



Република Србија  
**КОМИСИЈА ЗА ЗАШТИТУ  
КОНКУРЕНЦИЈЕ**

Савска улица 25/IV, Београд

Број: 6/0-02-652/2022-4

Датум: 5. октобар 2022. године

Објављени текст не садржи заштићене или изостављене податке. Заштићени подаци приказани су ознаком [...] или у распону који Комисија сматра одговарајућим начином заштите, а изостављени подаци ознаком XXX.

Председник Комисије за заштиту конкуренције, на основу члана 37. став 2. и члана 65. став 5. Закона о заштити конкуренције („Службени гласник РС“, бр. 51/09 и 95/13), и члана 2. став 1. тачка б) Тарифника о висини накнада за послове из надлежности Комисије за заштиту конкуренције („Службени гласник РС“, број 49/11), одлучујући по пријави концентрације број 6/0-02-652/2022-1, коју је 22. септембра 2022. године поднело привредно друштво Телеком Србија ад, са седиштем на адреси Таковска 2, Београд, преко законског заступника, генералног директора Владимира Лучића, дана 5. октобра 2022. године, доноси следеће

### **РЕШЕЊЕ**

**I ОДОБРАВА СЕ** у скраћеном поступку концентрација учесника на тржишту која настаје стицањем појединачне контроле од стране привредног друштва Телеком Србија ад, са седиштем на адреси Таковска 2, Београд, матични број 17162543, над пословањем привредног друштва КАБЛОВСКА ДИСТРИБУЦИЈА СУРЧИН ДОО БЕОГРАД - Сурчин, са седиштем на адреси Војвођанска 109, Сурчин, матични број 20461136, које се односи на пружање малопродајних услуга приступа интернету и услуга дистрибуције медијског садржаја.

**II УТВРЂУЈЕ СЕ** да је подносилац пријаве, привредно друштво Телеком Србија ад, дана 27. септембра 2022. године, уплатио износ од XXX на рачун Комисије за заштиту конкуренције, што представља динарску противвредност прописаног износа за издавање решења о одобрењу концентрације у скраћеном поступку према средњем курсу Народне банке Србије на дан уплате.

### **Образложење**

Привредно друштво Телеком Србија ад, са седиштем на адреси Таковска 2, Београд, матични број 17162543 (даље у тексту: Телеком Србија или подносилац пријаве), поднело је 22. септембра 2022. године, преко законског заступника, генералног директора Владимира Лучића, пријаву концентрације која је заведена под бројем 6/0-02-652/2022-1.

Комисија за заштиту конкуренције (даље у тексту: Комисија) је на основу свих чињеница које проистичу из садржаја поднете пријаве, утврдила да је пријава потпуна и поднета у складу са Законом о заштити конкуренције („Службени гласник РС“, број 51/09 и 95/13, у даљем тексту: Закон) и са чланом 2. Уредбе о садржини и начину подношења пријаве концентрације („Службени гласник РС“, број 5/16). У списима

предмета се налази доказ о извршеној уплати, којим се потврђује да је уплаћен прописани износ за издавање акта Комисије, што је утврђено у ставу II диспозитива.

На основу члана 45. Закона, подносилац пријаве је поднео Комисији захтев за заштиту одређених података садржаних у пријави концентрације. Комисија је о овом захтеву одлучила посебним закључком о заштити података.

### **Учесници у концентрацији**

Подносилац пријаве послује на тржишту електронских комуникационих услуга Републике Србије, као матично друштво Телеком Групе (даље у тексту: Телеком Група).

Привредно друштво Телеком Србија регистровано је за обављање делатности кабловских телекомуникација. Највећи акционар и контролор друштва Телеком Србија је Република Србија, која поседује 58,10% акција овог друштва. Пословне активности овог друштва обухватају пружање бројних услуга из домена телекомуникација, попут услуга домаћег и међународног фиксног и мобилног телефонског саобраћаја, транзитирања саобраћаја, услуга преноса података, закупа линија, додатних услуга у области мобилне телефоније, интернета и мултимедијалних услуга. Поред ових услуга, ово друштво пружа и услуге у области закупа, изградње, управљања и заштите телекомуникационе инфраструктуре, издаје телефонске именике, пружа услуге позива преко оператора и услуге коришћења електронског именика у области фиксних телефонских услуга. Телеком Србија поседује лиценце за мобилну и фиксну телефонију, за фиксни бежични приступ, а уписано је као оператор у евиденцију коју води Регулаторна агенција за електронске комуникације и поштанске услуге (даље у тексту: РАТЕЛ) и за услуге приступа широкопојасној мрежи, интернет услуге, услуге дистрибуције медијских садржаја и др.

Листа зависних друштава у саставу Телеком Групе, која се сматра једним учесником на тржишту у смислу члана 5. Закона, налази се у списима предмета.

Спровођењем концентрације, подносилац пријаве ће стећи контролу над пословањем привредног друштва КАБЛОВСКА ДИСТРИБУЦИЈА СУРЧИН ДОО БЕОГРАД, са седиштем на адреси Војвођанска 109, Сурчин, матични број 20461136 (даље у тексту: циљно друштво), које се односи на пружање малопродајних услуга приступа интернету и услуга дистрибуције медијског садржаја (даље у тексту: циљно пословање).

