



Република Србија
**КОМИСИЈА ЗА ЗАШТИТУ
КОНКУРЕНЦИЈЕ**

Савска улица 25/IV, Београд
Број: 6/0-02-579/2025-11
Датум: 20. март 2025. године

Објављени текст не садржи заштићене или
изостављене податке. Заштићени подаци приказани су
ознаком [...] или у распону који Комисија сматра
одговарајућим начином заштите, а изостављени подаци
ознаком XXX

Председник Комисије за заштиту конкуренције, на основу члана 37. став 2. и члана 65. став 5. Закона о заштити конкуренције („Службени гласник РС“, бр. 51/09 и 95/13), и члана 2. став 1. тачка б) Тарифника о висини накнада за послове из надлежности Комисије за заштиту конкуренције („Службени гласник РС“, број 49/11), одлучујући по пријави концентрације број 6/0-02-579/2025-1, коју је 13. јануара 2025. године поднело привредно друштво Телеком Србија ад, са седиштем на адреси Таковска 2, Београд, преко законског заступника, генералног директора Владимира Лучића, дана 20. марта 2025. године, доноси следеће

РЕШЕЊЕ

I ОДОБРАВА СЕ у скраћеном поступку концентрација учесника на тржишту која настаје стицањем појединачне контроле од стране привредног друштва Телеком Србија ад, са седиштем на адреси Таковска 2, Београд, матични број 17162543, над пословањем привредног друштва Skynet KTV d.o.o. Zlatibor, са седиштем на адреси др Драгослава Зеке Смиљанића бб, Златибор, матични број 21573540, које се односи на пружање малопродајних услуга приступа интернету и услуга дистрибуције медијског садржаја, куповином инфраструктуре која се користи за пружање ових услуга.

II УТВРЂУЈЕ СЕ да је подносилац пријаве, привредно друштво Телеком Србија ад, дана 3. марта 2025. године, уплатио износ од XXX на рачун Комисије за заштиту конкуренције, што представља прописани износ за издавање решења о одобрењу концентрације у скраћеном поступку.

Образложење

Привредно друштво Телеком Србија ад, са седиштем на адреси Таковска 2, Београд, матични број 17162543 (даље у тексту: Телеком Србија или подносилац пријаве), поднело је 13. јануара 2025. године, преко законског заступника, пријаву концентрације која је заведена под бројем 6/0-02-579/2025-1. Комисији су достављене допуне пријаве, дана 28. јануара и 27. фебруара 2025. године.

Комисија за заштиту конкуренције (даље у тексту: Комисија) је на основу свих чињеница које проистичу из садржаја поднете пријаве, утврдила да је пријава потпуна и поднета у складу са Законом о заштити конкуренције („Службени гласник РС“, број 51/09 и 95/13, у даљем тексту: Закон) и са чланом 2. Уредбе о садржини и начину подношења пријаве концентрације („Службени гласник РС“, број 5/16). У списима предмета се налази доказ о извршеној уплати, којим се потврђује да је уплаћен прописани износ за издавање акта Комисије, што је утврђено у ставу II диспозитива.

На основу члана 45. Закона, подносилац пријаве је поднео Комисији захтев за заштиту одређених података садржаних у пријави концентрације. Комисија је о овом захтеву одлучила посебним закључком о заштити података.

1. Учесници у концентрацији

Подносилац пријаве послује на тржишту електронских комуникационих услуга Републике Србије, као матично друштво Телеком Групе (даље у тексту: Телеком Група).

Привредно друштво Телеком Србија регистровано је у форми акционарског друштва за обављање делатности кабловских телекомуникација. Највећи акционар и контролор друштва Телеком Србија је Република Србија, која поседује 58,10% акција овог друштва, 20% акција је у сопственом власништву овог друштва, док су власници преосталих акција мањински акционари.

Пословне активности овог друштва обухватају широки асортиман услуга из домена телекомуникација, попут услуга домаћег и међународног фиксног и мобилног телефонског саобраћаја, транзитирања саобраћаја, услуга преноса података, закупа линија, додатних услуга у области мобилне телефоније, интернета и мултимедијалних услуга. Поред ових услуга, ово друштво пружа и услуге у области закупа, изградње, управљања и заштите телекомуникационе инфраструктуре, издаје телефонске именике, пружа услуге позива преко оператора и услуге коришћења електронског именика у области фиксних телефонских услуга. Поседује лиценце за мобилну и фиксну телефонију, за фиксни бежични приступ, а уписано је као оператор у евиденцију коју води Регулаторна агенција за електронске комуникације и поштанске услуге (даље у тексту: РАТЕЛ) и за услуге приступа широкопојасној мрежи, интернет услуге, услуге дистрибуције медијских садржаја и др.

