



Р е п у б л и к а С р б и ј а
**КОМИСИЈА ЗА ЗАШТИТУ
КОНКУРЕНЦИЈЕ**

Булевар краља Александра I
Карађорђевића 25/IV, Београд

Број: 4/0-01-138/2025-13

Веза: 4/0-01-415/2024;

4/0-01-318/2023

Датум: 30.12.2025. године

Савет Комисије за заштиту конкуренције, на основу члана 22. став 2., члана 25. став 1., члана 57. став 1. и члана 68. став 1. тачка 2) Закона о заштити конкуренције („Службени гласник РС“, бр. 51/09 и 95/13), и члана 3. и 4. Уредбе о критеријумима за одређивање висине износа који се плаћа на основу мере заштите конкуренције и процесног пенала, начину и роковима њиховог плаћања и условима за одређивање тих мера („Службени гласник РС“, бр. 50/2010), одлучујући у поступку испитивања повреде конкуренције из члана 10. Закона о заштити конкуренције, који се води по службеној дужности против DRUŠTVA ZA TRGOVINU I POSREDOVANJE U TRGOVINI VAILLANT DOO BEOGRAD, матични број 20247487 са седиштем на адреси Радничка бр. 57, Београд, чији је законски заступник Зоран Бисерчић, а пуномоћници адвокат Младен Вујић и др. из Karanovic&Partners о.а.д., Ресавска 23, Београд, на 30. седници одржаној 30.12.2025. године, доноси

Р Е Ш Е Њ Е

I УТВРЂУЈЕ СЕ да је DRUŠTVO ZA TRGOVINU I POSREDOVANJE U TRGOVINI VAILLANT DOO BEOGRAD са седиштем на адреси Радничка бр. 57, Београд, за производе марке Vaillant и Protherm, одређивало цене купцима у даљој продаји, чиме је закључило рестриктивне споразуме који за циљ имају значајно ограничавање, нарушавање и спречавање конкуренције, а што представља повреду конкуренције из члана 10. став 2. тачка 1) Закона о заштити конкуренције.

II УТВРЂУЈЕ СЕ да су рестриктивни споразуми из става I диспозитива овог решења забрањени и ништави.

III ОДРЕЂУЈЕ СЕ МЕРА ЗАШТИТЕ КОНКУРЕНЦИЈЕ у облику обавезе плаћања новчаног износа DRUŠTVU ZA TRGOVINU I POSREDOVANJE U TRGOVINI VAILLANT DOO BEOGRAD, у висини од 15.569.280,00 РСД (словима: петнаестмилионапетстошездесетдеветхиљададвестаосамдесет динара).

IV НАЛАЖЕ СЕ учеснику на тржишту из става I диспозитива да изврши уплату новчаног износа мере заштите конкуренције из става III диспозитива овог решења на рачун буџета Републике Србије број 840 743224 843 94 модел 97 – са позивом на број:

двоцифрени контролни број по моделу 97 – троцифрени број општине, града односно територије – број овог решења.

V ОДРЕЂУЈЕ СЕ РОК од 6 (шест) месеци од дана доставе решења за извршење налога из става IV диспозитива овог решења, под претњом принудног извршења.

VI НАЛАЖЕ СЕ учеснику на тржишту из става I диспозитива да одмах по извршењу налога из става IV диспозитива овог решења, Комисији за заштиту конкуренције достави доказ о извршеној уплати.

VII ЗАБРАЊУЈЕ СЕ учеснику на тржишту из става I диспозитива овог решења свако будуће поступање којим би се могла ограничити, нарушити или спречити конкуренција на начин описан у ставу I диспозитива овог решења.

VIII ОДБИЈА СЕ ЗАХТЕВ учесника на тржишту из става I диспозитива овог решења за издвајање из списка предмета података и докумената прикупљених током ненајављеног увиђаја спроведеног у пословним просторијама овог друштва на основу закључка о спровођењу ненајављеног увиђаја бр. 4/0-01-318/2023-2 од 19.01.2023. године, као неоснован.

IX ОДБИЈА СЕ ЗАХТЕВ учесника на тржишту из става I диспозитива овог решења за обуставу поступка покренутог закључком председника Комисије за заштиту конкуренције број 4/0-01-318/2023-1 од 19.01.2023. године, као неоснован.

X Ово решење се објављује у „Службеном гласнику Републике Србије” и на интернет страни Комисије за заштиту конкуренције.

Образложење

Комисија за заштиту конкуренције (у даљем тексту: Комисија) је анализирала цене производа бренда „Vaillant“¹ у Републици Србији, код малопродаваца који су на интернет страници Друштва за трговину и посредовање у трговини Vaillant doo Beograd (у даљем тексту: Вајлант)² назначени као овлашћени дистрибутери³ производа овог бренда.

Приликом упоређивања малопродајних цена гасних котлова бренда „Vaillant“, Комисија је утврдила да су цене истих, у биле готово идентичне код посматраних малопродаваца (овлашћених дистрибутера), те да је разлика у цени код истих износила мање од 1,00 динар.

Увидом у интернет страницу друштва Вајлант након претраге на претраживачу Google, Комисија је утврдила да је на истој истакнут ценовник производа бренда „Vaillant“, који носи назив „јануар 2023.“. Увидом у овај ценовник, Комисија је утврдила да исти садржи veleprodajne и maloprodajne цене производа овог бренда. Имајући у виду наведено, Комисија је упоредила малопродајне цене из овог ценовника са малопродајним ценама исказаним на интернет страницама посматраних овлашћених дистрибутера и утврдила

¹ Ради разликовања, у наставку текста друштво Вајлант ће увек бити означавањем ћирилицом, а бренд Vaillant ће увек бити означен алфабетом у изворном облику.

² <https://www.vaillant.rs/>

³ У тренутку поређења и доношења закључка о покретању поступка радило се о друштвима Гас лидер доо Врчин (у даљем тексту: Гас лидер), Предузеће за трговину и услуге Доминг доо, Шимановци (у даљем тексту: Доминг) и Energy Net doo Novi Sad (у даљем тексту: Energy Net).

да су идентичне, како међусобно код свих посматраних малопродаваца, тако и са ценама из ценовника доступног на интернет страници друштва Вајлант.

Комисија је упоредила и цене осталих производа бренда Vaillant, те је и овде пронашла да су цене код посматраних малопродаваца потпуно идентичне.

С обзиром на то да је на интернет страници Vaillant групе⁴ наведено да је један од брендова ове групе и „Protherm“, Комисија је анализирала цене и производа бренда „Protherm“ у Републици Србији.

Увидом у интернет страницу бренда „Protherm“⁵ након претраге на Google претраживачу утврђено је да се малопродавци означени као овлашћени дистрибутери производа бренда „Vaillant“ истовремено наводе и као малопродавци производа бренда „Protherm“⁶. Наиме, увидом у наведену интернет страницу, утврђено је да иста садржи рубрику „Где купити“ у којој су назначени називи и адресе малопродаваца код којих се могу купити производи бренда „Protherm“. Такође, увидом у наведену интернет страницу, утврђено да је на истој истакнут ценовник производа бренда „Protherm“, у коме су исказане и малопродајне цене производа овог бренда.

Прегледом интернет страница посматраних друштава која су означена као малопродавци производа бренда „Protherm“, Комисија је констатовала да су малопродајне цене појединих гасних котлова бренда „Protherm“ у Републици Србији код свих посматраних друштава уједначене. Такође, поређењем њихових малопродајних цена са ценама наведеним као малопродајне цене у ценовнику доступном на интернет страници бренда „Protherm“, Комисија је утврдила да су посматране цене идентичне.

Комисија је анализирала цене посматраних гасних котлова и упоређивала са ценама код посматраних малопродаваца и након што су на интернет страници бренда „Protherm“ исте измењене, те дошла до истих закључака као и код претходних анализа.

Имајући у виду све наведено, а услед чињенице да су цене производа брендова „Vaillant“ и „Protherm“ уједначене у малопродаји код посматраних малопродаваца на територији Републике Србије, а истовремено и идентичне ценама приказаним у ценовницима производа ових брендова на њиховим интернет страницама, Комисија је основано претпоставила да су исте резултат радње повреде конкуренције у виду одређивања цена у даљој продаји, па је закључком бр. 4/0-01-318/2023-1 од 19.01.2023. године против друштва Вајлант покренут поступак по службеној дужности ради испитивања повреде конкуренције из члана 10. Закона.

