



Република Србија
**КОМИСИЈА ЗА ЗАШТИТУ
КОНКУРЕНЦИЈЕ**

Савска улица 25/IV, Београд
Број: 6/0-02-480/2020-14
Датум: 6. август 2020. године

Објављени текст не садржи заштићене или изостављене податке. Заштићени подаци приказани су ознаком [...] или у распону који Комисија сматра одговарајућим начином заштите, а изостављени подаци ознаком XXX.

Председник Комисије за заштиту конкуренције, на основу чл. 37. став 2. и 65. став 5. Закона о заштити конкуренције („Службени гласник РС“, бр. 51/09 и 95/13), и члана 2. став 1. тачка б) Тарифника о висини накнада за послове из надлежности Комисије за заштиту конкуренције („Службени гласник РС“ број 49/11), одлучујући по пријави концентрације број 6/0-02-480/2020-1, коју је 26. јуна 2020. године поднело привредно друштво Корепникус Technology d.o.o. са седиштем на адреси Булевар Арсенија Чарнојевића 996 Београд-Нови Београд, Република Србија, преко законског заступника, директора Бориса Ивезића, 6. августа 2020. године, доноси следеће

РЕШЕЊЕ

I ОДОБРАВА СЕ у скраћеном поступку концентрација учесника на тржишту која настаје стицањем непосредне појединачне контроле привредног друштва Корепникус Technology d.o.o., са седиштем на адреси Булевар Арсенија Чарнојевића 996 Београд-Нови Београд, Република Србија, матични број 17202057, над делом пословања друштва Invest-Inženjering d.o.o., са седиштем на адреси Пут Шајкашког одреда бр. 5а Нови Сад, Република Србија, матични број 08227209, које се састоји од кабловске инфраструктуре и опреме неопходне за пружање малопродајних услуга приступа интернету, дистрибуције медијског садржаја и фиксне телефоније.

II УТВРЂУЈЕ СЕ се да је подносилац пријаве, привредно друштво Корепникус Technology d.o.o., дана 29. јуна 2020. године, уплатио износ од XXX динара на рачун Комисије за заштиту конкуренције, што представља динарску противвредност прописаног износа за издавање решења о одобрењу концентрације у скраћеном поступку према средњем курсу Народне банке Србије на дан уплате.

Образложење

Привредно друштво Корепникус Technology d.o.o. (у даљем тексту: Корепникус или подносилац пријаве) са седиштем на адреси Булевар Арсенија Чарнојевића 996 Београд-Нови Београд, Република Србија, матични број 17202057, поднело је 26. јуна 2020. године, преко законског заступника, директора Бориса Ивезића, пријаву концентрације која је заведена под бројем 6/0-02-480/2020-1 (у даљем тексту: пријава). Допуне пријаве су поднете 6, 17. и 31. јула 2020. године. Подносилац пријаве је предложио да Комисија за заштиту конкуренције (у даљем тексту: Комисија) одобри концентрацију учесника на тржишту у скраћеном поступку.

Комисија је на основу свих чињеница које проистичу из садржаја поднете пријаве и њених допуна, утврдила да је пријава потпуна и поднета у складу са Законом о заштити конкуренције („Службени гласник РС“, број 51/09 и 95/13, у даљем тексту: Закон) и са чланом 2. Уредбе о садржини и начину подношења пријаве концентрације („Службени гласник РС“, број 5/16). Увидом у списе предмета, утврђено је да је подносилац пријаве дана 29. јуна 2020. године, уплатио прописани износ за издавање решења о одобрењу концентрације у скраћеном поступку, што је утврђено у ставу II диспозитива решења.

Подносилац пријаве је Комисији доставио и захтев за заштиту података и извора података, о чему је одлучено посебним Закључком.

