон) и чланом 3. Уредбе о садржини и начину подношења пријаве концентрације („Службени гласник РС“, број 5/16), чиме су

испуњени услови за поступање Комисије у поступку испитивања пријављене концентрације. У списима предмета се налази доказ о извршеној уплати, којим се потврђује да је уплаћен прописани износ за издавање акта Комисије, што је утврђено у ставу II диспозитива.

На основу члана 45. Закона, подносилац пријаве је поднео Комисији захтев за заштиту одређених података садржаних у пријави концентрације. Комисија је о овом захтеву одлучила посебним закључком о заштити података.

1. Учесници у концентрацији

Подносилац пријаве је у крајњем власништву фондова које саветује VC Partners, међународни инвестициони фонд са седиштем у Лондону. VC фондови су искључиво финансијски инвеститори, тј. нису укључени у свакодневне пословне активности компанија у које инвестирају, којима управљају сопствени одбори директора. VC Partners нуди изабране, фокусиране инвестиционе стратегије намењене да допуњују једна другу и да стварају добит својим инвеститорима. Основан 1986. године као један од првих пан-европских инвеститора, како се наводи у пријави, VC Partners се развио у једну од водећих алтернативних инвестиционих компанија инвестирајући првенствено у велике бизнисе у Европи и Америци кроз своју мрежу канцеларија у Лондону, Хамбургу и Њујорку. VC Partners пружа константан приступ инвестирању кроз своје три стратегије користећи се детаљним анализама како би обезбедио заштиту од ризика и идентификовао реалне и значајне прилике за стварање вредности. Његова партнерска структура је направљена тако да усклађује интересе компаније са интересом инвеститора. Додатно, подносилац представља холдинг друштво уже групације у саставу VC Partners-a - United Group, која пружа телекомуникационе и медијске услуге у неколико земаља у региону.

Спровођењем пријављене концентрације, подносилац пријаве ће, куповином акција, стећи појединачну директну контролу над привредним друштвом Crystal Almond Intermediary Holdings Limited, са седиштем на адреси PO Box 119, Martello Court, Admiral Park, St Peter Port, GY1 3NB Gernzi, регистарски број 52696 (даље у тексту: циљно друштво), односно индиректну појединачну контролу над зависним друштвом циљног друштва, компанијом Wind Hellas Telecommunications SA, са седиштем на адреси 106 Athinon Ave., Атина, РС. 104 42, Грчка, као и над другим зависним друштвима циљног друштва.

Циљно друштво представља друштво које управља грчким телекомуникационим оператором Wind Hellas. Wind Hellas је основан 1992. године и од тада константно инвестира у развој технологија у области телекомуникација, при чему корисницима у Грчкој пружа услуге фиксне и мобилне телефоније, широкопојасног приступа интернету, као и дистрибуције медијског садржаја. Сваке године, овај оператор инвестира више од 100 милиона евра за развој мрежа нове генерације, како мобилне (4G, 4G+), тако и фиксне (VDSL, FTTx). Крајем 2020. године, уз помоћ компаније Ericsson, Wind Hellas је започео са пружањем 5G услуга својим корисницима у Атини и Солуну, при чему је планирано ширење 5G мреже на целокупну територију Грчке. Wind Hellas у Грчкој тренутно има 4,2 милиона корисника, 250 продајних места, као и око 900 запослених. Циљно друштво нема зависна друштва и не остварује приход еу Србији.

2. Опис концентрације и акт о концентрацији

Као правни основ предметне концентрације, Комисији је достављен Уговор о купопродаји акција, закључен између подносиоца пријаве, у својству купца, и друштва Crystal Almond Holdings Limited, са седиштем на адреси Martello Court, Admiral Park, St Peter Port, GY1 3НВ Gernzi, у својству продавца. Овим уговором предвиђено је да подносилац пријаве купи све акције у циљном друштву, што ће резултирати у стицању 466.666.666 акција од стране подносиоца.