СТРАНКА У ПОСТУПКУ

За странку у поступку су утврђени следећи подаци:⁷

DRUŠTVO ZA TRGOVINU I POSREDOVANJE U TRGOVINI VAILLANT DOO BEOGRAD, матични број 20247487 са регистрованим седиштем на адреси Радничка 57, Београд, које заступају самостално Зоран Бисерчић и Марио Опачак, регистрована

⁴ <https://www.vaillant-group.com/en/>

⁵ <https://www.protherm.rs/>

⁶ GAS LIDER DOO VRČIN, PREDUZEĆE ZA TRGOVINU I USLUGE DOMING DOO, ŠIMANOVCI и ENERGY NET DOO NOVI SAD

⁷ Према јавно доступним подацима Агенције за привредне регистре Републике Србије (<https://pretraga.apr.gov.rs/search> и <https://cesv.apr.gov.rs/ESVPortal/RegistrovaniSubjekt/Pretraga>), и подацима са интернет страница странке у поступку и <https://www.vaillant.rs>.

претежна делатност: 4690 - Неспецијализована трговина на велико. Једини члан друштва Вајлант је друштво VAILLANT DOO, са седиштем у Загребу (Хрватска), Ул. Планинска бр. 11, матични број МБС 080020517.

Са интернет сајта Вајланта утврђено је да се друштво представља као један од водећих европских произвођача опреме за грејање, хлађење и климатизацију. Вајлант је 100% у власништву Vaillant Group, са седиштем у Ремшајду, СР Немачка. Vaillant Group је основан 1874. године као инсталатерска радња и остао је до данас 100% у власништву породице Вајлант. На тржишту Републике Србије група је присутна више од 20 година. Корисницима широм света нуди енергетски ефикасне и еколошки прихватљиве системе за грејање, хлађење и вентилацију који претежно користе обновљиве изворе енергије. Производни програм обухвата соларне системе, топлотне пумпе, вентилационе системе (рекуператоре ваздуха) за ниско-енергетске објекте, високоефикасне кондензационе гасне котлове за грејање, електричне котлове за грејање и потрошну топлу воду, клима-уређаје, плочасте радијаторе, као и комплетан програм регулације.

ВРСТА ПОВРЕДЕ КОНКУРЕНЦИЈЕ КОЈА ЈЕ ПРЕДМЕТ ПОСТУПКА

Комисија је у овој управној ствари испитивала повреду конкуренције познату као „одређивање цена у даљој продаји“ (у теорији и пракси заштите конкуренције позната на енглеском језику као *resale price maintenance* или RPM). Суштина ове врсте повреде конкуренције је у томе да продавац неког производа, свом купцу (и/или осталим купцима у продајној мрежи⁸) **ограничава слободу да у даљој продаји тог производа, слободно и независно од продавца, или његових других купаца истог производа, сам одређује цену тог производа за своје купце.**

У складу са европском и националном теоријом, регулативом и праксом, овакве радње представљају „тешка ограничења“, односно тзв. *hardcore* ограничења према циљу због тога што по самој својој природи значајно ограничавају конкуренцију између малопродаваца производа истог брэнда услед чега нема могућности за смањење цена у малопродаји, а чиме се наноси штета потрошачима⁹. Стога, код тих ограничења конкуренције није потребно доказивати да такво понашање учесника у споразуму има значајан антиконкурентски ефекат, јер су споразуми којима се утврђују цене у даљој продаји забрањени сами по себи.

По правилу, ограничења у виду одређивања фиксне или минималне цене у даљој продаји, не могу испунити кумулативне услове за изузеће рестриктивних споразума од забране, прописане у члану 11. Закона (као ни у европској пракси у члану 101(3) Уговора о функционисању Европске Уније), те из тих разлога не могу бити изузета од забране ни у поступку појединачног изузећа од забране који би евентуално био покренут по захтеву странке, а у складу са чланом 12. Закона. Такође, оваква врста ограничења није дозвољена ни када је тржишни удео учесника у споразуму веома мали (на њих се не примењује *de minimis* правило из члана 14. Закона).

⁸ Под термином „продајна мрежа“ сматрају се директни купци и даље њихови купци све до крајњег потрошача односно крајњег купца. С тим у вези продајна мрежа Вајланта обухвата и дистрибутере.

⁹ Решење Комисије број 4/0-02-89/2017- 31, веза број 4/0-02-598/2016 од 01.12.2017. године (потврђено пресудом Управног суда 17 У. 181/18 од 22.03.2018. године), решење Комисије број 4/0-02-64/2018-65, веза број 4/0-02-417/2017 од 20.09.2018. године (потврђен пресудом Управног суда бр. I-1 У. 19086/18 од 22.02.2019. године), решење бр. 4/0-01-177/2021-26 веза: 4/0-01-575/2020 од 02.07.2021. године, решење бр. 4/0-01-176/2021-35 веза 4/0-01-574/2020 од 02.07.2021. године решење бр. 4/0-01-65/2022-11 веза 4/0-01-175/2021, 4/0-01-580/2020 од 19.08.2022. године (потврђено пресудом Управног суда, одељење у Новом Саду бр. III-5 У. 40835/22 од 15.06.2023. године), решење Комисије бр. 4/0-01-151/2023-17 веза 4/0-01-442/2022 од 16.10.2023. године.

До одређивања цене у даљој продаји може доћи и на индиректан начин или посредним средствима. Примери таквог понашања су споразуми којима се утврђује малопродајна маржа, највећи допуштени износ попушта који малопродавац може да одобри на прописани ниво цена, или условљава снижење (рабат) или поврат промотивних трошкова добављача ако се малопродавац придржава задатог ценовног нивоа, везује прописана препродајна цена за препродајну цену конкурената, спречава или ограничава могућност да се преко интернета оглашавају ниже цене, претње, застрашивање, упозорења, казне, кашњење или обустава испоруке или раскид уговора у случају непридржавања задатог нивоа цена.

RPM може ограничити конкуренцију на много начина, а директан ефекат RPM-а је у томе што су даљи продавци спречени или дестимулисани да снижавају своје продајне цене за одређени *brand*, односно мотивисани да одржавају одређене цене, чиме се елиминише или слаби *intra-brand*¹⁰ ценовна конкуренција између њих (у конкретном предмету конкуренција између дистрибутера и њихових купаца-препродаваца). Одређивање препродајне цене представља озбиљну повреду конкуренције а нарочито када повреда обухвата вертикални координирајући аспект на више нивоа.

За постојање ограничења у виду „одређивања цена у даљој продаји“, односно повреде конкуренције, није нужно да постоји и разрађен и/или уговорен систем мониторинга над извршењем уговором преузетих обавеза, нити је нужно да постоји утврђен систем за санкционисање купаца који се евентуално не буду придржавали обавеза у вези одређивања цена у даљој продаји. Међутим, уколико такви механизми постоје, увек су са циљем да се осигура спровођење тих ограничења, чиме повреду конкуренције чине само тежим обликом исте врсте повреде. Интервенција добављача, а нарочито када је подстакнута дојавом једног купца да је цена код другог купца, његовог конкурента, нижа односно да одступа од препоручене цене има ефекат ограничавања ефикасне ценовне конкуренције у целости и води вишим ценама за потрошаче.

РЕЛЕВАНТНО ТРЖИШТЕ

Приликом одређивања релевантног тржишта (релевантног тржишта производа и релевантног географског тржишта), Комисија се руководи и поступа у складу са чланом 6. Закона и Уредбом о критеријумима за одређивање релевантног тржишта („Службени гласник РС“, бр. 89/2009).

Чланом 6. Закона прописано је да је релевантно тржиште у смислу овог закона тржиште које обухвата релевантно тржиште производа на релевантном географском тржишту. Релевантно тржиште производа је скуп роба и/или услуга које потрошачи и други корисници сматрају заменљивим у погледу њиховог својства, уобичајене намене и цене. Релевантно географско тржиште је територија на којој учесници на тржишту учествују у понуди или потражњи и на којој постоје исти или слични услови конкуренције, који се битно разликују од услова конкуренције на суседним територијама.