Учесници концентрације

Друштво Корепникus, као овлашћени оператор, уписано је у евиденцију коју води Регулаторна агенција за електронске комуникације и поштанске услуге (у даљем тексту: РАТЕЛ), за пружање услуга приступа интернету, дистрибуције медијског садржаја и фиксне телефоније, на читавој територији Републике Србије. Својим корисницима пружа различите услуге из области мултимедијалних услуга, попут аналогне и дигиталне кабловске телевизије, кабловског приступа интернету и фиксне телефоније, што одговара његовој претежној делатности (шифра делатности: 6110 - кабловске телекомуникације). Решењем Комисије број 6/0-02-606/2018-12 од 22. октобра 2018. године, одобрено је стицање контроле друштва Телеком Србија над овим друштвом, од када оно послује као једно од зависних друштава у саставу Телеком Групе (у даљем тексту: Телеком Група).

Телеком Србија, као матично друштво истоимене групе друштава, регистровано је у форми акционарског друштва за обављање делатности кабловских телекомуникација (шифра делатности: 6110). Највећи акционар и контролор друштва Телеком Србија је Република Србија, која поседује 58,10% акција овог друштва, 20% акција је у сопственом власништву овог друштва, док су власници преосталих акција мањински акционари. Пословне активности овог друштва обухватају широки асортиман услуга из домена телекомуникација, попут услуга домаћег и међународног фиксног и мобилног телефонског саобраћаја, транзитирања саобраћаја, услуга преноса података, закупа линија, додатних услуга у области мобилне телефоније, интернета и мултимедијалних услуга. Поред ових услуга, ово друштво пружа и услуге у области закупа, изградње, управљања и заштите телекомуникационе инфраструктуре, издаје телефонске именике, пружа услуге позива преко оператора и услуге коришћења електронског именика у области фиксних телефонских услуга. Поседује лиценце за мобилну и фиксну телефонију, за фиксни бежични приступ, а уписано је као оператор у евиденцију коју води РАТЕЛ и за услуге приступа широкопојасној мрежи, интернет услуге, услуге дистрибуције медијских садржаја и др.

Графички приказ и листу зависних друштава у саставу Телеком Групе, регистрованих у Републици Србији и изван њене територије, подносилац је као саставни део пријаве концентрације, доставио Комисији и исти се налазе у списима предмета.

Читава група друштава којој припада подносилац пријаве, у смислу члана 5. Закона сматра се једним учесником на тржишту.

Предмет преузимања у овој трансакцији је део пословања друштва Invest-Inženjering d.o.o., са седиштем на адреси Пут Шајкашког одреда број 5а Нови Сад, Република Србија, матични број 08227209 (у даљем тексту: Invest-Inženjering или продавац), које се састоји од кабловске инфраструктуре и опреме неопходне за пружање малопродајних услуга приступа интернету, дистрибуције медијског садржаја и фиксне телефоније, [...] (у даљем тексту: циљно пословање), за шта ово друштво поседује лиценцу РАТЕЛ-а. Основну делатност друштва Invest-Inženjering, што уједно представља и његову претежну регистровану делатност, чини изградња електричних и телекомуникационих водова, топловода, гасовода и светлосне сигнализације (шифра делатности: 4222), [...], с обзиром на то да оно није предмет трансакције. [...].

У 2019. години, као години која претходи години у којој је предметна концентрација пријављена Комисији, циљно пословање је на тржишту Републике Србије остварило укупан приход од око [...].

Опис трансакције и акт о концентрацији

Као акт о концентрацији, Комисији је достављен Уговор о купопродаји телекомуникационе опреме, који су 5. маја 2020. године потписали законски заступници друштва Invest-Inženjering у својству продавца, и друштва Корепникус у својству стицаоца. [...].

[...].

Реализацијом ове концентрације, друштво Корепникус ће стећи непосредну појединачну контролу над циљним пословањем, док ће посредну контролу вршити друштво Телеком Србија као матично друштво читаве Телеком Групе, [...].

