



Република Србија  
**КОМИСИЈА ЗА ЗАШТИТУ  
КОНКУРЕНЦИЈЕ**

Број: 6/0-02-488/2013-6

Датум: 24. јул 2013. године

Београд

На основу члана 37. став 2. Закона о заштити конкуренције („Службени гласник РС“ број 51/09) и члана 2. став 1. тачка 6. Тарифника о висини накнада за послове из надлежности Комисије за заштиту конкуренције („Службени гласник РС“ бр. 49/2011), члана 13. став 2. Статута Комисије за заштиту конкуренције („Службени гласник РС“ број 49/2010), члан Савета комисије за заштиту конкуренције по овлашћењу председника Комисије за заштиту конкуренције бр. 1/0-06-332/2013-4 од 29. маја 2013. године, одлучујући по пријави концентрације бр. 6/0-02-488/2013-1, коју је по приложеном пуномоћју поднела Маја Станковић, адвокат из Београда, ул. Његошева бр. 26, у име друштва Walter Frey Holding AG са регистрованим седиштем на адреси Badenerstrasse 600, 8048 Цирих - Altstetten, Швајцарска, дана 24. јула 2013. године, доноси следеће

## **РЕШЕЊЕ**

**I ОДОБРАВА СЕ** у скраћеном поступку концентрација учесника на тржишту која настаје стицањем искључиве контроле од стране друштва Walter Frey Holding AG, регистровано под матичним бројем CH-020.3.909.479-9, са седиштем на адреси Badenerstrasse 600, 8048 Цирих - Altstetten, Швајцарска, над пословањем друштва Mercedes-Benz Srbija i Crna Gora d.o.o., које је основано и регистровано под матичним бројем 17153757, са седиштем на адреси Омладинских бригада 33, Београд-Нови Београд, Република Србија, на тај начин што ће друштво Walter Frey Holding AG купити од друштва Daimler AG, регистровано под матичним бројем HRB 19360, са седиштем на адреси Mercedesstrase 137, D-70327 Штутгарт, Немачка, пословне активности друштва Mercedes-Benz Srbija i Crna Gora d.o.o.

**II УТВРЂУЈЕ СЕ** да је подносилац пријаве концентрације у прописаном року извршио уплату у износу од 25.000,00 (двадесетпетхиљада) ЕУР на девизни рачун Комисије за заштиту конкуренције отворен код Народне Банке Србије, с позивом на број 6/0-02-488/2013-1, што представља одговарајућу висину накнаде за издавање решења о одобрењу концентрације у скраћеном поступку из члана 2. став 1. тачка 6. Тарифника о висини накнада за послове из надлежности Комисије за заштиту конкуренције.

## **Образложење**

Швајцарско друштво Walter Frey Holding AG (у даљем тексту: WFH или подносилац пријаве), поднело је 9. јула 2013. године Комисији за заштиту конкуренције (у даљем тексту: Комисија), преко пуномоћника, Маје Станковић, адвоката из Београда, ул. Његошева бр. 26, пријаву концентрације број 6/0-02-488/2013-1 (у даљем тексту: пријава). Подносилац пријаве је 10., 12., и 17. јула о.г. допунио пријаву поднесцима бр. 6/0-02-488/2013-2, 6/0-02-217/2013-3 и 6/0-02-217/2013-4. На основу увида у предметну документацију, Комисија је констатовала да је достављена пријава након наведених допуна у свему уређена у складу са Уредбом о садржини и начину подношења пријаве концентрације ("Сл. гласник РС" бр. 89/2009).

Члан Савета Комисије по овлашћењу Председника Комисије бр. 1/0-06-332/2013-4 од 29. маја 2013. године, на основу члана 45. став 3. Закона, дана 22. јула 2013. године донео је Закључак којим је усвојен захтев за заштиту података друштва Walter Frey Holding AG, регистрованог под матичним бројем СН-020.3.909.479-9, са седиштем на адреси Badenerstrasse 600, 8048 Цирих - Altstetten, Швајцарска, постављен у поступку по пријави концентрације. У Закључку су таксативно наведени сегменти и прилози за које је одређена заштита података.

Друштво WFH је преко својих зависних друштава активно у увозу и дистрибуцији нових и половних моторних возила различитих брендова пре свега у Швајцарској, Немачкој, Француској, Чешкој, Мађарској и Пољској како на велепродајном тако и на тржишту малопродаје. Друштво је такође активно на нивоу велепродаје и малопродаје резервних делова оригиналних произвођача резервних делова, као и у пружању финансијских, лизинг и услуга осигурања везаних за сектор моторних возила.

