Објављени текст не садржи заштићене или изостављене податке. Заштићени подаци приказани су ознаком [...] или у распону који Комисија сматра одговарајућим начином заштите, а изостављени подаци ознаком XXX.

Република Србија
КОМИСИЈА ЗА ЗАШТИТУ КОНКУРЕНЦИЈЕ
Савска улица 25/IV, Београд
Број: 6/0-03-769/2023-1
Веза: 6/0-02-519/2023
Датум: 10. новембар 2023. године

Председник Комисије за заштиту конкуренције, на основу члана 35. став 2. и члана 62. став 2. Закона о заштити конкуренције („Службени гласник РС“, број 51/09 и 95/13), и члана 2. став 1. тачка 7. Тарифника о висини накнада за послове из надлежности Комисије за заштиту конкуренције („Службени гласник РС“, број 49/11), одлучујући у поступку по пријави концентрације број 6/0-02-519/2023-1, коју је дана 6. јуна 2023. године поднело привредно друштво Atlantic Grand d.o.o. Beograd, са седиштем на адреси Сурчинска бр. 6а, Београд, Република Србија, преко пуномоћника адвоката Милице М. Суботић, из адвокатске канцеларије Subotić & Jevtić, Теразије бр. 31, II/8, Београд, Република Србија, дана 10. новембра 2023. године доноси следећи

ЗАКЉУЧАК

I НАСТАВЉА СЕ ПО СЛУЖБЕНОЈ ДУЖНОСТИ поступак покренут по пријави концентрације учесника на тржишту која настаје стицањем појединачне контроле од стране привредног друштва Atlantic Grand d.o.o. Beograd, са седиштем на адреси Сурчинска бр. 6а, Београд, Република Србија, матични број 17173006, над привредним друштвом Strauss Adriatic d.o.o. Šimanovci, са седиштем на адреси Милоша Обилића бр. 41, Шимановци, Република Србија, матични број 06299997, куповином удела, ради испитивања да ли пријављена концентрација испуњава услове дозвољености из члана 19. Закона о заштити конкуренције, односно да ли би се спровођењем ове концентрације значајно ограничила, нарушила или спречила конкуренција на тржишту Републике Србије или његовом делу, а нарочито ако би то ограничавање, нарушавање или спречавање било резултат стварања или јачања доминантног положаја.

II ПОЗИВАЈУ СЕ СВА ЛИЦА која располажу подацима, исправама или другим информацијама које могу допринети правилном утврђивању чињеничног стања у овом поступку да их неодложно доставе Комисији за заштиту конкуренције, на адресу Савска 25/IV, Београд.

III УТВРЂУЈЕ СЕ ОБАВЕЗА подносиоца пријаве концентрације, привредног друштва Atlantic Grand d.o.o. Beograd, са седиштем на адреси Сурчинска бр. 6а, Београд, Република Србија, плаћања износа за издавање решења о одобрењу концентрације у испитном поступку од XXX евра или динарске противвредности наведеног износа обрачунатог по средњем курсу Народне банке Србије важећем на дан уплате, с тим што се у њу урачунава уплаћени износ од XXX, и **НАЛАЖЕ СЕ** подносиоцу пријаве, привредном друштву Atlantic Grand d.o.o. Beograd, да уплати преостали износ од XXX евра или динарску противвредност наведеног износа обрачунатог по средњем курсу Народне банке Србије важећем на дан уплате, на рачун Комисије за заштиту

конкуренције, са позивом на број 6/0-03-769/2023-1, у року од 15 (петнаест) дана од дана пријема Закључка.

IV Овај закључак се објављује у „Службеном гласнику РС“ и на интернет страни Комисије за заштиту конкуренције.