Услови за подношење пријаве

Из свега наведеног произлази да предметна трансакција представља концентрацију у смислу члана 17. став 1. тачка 2) Закона.

Учесник на тржишту који стиче контролу има обавезу пријаве концентрације у смислу члана 61. Закона, што је утврђено увидом у податке о приходима и у финансијске извештаје учесника концентрације. Из података о укупним годишњим приходима учесника предметне концентрације оствареним на светском тржишту и на тржишту Републике Србије који су достављени Комисији, проистиче да су ови приходи виши од износа остварених укупних годишњих прихода из члана 61. став 1. тач. 1) и 2) Закона, што значи да је постојала обавеза пријаве предметне концентрације.

Пријава је поднета у складу са одредбом члана 63. став 1. тачка 1) Закона.

Релевантно тржиште

Релевантно тржиште одређено је у складу са чланом 6. Закона и Уредбом о критеријумима за одређивање релевантног тржишта („Службени гласник РС“, бр. 89/2009). Релевантно тржиште производа представља скуп роба/услуга које потрошачи сматрају заменљивим у погледу њиховог својства, уобичајене намене и цене. Релевантно географско тржиште представља територију на којој учесници на тржишту

учествују у понуди или потражњи и на којој постоје исти или слични услови конкуренције, а који се битно разликују од услова конкуренције на суседним територијама.

Подносилац пријаве је у складу са активностима учесника концентрације на тржишту Републике Србије, предложио да се за потребе овог поступка дефинишу следећа релевантна тржишта производа:

- малопродајно тржиште пружања услуга фиксног широкопојасног приступа интернету,
- малопродајно тржиште пружања услуга дистрибуције медијских садржаја и
- малопродајно тржиште пружања услуга фиксне телефоније.

Комисија је на основу података садржаних у пријави, прихватила предложену дефиницију релевантног тржишта производа подносиоца пријаве, из разлога што иста у потпуности одражава подручја активности учесника концентрације а нарочито циљног пословања као предмета преузимања, што је у складу са досадашњом праксом у раду Комисије. Техничке карактеристике сваког од дефинисаних релевантних тржишта, уз уважавање принципа технолошке неутралности, детаљније су објашњене у делу образложења посвећеном анализи ефеката ове концентрације.

У погледу релевантног географског тржишта подносилац пријаве је, позивајући се на праксу Комисије и решења донета у области телекомуникација, предложио да се релевантно тржиште производа дефинише на националном нивоу, односно као читава територија Републике Србије, што је Комисија и прихватила, у складу са чланом 8. став 3. Закона.

Оцена ефеката концентрације

Приликом оцене потенцијалних ефеката предметне концентрације, Комисија је користила агрегатне податке о укупном броју корисника сваке од ових услуга на нивоу Републике Србије и показатеље тржишног удела Телеком Групе друштва на сваком од дефинисаних релевантних тржишта за 2019. годину, из РАТЕЛ-овог Прегледа тржишта електронских комуникација у Републици Србији за четврти квартал 2019. године (у даљем тексту: Преглед тржишта за четврти квартал 2019. године), објављеног на сајту ове регулаторне агенције.¹ Осим тога, коришћени су и подаци о броју корисника предметних услуга друштва Invest-Inženjering за 2018. годину, достављени од стране РАТЕЛ-а, из разлога што је у свом одговору на захтев Комисије за достављањем података, РАТЕЛ доставио само податке којима располаже, услед чињенице да циљно друштво Invest-Inženjering до тог момента, овом регулаторном телу није доставило годишњи извештај за 2019. годину. До показатеља о тржишном уделу друштва Invest-Inženjering, Комисија је дошла стављањем у однос броја корисника предметних услуга друштва Invest-Inženjering, са укупним бројем корисника ових услуга на нивоу Републике Србије.