У поступцима у којима Комисија испитује повреду конкуренције по циљу, одређење релевантног тржишта нема одлучни значај за утврђивање постојања повреде конкуренције, што представља одступање од генералног приступа. Исти приступ је и у односу на утврђивање тржишног удела учесника у рестриктивном споразуму када су у

¹⁰ *Intra-brand* конкуренција је конкуренција између различитих продаваца истог брэнда у погледу цене, услова продаје и услуга.

Inter-brand конкуренција је конкуренција између различитих брэндова чији су производи међусобни супститути са становишта потрошача.

питању повреде конкуренције по циљу. Стога је код таквих повреда конкуренције одређење релевантног тржишта дефинисано самим предметом споразума.

У предметном поступку Комисија је испитивала постојање повреде конкуренције до које долази одређивањем цена у даљој продаји уговорних производа од стране продавца, односно уговарања таквих услова пословања који доводе до дестимулације за продају по ценама другачијим од оних које одреди продавац или до стимулације за продају по одређеним ценама. Наведено значи да је предмет поступка пред Комисијом утврђивање постојања повреде конкуренције у виду фиксирања цена у даљој продаји, која је увек и без изузетка „повреда по циљу“ и чији су негативни ефекти извесни те се због тога ни не доказују. Код оваквог стања ствари, а како је претходно већ речено, одређивање релевантног тржишта у предметном поступку није од одлучног значаја за утврђивање постојања повреде конкуренције.¹¹

Руководећи се чињеницом да је код утврђивања постојања рестриктивних споразума по циљу релевантно тржиште дефинисано самим предметом споразума, у предметном поступку би се релевантно тржиште производа, без икакве потребе за његовом даљом сегментацијом, могло одредити као део продајног портфолиа добављача. Дакле у конкретном случају је реч о портфолиу друштва Вајлант, који се односи на Vaillant и Protherm опрему (у даљем тексту: Вајлант производи), који портфолио је одређен самим уговорним производима у уговорима које је друштво Вајлант као добављач закључивало са својим купцима – дистрибутерима који су уједно и малопродавци.

У погледу географске компоненте одређивања релевантног тржишта – тржиште би сасвим сигурно било одређено као национално, односно као тржиште Републике Србије, с обзиром на присутност купаца друштва Вајлант на целокупној националној територији, те пословну праксу друштва Вајлант која је у односу на сваког купца иста.

Комисија је анализирала релевантне податке, документа и информације и током поступка је утврдила чињенично стање, са чиме је странка у поступку упозната достављањем Обавештења о битним чињеницама, доказима и осталим елементима утврђеним у поступку са позивом на изјашњење бр. 4/0-01-138/2025-7 од 05.12.2025. године (у даљем тексту: Обавештење).

ИЗВЕДЕНИ ДОКАЗИ

Комисија истиче да је током поступка утврдила да је Вајлантов пословни модел био veleпродаја производа брендова Vaillant и Protherm својим дистрибутерима, по истим односно приближно истим условима почев од 2017. године. Дистрибутерима су повремено достављани идентични ценовници који су садржали veleпродајне и малопродајне цене, за које је од дистрибутера тражена примена и слање њиховим даљим купцима у продајној мрежи, а достављан им је и документ са рабатном политиком које су морали да се придржавају дистрибутери и остатак продајне мреже. Висина рабата из рабатне политике се разликовале зависно од врсте односно бренда производа и од типа купаца. Утврђено је да је Вајлант активно је радио на уједначавању и контроли уједначености цена Vaillant и Protherm производа. Са трговцима и инсталатерима из

¹¹ Тако и Управни суд у пресуди бр. I-1 У 19086/18 налази да је непотребно одређивање релевантног тржишта када се ради о повредама наведеним у члану 10. став 2. Закона: „... имајући у виду одредбе члана 10. и 14. Закона о заштити конкуренције, утврђивање релевантног тржишта и тржишних удела не би имало утицаја на квалификацију предметних уговора као рестриктивног споразума, јер су исти за циљ имали утврђивање минималних продајних цена, па као такви нису дозвољени.“

продајне мреже Вајлант је закључивао посебне уговоре за наводне услуге које се односе на развијање тржишта, на основу којих им је давао новчане стимулације након што би доставили фактуре из којих су могле да се утврде цене. Са друге стране, Вајлант је прибегавао неисплаћивању стимулација на које трговци рачунају уколико би одступили од Вајлантове ценовне политике чак и када би постојао обим продаје, чиме изостанак очекиване стимулације добија карактер санкције.

Чињенично стање је утврђено на основу основу јавно расположивих података, документације и информација прибављених током поступка, од странке у поступку и трећег лица, документације и појашњења прикупљених током ненајављених увиђаја који су спроведени код странке у поступку али и трећег лица, те других навода странке датих током поступка. Прикупљени докази и утврђене чињенице су анализирани засебно и у односу са другим доказима односно утврђеним чињеницама и околностима.

Комисија је 19.01.2023. године спровела ненајављене увиђаје у просторијама странке у поступку Вајлант, као и код трећег лица, друштва Доминг, који је Вајлантов купац и дистрибутер, током којих је извршен преглед пословне документације, при чему је део фотокопиран и приложен записницима, а добијена су и појашњења на записник од запослених у тим друштвима у вези са прегледаном пословном документацијом. Током увиђаја у Вајланту преузете су и базе електронске поште законског заступника друштва Зорана Бисерчића, као и базе електронске поште шесторо запослених у друштву Вајлант, а са рачунара једног од запослених су преузета и одређена електронска документа. Током увиђаја у Домингу преузете су базе електронске поште законских заступника Небојше Илића и Владимира Палавестрића, као и једног запосленог лица.

Уговори

На ненајављеним увиђајима прикупљени су следећи уговори и годишњи додаци тим уговорима, закључени између:

- Вајланта и Доминга:
 - Уговор о пословној сарадњи, заведен у Вајланту под бројем U-214/18 од 01.02.2018. године, и у Домингу под бр. 196/18/(нечитљиво) од 03.04.2018. године,
 - Уговор о пословној сарадњи заведен у Вајланту под бројем U-5/22 од 01.01.2022. године, и у Домингу под бр. 121/2/(нечитљиво) од 25.01.2022. године,
 - Годишњи додатак за 2018. годину заведен у Вајланту под бројем U-218/18 од 01.02.2018. године и у друштву Доминг под бр. 197/18/(нечитљиво) од 03.04.2018. године;
 - Годишњи додатак за 2019. годину заведен у Вајланту под бројем U-23/19 од 01.02.2019. године и у друштву Доминг под бр. 035/19/(нечитљиво) од 05.02.2019. године;
 - Годишњи додатак за 2020. годину Уговору о пословној сарадњи од 1.2.2018. године и њему припадајућим додацима заведен у Вајланту под бројем U-13/20 од 15.01.2020. године и у друштву Доминг под бр. 082/20/(нечитљиво) од 19.02.2020. године;
 - Годишњи додатак за 2021. годину Уговору о пословној сарадњи од 1.2.2018. године и њему припадајућим додацима заведен у Вајланту под бројем U-07/21 од 15.01.2021. године и у друштву Доминг под бр. 932/21/(нечитљиво) од 05.03.2021. године;
 - Годишњи додатак за 2022. годину Уговору о пословној сарадњи од 1.1.2022. године и њему припадајућим додацима, заведен у Вајланту под бројем U-6/22 од 01.01.2022. године и у друштву Доминг под бр. 22/22/(нечитљиво) од 25.01.2022. године;
- Вајланта и Energy Net:

- Уговор о пословној сарадњи, заведен у Вајланту под бројем U-215/18 од 01.02.2018. године и у Energy Net под бројем 63-526/18 од 20.03.2018. године;
- Годишњи додатак за 2018. годину заведен у Вајланту под бројем U-220/18 од 01.02.2018. године и у Energy Net под бројем 63-527/18 од 20.03.2018. године;
- Годишњи додатак за 2019. годину заведен у Вајланту под бројем U-22/19 од 01.02.2019. године и у Energy Net под бројем 72-16/19 од 01.03.2019. године;
- Годишњи додатак за 2020. годину Уговору о пословној сарадњи од 1.2.2018. године и њему припадајућим додацима заведен у Вајланту под бројем U-12/20 од 15.01.2020. године и у Energy Net под бројем 72-21/20 од 15.01.2020. године;
- Годишњи додатак за 2021. годину Уговору о пословној сарадњи од 1.2.2018. године заведен у Вајланту под бројем U-09/21 од 15.01.2021. године и у Energy Net под бројем 74-2638/21 од 03.03.2021. године;
- Уговор о пословној сарадњи, заведен у Вајланту под бројем U-3/22 од 01.01.2022. године и у Energy Net под бројем 72-27/22 од 26.01.2022. године;
- Годишњи додатак за 2022. годину Уговору о пословној сарадњи од 1.1.2022. године и њему припадајућим додацима заведен у Вајланту под бројем U-4/22 од 01.01.2022. године и у Energy Net под бројем 72-27/22 од 26.01.2022. године.
- Вајланта и Гас лидера:
 - Уговор о пословној сарадњи, заведен у Вајланту под бројем U-217/18 од 01.02.2018. године и у Гас лидеру под бројем 026 од 27.03.2018. године;
 - Годишњи додатак за 2018. годину заведен у Вајланту под бројем U-219/18 од 01.02.2018. године и у Гас лидеру под бројем 027 од 27.03.2018. године;
 - Годишњи додатак за 2019. годину заведен у Вајланту под бројем U-21/19 од 01.02.2019. године и у Гас лидеру под бројем 003 од 01.02.2019. године;
 - Годишњи додатак за 2020. годину Уговору о пословној сарадњи од 1.2.2018. године и њему припадајућим додацима заведен у Вајланту под бројем U-11/20 од 15.01.2020. године и у Гас лидеру под бројем 024/20 од 11.02.2020. године;
 - Годишњи додатак за 2021. годину заведен Уговору о пословној сарадњи од 1.2.2018. године и њему припадајућим додацима у Вајланту под бројем U-08/21 од 15.01.2021. године и у Гас лидеру под бројем 010 од 15.01.2021. године;
 - Уговор о пословној сарадњи, заведен у Вајланту под бројем U-7/22 од 01.01.2022. године и у Гас лидеру под бројем 003 од 12.01.2022. године;
 - Годишњи додатак за 2022. годину Уговору о пословној сарадњи од 1.1.2022. године и њему припадајућим додацима заведен у Вајланту под бројем U-8/22 од 01.01.2022. године и у Гас лидеру под бројем 004 од 12.01.2022. године.

Наведени уговори не садрже изричите рестриктивне одредбе, а за поступак је битно што се из њих закључује да су дистрибутери третирани једнако односно готово једнако у погледу рабатних услова за Vaillant и Protherm производе, при чему је рабат који дистрибутери остварују заправо већи од рабата на фактури. Међутим, због обимности доказног материјала и прегледности образложења, Комисија овде напомиње да је током поступка утврђено да је Вајлант одређивао услове даље продаје од стране дистрибутера, при чему је у тој продаји располагао са одређеним делом рабата који је већ пренео дистрибутеру на основу ових уговора.

Из наведених Уговора о пословној сарадњи утврђено је да је Вајлант 01.02.2018. и 01.01.2022. године именовао Доминг, Гас лидер и Energy Net за неексклузивне дистрибутере, са правом на дистрибуцију и продају производа робних марки Вајлант групе (односи се на Вајлант производе, тј. на брендове Vaillant и Protherm) купцима у veleprodajним и maloprodajним трговинама. **У уговорима се истиче да дистрибутер има интерес за повећање продаје производа Vaillant и Protherm, те да ће у складу са тим учинити све разумне напоре за развој, организацију и одржавање своје**

пословне организације на одговарајућим стандардима, како би се повећала продаја Vaillant и Protherm производа. Дистрибутер се обавезао да ће Вајланту на његов захтев омогућити контролу свих активности које су предмет Уговора, а које се не сматрају пословном тајном. **Дистрибутер плаћа фактурисане износе за Vaillant и Protherm производе према важећем ценовнику Вајланта, који представља Прилог 1 уговора.** Рабате, cassa sconto и бонус за остварење годишњег промета утврђује Вајлант у годишњем додатку који, такође, представља прилог уговора. Вајлант је овлашћен да промени релевантне ценовнике и услове продаје наведене у додацима уговора. Нови ценовник који одреди Вајлант ступа на снагу и постаје обавезујући за уговорне стране. Уговорне стране се обавезују да међусобно размењују податке о продаји/продајне извештаје који се односе на дистрибуцију Vaillant и Protherm производа. Рок важења уговора је две године.

Из годишњих додатака наведених уговора о пословној сарадњи Комисија је утврдила да су уговорени услови за набавку робе од друштва Вајлант како је то приказано у Табелама бр. 1-5. Поред тога, утврђено је да је сваким годишњим додатком предвиђано да ће се акцијске цене за поједине производе и врсте производа договарати засебно и да ће акцијске цене важити на основу дописа и обавештења упућених од стране Вајланта. Такође, уговорне стране су се сагласиле да ће по потреби цене производа за објектне послове договарати засебно за сваки објектни посао.

Табела бр. 1: Ратни услови Вајланта према дистрибутерима у 2018. години

Основни рат	Количински рат и паритет				Плаћање пре датума валуте		Накнадни попуст за продају крајњим корисницима	Годишњи бонус за преко 68,75 мил.	Стимула тивни бонус према робним групама	Стимулативн и бонус према циљаним активностима (уређење простора, презентације и обуке)
	< 4,375 мил.	4,375-7,5 мил.	7,5 - 12,5 мил.	>12,2 LDM или пун камион	<15 дана	<40 дана				
19%	0%, ФЦА фабрика	0%, ЦПТ купчево складиште	2%,ЦПТ купчево складиште	3%, ЦПТ купчево складиште	3%	1,50 %	3%	3% (Energy Net и Гас Лидер имају додатних 1% за премашива ње промета из 2017. год.)	до 1% (за Energy Net и Гас лидер)	до 1%
	За котлове и прибор Protherm Linx са испоруком директно из фабрике остварују се следећи рати		>170 котлова	2%						
			>350 котлова	3%						

Табела бр. 2: Ратни услови Вајланта према дистрибутерима у 2019. години

Основни рат	Количински рат и паритет				Плаћање пре датума валуте		Накнадни попуст за продају крајњим корисницима	Годишњи бонус за преко 68,75 мил.	Стимула тивни бонус према робним групама	Стимулативн и бонус према циљаним активностима (уређење простора, презентације и обуке)
	< 4,27 мил.	4,27 - 7,32 мил.	7,32- 12,2 мил.	>12,2 LDM или пун камион	<15 дана	<40 дана				

19% Vaillant	0%, ФЦА фабрика	0%, ЦПТ купчево складиште	2%,ЦПТ купчево складиште	3%, ЦПТ купчево складиште						
31% Protherm	За котлове и прибор Protherm Linx са испоруком директно из фабрике остварују се следећи рабати		>170 котлова	2%	3%	1,50%	3%	3% (уз додатних 1% за премашива ње промета из 2018. год.)	до 1%	до 1%
			>350 котлова	3%						

Табела бр. 3: Радатни услови Вајланта према дистрибутерима у 2020. години

Основни рабат	Количински рабат и паритет				Плаћање пре датума валуте		Бонус за остваривањ е годишњег промета		Стимулативни бонус према робним групама	Стимулативни бонус за присутност изложених производа на продајним местима дистрибутера
	< 4,27 мил.	4,27 - 7,32 мил.	7,32- 12,2 мил.	>12,2 LDM или пун камион	<15 дана	<40 дана				
20% Vaillant	0%, ФЦА фабрика	0%, ЦПТ купчево складиште	2%,ЦПТ купчево складиште	3%, ЦПТ купчево складиште	3%	1,50 %	90м	3,50%	зависно од робне групе, од 0,5% до 1%	од 0,4% до 1%
							120м	3,75%		
							300м	5,25%		
							360м	5,75%		
							420м	6,25%		
							480м	6,75%		
							540м	7,25%		
							600м	7,75%		
31% Protherm	За котлове и прибор Protherm Linx са испоруком директно из фабрике остварују се следећи рабати		>170 котлова	2%						
			>350 котлова	3%						