По спровођењу трансакције, подносилац ће стећи директну појединачну контролу над циљним друштвом и свим његовим зависним друштвима.

3. Испуњеност услова за подношење пријаве

Комисија је закључила да пријављена трансакција представља концентрацију у смислу члана 17. став 1. тачка 2) Закона. На основу достављених података о висини укупних прихода које су сви учесници у концентрацији остварили на светском тржишту и тржишту Републике Србије, Комисија је утврдила да је постојала обавеза пријаве концентрације, јер је укупан приход учесника већи од износа који су прописани чланом 61. Закона, као услова за пријаву концентрације.

4. Релевантно тржиште

Релевантно тржиште производа одређено је у складу са чланом 6. Закона и Уредбом о критеријумима за одређивање релевантног тржишта („Службени гласник РС“, бр. 89/2009). Релевантно тржиште производа представља скуп роба/услуга које потрошачи сматрају заменљивим у погледу њиховог својства, уобичајене намене и цене. Релевантно географско тржиште представља територију на којој учесници на тржишту учествују у понуди или потражњи и на којој постоје исти или слични услови конкуренције, а који се битно разликују од услова конкуренције на суседним територијама.

Подносилац пријаве је, узимајући у обзир пословне активности циљног друштва, предложио да се за потребе оцене ефеката предметне концентрације дефинишу четири релевантна тржишта производа, и то: малопродајно тржиште пружања услуге фиксне телефоније, малопродајно тржиште пружања услуга фиксног широкопојасног приступа интернету, малопродајно тржиште пружања услуга дистрибуције медијског садржаја и малопродајно тржиште пружања услуга мобилне телефоније.

Стварна делатност подносиоца пријаве, односно United групе у Републици Србији обухвата пружање телекомуникационих услуга (укључујући дистрибуцију медијских садржаја путем кабловске мреже, ОТТ и DTH платформи), пружање услуга широкопојасног приступа интернету и фиксне телефоније, производњу и емитовање медијских садржаја (плаћених телевизијских канала), оглашавање (укључујући маркетиншке комуникацијске услуге, куповину медијског простора и штампарске услуге), као и пружање повезаних услуга.

Циљно друштво је активно у пружању телекомуникационих услуга у Грчкој, укључујући фиксну и мобилну телефонију, широкопојасни приступ интернету и дистрибуцију медијског садржаја.

Узимајући у обзир својства, намену и цену предметног скупа роба/услуга, односно пословне активности учесника у концентрацији, а нарочито циљног друштва,

Комисија је у овом случају, прихватила предлог подносиоца пријаве и дефинисала следећа релевантна тржишта производа:

1. малопродајно тржиште пружања услуге фиксне телефоније,
2. малопродајно тржиште пружања услуга фиксног широкопојасног приступа интернету,
3. малопродајно тржиште пружања услуга дистрибуције медијског садржаја,
4. малопродајно тржиште пружања услуга мобилне телефоније.

Приступ јавној телефонској мрежи на фиксној локацији у Републици Србији може се остварити коришћењем следећих прикључака: аналогног прикључка (POTS), ISDN прикључка, бежичног претплатничког прикључка (FWA – CDMA), IP прикључка, и прикључка путем кабловских мрежа. Компанија која управља двосмерном телекомуникационом инфраструктуром је, између осталог, у стању да пружа гласовне услуге (услуге преноса гласа преко кабловске и повезане мреже). Поред текуће конвергенције између различитих телекомуникационих услуга, генералног опадања коришћења услуга фиксне телефоније и пребацивања корисника на пакетиране услуге, подносилац сматра да је пружање фиксних телефонских услуга (гласовне услуге) крајњим корисницима још увек могуће идентификовати као посебно тржиште производа.