О б р а з л о ж е њ е

Привредно друштво Atlantic Grand d.o.o. Beograd, са седиштем на адреси Сурчинска бр. 6а, Београд, Република Србија, матични број 17173006 (у даљем тексту: Atlantic Grand или подносилац пријаве), поднело је Комисији за заштиту конкуренције (у даљем тексту: Комисија), 6. јуна 2023. године, преко пуномоћника, пријаву концентрације која је заведена под бројем 6/0-02-519/2023-1 (у даљем тексту: пријава), која настаје стицањем појединачне контроле од стране подносиоца пријаве над привредним друштвом Strauss Adriatic d.o.o. Šimanovci, са седиштем на адреси Милоша Обилића бр. 41, Шимановци, Република Србија, матични број 06299997 (у даљем тексту: Strauss Adriatic или циљно друштво), куповином удела. Комисији су достављене и допуне пријаве дана 30. јуна, 11. августа, 25. септембра и 31. октобра 2023. године.

Друштво Atlantic Grand припада групи друштава којом као матично друштво управља друштво Atlantic Grupa d.d. Zagreb, са седиштем на адреси Мирамарска цеста 23, Загреб, Република Хрватска, матични број 080245039 (у даљем тексту: Atlantic група). Друштво Atlantic Grupa је листирано на Загребачкој берзи, а већински власник овог акционарског друштва, са 50,2% удела је друштво MYBERG d.o.o. Zagreb, Република Хрватска, чији је власник физичко лице Emil Tedeschi.

Atlantic група је организована у форми концерна чије пословне активности обухватају истраживање, развој, производњу и дистрибуцију робе широке потрошње првенствено на подручју југоисточне Европе, где остварује око 91,5% укупне продаје. Пословање ове групе организовано је у пет стратешких пословних подручја („Пића“, „Кафа“, „Слатко и слано“, „Деликатесни намази“, „Фармацеутско пословање“) и једно пословно подручје („Донат“), а неки од најпознатијих прехрамбених брендова под њеном контролом су: Grand, Barcaffe, Cockta, Donat, Cedevita, Kala, Smoki, Najlepše želje, Bananica и Argeta. Осим посредством подносиоца пријаве, ова група друштава је у Републици Србији присутна и посредством зависних друштава Atlantic Štark d.o.o. Beograd, матични број 07026447, и Atlantic Brands d.o.o. Beograd, матични број 20699825.

Подносилац пријаве је у Републици Србији активан у производњи и продаји широког спектра производа од кафе. Његови најпопуларнији брендови су Grand (Grand kafa Gold, Grand Aroma, Grand DeLuxe и Grand Strong) и Bonito из сегмента домаће млевене кафе, InstaGrand из сегмента инстант кафе, као и инстант напитак од кафе под називом Black ’n’ Easy. Група друштава којој припада подносилац пријаве у овој области на тржишту Републике Србије присутна је и посредством повезаног друштва Droga Kolinska, које производи домаћу млевену и еспресо кафу, као и кафу у капсулама.

Осим тога, подносилац пријаве, по основу Уговора о пословној сарадњи у услужној производњи приватне робне марке, за потребе друштва Delhaize Serbia d.o.o. Beograd производи домаћу млевену кафу коју овај трговински ланац продаје под својим брендом *Perla*.

Друштво Atlantic Grand поседује следећа зависна друштва:

1. Atlantic Brands d.o.o. Beograd, са седиштем на адреси Булевар Пека Дапчевића бр. 29, Београд, матични број 20699825, претежна регистрована делатност: неспецијализована трговина на велико,
2. Atlantic Grand d.o.o. Bijeljina, са седиштем на адреси Главичице бр. 69, 76318 Главичице, Бијељина, Босна и Херцеговина, регистарски број 59-01-0020-14 (1-568), чије је регистрована основна активност производња и продаја кафе,
3. Atlantic Grand d.o.o.e.l., S. Makedonija, са седиштем на адреси Шар Планина бр. 6, Скопје – Ѓорѓе Петров, Скопље, Северна Македонија, регистарски број 6003443, регистрована основна активност: трговина кафом, чајем, какаом и зачинима, и
4. UNIKOMERC D.O.O. ZA PROIZVODNJU, PROMET I USLUGE, BEOGRAD (NOVI BEOGRAD), са седиштем на адреси Сурчинска бр. 4, Београд, матични број 07032811, претежна регистрована делатност – поновна употреба разврстаних материјала.