Приступ широкопојасном интернету са фиксне локације према технологији дистрибуције може се остварити на следеће начине: путем бакарне парице (xDSL), путем кабловских мрежа, путем оптичких влакана, путем фиксних бежичних мрежа

¹ https://www.ratel.rs/uploads/documents/empire_plugin/Kvartalni%20pregled%20podatka%20o%20stanju%20trzista%20el%20ektronskih%20komunikacija%20Q4%202019_lat.pdf (приступ 23.7. 2020. године).

(Homebox, WiMAX, Wi-Fi, Hot-Spots), путем мобилних мрежа (преко USB модема). Са друге стране, широкопојасни приступ интернету путем мобилних (3G, 4G) и других технологија сматра се технологијом алтернативног приступа. Отуда се тржиште пружања услуга широкопојасног приступа интернету помоћу технологија фиксног приступа може сматрати одвојеним тржиштем, што је у складу са досадашњом праксом Комисије и Европске комисије. Комисија је пружање услуге фиксног приступа широкопојасном интернету посматрала као јединствену, без обзира на врсту мреже/технологије преко које се услуга пружа, односно као технолошки неутралну. Телеком Група друштава у пружању ове врсте услуга користи већи број расположивих технологија (бакарне парице, кабловску мрежу, оптичка влакна, фиксне бежичне мреже итд.), док друштво Invest-Inženjering ове услуге пружа коришћењем оптичке кабловске инфраструктуре у сопственом власништву.

Према подацима из раније поменутог РАТЕЛ-овог Прегледа тржишта за четврти квартал 2019. године, који су коришћени приликом анализе ефеката ове концентрације, укупан број корисника ове врсте услуга у Републици Србији износио је око 1,64 милиона. Према критеријуму броја претплатника на националном тржишту, Телеком Група друштава има тржишно учешће од око 48,40%. Циљно пословање има [...] корисника ове врсте услуга, из ког разлога његов тржишни удео на националном тржишту по овом критеријуму износи око 10-5%. Након реализације пријављене концентрације, тржишно учешће Телеком Групе друштава на националном тржишту износиће око 40-50%. Највећи конкуренти на овом тржишту у 2019. години били су друштва у саставу SBB групе, Orion Telekom Grupa, Sat Trakt, Pošta Srbije и Beotelnet ISP.

Треба, међутим, истаћи да би претходно исказани тржишни удели учесника концентрације и њихових конкурената били знатно нижи, уколико би се укупан број корисника услуге фиксног широкопојасног приступа интернету повећао за број корисника који ову врсту услуге користе путем data картица, USB модема/dongle, за таблете и сличне уређаје, а чију прецизну евиденцију не води ни РАТЕЛ, већ располаже само са проценама броја оваквих корисника. Према подацима из Прегледа тржишта за четврти квартал 2019. године, укупан број активних корисника мобилног широкопојасног приступа у 2019. години износио је око 6,25 милиона. Под активним корисницима мобилног широкопојасног приступа подразумевају се „претплатници услуге преноса података уговорене заједно са говорним услугама или као додатни пакет на говорни тарифни план (око 5,75 милиона корисника), док претплатници осталих услуга преноса података представљају претплатнике мобилног широкопојасног приступа за услуге преноса података уговорене као појединачне услуге, одвојено од говорне услуге (претплате за data картице, за USB модем/dongle, за таблете и сл.)“, чији број према проценама РАТЕЛ-а износи око 500 хиљада (0,5 милиона) корисника. У том случају би укупан број корисника услуге фиксног широкопојасног приступа интернету на националном тржишту порастао са 1,64 милиона на око 2,14 милиона. Тржишно учешће Телеком Групе друштава пре реализације ове концентрације би износило око 30-40% а циљног друштва око 10-5%. Након концентрације подносилац пријаве имао би око 30-40% тржишног удела на малопродајном тржишту пружања услуга фиксног широкопојасног приступа интернету у Републици Србији. И у овом случају, највећи конкуренти подносиоца пријаве на овом тржишту у 2019. години били су друштва у саставу SBB групе, Telenor, Orion Telekom Grupa, Sat Trakt, Pošta Srbije и Beotelnet ISP.

