



Република Србија  
**КОМИСИЈА ЗА ЗАШТИТУ  
КОНКУРЕНЦИЈЕ**

Савска улица 25/IV, Београд

Број: 6/0-02-423/2022-8

Датум: 2. јун 2022. године

Објављени текст не садржи заштићене или изостављене податке. Заштићени подаци приказани су ознаком [...] или у распону који Комисија сматра одговарајућим начином заштите, а изостављени подаци ознаком XXX.

Председник Комисије за заштиту конкуренције, на основу члана 37. став 2. и члана 65. став 5. Закона о заштити конкуренције („Службени гласник РС“, број 51/09 и 95/13), и члана 2. став 1. тачка 6. Тарифника о висини накнада за послове из надлежности Комисије за заштиту конкуренције („Службени гласник РС“, број 49/11), одлучујући по пријави концентрације број 6/0-02-423/2022-1, коју је дана 19. априла 2022. године поднело привредно друштво AmRest Sp. z.o.o., са седиштем на адреси Powstańców Śląskich 15-17, Вроцлав, Пољска, преко пуномоћника адвоката Драгана Гајина из Заједничке адвокатске канцеларије „Doklešić Repić & Gajin“, Петра Кочића бр. 4, Београд, дана 2. јуна 2022. године, доноси следеће

### **РЕШЕЊЕ**

**I ОДОБРАВА СЕ** у скраћеном поступку концентрација учесника на тржишту која настаје стицањем појединачне контроле од стране привредног друштва AmRest Sp. z.o.o., са седиштем на адреси Powstańców Śląskich 15-17, Вроцлав, Пољска, KRS број 0000025220, над привредним друштвом AmRest d.o.o. Beograd, са седиштем на адреси Зеленгорска 1г, Београд, Република Србија, матични број 20343052, куповином удела.

**II УТВРЂУЈЕ СЕ** да је подносилац пријаве, привредно друштво AmRest Sp. z.o.o., дана 26. априла 2022. године уплатио износ од XXX евра и износ од XXX динара на рачун Комисије за заштиту конкуренције, што укупно одговара прописаном износу за издавање решења о одобрењу концентрације у скраћеном поступку према средњем курсу Народне банке Србије на дан уплате.

### **Образложење**

Привредно друштво AmRest Sp. z.o.o., са седиштем на адреси Powstańców Śląskich 15-17, Вроцлав, Пољска, KRS број 0000025220 (у даљем тексту: AmRest Sp. или подносилац пријаве), поднело је дана 19. априла 2022. године, преко пуномоћника пријаву концентрације која је заведена под бројем 6/0-02-423/2022-1 (даље у тексту: пријава). Подносилац пријаве је предложио да Комисија за заштиту конкуренције (у даљем тексту: Комисија) одобри концентрацију учесника на тржишту у скраћеном поступку. Комисији су достављене и допуне пријаве 25. и 30. маја 2022. године.

Након што је извршен увид у достављену документацију и на основу свих чињеница које проистичу из садржаја поднете пријаве и њене допуне, Комисија је утврдила да је пријава потпуна и поднета у складу са Законом о заштити конкуренције („Службени гласник РС“, број 51/09 и 95/13, у даљем тексту: Закон) и са чланом 3. Уредбе о садржини и начину подношења пријаве концентрације („Службени гласник РС“, број

5/16). У списима предмета се налази доказ о извршеној уплати, којим се потврђује да је уплаћен прописани износ за издавање акта Комисије, што је утврђено у ставу II диспозитива.

На основу члана 45. Закона, подносилац пријаве је поднео Комисији захтев за заштиту одређених података садржаних у пријави концентрације. Комисија је о овом захтеву одлучила посебним закључком о заштити података.

### **Учесници у концентрацији**

Подносилац пријаве припада AmRest групи друштава којом као крајње матично друштво управља друштво AmRest Holdings SE, са седиштем у Шпанији. AmRest група представља једну од водећих групација активних у области управљања ресторанима у Европи, како се наводи у пријави. Ова група друштава поседује портфељ водећих ресторанских брендова у преко 25 држава, управљајући ресторанима под брендovima као што су KFC, Pizza Hut и Burger King, као и приватним маркама што су La Tagliatella, Sushi Shop, Blue Frog и Vasco.

У Републици Србији, AmRest група послује преко следећих повезаних друштава:

1. AmRest d.o.o. Beograd, са седиштем на адреси Зеленгорска 1г, Београд, Република Србија, матични број 20343052, над којим тренутно врши заједничку контролу (у даљем тексту: AmRest d.o.o. или циљно друштво), и
2. AmRest Coffee SRB d.o.o. Beograd-Novı Beograd, са седиштем на адреси Зеленгорска 1г, Београд, Република Србија, матични број 21335517, над којим ова група врши појединачну контролу и које је у Републици Србији активно у вршењу угоститељске делатности под брендом „Starbucks“.