Табела бр. 4: Радатни услови Вајланта према дистрибутерима у 2021. години

Основни радат	Количински радат и паритет				Плаћање пре датума валуте		Бонус за остваривање годишњег промета		Стимулативни бонус према робним групама	Стимулативни бонус за присутност изложених производа на продајним местима дистрибутера
	< 4,27 мил.	4,27 - 7,32 мил.	7,32- 12,2 мил.	>12,2 LDM или пун камион	<15 дана	<40 дана				
20% Vaillant	0%, ФЦА фабрика	0%, ЦПТ купчево складиште	2%,ЦПТ купчево складиште	3%, ЦПТ купчево складиште	3%	1,50 %	90м	3,50%	зависно од робне групе, од 0,5% до 1%	до 1%
							120м	3,75%		
							150м	4,00%		
							180м	4,50%		
31% Protherm	За котлове и прибор Protherm Linx са испоруком директно из фабрике остварују се следећи рабати		>170 котлова	2%			240м	4,75%		
							300м	5,25%		
							360м	5,75%		
							420м	6,25%		
			>350 котлова	3%			480м	6,75%		

Табела бр. 5: Радатни услови Вајланта према дистрибутерима у 2022. години

Основни радат	Количински радат и паритет	Плаћање пре датума валуте	Бонус за остваривање годишњег	Стимулативни бонус према робним	Стимулативни бонус за присутност
---------------	----------------------------	---------------------------	-------------------------------	---------------------------------	----------------------------------

	< 4,27 мил.	4,27 - 7,32 мил.	7,32- 12,2 мил.	>12,2 LDM или пун камион	<15 дана	<40 дана	промета		групама	изложених производа на продајним местима дистрибутера
20% Vaillant	0%, ФЦА фабрика	0%, ЦПТ купчево складиште	2%, ЦПТ купчево складиште	3%, ЦПТ купчево складиште	3%	1,50 %	99м	3,50%	зависно од робне групе, од 0,5% до 1%	0,4% или 1%
							132 м	3,75%		
							165 м	4,00%		
							198 м	4,50%		
31% Protherm	За котлове и прибор Protherm Linx са испоруком директно из фабрике остварују се следећи рабати		>170 котлова	2%			264 м	4,75%		
							330 м	5,25%		
							396 м	5,75%		
							462 м	6,25%		
							528 м	6,75%		
			>350 котлова	3%						

Ценовници

Из података преузетих са рачунара запосленог у друштву Доминг, који су приказани у табели бр. 6, Комисија је утврдила да садрже различита документа у вези цена производа из Вајлантовог портфолија, и то првенствено ценовнике које је Вајлант достављао дистрибутеру, затим појашњења у форми копираног текста мејла једног од запослених у друштву Вајлант снимљеног у word документ, у вези акција и појашњења акција и др. Утврђено је да је Вајлант израђивао ценовнике са veleпродајним и малопродајним ценама у РСД за Vaillant и Protherm производе, а будући да су пронађени у Домингу, утврђено је да је промене ценовника, односно цена уопште, достављао дистрибутеру. У ценовницима је

за поједине артикле напомињано да се ради о акцијским veleпродајним и малопродајним ценовницима. У једном делу ценовника достављених у Excel формату су крај појединих артикала навођене додатно и акцијске ВП и МП цене са додатно исказаним процентом акције, при чему те цене нису присутне у PDF верзијама ценовника са истим важењем.

Табела бр. 6: Документа пронађена на рачунару запосленог у друштву Доминг

Бр.	Назив документа	Садржина			
		ВП цене	МП цене	Напомена за поједини артикал да је на акцији.	Друго
1	2018-03-01 - Protherm Cenovnik EUR 01.03.2018.pdf				Ценовник садржи продајне цене у еврима за палетну продају и за количинске продаје пола и пуног камиона производа.
2	2018-03-01 - Protherm Cenovnik EUR 01.03.2018.xls				Ценовник садржи продајне цене у еврима за палетну продају и за количинске продаје пола и пуног камиона производа.
3	2018-03-01 - Protherm VP i MP Cenovnik 01.03.2018.pdf	да	да	да	
4	2018-03-01 - Protherm VP i MP Cenovnik 01.03.2018.xlsx	да	да	да	
5	2018-03-01 - VP i MP Cenovnik Vaillant 01.03.2018 sa ventilokonvektorima.pdf	да	да	да	
6	2018-03-01 - VP i MP Cenovnik Vaillant 01.03.2018.pdf	да	да	да	
7	2018-03-01 - VP i MP Cenovnik Vaillant 01.03.2018.xlsx	да	да	да	
8	2018-03-01 Objasnjenje povodom novih cenovnika.docx				Мејл појашњења нових ценовника.
9	2018-09-13 Cenovnik toplotnih pumpi.xlsx	да	да		
10	2018-10-10 Izmena cene LYNX.docx				Измењена ВП и МП цена ретроактивно.

11	2019-02-01 Protherm VP i MP Cenovnik 01.02.2019.pdf	да	да		
12	2019-02-01 Protherm VP i MP Cenovnik 01.02.2019.xlsx	да	да		
13	2019-02-01 VP i MP Cenovnik Vaillant 01.02.2019.pdf	да	да		
14	2019-02-01 VP i MP Cenovnik Vaillant 01.02.2019.xlsx	да	да		
15	2019-03-01 Protherm VP i MP Cenovnik 01.03.2019.pdf	да	да	да	
16	2019-03-01 Protherm VP i MP Cenovnik 01.03.2019.xlsx	да	да	да	
17	2020-02-01 Protherm VP i MP Cenovnik 01.02.2020.pdf	да	да	да	
18	2020-02-01 VP i MP Cenovnik P R O T H E R M.xlsx	да	да	да	
19	2020-02-01 VP i MP Cenovnik V A I L L A N T azurirane TP.xlsx	да	да	да	
20	2020-02-01 VP i MP Cenovnik V A I L L A N T.xlsx	да	да	да	
21	2020-02-01 VP i MP Cenovnik Vaillant 01.02.2020.pdf	да	да	да	
22	2021-02-09 Protherm VP i MP Cenovnik 01.02.2021.pdf	да	да	да	
23	2021-02-09 VP i MP Cenovnik P R O T H E R M.xlsx	да	да	да	На засебном листу налази се објашњење ценовника у ком је наведено да се у Vaillant excel документу на засебном листу налази списак артикала на које се односи акција пакетне продаје гасних котлова. Препоручено је да се промена цена у малопротопродајама дистрибутера и малопротопродајама трговаца са којима сарађују спроведе од 08.02.2021. године.
24	2021-02-09 VP i MP Cenovnik V A I L L A N T.xlsx	да	да	да	На засебном листу налази се списак артикала који су на акцији од 10% са пакетном продајом уз гасне котлове.
25	2021-02-09 VP i MP Cenovnik Vaillant 01.02.2021.pdf	да	да	да	
26	2021-06-01 promena cena solara VAILLANT.pdf	да	да		Мејлом достављене нове цене.
27	2021-07-02 VP i MP Cenovnik P R O T H E R M.xlsx	да	да	да	