Циљно друштво је оператор електронских комуникационих услуга и мрежа, који послује на територији Општине Сурчин (Град Београд) и има мрежу у местима Сурчин, Јаково, Бечмен и на улазу у Добановце. Власник циљног друштва је Град Београд – Градска општина Сурчин.

Ово друштво је оператор регистрован за пружање услуге приступа интернету и интернет услуге, као и за пружање услуге дистрибуције медијског садржаја, уписан у регистар оператора РАТЕЛ-а за:

- услуге приступа интернету и интернет услуге (мрежа фиксна) од 2015. године за територију општине Сурчин;
- услуга дистрибуција медијског садржаја (мрежа фиксна) од 2010. године за територију општине Сурчин;

- кабловска мрежа за приступ од 2010. године за територију подручја општине Сурчин.

### **Опис трансакције и акт о концентрацији**

Као акт о концентрацији, Комисији је достављено Писмо о намерама, закључено дана 14.09.2022. године, између подносиоца пријаве, као купца, и циљног друштва, као продавца.

Овим писмом је предвиђено да стране приступе преговорима ради постизања договора у вези са посредовањем и довођењем у везу, од стране циљног друштва, корисника циљног друштва, ради преласка на услуге подносиоца пријаве. На тај начин ће подносилац пријаве стећи појединачну контролу над циљним пословањем, односно над делом пословања циљног друштва које се односи на пружање малопродајних услуга приступа интернету и услуга дистрибуције медијског садржаја.

У вези са захтевом подносиоца да се Комисија одреди према одредбама Писма о намерама, у делу који се односи на посредовање са другим лицима који нису корисници циљног друштва ради њиховог преласка на услуге подносиоца пријаве, односно да ли се ове одредбе могу сматрати неопходним за спровођење предметне концентрације, Комисија је изнете наводе третирао као податке информативног карактера, и није их ценила приликом оцене настанка концентрација и оцене да ли се ради о ограничењима која су неопходна за спровођење концентрације и непосредно се на њу односе, с обзиром на то да још није закључен коначан трансакциони документ којим би биле регулисане наведене услуге.

С тим у вези, у тренутку одлучивања по пријави предметне концентрације, Комисија не може да се одреди у односу на одредбе Писма о намерама које се начелно односе на будуће пословне односе између подносиоца пријаве и власника циљног пословања, будући да нема коначна сазнања о томе како ће ти комерцијални односи бити уређени. Комисија закључује да концентрација настаје стицањем појединачне контроле од стране подносиоца пријаве над циљним пословањем.

### **Услови за подношење пријаве**

Из свега наведеног произлази да предметна трансакција представља концентрацију у смислу члана 17. став 1. тачка 2) Закона.

Учесник на тржишту који стиче контролу има обавезу пријаве концентрације у смислу члана 61. Закона, што је утврђено увидом у податке о приходима и у финансијске извештаје учесника у концентрацији. Из података о укупним годишњим приходима учесника у концентрацији оствареним на светском тржишту и на тржишту Републике Србије који су достављени Комисији, проистиче да су ови приходи виши од износа остварених укупних годишњих прихода из члана 61. став 1. Закона, што значи да је постојала обавеза пријаве предметне концентрације.

Пријава је поднета у складу са чланом 63. став 2. Закона.

## Релевантно тржиште

Релевантно тржиште одређено је у складу са чланом 6. Закона и Уредбом о критеријумима за одређивање релевантног тржишта („Службени гласник РС“, бр. 89/2009). Релевантно тржиште производа представља скуп роба/услуга које потрошачи сматрају заменљивим у погледу њиховог својства, уобичајене намене и цене. Релевантно географско тржиште представља територију на којој учесници на тржишту учествују у понуди или потражњи и на којој постоје исти или слични услови конкуренције, а који се битно разликују од услова конкуренције на суседним територијама.

Подносилац пријаве је у складу са активностима учесника у концентрацији на тржишту Републике Србије, предложио да се за потребе овог поступка дефинишу следећа релевантна тржишта производа:

- малопродајно тржиште пружања услуга широкопојасног приступа интернету
- малопродајно тржиште пружања услуга дистрибуције медијског садржаја.

Приступ широкопојасном интернету са фиксне локације према технологији дистрибуције може се остварити на следеће начине: путем бакарне парице (xDSL), путем кабловских мрежа, путем оптичких влакана, путем фиксних бежичних мрежа (Homebox, WiMAX, Wi-Fi, Hot-Spots), путем мобилних мрежа (преко USB модема). Са друге стране, широкопојасни приступ интернету путем мобилних (3G, 4G) и других технологија сматра се технологијом алтернативног приступа. Отуда се тржиште пружања услуга широкопојасног приступа интернету помоћу технологија фиксног приступа може сматрати одвојеним тржиштем, што је у складу са досадашњом праксом Комисије и Европске комисије. Комисија је пружање услуге фиксног приступа широкопојасном интернету посматрала као јединствену, без обзира на врсту мреже/технологије преко које се услуга пружа, односно као технолошки неутралну.

