



Објављени текст не садржи заштићене или изостављене податке. Заштићени подаци приказани су ознаком [...] или у распону који Комисија сматра одговарајућим начином заштите, а изостављени подаци ознаком XXX.

Република Србија
**КОМИСИЈА ЗА ЗАШТИТУ
КОНКУРЕНЦИЈЕ**
Савска улица 25/IV, Београд
Број: 6/0-02-341/2021-4
Датум: 16. април 2021. године

Председник Комисије за заштиту конкуренције, на основу члана 37. став 2. и члана 65. став 5. Закона о заштити конкуренције („Службени гласник РС“, бр. 51/09 и 95/13), и члана 2. став 1. тачка б) Тарифника о висини накнада за послове из надлежности Комисије за заштиту конкуренције („Службени гласник РС“, број 49/11), одлучујући по пријави концентрације број 6/0-02-341/2021-1, коју је 22. марта 2021. године поднело привредно друштво Bain Capital Investors L.L.C, са седиштем на адреси Suite 302, 4001 Kennett Pike, Wilmington, Delaware, Сједињене Америчке Државе, преко пуномоћника адвоката Бојане Миљановић из адвокатске канцеларије Karanović & Partners из Београда, Ресавска 23, дана 16. априла 2021. године, доноси следеће

РЕШЕЊЕ

I ОДОБРАВА СЕ у скраћеном поступку концентрација учесника на тржишту која настаје стицањем појединачне контроле од стране привредног друштва Bain Capital Investors L.L.C, са седиштем на адреси Suite 302, 4001 Kennett Pike, Wilmington, Delaware, Сједињене Америчке Државе, регистарски број 3229725, над „Kantar“ пословањем привредног друштва WPP plc, са седиштем на адреси Queensway House, Hilgrove Street, St Helier, Jersey JE1 1ES, регистарски број 111714, које се односи на услуге истраживања, консалтинга, аналитику и прикупљање и обраду података.

II УТВРЂУЈЕ СЕ да је подносилац пријаве, дана 30. марта 2021. године, уплатио XXX динара на рачун Комисије за заштиту конкуренције, што представља динарску противвредност прописаног износа за издавање решења о одобрењу концентрације у скраћеном поступку према средњем курсу Народне банке Србије на дан уплате.

Образложење

Привредно друштво Bain Capital Investors LLC, са седиштем на адреси Suite 302, 4001 Kennett Pike, Wilmington, Delaware, Сједињене Америчке Државе (у даљем тексту: САД), регистарски број 3229725 (у даљем тексту: Bain Capital или подносилац Пријаве), поднело је 22. марта 2021. године Комисији за заштиту конкуренције (у даљем тексту: Комисија) Пријаву концентрације број 6/0-02-341/2021-1 (у даљем тексту: Пријава) која настаје стицањем појединачне контроле од стране подносиоца Пријаве над „Kantar“ пословањем привредног друштва WPP plc, са седиштем на адреси Queensway House, Hilgrove Street, St Helier, Jersey JE1 1ES, регистарски број 111714, које се односи на услуге истраживања, консалтинга, аналитику и обраду података (у даљем тексту: Kantar или Циљно пословање). Пријава је поднета преко пуномоћника,

адвоката Бојане Миљановић из адвокатске канцеларије Karanović & Partners o.a.d. из Београда, Ресавска бр. 23. У току предметног поступка Комисији је достављена и допуна пријаве број 6/0-02-341/2021-2 од 31. марта 2021. године.

Након што је извршен увид у достављену документацију и на основу свих чињеница које проистичу из садржаја Пријаве, Комисија је утврдила да је Пријава потпуна, поднета Комисији у скраћеном облику у складу са Законом о заштити конкуренције („Службени гласник РС“, бр. 51/09 и 95/13, у даљем тексту: Закон) и чланом 3. Уредбе о садржини и начину подношења пријаве концентрације („Службени гласник РС“, број 05/16), као и да су испуњени услови за поступање и одлучивање Комисије по Пријави у скраћеном поступку. Извод о извршеној уплати, као саставни део списка предмета, потврђује да је прописани износ за издавање акта уплаћен у целости, што је утврђено у ставу II диспозитива.

Учесници у концентрацији

Bain Capital представља приватно инвестиционо друштво које инвестира, преко своје породице фондова, у друштва активна у великом броју индустрија, укључујући информационе технологије, очување здравља, малопродају и робу широке потрошње, комуникације, финансије и индустријску производњу. Комисији је достављен списак портфолио компанија које су под контролом фондова повезаних друштава којима управља Bain Capital (у даљем тексту: Bain Capital Група). Bain Capital Група представља једног учесника на тржишту у складу са чланом 5. Закона.

