Објављени текст не садржи заштићене или изостављене податке. Заштићени подаци приказани су ознаком [...] или у распону који Комисија сматра одговарајућим начином заштите, а изостављени подаци ознаком XXX.

Р е п у б л и к а С р б и ј а
КОМИСИЈА ЗА ЗАШТИТУ КОНКУРЕНЦИЈЕ
Савска улица 25/IV, Београд
Број: 6/0-02-566/2022-8
Датум: 27. септембар 2022. године

Председник Комисије за заштиту конкуренције, на основу члана 37. став 2. и члана 65. став 5. Закона о заштити конкуренције („Службени гласник РС“, број 51/09 и 95/13) и члана 2. став 1. тачка 6. Тарифника о висини накнада за послове из надлежности Комисије за заштиту конкуренције („Службени гласник РС“, број 49/11), одлучујући по пријави концентрације број 6/0-02-566/2022-1, коју је 25. јула 2022. године поднело привредно друштво COCA-COLA HELLENIC BOTTLING COMPANY-SRBIJA, INDUSTRIJA BEZALKOHOLNIH PIĆA DOO BEOGRAD (ZEMUN), са седиштем на адреси Батајнички друм 14-16, Земун, Београд, преко пуномоћника адвоката Иване Ружичић, из адвокатске канцеларије PR Legal, Студентски трг 10/4, Београд, дана 27. септембра 2022. године, доноси следеће

Р Е Ш Е Њ Е

I ОДОБРАВА СЕ у скраћеном поступку концентрација учесника на тржишту која настаје стицањем заједничке контроле од стране привредног друштва COCA-COLA HELLENIC BOTTLING COMPANY-SRBIJA, INDUSTRIJA BEZALKOHOLNIH PIĆA DOO BEOGRAD (ZEMUN), са седиштем на адреси Батајнички друм 14-16, Земун, Београд, матични број 07462905, куповином удела, над привредним друштвом Homoljska voda d.o.o. Neresnica, са седиштем на адреси Хомољска 2А, Нересница, матични број 17485962, коју ће вршити са другим чланом овог друштва.

II УТВРЂУЈЕ СЕ да је подносилац пријаве, друштво COCA-COLA HELLENIC BOTTLING COMPANY-SRBIJA, INDUSTRIJA BEZALKOHOLNIH PIĆA DOO BEOGRAD (ZEMUN), дана 26. јула 2022. године уплатио XXX на рачун Комисије за заштиту конкуренције, што одговара прописаном износу за издавање решења о одобрењу концентрације у скраћеном поступку.

О б р а з л о ж е њ е

Привредно друштво COCA-COLA HELLENIC BOTTLING COMPANY-SRBIJA, INDUSTRIJA BEZALKOHOLNIH PIĆA DOO BEOGRAD (ZEMUN), са седиштем на адреси Батајнички друм 14-16, Земун, Београд, матични број 07462905 (даље у тексту: CCH Srbija или подносилац пријаве), поднело је Комисији за заштиту конкуренције (даље у тексту: Комисија), дана 25. јула 2022. године, преко пуномоћника адвоката Иване Ружичић, из адвокатске канцеларије PR Legal, Студентски трг 10/4, Београд, пријаву концентрације број 6/0-02-566/2022-1. Допуне пријаве су поднете 18. и 30. августа 2022. године.

Увидом у достављену документацију, Комисија је утврдила да је поднета пријава потпуна и у складу са чланом 3. Уредбе о садржини и начину подношења пријаве концентрације („Службени гласник РС“, број 5/16), чиме су испуњени услови за поступање Комисије у поступку испитивања пријављене концентрације. У списима предмета се налази доказ о извршеној уплати, којим се потврђује да је уплаћен прописани износ за издавање акта Комисије, што је утврђено у ставу II диспозитива.

На основу члана 45. Закона о заштити конкуренције („Службени гласник РС“, број 51/09 и 95/13, даље у тексту: Закон), подносилац пријаве је поднео Комисији захтев за заштиту одређених података садржаних у пријави концентрације. Комисија је о овом захтеву одлучила посебним закључком о заштити података.

1. Учесници у концентрацији

Подносилац пријаве је зависно друштво компаније CC Beverages Holdings II B.V, са седиштем на адреси Radarweg 60, 1043NT, Амстердам, Холандија, матични број 000020583796, а крајње је контролисано од стране компаније Coca-Cola HBC AG, са седиштем на адреси Turmstrasse 26, 6312 Zug, Швајцарска (даље у тексту: CCH). CCH је једини власник друштва Coca-Cola HBC Holdings B.V. са седиштем у Амстердаму, Холандија, а Coca-Cola HBC Holdings B.V. је једини власник CC Beverages Holdings II B.V. Друштво CCH је матично друштво CCH групе која се сматра једним учесником на тржишту у смислу члана 5. Закона.