Услуга дистрибуције медијског садржаја подразумева електронску комуникациону услугу дистрибуције медијског садржаја коју, независно од технологије преноса, пружа оператор претплатницима преко електронских комуникационих мрежа. Најзаступљеније су следеће технологије: путем KDS-а (кабловске дистрибутивне мреже, у аналогном, а у последње време углавном у дигиталном облику), MMDS-а (Multichannel Multipoint Distribution System - фиксне бежичне мреже), путем DTH технологије (Direct to the home - технологија која за пружање услуге дистрибуције медијских садржаја користи сателит), путем IPTV технологије (Internet Protocol Television, која се базира на употреби јавне фиксне телефонске мреже уз коришћење xDSL модема и/или на употреби оптичке мреже - FTTH) и коришћењем дигиталне терестријалне мреже, односно телевизијске технологије – Digital Terrestrial Television (даље у тексту: DTT). Комисија је пружање услуге дистрибуције медијског садржаја посматрала као јединствену, без обзира на врсту мреже/технологије преко које се услуга пружа, односно као технолошки неутралну.

Комисија је на основу података садржаних у пријави, прихватила предложену дефиницију релевантног тржишта производа подносиоца пријаве, имајући у виду активности циљног пословања.

У погледу релевантног географског тржишта подносилац пријаве је предложио да се релевантно тржиште дефинише на националном нивоу, односно као читава територија Републике Србије, што је Комисија и прихватила, у складу са чланом 6. став 3. Закона.

### **Оцена ефеката концентрације**

Приликом оцене ефеката концентрације, Комисија је користила податке о укупном броју корисника ових услуга на нивоу Републике Србије на релевантним тржиштима за 2021. годину, из РАТЕЛ-овог Прегледа тржишта електронских комуникација у Републици Србији за четврти квартал 2021. године (у даљем тексту: Преглед тржишта за четврти квартал 2021. године), објављеног на сајту ове агенције.

Према подацима из РАТЕЛ-овог Прегледа тржишта за 2021. годину, укупан број претплатника фиксног широкопојасног приступа Интернету у посматраном периоду је износио око 1,81 милиона. Према овом извештају и достављеним подацима подносиоца пријаве, Телеком Група друштва има тржишни удео од око /50-60%/, према броју корисника, односно претплатника. Тржишни удео циљног пословања, имајући у виду број претплатника, износи око /0-5%/, тако да ће се тржишни удео Телеком групе на овом тржишту повећати за мање од [...]. Највећи конкуренти на овом тржишту у 2021. години били су друштва у саставу SBV групе, Orion Telekom Група, Sat Trakt, Veotelnet ISP и др.

Из свега претходно наведеног, Комисија је закључила да предметна концентрација на малопродајном тржишту пружања услуга фиксног широкопојасног приступа интернету, неће изазвати негативне хоризонталне ефекте, с обзиром на мали тржишни удео циљног пословања.

Према подацима из РАТЕЛ-овог Прегледа тржишта за 2021. годину, укупан број претплатника на тржишту пружања услуга дистрибуције медијског садржаја у посматраном периоду је износио око 2,15 милиона. Према овом извештају и достављеним подацима подносиоца пријаве, Телеком Група друштва има тржишни удео од око /40-50%/, према броју корисника, односно претплатника. Тржишни удео циљног пословања, имајући у виду број претплатника, износи око /0-5%/, тако да ће се тржишни удео Телеком групе и на овом тржишту повећати за мање од [...]. Највећи конкуренти на овом тржишту у 2021. години били су друштва у саставу SBV групе и Sat Trakt.

Имајући све претходно наведено у виду, Комисија је закључила да предметна концентрација након своје реализације неће изазвати негативне ефекте ни на једном од дефинисаних релевантних тржишта, те да не постоји забринутост у погледу било ког критеријума за оцену дозвољености концентрације из члана 19. Закона. Из тог разлога је одлучено као у ставу I диспозитива овог решења.

Одлука у ставу II диспозитива решења донета је применом члана 65. став 5. Закона и члана 2. став 1. тачке б) Тарифника о висини накнада за послове из надлежности Комисије за заштиту конкуренције, а на основу оствареног прихода учесника у концентрацији и са њима повезаних учесника на тржишту у обрачунској години која претходи години у којој је концентрација пријављена.

**Упутство о правном средству:**

Ово решење је коначно у управном поступку и против њега се може покренути управни спор подношењем тужбе Управном суду у Београду, Немањина 9, у року од 30 дана од дана достављања решења.

За подношење тужбе плаћа се судска такса у износу од 390 динара прописана Законом о судским таксама (Службени гласник РС, бр. 28/1994, 53/1995, 16/1997, 34/2001 - др. закон, 9/2002, 29/2004, 61/2005, 116/2008 - др. закон, 31/2009, 101/2011, 93/2012, 93/2014 и 106/2015 и 95/2018).

**ПРЕДСЕДНИК КОМИСИЈЕ**

Небојша Перић, с.р.