



Република Србија  
**КОМИСИЈА ЗА ЗАШТИТУ  
КОНКУРЕНЦИЈЕ**

Савска улица 25/IV, Београд

Број: 6/0-02-425/2023-3

Датум: 26. април 2023. године

Објављени текст не садржи заштићене или изостављене податке. Заштићени подаци приказани су ознаком [...] или у распону који Комисија сматра одговарајућим начином заштите, а изостављени подаци ознаком XXX.

Председник Комисије за заштиту конкуренције, на основу члана 37. став 2. и члана 65. став 5. Закона о заштити конкуренције („Службени гласник РС“, број 51/09 и 95/13), и члана 2. став 1. тачка 6. Тарифника о висини накнада за послове из надлежности Комисије за заштиту конкуренције („Службени гласник РС“ број 49/11), одлучујући по пријави концентрације број 6/0-02-425/2023-1, коју је дана 16. марта 2023. године поднело привредно друштво CARIAD Estonia AS, са седиштем на адреси Lootsa 1a, Талин, Естонија, преко пуномоћника адвоката Стефана Јанковића, из адвокатске канцеларије Karanović & Partners, Ресавска 23, Београд, дана 26. априла 2023. године, доноси следеће

### **РЕШЕЊЕ**

**I ОДОБРАВА СЕ** у скраћеном поступку концентрација учесника на тржишту која настаје стицањем појединачне контроле од стране привредног друштва CARIAD Estonia AS, са седиштем на адреси Lootsa 1a, Талин, Естонија, регистарски број 14945253, над привредним друштвом Shangai Muchuan Industrial Design Co., Ltd. са седиштем на адреси J37, Room 108, IF, Building 1, No. 6988, Jiasong North Road Anting Town, Jiading District, Шангај, Кина, регистарски број 91310114594720952E, куповином 100% удела.

**II УТВРЂУЈЕ СЕ** да је подносилац пријаве, привредно друштво CARIAD Estonia AS, дана 24. априла 2023. године, уплатио износ од XXX, на рачун Комисије за заштиту конкуренције, што одговара прописаном износу за издавање решења о одобрењу концентрације у скраћеном поступку.

### **Образложење**

Привредно друштво CARIAD Estonia AS, са седиштем на адреси Lootsa 1a, Талин, Естонија, регистарски број 14945253 (у даљем тексту: CARIAD или подносилац пријаве), поднело је дана 16. марта 2023. године, преко пуномоћника, пријаву концентрације која је заведена под бројем 6/0-02-425/2023-1 (даље у тексту: пријава). Подносилац пријаве је предложио да Комисија за заштиту конкуренције (у даљем тексту: Комисија) одобри концентрацију учесника на тржишту у скраћеном поступку. Допуна пријаве је поднета 27. марта 2023. године.

Након што је извршен увид у достављену документацију и на основу свих чињеница које проистичу из садржаја поднете пријаве, Комисија је утврдила да је пријава потпуна и поднета у складу са Законом о заштити конкуренције („Службени гласник РС“, број 51/09 и 95/13, у даљем тексту: Закон) и са чланом 3. Уредбе о садржини и

начину подношења пријаве концентрације („Службени гласник РС“, број 05/16). У списима предмета се налази доказ о извршеној уплати, којим се потврђује да је уплаћен прописани износ за издавање акта Комисије, што је утврђено у ставу II диспозитива.

### Учесници у концентрацији

Подносилац пријаве, друштво CARIAD је зависно друштво у потпуном власништву друштва CARIAD SE, које је зависно друштво у потпуном власништву Volkswagen Aktiengesellschaft (VWAG), акционарског друштва са седиштем на адреси Berliner Ring 2, 38440 Wolfsburg, Немачка, регистарски број Volkswagen HRB 100484. VWAG је матично друштво Volkswagen групе (VW).

CARIAD је глобална компанија за аутомобилске софтвере и технологију, која се бави развојем софтверске и технолошке платформе за све брендове Volkswagen групе. Ово укључује јединствени оперативни систем, јединствену Е/Е архитектуру и „аутомобилски облак“ (енг. *automotive cloud*). CARIAD такође развија дигиталне функције за возила: системе за помоћ у вожњи, високо аутоматизоване функције вожње и јединствену платформу за информације и забаву укључујући продавницу апликација трећих лица, како се наводи у пријави.