Приступ интернету представља услугу која омогућава корисницима да се повежу на интернет, уз коришћење њихових компјутера или мобилних уређаја. Приступ широкопојасном интернету са фиксне локације према технологији услуге се може остварити на следеће начине: путем бакарне парице (xDSL), путем кабловских мрежа, путем оптичких влакана, путем фиксних бежичних мрежа (Homebox, WiMAX, Wi-Fi, Hot-Spots), путем мобилних мрежа (преко USB модема или путем мобилних технологија). Са друге стране, широкопојасни приступ интернету путем мобилних (3G, 4G) и других технологија сматра се технологијом алтернативног приступа и тржиштем у настајању. У предметној концентрацији није неопходно правити разлику између фиксног и мобилног широкопојасног приступа интернету. Пружање услуга приступа интернету је блиско повезано са пружањем других телекомуникационих услуга, попут изнајмљених линија и telehousing-a. Имајући у виду чињеницу да циљно друштво није присутно на релевантном тржишту у Србији, даља сегментација релевантног тржишта није потребна у предметном случају.

Малопродајно тржиште дистрибуције медијског садржаја се односи на пружање услуга путем кабловске мреже (KDS), јавне фиксне телефонске мреже (IPTV), сателитске мреже (DTH), технологије дистрибуције мултимедијалног садржаја путем интернета (OTT), бежичне мреже (MMDS) и дигиталне терестријалне мреже (DTT). Са развојем дигиталних технологија, ширењем доступног протока и трендом конвергенције у телекомуникацијама (могућност коришћења различитих технологија за суштински исте циљеве, односно слање електронске дигиталне информације од једне до друге тачке), медијски садржај је могуће доставити претплатницима користећи широк спектар различитих дигиталних технологија.

Малопродајно тржиште мобилних телекомуникационих (телефонских) услуга обухвата услуге мобилне телефоније (национални и међународни говорни pre-paid и post-paid позиви, SMS, MMS и друге врсте порука), мобилне услуге преноса података преко мобилне мреже, као и услуге међународног роминага. Ово тржиште обухвата све типове крајњих корисника (физичка лица и пословни клијенти, pre-paid корисници и post-paid претплатници) и све типове мрежних технологија.

За потребе оцене предметне концентрације, Комисија је релевантно географско тржиште, за сва четири претходно дефинисана релевантна тржишта производа, у складу са својом надлежношћу, дефинисала као територију Републике Србије.

5. Оцена ефеката концентрације

Приликом испитивања ефеката пријављене концентрације на конкуренцију, Комисија је на основу података које јој је доставио подносилац пријаве, оценила да спровођење предметне концентрације неће изазвати негативне ефекте у области конкуренције у Републици Србији, будући да циљно друштво није присутно ни на једном од релевантних тржишта производа у Републици Србији.

Комисија је закључила да спровођење предметне концентрације неће довести до хоризонталних преклапања нити ће проузроковати негативне вертикалне ефекте на дефинисаним релевантним тржиштима. Имајући у виду све претходно наведено, Комисија је закључила да не постоји забринутост у погледу било ког критеријума за оцену дозвољености концентрације из чл. 19. Закона. Из тог разлога је одлучено као у ставу I диспозитива овог решења.

Одлука у ставу II диспозитива донета је применом члана 65. став 5. Закона и члана 2. став 1. тачке 6. Тарифника о висини накнада за послове из надлежности Комисије за заштиту конкуренције, а на основу оствареног прихода учесника у концентрацији и са њима повезаних учесника на тржишту у обрачунској години која претходи години у којој је концентрација пријављена.

Упутство о правном средству:

Ово решење је коначно у управном поступку и против њега се може покренути управни спор подношењем тужбе Управном суду у Београду, Немањина 9, у року од 30 дана од дана достављања решења.

За подношење тужбе плаћа се судска такса у износу од 390 динара прописана Законом о судским таксама („Службени гласник РС“, бр. 28/1994, 53/1995, 16/1997, 34/2001 – др. закон, 9/2002, 29/2004, 61/2005, 116/2008 – др. закон, 31/2009, 101/2011, 93/2012, 93/2014, 106/2015 и 95/2018).

ПРЕДСЕДНИК КОМИСИЈЕ

Небојша Перић, с.р.