Спровођењем концентрације, подносилац пријаве стиче појединачну контролу над циљним друштвом. Циљно друштво се тренутно налази под заједничком контролом подносиоца пријаве, који поседује 60% удела у њему, и друштва ProFood Invest GmbH, са седиштем у Аустрији, које поседује 40% удела у њему. Друштво AmRest d.o.o. је активно у пружању угоститељских услуга у ресторанима брзе хране под брендом „KFC“ у Републици Србији. Циљно друштво врши контролу над укупно 13 ресторана брзе хране у Републици Србији, при чему се девет налази на територији Града Београда, два на територији Града Новог Сада, и по један на територији Града Ниша и на територији Општине Лапово.

### **Опис трансакције и акт о концентрацији**

Као правни основ предметне концентрације, Комисији је достављен Уговор о купопродаји удела, закључен 7. априла 2022. године између подносиоца пријаве, у својству купца, и друштва ProFood Invest GmbH, у својству продавца 40% удела циљног друштва. Спровођење предметне концентрације довешће до промене облика контроле над циљним друштвом, из заједничке у појединачну, коју ће вршити подносилац пријаве.

### **Испуњеност услова за подношење пријаве**

Из свега наведеног произлази да предметна трансакција представља концентрацију у смислу члана 17. став 1. тачка 2) Закона.

Учесник на тржишту који стиче контролу има обавезу пријаве концентрације у смислу члана 61. Закона, што је утврђено увидом у податке о приходима и у финансијске извештаје учесника концентрације. Из података достављених Комисији о укупним приходима групе друштва којој припада подносилац пријаве у свету и у Републици Србији проистиче да су ови приходи виши од прописаних износа остварених укупних годишњих прихода из члана 61. Закона, што значи да је постојала обавеза пријаве предметне концентрације Комисији.

Пријава је поднета у складу са одредбама члана 63. став 1. Закона.

### **Релевантно тржиште**

Релевантно тржиште производа одређено је у складу са чланом 6. Закона и Уредбом о критеријумима за одређивање релевантног тржишта („Службени гласник РС“, бр. 89/2009). Релевантно тржиште производа представља скуп роба/услуга које потрошачи сматрају заменљивим у погледу њиховог својства, уобичајене намене и цене. Релевантно географско тржиште представља територију на којој учесници на тржишту учествују у понуди или потражњи и на којој постоје исти или слични услови конкуренције, а који се битно разликују од услова конкуренције на суседним територијама.

Иако сматра да у конкретном случају прецизна дефиниција релевантног тржишта може остати отворена, а имајући у виду да спровођење предметне концентрације неће угрозити конкуренцију на тржишту Републике Србије, подносилац пријаве је за потребе предметне пријаве предложио да се релевантно тржиште производа дефинише као тржиште пружања услуга у неформалним ресторанима у Републици Србији.

О активностима групе друштва којој припада подносилац пријаве било је речи у претходном делу образложења. У Републици Србији, ова група друштва присутна је посредством циљног друштва, над којим тренутно врши заједничку контролу са другим чланом, и посредством зависног друштва које је активно у пружању угоститељских услуга у кафетеријама под брендом „Starbucks“. Подносилац пријаве врши контролу над укупно три кафетерије наведеног бренда, све са локацијама на територији Града Београда.

Циљно друштво је у Републици Србији активно у пружању угоститељских услуга у ресторанима брзе хране под брендом „KFC“, којих поседује укупно 13, и то девет на територији Града Београда, два на територији града Новог Сада, и по један на територији Града Ниша и на територији Општине Лапово. Подносилац пријаве је Комисији доставио додатна појашњења у вези локације ресторана брзе хране циљног друштва на територији Општине Лапово. Наиме, наведени објекат (ресторан брзе хране) налази се на аутопуту Београд-Ниш, и то посматрано у смеру од Ниша ка Београду, а од самог насељеног места Лапова удаљен је око 5 км или 10 мин вожње и њему се, како се налази на аутопуту, може приступити само моторним возилом уз плаћање путарине. На истом стајалишту на ком се налази овај ресторан циљног друштва налази се и бензинска станица „OMV“, као и паркинг за моторна возила.

У својим претходним одлукама (нпр. M.2940 - TPG ADVISORS III/ GOLDMAN SACHS/ BAIN CAPITAL INVESTORS/ BURGER KING), Европска комисија је констатовала да ресторани брзе услуге (енг. *quick service restaurants*) обухватају

ресторане брзе хране, самоуслугне ресторане и локале за доставу хране/храну за понети (енг. *home delivery/take away*). Као карактеристике које наведене објекте издвајају у односу на друге угоститељске објекте истакнуте су брзина услуге и релативно ниске цене.

Узимајући у обзир својства, намену и цену предметног скупа услуга, а нарочито активности циљног друштва, Комисија је за потребе оцене ефеката предметне концентрације, релевантно тржиште производа дефинисала као тржиште пружања угоститељских услуга у ресторанима брзе хране, без потребе за додатним сегментирањем овог тржишта, имајући у виду да другачија одлука није од утицаја на оцену дозвољености концентрације.