Циљно друштво је у Републици Србији активно у производњи и продаји широког спектра производа од кафе, при чему су његови најпопуларнији брендови C kafa (C kafa, Zlatna C kafa) и Doncafe (Doncafe Minas, Doncafe Moment и Doncafe Strong). Осим „домаће“ кафе, Strauss Adriatic производи филтер и еспресо кафу, као и напитак „3 sec 2 1 Black“. Поред тога, производи и капсуле за еспресо кафу. Циљно друштво не производи инстант кафу, али је локално пакује и продаје, у малим количинама. За потребе друштва Delhaize Serbia d.o.o. Beograd, циљно друштво услужно производи домаћу млевену кафу који овај трговински ланац продаје под својом робном марком PREMIA, док за Univerexport d.o.o. услужно производи млевену кафу BašBaš. Strauss Adriatic поседује фабрику у Шимановцима, која је изграђена 2007. године. Тренутно, циљно друштво припада израелској Strauss групи друштава која је активна у Израелу, Бразилу, Русији, Украјини, Пољској, Румунији и Републици Србији, и налази се у потпуном власништву и под директном контролом друштва Strauss Coffee B.V., са седиштем у Холандији.

Као правни основ предметне концентрације, Комисији је достављен Оквирни уговор закључен 23. маја 2023. године, између подносиоца пријаве, у својству купца, и друштва Strauss Coffee B.V., у својству продавца 100% удела у циљном друштву. У складу са елементима наведеног уговора, подносилац пријаве ће стећи појединачну контролу над циљним друштвом.

На основу достављених података о висини укупних прихода које су сви учесници у концентрацији остварили на светском тржишту и тржишту Републике Србије, Комисија је закључила да је постојала обавеза пријаве концентрације, јер је укупан приход учесника већи од износа који су прописани чланом 61. Закона о заштити конкуренције („Службени гласник РС“, бр. 51/09 и 95/13, у даљем тексту: Закон), као услова за пријаву концентрације.

Узимајући у обзир категоризацију производа од кафе у оквиру Правилника о квалитету сирове кафе, производа од кафе, замене за кафу, као и сродних производа („Сл. Гласник РС“, бр. 159/2020), као и сопствене производне асортимане, учесници у концентрацији су предложили да се за потребе оцене ефеката предметне концентрације релевантно тржиште дефинише као тржиште производње и (веле)продаје производа од кафе на нивоу Републике Србије. Наведени предлог обухватао би следеће категорије производа: домаћу млевену кафу, еспресо кафу, инстант кафу, филтер кафу и кафу у капсулама. Према наводима у пријави, тржишни удео подносиоца пријаве на овако дефинисаном релевантном тржишту био би /30-40/%, а циљног друштва /10-20/%.

Комисија је оценила да је у конкретном случају било потребно прибавити додатне податке како би се размотрило дефинисање односно евентуално уже сегментирање тржишта производње и велепродаје производа од кафе, имајући у виду пре свега структуру производње циљног друштва у којој [...] чини домаћа млевена кафа.

Поступајући по налогу за доставу података, подносилац пријаве је допуном пријаве од 31. октобра 2023. године Комисији доставио податке који се односе на следећа тржишта: тржиште производње и велепродаје млевене пржене кафе, тржиште производње и велепродаје еспресо кафе, тржиште производње и велепродаје инстант кафе, укључујући миксеве, тржиште производње и велепродаје филтер кафе и тржиште производње и велепродаје кафе у капсулама.

Према достављеним подацима који се односе на 2022. годину, спровођење предметне концентрације неће довести до значајних хоризонталних преклапања учесника у концентрацији на тржиштима производње и велепродаје еспресо кафе, производње и велепродаје инстант кафе, укључујући миксеве, производње и велепродаје филтер кафе и на тржишту производње и велепродаје кафе у капсулама.