CCH је један од пет највећих независних партнера The Coca-Cola Company, са седиштем у Атланти, Сједињене Америчке Државе, светске компаније у сегменту безалкохолних пића која послује у више од 200 држава и територија (даље у тексту: TCCC, заједно са зависним друштвима: TCCC Grupa). Како се наводи у пријави, TCCC је развио највећи систем дистрибуције безалкохолних пића на свету, који укључује мрежу независних пуниоица и дистрибутера широм света. На основу тзв. уговора о пуњењу (*Bottler's Agreements*), партнери стичу овлашћење да производе, пакују, дистрибуирају и продају производе из TCCC портфолија, при чему потребне концентрате и сирупе који служе као база за производњу финалних производа, купују од TCCC-а или од овлашћених добављача.

CCH производи и дистрибуира пића по овлашћењу TCCC на 29 тржишта у Европи, Евроазији и Африци, а поред тога дистрибуира пића и других партнера, као што су Monster Beverage Corporation, Brown-Forman, Campari Group, Edrington и Casa del Caffè Vergnano. У оквиру CCH у Републици Србији, послује и Концерн за производњу и промет кондиторских производа Bambi a.d. Požarevac, чиме је CCH проширио своје присуство на тржиште кондиторских производа. CCH Srbija има и једно зависно друштво ван Србије – Coca-Cola Hellenic Bottling Company-Crna Gora d.o.o. са седиштем у Подгорици, Црна Гора.

CCH је компанија чијим се акцијама тргује на лондонској берзи, а њени главни акционари су Kar-Tess Holding са 23% акција и TCCC са 21% акција, док је преосталих 56% акција у слободној циркулацији. Сходно наведеном, а према наводима у пријави, TCCC и CCH, представљају засебне привредне субјекте, односно нису повезани учесници у смислу члана 5. Закона.

У Републици Србији, TCCC и CCH, преко својих зависних друштава, примењују модел пословања, преко тзв. „Coca-Cola система“, у оквиру којег пласирају производе на тржиште Републике Србије и неколико тржишта у оближњим државама и територијама, попут газираних безалкохолних пића *Cola*, *Fanta* и *Sprite*, сокова и воћних напитака *Next* и *Joy*, флаширане воде *Rosa*, чаја *FuzeTea*, енергетског пића

Ultra, кафе *Costa Coffee*, и др., на начин који ће бити појашњен на примеру флаширане негазиране природне изворске воде *Rosa Vlasina*.

Како наводи подносилац пријаве, главни производи TCCC-а на тржишту флашираних вода су негазирана природна изворска вода *Rosa Vlasina* и газирана природна минерална вода *Rosa Homolje*. Из TCCC портфолија флашираних вода, на тржишту Републике Србије су присутни и брендови *Romerquelle* (газирана вода) и *Aquarius* (негазирана вода), које увози и дистрибуира CCH Srbija.

У досадашњем моделу пословања у сегменту флашираних вода на тржишту Републике Србије преко „Coca-Cola система" су обављане активности захватања, флаширања и дистрибуције флаширане воде, а у оквиру којег је флаширана и на тржиште пласирана негазирана природна изворска вода *Rosa* (тј. *Rosa Vlasina*). У овом „Coca-Cola систему" непосредно учествују:

1. Allied Beverages Adriatic d.o.o. Beograd-Zemun, са седиштем на адреси Батајнички друм 18, Земун, Београд, матични број 21357472, привредно друштво крајње контролисано од стране TCCC (даље у тексту: ABA или продавац),
2. CCH Srbija, и
3. PREDUZEĆE ZA PROIZVODNJU I PROMET VODE VLASINKA DOO BEOGRAD (ZEMUN), са седиштем на адреси Батајнички друм 14-16, Земун, Београд, матични број 17198114, привредно друштво које је под заједничком контролом TCCC и CCH, а коју врше преко индиректно зависних друштава Barlan Inc. и CCH Srbija, који су чланови Vlasinke са по 50% удела у основном капиталу (даље у тексту: Vlasinka или купац).

Наведени учесници имају комплементарне улоге у моделу пословања, те тек предузимање активности од стране сва три ентитета резултира стављањем на тржиште флаширане воде бренда *Rosa*. [...].

Према описаном и постојећем пословном моделу којим се дистрибуира флаширана вода *Rosa Vlasina*, CCH Srbija већ дистрибуира и флаширану газирану природну минералну воду *Rosa Homolje*, и наставиће то да чини и по спровођењу концентрације.

Спровођењем концентрације, подносилац пријаве стиче посредну заједничку контролу са TCCC над привредним друштвом Homoljska voda d.o.o. Neresnica, са седиштем на адреси Хомољска 2А, Нересница, матични број 17485962 (даље у тексту: циљно друштво или Homoljska voda). Циљно друштво је потпуно зависно друштво друштва ABA, а крајње је контролисано од стране компаније TCCC. Циљно друштво нема зависних друштава.