Према Правилнику о условима и начину обављања угоститељске делатности, начину пружања угоститељских услуга, разврставању угоститељских објеката и минимално техничким условима за уређење и опремање угоститељских објеката („Службени гласник РС“, бр. 48/2012, 58/2016), објекат брзе хране („fast food“) је угоститељски објекат у којем се припремају и услужују једноставна топла и хладна јела, пића и напаци у оригиналној амбалажи или у амбалажи за једнократну употребу, а услуживање се врши преко наткривеног шалтера или пулта.

Узимајући у обзир локације ресторана брзе хране који су предмет трансакције, Комисија је за потребе предметног поступка дефинисала следећа релевантна географска тржишта: територија Града Београда, територија Града Новог Сада, територија Града Ниша, територија Општине Лапово, и десна страна аутопута од државне границе са Македонијом до државне границе са Мађарском, у складу са чланом 6. став 3. у вези са чланом 2. Закона.

Приликом одређивања наведених релевантних географских тржишта, Комисија је имала у виду да је потребно да се она дефинишу на локалном нивоу, те стога, није могла да прихвати предлог подносиоца пријаве да се као релевантно географско тржиште дефинише територија Републике Србије.

У вези са локацијом ресторана који се налази на аутопуту Београд-Ниш, Комисија је имала у виду ограничења која се односе на улазак на аутопут и излазак са њега, и сходно томе ограничења одласка у наведени ресторан, односно имала је у виду и околност да се возилима која се крећу једном страном аутопута (левом или десном), може отићи у ресторан само са стране којом се крећу, без додатних трошкова. Дакле, као важан критеријум за наведене дефиниције релевантних географских тржишта, коришћено је кретање возила у транзиту, при чему Комисија у конкретном случају није могла да искључи могућност да путници у транзиту неће одлазити и у ресторане који се налазе на територији саме општине Лапово, због чега је ефекте концентрације посматрала и на овом тржишту.

Комисија је имала у виду чињеницу и да одређене деонице аутопутева могу представљати посебна тржишта, али да за потребе овог предмета додатна сегментација није неопходна, имајући у виду да концентрација свакако не нарушава конкуренцију.

## **Оцена ефеката концентрације**

Подносилац пријаве је Комисији доставио податке о релевантним тржиштима који се заснивају на сопственим проценама као и на подацима добијеним од компаније за истраживање тржишта „Euromonitor“.

Према достављеним подацима, тржишни удео циљног друштва на тржишту пружања угоститељских услуга на територији Града Београда износи око /0-5/%, при чему се највећи конкуренти наводе „McDonald’s“ са тржишним уделом од /20-30/% и „Walter Ćevap“ са тржишним уделом од /5-10/%.

На територији Града Новог Сада, тржишни удео циљног друштва је, према достављеним подацима, око /5-10/%, при чему су највећи конкуренти „McDonald’s“ са тржишним уделом од /10-20/% и „Walter Ćevap“ са тржишним уделом од /5-10/%.

На територији Града Ниша, тржишни удео циљног друштва је, према достављеним подацима, око /5-10/%, а његови највећи конкуренти су „McDonald’s“ са тржишним уделом од /20-30/% и „Walter Ćevap“ са тржишним уделом од /0-5/%.

С обзиром на то да циљно друштво поседује само један објекат (ресторан брзе хране) на територији Општине Лапово (укључујући десну страну аутопута Е75 од државне границе са Македонијом до државне границе са Мађарском), подносилац пријаве није у могућности да процени конкуренцију у области пружања угоститељских услуга у ресторанима брзе хране на овим релевантним географским тржиштима. Предмет преузимања је само један ресторан, тако да конкуренција свакако неће бити нарушена на овим тржиштима.

Приликом оцене ефеката предметне концентрације, а имајући у виду да је подносилац пријаве на релевантним тржиштима активан само преко циљног друштва над којим тренутно врши заједничку контролу, Комисија је констатовала да спровођење предметне концентрације неће нарушити конкуренцију на овим тржиштима.

Имајући у виду све претходно наведено, Комисија је закључила да су испуњени услови за оцену дозвољености концентрације из чл. 19. Закона. Из тог разлога је одлучено као у ставу I диспозитива овог решења.

Одлука у ставу II диспозитива донета је применом члана 65. став 5. Закона и члана 2. став 1. тачке 6. Тарифника о висини накнада за послове из надлежности Комисије за заштиту конкуренције, а на основу оствареног прихода учесника у концентрацији и са њима повезаних учесника на тржишту у обрачунској години која претходи години у којој је концентрација пријављена.

## **Упутство о правном средству:**

Ово решење је коначно у управном поступку и против њега се може покренути управни спор подношењем тужбе Управном суду у Београду, Немањина 9, у року од 30 дана од дана достављања решења.

За подношење тужбе плаћа се судска такса у износу од 390 динара прописана Законом о судским таксама („Службени гласник РС”, бр. 28/1994, 53/1995, 16/1997, 34/2001 - др. закон, 9/2002, 29/2004, 61/2005, 116/2008 - др. закон, 31/2009, 101/2011, 93/2012, 93/2014, 106/2015 и 95/2018).

**ПРЕДСЕДНИК КОМИСИЈЕ**

Небојша Перић, с.р.