Графички приказ и листа зависних друштава у саставу Телеком Групе налазе се у списима предмета. Сва друштва Телеком Групе сматрају се једним учесником на тржишту, у смислу члана 5. Закона.

Комисија је решењем број 6/0-02-641/2025-7 од 5. марта 2025. године одобрила концентрацију која се односи на стицање појединачне контроле од стране подносиоца пријаве над делом пословања привредног друштва SBB doo Beograd, матични број 17280554, које се односи на пружање малопродајних услуга дистрибуције медијског садржаја путем сателитске мреже (DTH) на територији Србије и Северне Македоније (даље у тексту: DTH пословање друштва SBB у Србији), као и над привредним друштвом EON TV International Ltd, Кипар, регистарски број HE 305830, и привредним друштвом SportCo d.o.o. Београд, матични број 21796476, укључујући део пословања привредног друштва United Media S.à r.l. Луксембург, регистарски број B184939, које се односи на права на емитовање спортских догађаја и дистрибуцију спортског садржаја који се емитују на телевизијским „SportKlub“ каналима на територији Северне Македоније, Босне и Херцеговине, Црне Горе и Србије.

Спровођењем концентрације, подносилац пријаве ће стећи појединачну контролу над пословањем привредног друштва Skynet KTV d.o.o. Zlatibor, са седиштем на адреси др Драгослава Зеке Смиљанића бб, Златибор, матични број 21573540 (даље: Skynet), које се односи на пружање малопродајних услуга приступа интернету и услуга

дистрибуције медијског садржаја, куповином инфраструктуре која је користи за пружање ових услуга (даље у тексту: циљно пословање).

Друштво Skynet је основано 8. априла 2020. године. Претежна делатност и шифра под којом је циљно друштво регистровано је 6110 - Кабловске телекомуникације.

Skynet је овлашћени оператор за пружање електронских комуникационих услуга на територији Републике Србије, уписан у регистар оператора РАТЕЛ-а за:

- услуге приступа интернету и интернет услуге (мрежа фиксна) од 1. јуна 2020. године, за територију насеља Златибор;
- кабловска мрежа за приступ, од 1. јула 2020. године за територију Златибор.

Skynet послује на тржишту електронских комуникационих услуга и мрежа на којима нуди својим корисницима услуге приступа интернету и услуге дистрибуције медијског садржаја.

Чланови циљног друштва су физичка лица Андрија Плескоњић и Андрија Матовић, који поседују по 37,5% удела у циљном друштву, Данило Врховац са 15% удела и Дарко Пејић који поседује преосталих 10% удела.

2. Опис трансакције и акт о концентрацији

Предмет трансакције је стицање од стране подносиоца пријаве права својине, тј. појединачне контроле над циљним пословањем. У сврху спровођења предложене трансакције, подносилац пријаве и друштво Skynet су закључили дана 30. децембра 2024. године Уговор о купопродаји имовине, који представља правни основ предложене трансакције и који је достављен Комисији.

У складу са овим уговором, инфраструктура циљног пословања је мрежна и сервисна инфраструктура на територији насеља Златибор, општина Чајетина, и то оптичка и коаксијална мрежа у зградама и стамбеним јединицама, као и инфраструктура за пружање услуга приступа интернету и дистрибуције медијског садржаја.

Подносилац пријаве је од Комисије захтевао оцену да ли се ограничења утврђена чланом 6. став 3. достављеног акта о концентрацији сматрају рестриктивним, у смислу контроле концентрација, односно да ли могу да се обухвате одобрењем предметне концентрације, као неопходно потребне за реализацију ове концентрације. У пријави се указује да је Уговором о купопродаји, уговорена забрана конкурисања на одређени период, ограничена не само по периоду, већ и у погледу територије и односу на врсту услуга која представља тренутну делатност друштва Skynet, било директно или преко удела или других сличних права у власништву других учесника која обављају предметну делатност.

Како је то уређено у члану 6. став 3. Уговора о купопродаји имовине, друштво Skynet се обавезује да, у периоду од две године од закључења Протокола о примопредаји, неће конкурисати подносиоцу пријаве на територији Србије у оквиру чега се подразумева да друштво Skynet неће обављати делатност пружања услуга приступа интернету и дистрибуције медијског садржаја на територији Србије, нити ће индиректно имати удео или слична права у власништву других привредних друштава која обављају наведену делатност.

Сходно наведеном, а на захтев подносиоца пријаве, наведена предвиђена ограничења дефинисана Уговором о купопродаји имовине, Комисија је оценила као ограничења која су неопходна за спровођење концентрације и непосредно се на њу односе. Подносилац пријаве, без наведених ограничења о неконкурисању у периоду од две године, не би реализовао ову трансакцију. С тим у вези, Комисија наглашава да се не може сматрати да су одобрењем концентрације истовремено одобрени и евентуални будући споразуми уговорних страна којим би била уређена сва претходно наведена ограничења, односно да је овим решењем одлучено и о евентуалним будућим захтевима за изузеће рестриктивног споразума од забране, односно о томе да ли евентуални будући споразуми садрже рестриктивне одредбе у смислу Закона о заштити конкуренције.