ABA је постала власник циљног друштва у новембру 2021. године, након реализације концентрације коју је Комисија одобрила решењем број 6/0-02-575/2021-5 od 24. августа 2021. године. У априлу 2022. године, у оквиру пословног модела, „Coca-Cola систем" у Србији је почео флаширање и дистрибуцију газиране природне минералне воде под брендом *Rosa Homolje*, [...].

Концентрација се спроводи у складу са пословним моделом који TCCC и CCH већ примењују у Републици Србији у сегменту флаширане негазиране природне изворске воде, [...]. Спровођењем концентрације неће наступити промене на тржишту у оквиру тренутног модела флаширања и дистрибуције газиране природне минералне воде *Rosa Homolje*, [...].

Поред циљног друштва и друштва ABA, у Републици Србији је регистровано још једно друштво које је под индиректном контролом TCCC. У питању је BARLAN S&M DOO BEOGRAD, са седиштем на адреси Батајнички друм 18, Земун, Београд, матични број 20023236, чији је једини члан друштво Barlan Inc.

У Србији су регистрована два друштва над којима ТССС и ССН врше заједничку контролу: Vlasinka и FRESH & CO FABRIKA ZA PRERADU VOĆA DOO BEOGRAD (ZEMUN), са седиштем на адреси Батајнички друм 14-16, Земун, Београд, матични број 17198114.

2. Опис концентрације и акт о концентрацији

Као правни основ предметне трансакције, Комисији је достављен Уговор о куповини удела, закључен 8. јула 2022. године између АВА, у својству продавца и Vlasinka, у својству купца. На основу овог уговора, ССН ће преко Vlasinke, као свог зависног друштва над којим врши заједничку контролу преко ССН Srbija, стећи посредну заједничку контролу са ТССС над циљним друштвом које је тренутно под индиректном појединачном контролом ТССС-а, а који контролу врши преко АВА-е као јединог члана циљног друштва. Предметна трансакција стога подразумева да Vlasinka директно купује 100% удела у основном капиталу циљног друштва од АВА-е, тако да ће циљно друштво након спроведене концентрације бити заједнички контролисано од стране ТССС и ССН (односно подносиоца пријаве), преко Vlasinke, у којој имају по 50% удела у основном капиталу. Након окончања планиране трансакције, подносилац пријаве ће стећи заједничку контролу над циљним друштвом, коју ће вршити са другим чланом овог друштва, односно посредно са ТССС, као тренутног јединог власника циљног друштва.

3. Испуњеност услова за подношење пријаве

Комисија је закључила да пријављена трансакција представља концентрацију у смислу члана 17. став 1. тачка 3) Закона. На основу достављених података о висини укупних прихода које су сви учесници у концентрацији остварили на светском тржишту и тржишту Републике Србије, Комисија је утврдила да је подносилац пријаве имао обавезу да пријаве концентрацију, јер је укупан приход учесника већи од износа који су прописани чланом 61. Закона, као услова за пријаву концентрације. Комисија је утврдила да је пријава концентрације поднета у складу са чланом 63. став 1. Закона.

4. Релевантно тржиште

Релевантно тржиште одређено је у складу са чланом 6. Закона и Уредбом о критеријумима за одређивање релевантног тржишта („Службени гласник РС“, бр. 89/2009). Релевантно тржиште производа представља скуп роба/услуга које потрошачи сматрају заменљивим у погледу њиховог својства, уобичајене намене и цене. Релевантно географско тржиште представља територију на којој учесници на тржишту учествују у понуди или потражњи и на којој постоје исти или слични услови конкуренције, а који се битно разликују од услова конкуренције на суседним територијама.

Подносилац пријаве је предложио да се релевантно тржиште производа дефинише као тржиште производње и велепродаје флаширaних вода. Комисија је приликом одређивања релевантног тржишта производа у конкретном случају првенствено имала у виду пословне активности циљног друштва, и релевантно тржиште производа одредила је као тржиште производње и велепродаје газиране минералне воде. Комисија је имала у виду да се циљно друштво бави искључиво производњом и продајом газиране природне минералне воде под брендом *Rosa Homolje*. Комисија није вршила даљу сегментацију тржишта производа, будући да другачија одлука не би утицала на оцену дозвољености концентрације.

Комисија је релевантно географско тржиште дефинисала као територију Републике Србије, у складу са чланом 6. став 3. у вези са чланом 2. Закона.

5. Оцена ефеката концентрације

Приликом испитивања ефеката пријављене концентрације на конкуренцију, Комисија је на основу података које јој је доставио подносилац пријаве, оценила да концентрација неће нарушити конкуренцију на релевантном тржишту, имајући у виду занемарљив тржишни удео циљног друштва на релевантном тржишту и околност да се над циљним друштвом мења облик контроле, из појединачне у заједничку, коју ће вршити подносилац пријаве и досадашњи власник циљног друштва.