У Републици Србији Bain Capital има следећа зависна друштва:

1. Nemofarm a.d, са седиштем на адреси Београдски пут бб, Вршац, матични број 08010536 (у даљем тексту: Nemofarm). Претежна регистрована делатност овог друштва јесте производња фармацеутских препарата. Од 2006. године Nemofarm је део Stada групе друштава, а његов једини акционар је друштво Stada Service Holding BV. Пословне активности Nemofarm-а су организоване и преко огранака овог друштва који се налазе у Београду и Шабцу;
2. Stada IT Solutions d.o.o, са седиштем на адреси Београдски пут бб, Вршац, матични број 20958146 (у даљем тексту: Stada Србија). Претежна регистрована делатност овог друштва јесте рачунарско програмирање. Његов једини члан је Nemofarm. Пословне активности Stada-е Србија су организоване и преко огранка овог друштва који се налази у Београду;
3. Velexfarm d.o.o, са седиштем на адреси Проте Матеје 70, Београд, матични број 20677759 (у даљем тексту: Velexfarm). Претежна регистрована делатност овог друштва јесте трговина на велико фармацеутским производима. Његов једини члан је, такође, Nemofarm.

Nemofarm, Stada Србија и Velexfarm су зависна друштва немачког друштва Stada Arzneimittel AG са седиштем на адреси Stadastrasse 2-18, 61118 Bad Vilbel, Немачка, регистрациони број HRB 71290 (у даљем тексту: Stada), над којим Bain Capital врши заједничку контролу са Cinven групом друштава и фондова које саветују (у даљем тексту: Cinven пословање или Cinven). Stada је активна у развоју, производњи, регистрацији, продаји, дистрибуцији и промоцији производа намењеним живим организмима, као што су фармацеутски лекови, додаци исхрани и козметички производи (као и у повезаним активностима). Посебно, Stada нуди генеричке фармацеутске производе укључујући одабране, биолошки сличне лекове, а, такође, је произвела и низ брендираних производа.

Циљно пословање обухвата више од 300 циљних друштава (у даљем тексту: Kantar Група) и представља глобално пословање WPP-а, под чијом је појединачном

контролом. WPP је акционарско друштво, котирано на Лондонској берзи. Kantar се бави прикупљањем и обрадом података, истраживањем, консалтингом и аналитиком, обједињује и повезује више извора и типова података, како би се клијентима пружили *real time* увид и препоруке које се могу предвидети и на основу којих могу да се предузимају поступци. Kantar је фокусиран на разумевање људског понашања, великих размера и брзине.

WPP има у Републици Србији зависно друштво:

1. TMG Insights d.o.o, са седиштем на адреси Савски трг 9, Београд, Република матични број 17171640. Претежна регистрована делатност овог друштва јесте истраживање тржишта и испитивање јавног мњења. Послује у Републици Србији више од 20 година (бивши TNS Medium Gallup). Истраживања спроводи на национално репрезентативном узорку грађана Републике Србије од преко 1.200 испитаника, узраста од 15 до 65 година и то на месечном нивоу.

Опис трансакције и акт о концентрацији

Предметна концентрација се односи на стицање појединачне контроле над Kantar-ом од стране фондова којима управљају повезана друштва Bain Capital-а. У ту сврху је закључен Уговор о купопродаји [...]. Следствено, као резултат спровођења предметне концентрације, Bain Capital индиректно стиче појединачну контролу над Kantar-ом.

Испуњеност услова за подношење пријаве

На основу анализе достављених података, Комисија је утврдила да у предметном случају настаје концентрација у смислу члана 17. став 1. тачка 2) Закона. Из података достављених Комисији о укупним годишњим приходима учесника у концентрацији оствареним на светском тржишту, као и о укупном приходу једног од њих оствареном на тржишту Републике Србије у 2019. години (за коју су једино били доступни подаци), проистиче да су ови приходи виши од износа остварених укупних годишњих прихода из члана 61. Закона, што значи да је постојала обавеза пријаве предметне концентрације Комисији.

Релевантно тржиште

Релевантно тржиште одређено је у складу са чланом 6. Закона и Уредбом о критеријумима за одређивање релевантног тржишта („Службени гласник РС“, број 89/2009). Релевантно тржиште производа представља скуп роба/услуга које потрошачи сматрају заменљивим у погледу њиховог својства, уобичајене намене и цене. Релевантно географско тржиште представља територију на којој учесници на тржишту учествују у понуди или потражњи и на којој постоје исти или слични услови конкуренције, а који се битно разликују од услова конкуренције на суседним територијама.

Образлажући предлог релевантног тржишта, подносилац Пријаве је дао и следеће уводне напомене, полазећи од пословних активности учесника у концентрацији, првенствено имајући у виду оне Циљног пословања:

- I. пружање услуга истраживања тржишта, и
- II. пружање маркетиншких и комуникационих услуга.