Приликом оцене потенцијалних негативних ефеката ове концентрације, Комисија је анализирала могућности супституције, како на страни понуде, тако и на страни тражње. Малопродајно тржиште пружања услуга широкопојасног приступа интернету је услед све бржег напретка технологије, изразито динамично тржиште. Приступ интернету некада је био ограничен поседовањем бакарне парице, односно фиксном телефонијом. Данас осим ове, постоје многе друге брже и ефикасније технологије, о чему је било више речи у претходном делу текста. Све ово говори у прилог ставу да на страни понуде, садашњи и потенцијални оператори, ову услугу корисницима могу понудити на више алтернативних начина, од чијег избора ће наравно зависити и сам квалитет и цена ових услуга. Даљи развој технологије оптичких каблова и мобилних мрежа, учиниће ове услуге још атрактивнијим, доступнијим и бржим. Када је реч о могућности супституције на страни тражње (...), Комисија је закључила да реализација ове концентрације неће битно утицати на конкуренцију. Циљно друштво је ову врсту услуга пружало путем оптичке кабловске инфраструктуре у сопственом власништву. И пре ове концентрације, корисници услуга интернета циљног друштва (око [...] корисника ове врсте услуга), имали су могућност да уместо овог друштва изаберу неког другог провајдера интернет услуга (променом оператора фиксне телефоније, избором неког другог оператора који ове услуге пружа својом кабловском инфраструктуром или Wireless технологијом). Приближно исте могућности имаће и након реализације ове концентрације. Подсећања ради, до либерализације тржишта пружања услуга фиксне телефоније дошло је још 2010. године. Према подацима РАТЕЛ-а објављеним у Прегледу тржишта телекомуникација и поштанских услуга у Републици Србији у 2018. години,² на територији Републике Србије, ову врсту услуга пружало је 33 од укупног броја регистрованих оператора (њих 38). Истовремено, реално је очекивати да ће се у наредним годинама наставити развој и коришћење мобилних мрежа и оптичких каблова на овом релевантном тржишту у Републици Србији, услед великих унапређења која са собом носи примена ових технологија са становишта њихових капацитета и брзине преноса података.

Након реализације пријављене концентрације, тржишно учешће Телеком Групе друштва на националном тржишту могло би да достигне највише око /40-50/%, што зависи од крајњег исхода ове пословне трансакције о чему ће бити више речи у наставку текста.

Из свега претходно наведеног, Комисија је закључила да предметна концентрација на дефинисаном релевантном малопродајном тржишту пружања услуга фиксног широкопојасног приступа интернету, осим незнатне промене у његовој структури и незнатног јачања тржишне снаге Телеком Групе друштва за мање од [...] процентног поена, неће изазвати негативне хоризонталне ефекте.

Услуга дистрибуције медијског садржаја подразумева електронску комуникациону услугу дистрибуције медијског садржаја коју, независно од технологије преноса, пружа оператор претплатницима преко електронских комуникационих мрежа. Најзаступљеније су следеће технологије: путем KDS-а (кабловске дистрибутивне мреже, у аналогном, а у последње време углавном у дигиталном облику), MMDS-а (Multichannel Multipoint Distribution System - фиксне бежичне мреже), путем DTH технологије (Direct to the home - технологија која за пружање услуга дистрибуције медијских садржаја користи сателит), путем IPTV технологије (Internet Protocol

² https://www.ratel.rs/uploads/documents/empire_plugin/5e875a033faeb.pdf приступ 23.7. 2020. године).