Тржишни удео подносиоца пријаве на тржишту производње и велепродаје еспресо кафе према обиму продаје износио је /5-10/%, док је тржишни удео циљног друштва износио /5-10/%. Као највећи конкуренти учесника на овом тржишту наведена су следећа друштва: Lavazza са тржишним уделом од /10-20/%, Julius Meinl са тржишним уделом од /10-20/% и Hausbrandt са тржишним уделом од /5-10/%.

Тржишни удео подносиоца пријаве на тржишту производње и велепродаје инстант кафе, укључујући миксеве према обиму продаје износио је /5-10/%, док је тржишни удео циљног друштва износио /0-5/%. Као највећи конкуренти на овом тржишту наведена су следећа друштва: Nestle са тржишним уделом од /70-80/%, Mokate са тржишним уделом од /10-20/% и Jakobs са тржишним уделом од /5-10/%.

Тржишни удео подносиоца пријаве на тржишту производње и велепродаје филтер кафе према обиму продаје био је мањи од /0-5/%, док је тржишни удео циљног друштва износио /10-20/%. Као највећи конкуренти на овом тржишту наведена су следећа друштва: Тим 99 са тржишним уделом од /70-80/%, Lidl са тржишним уделом од /5-10/% и Lavazza са тржишним уделом од /0-5/%.

Тржишни удео подносиоца пријаве на тржишту производње и велепродаје кафе у капсулама према обиму продаје био /0-5/%, а тржишни удео циљног друштва износио је /0-5/%. Као највећи конкуренти на овом тржишту наведена су следећа друштва: Nestle са тржишним уделом од /40-50/%, Lidl са тржишним уделом од /10-20/% и Lavazza са тржишним уделом од /10-20/%.

Заједнички тржишни удео учесника у концентрацији на сваком од наведених тржишта био је испод /10-20/%.

На тржишту производње и велепродаје домаће пржене кафе, подносилац пријаве је присутан посредством својих брендова Grand kafa Gold, Grand Aroma, Grand DeLuxe, Grand Strong, Bonito, а поред тога, као што је наведено, по основу Уговора о пословној сарадњи у услужној производњи приватне робне марке, за потребе друштва Delhaize Serbia d.o.o. Beograd производи домаћу млевену кафу коју овај трговински ланац продаје под својим брендом *Perla*. Циљно друштво је на овом тржишту присутно посредством својих брендова Doncafe (Doncafe Minas, Doncafe Moment, Doncafe Strong, Doncafe Green,

Doncafe Single origin, Doncafe Premium house blend, Doncafe 321), „Ц“ (C kafa и Zlatna C Kafa), Java и Vivo, а поред тога за потребе друштва Delhaize Serbia d.o.o. Beograd услужно производи домаћу млевену кафу који овај трговински ланац продаје под својом робном марком *PREMIA*, док за друштво Univerexport d.o.o. услужно производи млевену кафу бренда BašBaš, као што је наведено.

Према достављеним проценама који се односе на обим продаје у 2022. години, тржишни удео подносиоца пријаве на тржишту производње и велепродаје домаће млевене кафе у Републици Србији износи /40-50/%, а тржишни удео циљног друштва је /20-30/%. Заједнички тржишни удео учесника у концентрацији на овом тржишту је /60-70/%. Као конкуренти на овом тржишту, у пријави се наводе друштво Lidl са тржишним уделом од /5-10/% и друштва Moravka pro, Allcafe и Jacobs са тржишним уделима од по /0-5/%.

На основу података и информација садржаних у пријави и допунама пријаве, који се односе на учеснике у концентрацији и друге учеснике који су активни на тржишту производње и велепродаје домаће пржене кафе, произилази да би спровођењем концентрације дошло до значајног степена хоризонталног преклапања активности учесника у концентрацији на овом тржишту, са значајним тржишним уделима

На основу расположивих података у пријави, Комисија констатује да је ово тржиште високо концентрисано, имајући у виду да је Herfindahl-Hirschman Index (у даљем тексту: HH индекс или HHI), пре спровођења концентрације, свакако већи од 2.449 али не већи од 3.562.