28	2021-07-02 VP i MP Cenovnik V A I L L A N T.xlsx	да	да	да	Постоје додатне колоне о акцијским ВП и акцијским МП ценама и процентом акције. На засебном листу налази се списак артикала који су на акцији од 10% са пакетном продајом уз гасне котлове.
29	2021-10-01 VP i MP Cenovnik P R O T H E R M.pdf	да	да	да	
30	2021-10-01 VP i MP Cenovnik P R O T H E R M.xlsx	да	да	да	
31	2021-10-01 VP i MP Cenovnik V A I L L A N T.pdf	да	да	да	
32	2021-10-01 VP i MP Cenovnik V A I L L A N T.xlsx	да	да	да	На засебном листу налази се списак артикала који су на акцији од 10% са пакетном продајом уз гасне котлове.
33	2022-02-01 VP i MP Cenovnik P R O T H E R M.pdf	да	да	да	
34	2022-02-01 VP i MP Cenovnik P R O T H E R M.xlsx	да	да	да	
35	2022-02-02 VP i MP Cenovnik V A I L L A N T.pdf	да	да	да	
36	2022-02-02 VP i MP Cenovnik V A I L L A N T.xlsx	да	да	да	На засебном листу налази се списак артикала који су на акцији од 10% са пакетном продајом уз гасне котлове.
37	2022-06-01 VP i MP Cenovnik P R O T H E R M.pdf	да	да	да	
38	2022-06-01 VP i MP Cenovnik P R O T H E R M.xlsx	да	да	да	
39	2022-06-01 VP i MP Cenovnik V A I L L A N T.pdf	да	да	да	
40	2022-06-01 VP i MP Cenovnik V A I L L A N T.xlsx	да	да	да	Постоје додатне колоне о акцијским ВП и акцијским МП ценама и процентом акције. На засебном листу налази се списак артикала који су на акцији од 10% са пакетном продајом уз гасне котлове.
41	2022-10-05 VP i MP Cenovnik 01.10.2022 V A I L L A N T.pdf	да	да	да	

42	2022-10-05 VP i MP Cenovnik 01.10.2022 V A I L L A N T.xlsx	да	да	да	Постоје додатне колоне о акцијским ВП и акцијским МП ценама и процентом акције. На засебном листу налази се списак артикала који су на акцији од 10% са пакетном продајом уз гасне котлове.
43	2022-10-05 VP i MP Cenovnik P R O T H E R M.pdf	да	да	да	
44	2022-10-05 VP i MP Cenovnik P R O T H E R M.xlsx	да	да	да	
45	2023-01-05 VP i MP Cenovnik P R O T H E R M.pdf	да	да	да	
46	2023-01-05 VP i MP Cenovnik P R O T H E R M.xlsx	да	да	да	
47	2023-01-05 VP i MP Cenovnik V A I L L A N T.pdf	да	да	да	
48	2023-01-05 VP i MP Cenovnik V A I L L A N T.xlsx	да	да	да	

Комисија је из документа „2018-03-01 - Protherm Cenovnik EUR 01.03.2018“ утврдила да је Вајлант дистрибутеру доставио ценовник за Protherm производе са ценама у еврима, и то за сваки производ цену за палетну продају, информативну цену за пола камиона и информативну цену за пун камион. Из спецификације електронског документа утврђено је да води порекло из „Vaillant Group“.

Из докумената „2018-03-01 Objasnjenje povodom novih cenovnika“ утврђено је да садржи текст потписан именом запосленог у друштву Вајлант у ком је, између осталог, **тражено да се нови ценовници примењују одмах.**

Из докумената „2018-10-10 Izmena cene LYNX“ утврђено је да садржи текст са потписом из мејла запосленог у друштву Вајлант у ком је наведено следеће: „Obaveštavam Vas da smo promenili Akcijsku VPC Protherm Lynx kotla od 24 kw (0010011472) sa 58 480 RSD na 58 200, **kako bi akcijska MPC iznosila ispod 70 000 tačnije 69.840,00. (...) Promena važi od 17.09.2018. (...) Molim Vas da sa primenom novih cena počnete štop je pre moguće.**“

Уговори о сарадњи са трговцима и инсталатерима

Комисија истиче да је анализирала уговоре које је Вајлант закључивао са трговцима и инсталатерима, уз закључак да су коришћени за награђивање поштовања пословне стратегије Вајланта у погледу цена, а не за уговорима декларисани циљ, о чему ће бити речи у другом делу образложења. Различити уговори су подразумевали и различит статус у продајној мрежи, због чега су уживали другачије рабате у набавци производа узводно у продајној мрежи, невезано за поменуто награђивање.

Увидом у Уговоре о пословној сарадњи, прибављене на ненајављеном увиђају у просторијама Вајланта, које је Вајлант закључио са учесницима на тржишту:

- ЗАНАТСКА РАДЊА ТЕХНИКА ЈЕЛИЋ АЛЕКСАНДАР ПР РУМА, заведеног у Вајланту под бројем U-15/21 од 01.02.2021. године;
- НИКОЛА МИЋИЋ ПРЕДУЗЕТНИК ЗАНАТСКО ТРГОВИНСКА РАДЊА ЕНЕРГОГАС ПЛУС РУМА, заведен у Вајланту под бројем U-14/21 од 01.02.2021. године;
- ДРАГАН САМАРЦИЋ ПР ЗАНАТСКА РАДЊА ЕЛГАСУНИВЕРЗАЛ ТЕМЕРИН, заведен у Вајланту под бројем U-13/21 од 01.02.2021. године;
- ПРЕДУЗЕЋЕ ЗА ПРОИЗВОДЊУ ПРОЈЕКТОВАЊЕ ИЗВОЂЕЊЕ ЦЕНТРАЛНОГ ГРЕЈАЊА И ГАСНИХ ИНСТАЛАЦИЈА И СЕРВИСИРАЊЕ ГАС ИНЖЕЊЕРИНГ ДОО МЛАДЕНОВАЦ (ВАРОШ) (у даљем тексту: ГИМ), заведен у Вајланту под бројем U-12/21 од 01.02.2021. године;
- ДЕЈАН ПАВЛОВИЋ ПР ПРОЈЕКТОВАЊЕ И ИЗВОЂЕЊЕ ТЕРМОЕНЕРГЕТСКИХ ИНСТАЛАЦИЈА ПАВЛЕ - ГАСКОМ СМЕДЕРЕВО (у даљем тексту: Павле-гаском), заведен у Вајланту под бројем U-11/21 од 01.02.2021. године;
- ПРЕДУЗЕЋЕ ЗА ИНЖЕЊЕРИНГ И ПРОМЕТ ИНТЕРКЛИМА ДОО, ВРЊАЧКА БАЊА, заведен у Вајланту под бројем U-26/22 од 01.02.2022. године;
- ПРИВРЕДНО ДРУШТВО ЗА ПРОИЗВОДЊУ ПРОМЕТ И УСЛУГЕ ВГП ИНЖЕЊЕРИНГ ДОО БОРЧА, заведен у Вајланту под бројем U-25/22 од 01.02.2022. године;
- ЗЛАТКО КОСТИЋ ПР ЗАНАТСКА ГРАЂЕВИНСКА РАДЊА ЗЛАТКОТЕРМ ВРШАЦ, заведен у Вајланту под бројем U-20/22 од 01.02.2022. године;

– НИКОЛА МИЋИЋ ПРЕДУЗЕТНИК ЗАНАТСКО ТРГОВИНСКА РАДЊА ЕНЕРГОГАС ПЛУС РУМА, заведен у Вајланту под бројем У-18/22 од 01.02.2022. године;

утврђено је да се уговорне стране Вајланта означавају као ВИП инсталатери који купују производе брендова Vaillant и Protherm од дистрибутера или других трговаца и продају их крајњим корисницима. Вајлант ВИП инсталатеру обезбеђује без накнаде, у циљу рекламирања и повећања обима продаје Вајлантових производа:

- могућност професионалног обучавања и усавршавања његових запослених у сврху бољег представљања производа Vaillant и Protherm,
- уступање рекламног материјала за Vaillant и Protherm производе,
- могућност представљања ВИП инсталатера на званичном сајту Вајланта ради рекламирања ВИП инсталатера, пружајући му тако маркетиншку подршку.