Television, која се базира на употреби јавне фиксне телефонске мреже уз коришћење xDSL модема и/или на употреби оптичке мреже - FTTH) и коришћењем дигиталне терестријалне мреже, односно телевизијске технологије – Digital Terrestrial Television (даље у тексту: DTT). Комисија је пружање услуге дистрибуције медијског садржаја посматрала као јединствену, без обзира на врсту мреже/технологије преко које се услуга пружа, односно као технолошки неутралну. Одлуком РАТЕЛ-а о измени одлуке о одређивању релевантних тржишта подложних претходној регулацији, број 1-03-3400-9/16 од 10. новембра 2016. године, ово релевантно тржиште, више није предмет претходне (*ex ante*) регулације. Телеком Група друштва је до ове концентрације била присутна у дистрибуцији медијских садржаја преко већег броја технологија којима располаже (IPTV, DTT, FTTH технологије, кабловске мреже, DTH), од којих је IPTV приступ корисницима ове услуге био најзаступљенији, док друштво Invest-Inženjering ове услуге пружа коришћењем оптичке кабловске инфраструктуре у сопственом власништву.

Према подацима из Прегледа тржишта за четврти квартал 2019. године, који су коришћени приликом анализе ефеката ове концентрације, укупан број корисника ове врсте услуга у Републици Србији износио је око 1,96 милиона. Према критеријуму броја претплатника на националном тржишту, Телеком Група друштва има тржишно учешће од око 37,90%. Циљно пословање има око [...] корисника ове врсте услуга, из ког разлога његов тржишни удео на националном тржишту по овом критеријуму износи око 10-5%. Након реализације пријављене концентрације, тржишно учешће Телеком Групе друштва на националном тржишту износиће око 130-40%. Највећи конкуренти на овом тржишту у 2019. години били су друштва у саставу SBB групе, Pošta Srbije и Sat Trakt.

Приликом оцене потенцијалних негативних ефеката ове концентрације, Комисија је и на овом релевантном тржишту анализирали могућности супституције, како на страни понуде, тако и на страни тражње. Малопродатно тржиште пружања услуга дистрибуције медијског садржаја се такође може окарактерисати као изразито динамично тржиште, услед све бржег напретка технологије и њене примене у пружању ове врсте услуга. Овде се нарочито мисли на дистрибуцију медијског садржаја путем DTH, DTT и IPTV технологије. Очекивања су да ће у наредном периоду све значајнију улогу у пружању ове врсте услуга имати оптички каблови и OTT (Over The Top – технологија дистрибуције мултимедијалног садржаја путем интернета), услед њихових предности по питању капацитета и брзине преноса садржаја. На домаћем тржишту корисницима су већ доступне поједине услуге из домена OTT технологије (Pink klik, EON, итд.). Све ово говори у прилог ставу да на страни понуде, садашњи и потенцијални оператори, ову услугу корисницима могу понудити на више алтернативних начина, од чијег избора ће наравно зависити и сам квалитет и цена ових услуга. Када је реч о могућности супституције на страни тражње ([...]), Комисија је закључила да реализација ове концентрације неће битно утицати на конкуренцију. И пре ове концентрације, корисници ове врсте услуга друштва Invest-Inženjering (око [...] корисника), имали су могућност да уместо овог друштва изаберу неког другог дистрибутера. Приближно исте могућности имаће и након реализације ове концентрације. Једна од могућих алтернатива је коришћење ових услуга, тамо где је то могуће преко кабловских оператора, друга је путем IPTV и DTH технологије. Најзад постоји и могућност промене оператора фиксне телефоније који би био у стању да истовремено пружи „пакет“ од више врста услуга крајњем кориснику (фиксна телефонија, интернет, ТВ садржај, па чак и услуге мобилне телефоније).

Након реализације пријављене концентрације, тржишно учешће Телеком Групе друштва на националном тржишту могло би да достигне највише око /-30-40/%, што зависи од крајњег исхода ове пословне трансакције о чему ће бити више речи у наставку текста.