Подносилац пријаве се не бави производњом и велепродајом газиране минералне воде, већ само дистрибуцијом ове врсте воде, и то воде *Rosa Homolje*, коју производи циљно друштво, и наставиће то да чини и након концентрације. Како се наводи у пријави, CCH Srbija је присутна на тржишту флаширaних вода преко зависног друштва Vlasinka, које захвата и испоручује неупаковану воду друштву ABA, која се потом флашира и прометује под брендом *Rosa Vlasina*, и као пружалац услуге флаширања и дистрибутер флаширане воде *Rosa Vlasina* и *Rosa Homolje*. Такође, CCH Srbija увози и дистрибуира и друге флаширане воде (*Romerquelle* и *Aquarius*). CCH Srbija не послује на нивоу власника бренда *Rosa Vlasina* и *Rosa Homolje* (чији је власник ABA), нити поседује друге брендове флаширaних вода које се пуне у Републици Србији, тј. не поседује робне марке на релевантном тржишту. CCH Srbija нити самостално, нити преко Vlasinke, на тржиште не пласира финални производ, сходно чему се може рећи да није активно на релевантном тржишту.

ABA (односно TCCC) је присутна искључиво на тржишту флаширaних вода, и то као власник бренда *Rosa* и на нивоу производње у складу са одговарајућим водним дозволама за флаширање *Rosa Vlasina* и *Rosa Homolje*. *Romerquelle* представља бренд газиране природне минералне воде из асортимана TCCC-а, која се у Србију увози и у Србији дистрибуира од стране CCH Srbija, и према проценама датим у пријави тржишни удео ABA (односно TCCC), на релевантном тржишту, осим преко циљног друштва, износи -0-5/% (према количини), односно /0-5/% (према вредности).

Циљно друштво је присутно на тржишту флаширaних вода и то само на нивоу производње, у складу са одобрењем за експлоатацију подземних вода и водне дозволе за захватање воде која се прометује под брендом *Rosa Homolje*. Циљно друштво од 2022. године не прометује финални производ већ, како је већ објашњено, продаје неупаковану воду друштву ABA ради флаширања и ставља на тржиште вода под брендом *Rosa Homolje*. Према проценама датим у пријави, тржишни удео циљног друштва на релевантном тржишту је /0-5/% (према количини), односно /0-5/% (према вредности).

Према наводима из пријаве, главни конкуренти на тржишту газираних вода су: Knjaz Miloš, са тржишним уделом од /30-40/% (према количини), односно /30-40/% (према вредности), Minaqua са уделом од /10-20/% (према количини), односно /20-30/% (према вредности), Voda Vrnjci са уделом од /5-10/% (према количини), односно /10-20/% (према вредности) и Heba са уделом од /5-10/% (према количини), односно /5-10/% (према вредности).

Комисија процењује да концентрација неће имати ни негативне вертикалне ефекте, имајући у виду релативно мале тржишне уделе учесника у концентрацији. На нивоу власника бренда, концентрација неће довести до промене јер ће власник брендова *Rosa*, укључујући бренд *Rosa Homolje*, остати друштво ABA. На нивоу производње такође неће наступити промене будући да ће пре закључења Трансакције

као и након тога флаширану воду *Rosa Homolje* производити АВА, док ће ССН Srbija наставити да пружа услугу флаширања воде.

На основу свега наведеног, Комисија је закључила да не постоји забринутост у погледу било ког критеријума за оцену дозвољености концентрације из члана 19. Закона. Из тог разлога је одлучено као у ставу I диспозитива овог решења.

Одлука у ставу II диспозитива, донета је применом члана 65. ст. 5. Закона као и члана 2. ст. 1. тач. 6. Тарифника о висини накнада за послове из надлежности Комисије за заштиту конкуренције, а на основу остваренog прихода учесника у концентрацији и са њима повезаних учесника на тржишту у обрачунској години која претходи години у којој је концентрација пријављена.

Упутство о правном средству:

Ово решење је коначно у управном поступку и против њега се може покренути управни спор подношењем тужбе Управном суду у Београду, Немањина 9, у року од 30 дана од дана достављања решења.

За подношење тужбе плаћа се судска такса у износу од 390 динара прописана Законом о судским таксама („Службени гласник РС“, бр. 28/1994, 53/1995, 16/1997, 34/2001 – др. закон, 9/2002, 29/2004, 61/2005, 116/2008 – др. закон, 31/2009, 101/2011, 93/2012, 93/2014, 106/2015 и 95/2018).

ПРЕДСЕДНИК КОМИСИЈЕ

Небојша Перић, с.р.