VW група је активна широм света у развоју, производњи, рекламирању и продаји путничких аутомобила, лаких комерцијалних возила, камиона, аутобуса за краће и дуге релације, шасија за аутобусе и дизел моторе, мотоцикла, укључујући резервне делове за додатну опрему. Осим тога, ова група се бави и дистрибуцијом возила. VW група укључује и брендове возила Volkswagen Passenger Cars, Volkswagen Light Commercial, Porsche, Audi, Škoda, Lamborghini, SEAT, MAN, Scania и Ducati.

VW група пружа и услуге мобилности, као што су ангажовање возила и дељење возила, као и финансијске услуге и услуге осигурања у вези са продајом и финансирањем путничких и комерцијалних возила.

У Србији, VW група је присутна преко својих зависних друштава:

- Porsche Leasing SCG d.o.o. Beograd, са седиштем на адреси Зрењанински пут 11, Београд, матични број 17544004 и претежном регистрованом делатношћу финансијски лизинг;
- Porsche Mobility d.o.o. Beograd, са седиштем на адреси Зрењанински пут 11, Београд, матични број 20162660 и претежном регистрованом делатношћу остале услужне активности подршке пословању;
- Porsche SCG d.o.o. Beograd, са седиштем на адреси Зрењанински пут 11, Београд, матични број 17522060 и претежном регистрованом делатношћу консултантске активности у вези са пословањем и осталим управљањем;
- Porsche Inter Auto S d.o.o. Beograd, са седиштем на адреси Зрењанински пут 11, Београд, матични број 20481943 и претежном регистрованом делатношћу одржавање и поправка моторних возила;
- Друштво за заступање и осигурању Porsche Partner d.o.o. Beograd, са седиштем на адреси Зрењанински пут 11, Београд, матични број 20647906 и претежном регистрованом делатношћу делатност заступника и посредника у осигурању;

- Scania Srbija d.o.o. Krnješevci, са седиштем на адреси Друга индустријска 6, Крњешевци, Стара Пазова, матични број 17333321 и претежном регистрованом делатношћу трговина осталим моторним возилима;
- Scania Leasing RS d.o.o. Krnješevci, са седиштем на адреси Друга индустријска 6, Крњешевци, Стара Пазова, матични број 21401625 и претежном регистрованом делатношћу финансијски лизинг.

Спровођењем концентрације, подносилац пријаве стиче контролу над привредним друштвом Shanghai Muchuan Industrial Design Co., Ltd. са седиштем на адреси J37, Room 108, IF, Building 1, No. 6988, Jiasong North Road Anting Town, Jiading District, Шангај, Кина, регистарски број 91310114594720952E (даље у тексту: циљно друштво). Циљно друштво је специјализовано за дизајн услуга и дизајн корисничког искуства. Ово друштво опслужује широки спектар купаца који су активни у аутомобилској индустрији, малопродаји, прехранбеној индустрији и многим другим секторима. У оквиру аутомобилског сектора, циљно друштво пружа услуге дизајна људских интерфејса и одређене комплементарне услуге произвођачима оригиналне опреме за аутомобиле, и усмерено је само на купце аутомобила у Кини.

Власници циљног друштва су неколико физичких лица и привредних друштава, од којих највећи појединачни власнички удео износи 25,69%. Циљно друштво има једно зависно друштво – Shanghai Aji Internet Technology Co., Ltd. са седиштем у Кини.

Циљно друштво није активно у Србији и не остварује никакав приход.

### **Опис трансакције и акт о концентрацији**

Као акт о концентрацији, Комисији је достављен Уговор о купородаји удела, закључен 3. марта 2023. године, између подносиоца пријаве и власника циљног друштва, продаваца. Овим уговором је предвиђено да CARIAD стекне 100% удела у основном капиталу циљног друштва. Подносилац пријаве ће на тај начин вршити појединачну контролу над циљним друштвом.

### **Испуњеност услова за подношење пријаве**

Из свега наведеног произлази да предметна трансакција представља концентрацију у смислу члана 17. став 1. тачка 2) Закона. Учесник на тржишту који стиче контролу има обавезу пријаве концентрације у смислу члана 61. Закона, што је утврђено увидом у податке о приходима и у финансијске извештаје учесника у концентрацији. Из података о укупним годишњим приходима учесника у концентрацији оствареним на светском тржишту и на тржишту Републике Србије који су достављени Комисији, проистиче да су ови приходи виши од износа остварених укупних годишњих прихода из члана 61. став 1. Закона, што значи да је постојала обавеза пријаве предметне концентрације. Пријава је поднета у складу са чланом 63. став 1. Закона.