Анализирајући потенцијалне хоризонталне ефекте ове концентрације, Комисија је закључила да њена реализација, осим незнатне промене у његовој структури и незнатног јачања тржишне снаге Телеком Групе друштва за мање од [...] процентног поена, неће изазвати негативне ефекте на малопродајном тржишту пружања услуга дистрибуције медијских садржаја.

На малопродајном тржишту пружања услуга фиксне телефоније, приступ јавној телефонској мрежи на фиксној локацији може се остварити коришћењем следећих прикључака: аналогног (POTS) прикључка, ISDN прикључка, бежичног претплатничког прикључка FWA – CDMA, IP прикључка и прикључка путем кабловских мрежа. Највећи број претплатника, услуге фиксне телефоније користи путем аналогног (POTS) прикључка. Корисници те услуге имају могућност преласка код других кабловских оператора, као и код оператора који предметну услугу пружају преко дигиталних технологија. Услед технолошког напретка нарочито у области мобилне телефоније, ради се о тржишту на коме се из године у годину бележи пад у броју корисника ове услуге, о чему говоре и следећи подаци. Према подацима РАТЕЛ-а из Прегледа тржишта за четврти квартал 2019. године, укупан број корисника ове услуге на тржишту Републике Србије износио је око 2,41 милиона, што је за 2,82%, односно 70 хиљада корисника мање у поређењу са 2017. годином, када је њихов укупан број износио око 2,48 милиона, односно за 190 хиљада, односно 7,31% корисника мање у односу на 2015. годину (2,60 милиона корисника). Тржишни лидер у 2019. години, према РАТЕЛ-овим подацима, била је Телеком група друштва са тржишним учешћем од око 78,60% (1,89 милиона корисника). Циљно пословање са око [...] корисника, има тржишно учешће од око /0-5/%. Најзначајнији конкуренти учесника концентрације на овом релевантном тржишту били су друштва у саставу SBB групе, Orion Telekom Grupa и друштво Sat Trakt.

Реализацијом пријављене концентрације на овом релевантном тржишту доћи ће до незнатне промене у његовој структури и повећања тржишног удела Телеком Групе друштва за мање од [...] процентног поена. Имајући у виду тенденцију пада броја корисника услуга фиксне телефоније, као и све мањи значај ове врсте услуга у савременом свету комуникација, Комисија сматра да ни на овом релевантном тржишту неће доћи до испољавања негативних хоризонталних ефеката.

Оно што посебно карактерише предметну трансакцију је чињеница да предмет преузимања није читаво друштво, нити целокупно циљно пословање, [...].

Имајући све претходно наведено у виду, Комисија је закључила да предметна концентрација након своје реализације неће изазвати негативне ефекте ни на једном од дефинисаних релевантних тржишта, те да не постоји забринутост у погледу било ког критеријума за оцену дозвољености концентрације из члана 19. Закона. Из тог разлога је одлучено као у ставу I диспозитива овог решења.

Одлука у ставу II диспозитива решења донета је применом члана 65. став 5. Закона и члана 2. став 1. тачке б) Тарифника о висини накнада за послове из надлежности

Комисије за заштиту конкуренције, а на основу оствареног прихода учесника у концентрацији и са њима повезаних учесника на тржишту у обрачунској години која претходи години у којој је концентрација пријављена.

Упутство о правном средству:

Ово решење је коначно у управном поступку и против њега се може покренути управни спор подношењем тужбе Управном суду у Београду, Немањина 9, у року од 30 дана од дана достављања решења.

За подношење тужбе плаћа се судска такса у износу од 390 динара прописана Законом о судским таксама (Службени гласник РС, бр. 28/1994, 53/1995, 16/1997, 34/2001 - др. закон, 9/2002, 29/2004, 61/2005, 116/2008 - др. закон 31/2009, 101/2011, 93/2012, 93/2014 и 106/2015 и 95/2018).

ПРЕДСЕДНИК КОМИСИЈЕ

Небојша Перић, с.р.