Поред тога, Вајлант исплаћује ВИП инсталатеру 3% вредности сваке набавке (важи за све производе бренда Vaillant, док се за производе бренда Protherm који су у већој рабатној скали не примењује обрачун накнаде), која, како је уговорено, „по својој правној природи представља накнаду за пружену услугу развоја тржишта коју ВИП инсталатер пружа Вајланту.“ За остваривање овог права неопходно је да достави Вајланту фотокопије рачуна и оверених отпремница за купљене Вајлантове производе, као и своју фактуру са обрачунатим износом накнаде од 3% за пружену услугу развоја тржишта. Обрачун накнаде се врши по основу вредности фактурисане опреме по veleпродајној цени, умањеној за вредност основног рабата и сваког другог рабата и умањења на тој фактури. Ради остваривања права на накнаду, ВИП инсталатер се обавезује да Вајланту пружи услугу развоја тржишта, која се састоји у следећем:

- да продаје Vaillant и Protherm производе у Републици Србији крајњим корисницима,
- да предузима све разумне напоре за развој, организацију и одржавање своје пословне организације на одговарајућим стандардима, како би се повећала продаја Vaillant и Protherm производа;
- да обезбеди могућност да се потенцијални купци упознају са карактеристикама Вајлантових производа;
- да у договору са Вајлантом одреди запослене који ће проћи професионалну обуку и усавршавање у Вајланту, ради упознавања са Vaillant и Protherm производима и осигурања високо квалитетне продаје производа;
- да се у сваком тренутку придржава важећих прописа Републике Србије којима се прописује трговина робом у Републици Србији;
- да користи трговачки знак Вајлант у складу са правилима која уређују заштиту жига и у складу са одредбама Уговора, као и у складу са правилима Вајланта,
- да штити имиџ и интересе Вајланта са пажњом и одговорношћу доброг привредника;
- да чува документацију у вези са активностима које су извршене за време пружања услуге развоја тржишта.

ВИП инсталатер Vaillant и Protherm производе продаје у своје име и за свој рачун, те нема обавезу искључивог препоручивања производа Вајлант. Уговори су закључивани на период од годину дана, и то са важењем од 01.01 до 31.12.2021. године.

Поред наведених уговора, у просторијама Вајланта пронађен је и образац Уговора о пословној сарадњи са ВИП инсталатером у чијем заглављу је руком написано „вип инсталатер са бонусом“, из ког је утврђено да садржи уговорне обавезе као и описани Уговори о пословној сарадњи са ВИП инсталатерима, са додатно предвиђених 2%

награде за ВИП инсталатере који остваре промет Vaillant производа за 5% већи од прошлогодишњег.

Увидом у уговоре о пословној сарадњи, прибављене на ненајављеном увиђају у просторијама Вајланта, које је Вајлант закључио са учесницима на тржишту:

- ТРГОВИНСКО ПРЕДУЗЕЋЕ ЗА ПРОМЕТ НА ВЕЛИКО И МАЛО ЗВЕЗДА ДРУШТВО С ОГРАНИЧЕНОМ ОДГОВОРНОШЋУ АРАНЂЕЛОВАЦ, заведен у Вајланту под бројем U-99/21 од 01.02.2021. године;
- DRUŠTVO SA OGRANIČENOM ODGOVORNOŠĆU ZA PROIZVODNJU, TRGOVINU I USLUGE CENTRAL M GROUP ČAČAK, заведен у Вајланту под бројем U-98/21 од 01.02.2021. године;
- DRUŠTVO ZA EXPORT-IMPORT AD-KOMERC DOO NOVI SAD, заведен у Вајланту под бројем U-95/21 од 01.02.2021. године;
- PRIVREDNO DRUŠTVO BICI-COMMERCE DOO BUJANOVAC, заведен у Вајланту под бројем U-64/21 од 01.02.2021. године;
- PRIVREDNO DRUŠTVO EBB - BLENDICOM DOO BUJANOVAC, заведен у Вајланту под бројем U-93/21 од 01.02.2021. године;
- СРЕЋКО ДУЊИЋ ПР ТРГОВИНСКО УСЛУЖНА ПРЕВОЗНИЧКА РАДЊА НА ВЕЛИКО И МАЛО РАЗВИТАК ВРЊЦИ, заведен у Вајланту под бројем U-80/21 од 01.02.2021. године;
- PRIVREDNO DRUŠTVO ZA PROIZVODNJU PROMET I USLUGE FORUM EXPORT IMPORT DOO, PARAĆIN, заведен у Вајланту под бројем U-79/21 од 01.02.2021. године;
- ДРУШТВО ЗА ПРОМЕТ ВОДОВОДНИМ МАТЕРИЈАЛОМ НА ВЕЛИКО И МАЛО ПРОИЗВОДЊУ И ПОСРЕДНИШТВО ТРОУГАО ДОО ЧАЧАК, заведен у Вајланту под бројем U-77/21 од 01.02.2021. године;
- ПРЕДУЗЕЋЕ ЗА ИЗВОЂЕЊЕ ГРАЂЕВИНСКО ЗАНАТСКИХ РАДОВА, ПРОЈЕКТОВАЊЕ И ТРГОВИНУ У ЗЕМЉИ И ИНОСТРАНСТВУ ДЕЛТА ТЕРМ ДОО БЕОГРАД (СУРЧИН), заведен у Вајланту под бројем U-69/21 од 01.02.2021. године;
- MILAN MATIĆ PREDUZETNIK TRGOVINSKA RADNJA DARMATIC ZRENJANIN, заведен у Вајланту под бројем U-74/21 од 01.02.2021. године;
- ДРУШТВО ЗА ПРОИЗВОДЊУ И УСЛУГЕ ИВАН И-ТИМ ДОО БЕОГРАД (ВОЖДОВАЦ), заведен у Вајланту под бројем U-109/22 од 01.02.2022. године;
- ПРОИЗВОДНО ТРГОВИНСКО ДРУШТВО 8. НОВЕМБАР ДОО, ЋУПРИЈА, заведен у Вајланту под бројем U-108-а/22 од 01.02.2022. године;
- HYDROSYSTEMS DOO SUBOTICA, заведен у Вајланту под бројем U-108/22 од 01.02.2022. године;
- БОГДАН ПЕТРОВИЋ ПР, СТР ПЕТРОВИЋ ПЛУС АПАТИН, заведен у Вајланту под бројем U-106/22 од 01.02.2022. године;
- УНИМА ТЕРМ ДОО за производњу трговину и услуге Инђија, заведен у Вајланту под бројем U-107/22 од 01.02.2022. године;

утврђено је да се уговорне стране Вајланта означавају као трговци који купују производе Вајланта од дистрибутера и продају их инсталатерима, другим трговцима или крајњим корисницима. Права и обавезе уговорних страна су у највећем делу исте као и права и обавезе из уговорних страна из претходно описаних Уговора о пословној сарадњи са ВИП инсталатерима, што подразумева и да Вајлант исплаћује трговцу 3% вредности сваке набавке производе бренда Vaillant, уз напомену да се ради о накнади „за пружену услугу развоја тржишта коју трговац пружа Вајланту.“

Пронађен је и Уговор о пословној сарадњи који је Вајлант закључио са трговцем ВАЛДОМ ДОО ШИД, заведен у Вајланту под бројем U-87/22 од 01.02.2022. године, у

ком је предвиђено додатна 2% награде уколико трговац оствари промет производа из понуде Вајланта за 5% већи од прошлогодишњег.

Друга документација пронађена током ненајављеног увиђаја

Увидом у документ под називом „Процедура рада са објектима“ пронађен у просторијама Вајланта, утврђено је да је Вајлант под објектним послом односно објектом сматрао сваки посао у ком се за једну грађевину или једног инвеститора испоручује количина од најмање 5 уређаја. У посебним случајевима под објектним послом се подразумева и мањи број уређаја ако су скупљи, специфични, нови или слично. **Процедура се примењује на запослене у Вајланту и на дистрибутере са којима Вајлант има уговор о пословној сарадњи.** Одређен је начин пријаве објекта кроз образац чије попуњавање је обавезно. Образац садржи простор да се попуни предлог посебних рабата ка дистрибутеру, трговцу, извођачу, инвеститору. Према процедури Вајланта, након што се образац уредно попуни и достави, продајни представник задужен за продају на делу терена на ком је објекат шаље захтев директору Вајланта. **Директор Вајланта одобрава додатни рабат,** а продајни представник о томе благовремено обавештава особу која је објекат пријавила. За сваки објектни посао за који се одобрава додатни рабат неопходно је прибавити податке о објекту, инвеститору, броју уређаја, те посебно за послове веће од 10.000 евра доказ да су уређаји монтирани (пријава инсталатера кроз ВЕП или сервисера кроз Vaillant partner plus).