Истраживање тржишта –У оквиру наведеног могу се издвојити следећи ужи сегменти: потрошачки панели, услуге малопродајног мерења и истраживања тржишта

прилагођена потребама клијента. Према наводима у Пријави, Kantar је глобално пословно активан у пружању низа услуга истраживања тржишта, док се Bain Capital не бави овим пословним активностима.

Маркетиншке и комуникационе услуге – у које спадају и оглашавање, увид и саветовања, односи са јавношћу, управљање односима са потрошачима/директни маркетинг/управљање догађајима, идентитет брэнда и дизајн. Kantar је глобално пословно активан у пружању свих маркетиншких и комуникационих услуга, увида и консултацијских услуга, док се Bain Capital не бави овим пословним активностима.

Подносилац Пријаве је изразио став да дефиниција релевантног тржишта производа може остати отворена, имајући у виду да не постоје хоризонтална преклапања ни вертикалне везе између учесника у концентрацији на било ком тржишту у Републици Србији. Алтернативни предлози подносиоца Пријаве за релевантна тржишта производа су:

- 1) тржиште пружања услуга истраживања тржишта;
- 2) тржиште пружања маркетиншких и комуникационих услуга.

Комисија је прихватила наведене две дефиниције релевантног тржишта производа као одговарајуће у предметном случају.

Комисија је заузела став да у предметном случају није потребна додатна сегментација релевантних тржишта производа, имајући у виду ефекте предметне концентрације.

У вези са дефиницијама релевантног географског тржишта, учесници у концентрацији су предложили Комисији европско тржиште (све европске земље, укључујући Републику Србију) по свом обиму. Алтернативни предлог је да дефиниција релевантног географског тржишта може да остане отворена, у одсуству забринутости у погледу стања конкуренције под било којом могућом дефиницијом релевантног географског тржишта.

Комисија није прихватила наведене предлоге, већ је релевантно географско тржиште дефинисала на националном нивоу, као територију Републике Србије, према својој надлежности.

Оцена ефеката концентрације

Као што је претходно наведено, Циљно пословање је глобално активно на пољу у пружању низа услуга истраживања тржишта, као и пружању свих маркетиншких и комуникационих услуга, увида и консултацијских услуга, док се Bain Capital не бави релевантним пословним активностима.

Такође, пословне активности учесника у концентрацији се не преклапају ни на релевантним тржиштима и не постоје вертикалне везе међу њима на територији Републике Србије, из разлога да портфолио друштва која су под контролом фондова којима управљају повезана друштва Bain Capital-а нису присутна на релевантним тржиштима.

У 2020. години Kantar је, посредством друштва TMG Insights d.o.o. Београд, у директној продаји продао услуге [...] на релевантном тржишту у вредности од [...] евра. У одсуству било каквих поузданих података о укупној величини релевантног тржишта пружања услуга истраживања тржишта, Kantar је дао своју процену да је укупна величина овог релевантног тржишта у 2020. години, у смислу остварене продаје, износила [...] евра, као и да је, следствено, његов тржишни удео износио /0-5/%. Према подацима у Пријави, највећи конкуренти Kantar-а на релевантном тржишту пружања услуга истраживања тржишта су: Ipsos Strategic Marketing, AC Nielsen doo, Nielsen Audience Measurement d.o.o, GFK и Deep Dive.

Из претходно изнетих података, произилази да само Циљно пословање послује на релевантном тржишту пружања услуга истраживања тржишта и то у врло ограниченој мери, док на релевантном тржишту пружања маркетиншких и комуникационих услуга није пословало у 2020. години. Следствено, Комисија је закључила да спровођење предметне концентрација неће утицати на промену тржишне структуре, неће довести до хоризонталних преклапања нити вертикалних веза на дефинисаним релевантним тржиштима.

Анализом предметних података, како је напред наведено, и применом критеријума из члана 19. Закона, Комисија је оценила да се у конкретном случају ради о дозвољеној концентрацији, што опредељује одлуку у првом ставу диспозитива решења.

Одлука у другом ставу диспозитива решења је донета применом члана 65. став 5. Закона, као и члана 2. став 1. тачка 6. Тарифника о висини накнада за послове из надлежности Комисије, а на основу оствареног прихода учесника у концентрацији и са њима повезаних учесника на тржишту у обрачунској години која претходи години у којој је концентрација пријављена.

Упутство о правном средству:

Ово решење је коначно у управном поступку и против њега се може покренути управни спор подношењем тужбе Управном суду у Београду, Немањина 9, у року од 30 дана од дана достављања решења.

За подношење тужбе плаћа се судска такса у износу од 390 динара прописана Законом о судским таксама („Службени гласник РС“, бр. 28/1994, 53/1995, 16/1997, 34/2001 - др. закон, 9/2002, 29/2004, 61/2005, 116/2008 - др. закон, 31/2009, 101/2011, 93/2012, 93/2014, 106/2015 и 95/2018).

ПРЕДСЕДНИК КОМИСИЈЕ

Небојша Перић, с.р.