Подносилац пријаве тренутно нема пословних активности на тржишту Републике Србије. У циљу реализације предметне концентрације друштво WFH је основало или планира да оснује више друштава у Републици Србији, при чему ће свако од њих преузети део пословања од друштва Mercedes-Benz Srbija i Crna Gora d.o.o. у име подносиоца пријаве. Тренутно постоје два зависна друштва WFH-а која су основана у Републици Србији:

- Adimo d.o.o. Beograd, друштво које је основано и регистровано под матичним бројем 20934450, са регистрованим седиштем на адреси Омладинских бригада бр. 33, Београд, Република Србија; претежна регистрована делатност друштва је куповина и продаја властитих некретнина (шифра: 6810). Ово друштво је основано у циљу стицања одређених некретнина које су у власништву или се користе од стране друштва Mercedes-Benz Srbija i Crna Gora d.o.o.
- Frey Automobil Holding d.o.o. Beograd, друштво које је основано и регистровано под матичним бројем 20934417, са регистрованим седиштем на адреси Омладинских бригада бр. 33, Београд, Република Србија; претежна регистрована делатност друштва је делатност холдинг компанија (шифра: 6420). Ово друштво је основано са циљем да управља и финансира једно или више друштава. У плану је да ово друштво оснује два друштва при чему би се једно друштво бавило малопродајом, док би друго друштво било задужено за обављање

велепродаје у циљном пословању.

Нити једно од ова два друштва тренутно није оперативно, односно не обавља никакву пословну активност на тржишту Републике Србије.

Друштво Mercedes-Benz Srbija i Crna Gora d.o.o. (у даљем тексту: Mercedes Srbija) које продаје пословне активности у предложеној трансакцији, је потпуно зависно друштво друштва Daimler AG, које је основано и регистровано у Немачкој под матичним бројем HRB 19360, са регистрованим седиштем на адреси Mercedesstrase 137, D-70327 Штутгарт, Немачка, и које је матично друштво интернационалне групе друштава која је активна у производњи и продаји луксузних аутомобила и комерцијалних возила, као и у пружању аутомобилских финансијских услуга, укључујући финансирање, лизинг осигурање и управљање возним парком.

Друштво Mercedes Srbija је задужено за увоз, велепродају, малопродајну дистрибуцију и услуге након продаје (поправке и одржавање - постпродаја) производа Daimler AG на тржишту Републике Србије и Црне Горе. Производни портфолио друштва Daimler AG обухвата путничке аутомобиле, комерцијална возила, камионе и аутобусе. Mercedes Srbija је у Србији лоциран у Београду и Крњешевцима. У Београду се налази седиште друштва и малопродајни објекат у којем се продају и одржавају Mercedes и Smart путнички аутомобили, као и мала доставна возила марке Mercedes. На локацији у Крњешевцима налази се центар за продају нових и коришћених камиона брендова Mercedes и Mitsubishi Fuso Canter, поправку малих доставних возила и камиона, продају резервних делова, центар за обуку и централни магацин резервних делова. Овлашћени дилери који поседују малопродајне и сервисне објекте налазе се у Новом Саду, Нишу, Чачку и Новом Пазару.

Увидом у финансијске извештаје учесника концентрације који се односе на 2012. годину, као годину која претходи години спровођења концентрације, Комисија је констатовала да предложена трансакција испуњава услов прописан чланом 61. став 1 Закона.

Као акт о концентрацији, Комисији је достављен у оригиналном тексту и овереном преводу на српски језик Нацрт уговора о продаји пословања компаније Mercedes Srbija друштву WFH.

Подносилац пријаве је за потребе дефинисања релевантног тржишта производа за предметну концентрацију, као релевантна тржишта производа предложио следећа тржишта: тржиште путничких аутомобила, тржиште комерцијалних возила и тржиште услуга након продаје моторних возила (тржиште постпродајних услуга). Имајући у виду чињеницу да је друштво Mercedes Srbija активно на сва три релевантна тржишта производа/услуга, Комисија је прихватила овако предложену дефиницију релевантног тржишта производа/услуга.