### **Релевантно тржиште**

Релевантно тржиште производа одређено је у складу са чланом 6. Закона и Уредбом о критеријумима за одређивање релевантног тржишта („Службени гласник РС“, бр. 89/2009). Релевантно тржиште производа представља скуп роба/услуга које потрошачи сматрају заменљивим у погледу њиховог својства, уобичајене намене и цене.

Релевантно географско тржиште представља територију на којој учесници на тржишту учествују у понуди или потражњи и на којој постоје исти или слични услови конкуренције, а који се битно разликују од услова конкуренције на суседним територијама.

Подносилац пријаве сматра да за потребе оцене ефеката предметне концентрације, релевантно тржиште производа није неопходно коначно дефинисати, имајући у виду да циљно друштво није активно у Србији. Ипак, подносилац пријаве предлаже да се тржиште одреди као тржиште НМИ софтверских решења (тржиште опреме за повезивање човека и машине, енг. *Human Machine Interface*).

У пријави се наводи да су пословне активности циљног друштва фокусиране на НМИ сегмент пословања, посебно у погледу дизајна услуга и дизајна корисничког искуства. Као што је наведено, циљно друштво опслужује широк спектар купаца у аутомобилској индустрији, малопродаји, fintech-у, прехранбеној индустрији и многим другим секторима. Унутар аутомобилског сектора, циљно друштво тренутно пружа услуге дизајна људских интерфејса и одређене комплементарне услуге (нпр. дизајн мобилних апликација и дизајн услуга везаних за 4S радњу) произвођачима оригиналне опреме за аутомобиле. Сакупљањем функционалних елемената (као што су главна јединица, инструмент табла и head-up дисплеј (HUD), као и медијума за интеракцију (додир, глас, хаптика)), циљно друштво је посвећено побољшању искуства возача и путника у дигитализованом простору.

Подносилац пријаве указује да што се тиче сегмента НМИ софтверских решења, Европска комисија није разматрала у ранијим предметима конкретно услуге дизајна и услуге дизајна корисничког искуства, сем НМИ софтвере у ширем контексту система аутоматизације и управљања.

Комисија је прихватила предлог подносиоца пријаве и у складу са досадашњом праксом, релевантно тржиште производа у предметној трансакцији, дефинисала као тржиште производње и велепродаје НМИ софтверских решења, без потребе за додатним сегментирањем, имајући у виду ефекте концентрације на конкуренцију у Србији.

Комисија је за потребе предметне концентрације, релевантно географско тржиште дефинисала као територију Републике Србије.

### **Оцена ефеката концентрације**

Приликом испитивања ефеката пријављене концентрације на конкуренцију, Комисија је на основу података које јој је доставио подносилац пријаве, оценила да спровођење предметне концентрације неће нарушити конкуренцију на релевантном тржишту, будући да учесници у концентрацији нису активни на релевантном тржишту и да на овом тржишту нема преклапања у пословању учесника у концентрацији.

Имајући у виду све претходно наведено, Комисија је закључила да не постоји забринутост у погледу било ког критеријума за оцену дозвољености концентрације из чл. 19. Закона. Из тог разлога је одлучено као у ставу I диспозитива овог решења.

Одлука у ставу II диспозитива донета је применом члана 65. став 5. Закона и члана 2. став 1. тачке б. Тарифника о висини накнада за послове из надлежности Комисије за заштиту конкуренције, а на основу оствареног прихода учесника у концентрацији и са њима повезаних учесника на тржишту у обрачунској години која претходи години у којој је концентрација пријављена.

**Упутство о правном средству:**

Ово решење је коначно у управном поступку и против њега се може покренути управни спор подношењем тужбе Управном суду у Београду, Немањина 9, у року од 30 дана од дана достављања решења.

За подношење тужбе плаћа се судска такса у износу од 390 динара прописана Законом о судским таксама („Службени гласник РС”, бр. 28/1994, 53/1995, 16/1997, 34/2001 - др. закон, 9/2002, 29/2004, 61/2005, 116/2008 - др. закон, 31/2009, 101/2011, 93/2012, 93/2014, 106/2015 и 95/2018).

**ПРЕДСЕДНИК КОМИСИЈЕ**

Небојша Перић, с.р.