3. Услови за подношење пријаве

Комисија је закључила да пријављена трансакција представља концентрацију у смислу члана 17. став 1. тачка 2) Закона. На основу достављених података о висини укупних прихода које су сви учесници у концентрацији остварили на светском тржишту и тржишту Републике Србије, Комисија је закључила да су учесници у концентрацији имали обавезу да пријаве концентрацију, јер је укупан приход учесника у концентрацији већи од износа који су прописани чланом 61. Закона, као услова за пријаву концентрације. Пријава је поднета у складу са одредбом члана 63. став 1. Закона.

4. Релевантно тржиште

Релевантно тржиште производа одређено је у складу са чланом 6. Закона и обухвата релевантно тржиште производа и релевантно географско тржиште. Релевантно тржиште производа представља скуп роба/услуга које потрошачи сматрају заменљивим у погледу њиховог својства, уобичајене намене и цене. Релевантно географско тржиште представља територију на којој учесници на тржишту учествују у понуди или потражњи и на којој постоје исти или слични услови конкуренције, а који се битно разликују од услова конкуренције на суседним територијама.

Подносилац пријаве је у складу са активностима учесника у концентрацији на тржишту Републике Србије, предложио да се за потребе овог поступка, релевантно тржиште производа, дефинише малопродајно тржиште пружања услуга фиксног широкопојасног приступа интернету и малопродајно тржиште пружања услуга дистрибуције медијског садржаја.

Полазећи од својстава, намене и цене предметног скупа услуга, на основу података садржаних у пријави, а нарочито активности циљног пословања, Комисија је за потребе оцене ефеката предметне концентрације, дефинисала следећа релевантна тржишта производа:

- малопродајно тржиште пружања услуга широкопојасног приступа интернету и
- малопродајно тржиште пружања услуга дистрибуције медијског садржаја.

Приступ интернету представља услугу која омогућава корисницима да се повежу на интернет, уз коришћење њихових компјутера или мобилних уређаја. Приступ широкопојасном интернету са фиксне локације према технологији услуге се може

остварити на следеће начине: путем бакарне парице (xDSL), путем кабловских мрежа, путем оптичких влакана, путем фиксних бежичних мрежа (Homebox, WiMAX, Wi-Fi, Hot-Spots), путем мобилних мрежа (преко USB модема или путем мобилних технологија). Комисија је пружање услуге фиксног приступа широкопојасном интернету посматрала као јединствену, без обзира на врсту мреже/технологије преко које се услуга пружа, односно као технолошки неутралну.

Услуга дистрибуције медијског садржаја подразумева електронску комуникациону услугу дистрибуције медијског садржаја коју, независно од технологије преноса, пружа оператор претплатницима преко електронских комуникационих мрежа. Најзаступљеније су следеће технологије: путем KDS (кабловске дистрибутивне мреже, у аналогном, а у последње време углавном у дигиталном облику), путем MMDS (Multichannel Multipoint Distribution System - фиксне бежичне мреже), путем DTH технологије (Direct to the home - технологија која за пружање услуге дистрибуције медијских садржаја користи сателит), путем IPTV технологије (Internet Protocol Television, која се базира на употреби јавне фиксне телефонске мреже уз коришћење xDSL модема и/или на употреби оптичке мреже - FTTH), путем технологије дистрибуције мултимедијалног садржаја путем интернета (ОТТ), и коришћењем дигиталне терестријалне мреже, односно телевизијске технологије – Digital Terrestrial Television (DTT). Комисија је пружање услуге дистрибуције медијског садржаја посматрала као јединствену, без обзира на врсту мреже/технологије преко које се услуга пружа, односно као технолошки неутралну.

У складу са својом досадашњом праксом, као и праксом ЕУ, Комисија је одређивала да релевантно тржиште производа представља дистрибуцију медијског садржаја, без обзира на технологију путем које се пружа ова услуга. То значи да се све постојеће технологије (DTH, IPTV, KDS, ОТТ, DTT) сматрају јединственим релевантним тржиштем производа. Вид. на пример праксу Комисије у предметима 6/0-02-652/2022 (Телеком Србија/ КАБЛОВСКА ДИСТРИБУЦИЈА СУРЧИН), 6/0-02-430/2021 (Телеком Србија/ Antena TV), 6/0-02-471/2021 (Телеком Србија/ Pošta Net), 6/0-03-300/2019 (Телеком Србија/ Telemark Systems), 6/0-02-196/2022, веза 6/0-02-838/2021 (SBB/ Polaris Media), 6/0-02-88/2020 (SBB/ Pantić), 6/0-03-01/2017-26, веза 6/0-03-762/2016 (SBB/ I.KOM).