Предметна концентрација се односи на тржиште путничких аутомобила који генерално служе индивидуалном превозу путника, за разлику од комерцијалних возила која се користе за групни превоз путника или транспорт робе. С обзиром да се активности учесника концентрације не преклапају на тржишту продаје путничких аутомобила у Републици Србији, Комисија није уже дефинисала ово релевантно тржиште производа (ово тржиште је могуће сегментирати према запремини и снази

мотора, дужини и тежини аутомобила, цени, итд). Тржишни удео Mercedes Србија у продаји путничких аутомобила (брендови Mercedes-Benz и Smart) у 2012. години у Републици Србији износио је [0-5%]<sup>1</sup>.

Друго дефинисано релевантно тржиште производа је тржиште комерцијалних возила која се производе пре свега за потребе пословања привредних субјеката. Као и тржиште путничких аутомобила, тржиште комерцијалних возила може се сегментирати на основу више критеријума. Комисија је прихватила уже дефинисано релевантно тржиште комерцијалних возила од стране подносиоца и то на комерцијална возила до 5 тона и комерцијална возила преко 5 тона укључујући аутобусе и камионе. Ова подела је образложена чињеницом да се за другу групу возила користе засебни дистрибутивни канали, док се за прву групу типично користе исти дистрибутивни канали као и за путничка возила. Удео друштва Mercedes Србија на тржишту комерцијалних возила до 5 тона у Републици Србији у 2012. години износио је [0-5%], а на тржишту комерцијалних возила преко 5 тона [20-30%].

Треће дефинисано релевантно тржиште производа је тржиште постпродаје (продаја резервних делова за возила, одржавање и поправка моторних возила). Иако подносилац пријаве није определио тржишно учешће на тржишту постпродаје у Републици Србији, Комисија сматра да се ти удели крећу у оквиру тржишног учешћа које друштво Mercedes Србија има на претходна два дефинисана релевантна тржишта.

Подносилац пријаве предметне концентрације је за потребе дефинисања релевантног географског тржишта предложио тржиште Републике Србије. Подносилац пријаве сматра, да се пословне активности учесника концентрације не преклапају на националном тржишту и да трансакција неће негативно утицати на конкуренцију у Републици Србији, без обзира на усвојену дефиницију релевантног тржишта. Комисија је прихватила овако предложену дефиницију релевантног географског у складу са законским надлежностима Комисије, која последице пословних трансакција са становишта утицаја на конкуренцију процењује за оквир националне територије.

Комисија сматра да реализацијом пријављене концентрације неће доћи до повећања тржишног удела подносиоца пријаве ни на једном од три дефинисана релевантна тржишта производа у оквиру географског простора Републике Србије, услед изостанка хоризонталних ефеката ове концентрације.

Реализацијом предложене трансакције друштво Daimler AG намерава да пренесе дистрибуцију свог производног портфолиа (дистрибуција је до сада обављана унутар групе) друштву WFH које је специјализовано за увоз и дистрибуцију нових и коришћених моторних возила различитих произвођача. С друге стране, ова трансакција обезбеђује могућност друштву WFH да прошири своју пословну активност на простор Балкана где до сада није било активно. WFH има за циљ да очува и развије пословање које је предмет трансакције и то очувањем и побољшањем квалитета производа и услуга, повећањем конкурентности истих, испорукама производа и услуга у складу са потписаним уговорима и у оквиру координираног временског оквира. Подносилац пријаве стицањем циљног пословања намерава да оствари ниво квалитета комерцијалне производње који ће обезбедити конкурентност не само учесницима концентрације, већ и купцима на националном тржишту.

---

<sup>1</sup> Акт садржи заштићене податке.

На основу коришћења и анализе података и информација које је Комисији доставио подносилац пријаве, а који су оцењени битним за доношење исправне одлуке у овом поступку, закључено је да спровођење пријављене концентрације не доводи до спречавања, ограничавања или нарушавања конкуренције на тржишту Републике Србије, или било ком његовом делу, а нарочито стварањем или јачањем доминантног положаја. На основу претходно изнетог закључено је да се у конкретном случају ради о дозвољеној концентрацији, па је стога одлучено као у диспозитиву.

#### **Поука о правном леку:**

Ово решење је коначно у управном поступку. Против овог решења може се поднети тужба Управном суду у року од 30 дана од дана достављања решења.

**П.О. ПРЕДСЕДНИКА КОМИСИЈЕ**

Иван Угрин, члан Савета