Комисија је на основу достављених података закључила да ће спровођење предметне концентрације резултирати променом HH индекса која износи 1992,32.

Такође, може се констатовати да је HH индекс, након спровођења предметне концентрације, свакако већи од 4.441 али не већи од 5.554, тако да се може закључити да ће концентрација довести до значајне додатне концентрисаности овог тржишта.

Комисија оцењује да ће се након спровођења концентрације променити тржишна структура овако високо концентрисаног тржишта производње и велепродаје домаће пржене кафе у Србији, као и да би концентрација могла значајно увећати степен концентрисаности на овом тржишту, односно да не представља случај када се сматра да не постоји опасност у погледу конкуренције и када није потребна детаљнија анализа ефеката концентрације.

У складу са чланом 62. Закона, Комисија може да настави поступак испитивања концентрације по службеној дужности, ако утврди да заједнички тржишни удео учесника у концентрацији на тржишту Републике Србије износи најмање 40%, односно ако основано претпостави да концентрација не испуњава услове дозвољености из члана 19. Закона, а на основу закључка који доноси председник Комисије. За доношење одлуке у складу са Законом, неопходно је да се утврде додатне чињенице у односу на које ће Комисија дефинисати релевантно тржиште и оценити ефекте спровођења предметне концентрације. Оцењено је да подаци и информације које је доставио подносилац пријаве нису довољни за утврђивање дозвољености концентрације у скраћеном поступку, због чега је неопходно спровести испитни поступак.

У испитном поступку Комисија ће спровести све потребне радње и утврдити све чињенице и извести доказе неопходне за: дефинисање релевантних тржишта, њихових агрегатних вредности и битних карактеристика и тенденција (раст, стагнација, опадање),

нарочито али не искључиво података у односу на које ће се утврдити могућност супституције на страни понуде и тражње, анализу структуре релевантног/их тржишта, степен концентрисаности релевантног/их тржишта, идентификацију стварних и потенцијалних конкурената, положај на тржишту учесника у концентрацији и њихових конкурената, правне и друге препреке за улазак на релевантно тржиште, ниво конкурентности учесника у концентрацији, интересе потрошача и друге околности у смислу члана 19. Закона.

Посебан аспект анализе у овом поступку ће се заснивати на подацима и оценама непосредних и/или одложених ефеката спровођења предметне концентрације прибављеним од стране најважнијих конкурената, купаца и добављача конкурената и учесника у концентрацији, активних на тржишту производње и велепродаје домаће пржене кафе у Србији. У циљу добијања података, информација и мишљења, Комисија ће се, по потреби, обратити и појединим државним органима, привредним субјектима и пословним удружењима учесника на тржишту.

На основу свих чињеница које проистичу из садржаја поднете пријаве и допуна пријаве, као и разлога који су појединачно изнети и образложени, закључено је да су испуњени услови за поступак испитивања предметне концентрације по службеној дужности у смислу члана 62. став 2, а у вези са чланом 19. Закона.

Одлука у ставу **I** диспозитива донета је на основу члана 62. Закона.

Одлука у ставу **II** диспозитива донета је на основу члана 35. став 2. Закона.

Одлука у ставу **III** диспозитива донета је на основу члана 65. став 5. Закона и члана 2. тачка 7. Тарифника о висини накнада за послове из надлежности Комисије за заштиту конкуренције.

Одлука у ставу **IV** диспозитива донета је на основу члана 40. Закона.

Поука о правном средству:

Против овог закључка није дозвољена посебна жалба, али се он може оспоравати у управном спору, по тужби против коначног решења.

ПРЕДСЕДНИК КОМИСИЈЕ

Небојша Перић, с. р.