Релевантно географско тржиште је одређено као тржиште Републике Србије, за сва релевантна тржишта производа, у складу са чланом 6. став 3. Закона.

5. Оцена ефеката концентрације

Приликом оцене ефеката концентрације, Комисија је користила податке, односно показатеље који се односе на тржишне уделе и укупан број корисника, из РАТЕЛ-овог Прегледа тржишта електронских комуникација у Републици Србији за четврти квартал 2024. године (у даљем тексту: Преглед тржишта за четврти квартал 2024. године), објављеног на сајту ове агенције. Комисија је из пријаве користила податке о укупном броју корисника подносиоца пријаве и циљног пословања за 2024. годину.

У четвртм кварталу 2024. године, било је активно око 2,2 милиона корисника услуга широкопојасног приступа интернету. Према подацима из пријаве о броју корисника, тржишни удео групе подносиоца пријаве износи око 56,9%, са укупно [...] корисника, док је удео циљног пословања око 0,05%, са укупно [...] корисника интернета.

Највећи конкуренти на овом тржишту у 2024. години били су друштва у саставу SBB групе, Yettel, Orion Telekom, Sat Trakt, Astra Telekom, Beotelnet ISP и др.

Сходно наведеном, доћи ће до занемарљивог повећања тржишног удела подносиоца пријаве на овом релевантном тржишту, тако да концентрација неће бити значајно нарушена на њему.

Према подацима из Прегледа тржишта за четврти квартал 2024. године, укупан број корисника услуга дистрибуције медијског садржаја у Србији износио је укупно око 2,44 милиона корисника.

Укупан број корисника групе подносиоца пријаве у 2024. години износи [...] корисника, што одговара тржишном уделу од 54,9%. Комисија је имала у виду и број корисника DTH пословање друштва SBB у Србији, у предмету број 6/0-02-641/2025, према којим тржишни удео овог пословања може износити од око 5,3% до највише око 7,45%. Сходно наведеном, тржишни удео подносиоца пријаве износи 60,2%, односно није већи од 62,3% (ако се узму у обзир и неактивни корисници DTH пословање друштва SBB у Србији), према подацима у предмету број 6/0-02-641/2025.

Тржишни удео циљног пословања износи 0,04%, са укупно [...] корисника услуге дистрибуције медијског садржаја.

Највећи конкуренти на овом тржишту у 2024. години била су друштва у саставу SBB групе, Yettel, Sat-Trakt, Jotel, Orion telekom. Комисија је имала у виду да је решењем број 6/0-02-644/2025-5 од 5. марта 2025. године, одобрила друштву PPF (под чијом контролом послује Yettel) стицање контроле над друштвом SBB (осим DTH пословања које се односи на директну сателитску дистрибуцију медијског садржаја у Србији и Северној Македонији). Након ове трансакције, Телеком Србија ће имати (односно наставити да има) снажног конкурента на тржишту дистрибуције медијског садржаја у Србији, и то друштво Yettel под чијом контролом ће бити друштво SBB.

Сходно свему наведеном, доћи ће до занемарљивог повећања тржишног удела подносиоца пријаве на овом релевантном тржишту, тако да концентрација неће бити значајно нарушена на њему.

Из свега претходно наведеног, Комисија је закључила да предметна концентрација након своје реализације неће изазвати негативне ефекте на дефинисаним релевантним тржиштима, као ни негативне вертикалне ефекте на конкуренцију у Србији, те да не постоји забринутост у погледу било ког критеријума за оцену дозвољености концентрације из члана 19. Закона. Из тог разлога је одлучено као у ставу I диспозитива овог решења.

Одлука у ставу II диспозитива решења донета је применом члана 65. став 5. Закона и члана 2. став 1. тачке б) Тарифника о висини накнада за послове из надлежности Комисије за заштиту конкуренције, а на основу оствареног прихода учесника у концентрацији и са њима повезаних учесника на тржишту у обрачунској години која претходи години у којој је концентрација пријављена.

Упутство о правном средству

Ово решење је коначно у управном поступку и против њега се може покренути управни спор подношењем тужбе Управном суду у Београду, Немањина 9, у року од 30 дана од дана достављања решења.

За подношење тужбе плаћа се судска такса у износу од 390 динара прописана Законом о судским таксама (Службени гласник РС, бр. 28/1994, 53/1995, 16/1997, 34/2001 - др. закон, 9/2002, 29/2004, 61/2005, 116/2008 - др. закон, 31/2009, 101/2011, 93/2012, 93/2014 и 106/2015 и 95/2018).

ПРЕДСЕДНИК КОМИСИЈЕ

Небојша Перић с.р.