Из документа под називом „Правна и пореска анализа изводљивости модела награђивања инсталатера“, пронађеним у просторијама друштва Вајлант, утврђено да је документ датиран на 01.03.2016. године, припремљен за Вајлант од стране друштва PricewaterhouseCoopers Consulting doo Beograd, те да у њему у делу под називом „Чињенично стање“ стоји да је постојао Клуб инсталатера Вајланта (КИВ), као нерегистровано удружење ком су инсталатери слободно приступали потписивањем приступнице, чиме су стицали право на награђивање и на друге погодности. Право на награђивање стицало се инсталацијом Вајлант уређаја чиме су се скупљали бодови у обрачунском периоду. Након остваривања права на награду, инсталатери су се обраћали дистрибутерима који су слободно одлучивали да ли ће исплатити награду инсталатерима. За то су добијали књижно одобрење од Вајланта. **Како је овај систем зависио од односа инсталатера са дистрибутером, односно од воље дистрибутера, Вајлант је тражио анализу могућности да самостално и директно исплаћује инсталатере.**

Из документа под називом „Правна и пореска анализа планираних трансакција са привредним друштвима која се баве дистрибуцијом и малопродајом Vaillant производа“, пронађеним у просторијама друштва Вајлант, утврђено да је документ датиран на 25.04.2017. године, припремљен за Вајлант од стране друштва PricewaterhouseCoopers Consulting doo Beograd, те да у њему стоји да **„ВИП инсталатери представљају посебну групу трговаца који набављају Vaillant и Protherm производе од дистрибутера и потом их продају и инсталирају. (...) Ова група инсталатера разликује се од „обичних“ инсталатера по количини, односно вредности купљене робе,** наиме, ВИП инсталатерима сматрају се инсталатери који купе Vaillant и Protherm производе од дистрибутера у вредности већој од 1.000.000,00 динара без ПДВ-а току 2016. године.“

Из мишљења адвоката Владана Николића упућеног 31.07.2018. године Вајланту, који је законски заступник Вајланта **самоиницијативно приложио током ненајављеног увиђаја,** утврђено је да је Вајланту достављено мишљење у вези са ограничавањем

продајних цена у даљој продаји у смислу Закона. У мишљењу је истакнуто да **ограничавање купца од стране продавца да утврђује властите продајне цене представља рестриктивни споразум, који не може бити изузет и не може бити дозвољен чак ни као споразум мањег значаја у смислу члана 14. Закона.** Вајлант је обавештен да се тиме директно утиче на сужавање понуде производа по различитим ценама, чиме се **ограничава конкуренција.** У мишљењу стоји и да се купцима може доставити максимална цена за даљу продају као и препоручена цена за даљу продају. „Појам препоруке се мора схватити у дословном смислу, што значи да купац мора бити потпуно слободан да продаје купљени производ по цени коју сам одреди. Уговарање препоручивања продајних цена никако не сме бити повезано са било каквим условљавањем које би резултирало обавезом купца да прихвати препоручену цену као резултат извршеног притиска или понуђеног подстицаја.“

Из фотокопије странице роковника, који користи лице запослено у Вајланту, која је насловљена са „четвртак 15.12.2022.“, утврђено је да је забележено да је током редовне посете Домингу, запослени из Доминга „показао фактуру где је Термосан подигао редовне цене, а онда дао рабат 15%“. Појашњавајући описану садржину роковника, запослени у Вајланту је током увиђаја истакао да је Домингов запослени указао на неправилност у пословању друштва Термосан, које је малопродајну цену подигао изнад препоручене цене, а онда дао рабат од 15%, чиме је сматрао да је крајњи корисник доведен у заблуду. Додатно је појаснио да постоји „Loyalty“ клуб, где се трговцима и инсталатерима који су чланови тог клуба, односно са којима је закључен уговор, одобрава рабат од 3% као награда, затим да као доказ о куповини исти достављају рачун или фактуру њему и колегама који раде подршку, или на централни мејл друштва, те да се овлашћеним дистрибутерима одобравају додатни рабати, које они даље преносе крајњем кориснику како би цена била повољнија за купца.

Из фотокопије странице роковника, који користи запослени у Вајланту, која је насловљена са „Вентил 037“, утврђено је да је на њој забележено „Protherm ВИП инст 19%, инст 15%, трговац 19%, ВИП трговац 21%, за ВИП ВИП трговце + пуњење“, а потом „Protherm 31+5%+3%+3%+“ при чему је изнад „5%“ написано „пакет“, изнад првог „3%“ је написано „пун ками“, испод другог „3%“ је написано „годишњи бонус“ а изнад последњег „+“ је написано „ава“. Појашњавајући описану садржину роковника, запослени у Вајланту је током увиђаја истакао да се ради о **рабату који имају дистрибутери и трговци и како они даље иду са ценама ка својим купцима.**

Из фотокопије понуде Вајланта бр. 2022031401, пронађене током ненајављеног увиђаја у фиоци законског заступника Вајланта, утврђено је да понуда у напомени има податке о трајању гаранције, року испоруке, условима плаћања, важењу понуде, року за преузимање робе, паритету и друге податке. **Законски заступник Вајланта Зоран Бисерчић је у вези са овом понудом појаснио да се ради о радној верзији директне понуде која је дата за одређени објекат а што је изузетак јер ово друштво не продаје директно никоме осим дистрибутерима.**

Мејлови и електронска документа у вези продајне/рабатне политике и ценовника¹²

¹² Комисија је користила имена лица која су уписана у релевантни регистар Агенције за привредне регистре и самим тим су јавно доступна. Имена запослених која нису јавно објављена нису обелодањена у овом акту као ни њихове мејл адресе које су најчешће сачињене коришћењем имена и/или презимена, али се налазе у списима предмета. Поред наведених прималаца мејлова, поједини мејлови имају и друге примаоце који нису посебно навођени.

Ради прегледности образложења, Комисија истиче да су следећи мејлови показатељ да се ценовници Вајланта и његова рабатна политика не односе само на његове купце – дистрибутере, већ да су у сврси имплементације продајне политике Вајланта у виду одређивања цена у даљој продаји кроз целу продајну мрежу. Ово је рађено кроз достављање и тражење примене ценовника, односно цена као и рабатне политике у целој продајној мрежи, како у редовној тако и у акцијској продаји, о чему је детаљније образложено у делу образложења које се односи на утврђено чињенично стање.

Мејловима које је са насловом „Novi uslovi prodaje“ Зоран Бисерчић дана 24.02.2017. године послао Дарку Перушиновићу, законском заступнику друштва Гас лидер у 15:46 и запосленом у Гас лидеру у 15:56, достављен је документ под називом „Rabati za instalatere I trgovce 2017. _2 .docx“ са напоменом да се ради **о новим условима продаје**. Примаоцима је скренута пажња да је **„тон у допису мало завијен из законских разлога“**.

Увидом у предметни документ утврђено је да он представља сумарни преглед тржишта и рабатне политике од 24.01.2017. године. У документу се појашњава тренутно односно претходно стање на следећи начин: **„Крајњи корисници, као физичка лица, добијају 10 до 15% попушта приликом куповине Vaillant уређаја и опреме**, што су услови блиски онима који се дају инсталатерима и трговцима. **Када су крајњи корисници правна лица (нпр. фарбара), добијају готово по правилу и до 15% попушта приликом куповине Vaillant уређаја и опреме**. Највећи број инсталатера се изједначио са рабатима, обично на максималних 15%, без обзира на промет, учинак и активности. Постоје и индиције да су у неким случајевима, инсталатери добијали и додатни бонус. Добри трговци имају исти рабат као и мањи инсталатери, односно не постоји никаква разлика и тиме је значајно смањена мотивисаност. Критеријуми за категорију посебног купца су се, у протеклих пар година, потпуно излизали, чиме је постала упитна суштина овог статуса. Такође, модел који постоји за ову категорију купаца (исти рабат, унапред одређен, без обзира на промет у текућој години) показало се, није стимулативан за ове купце и потпуно је превазиђен.“ У документу је даље наглашено да све то утиче да се код различитих група партнера на тржишту све више осећа незадовољство зарадом на Vaillant опреми што смањује интерес да се та опрема пласира јер је смањена зарада. **Због тога Вајлант сматра да је неопходно хитно извршити промене у рабатној политици**. „Свима нам је циљ да крајњи купац буде заинтересован за Vaillant производе због квалитета производа, техничке и постпродајне подршке и снаге бренда, најбоље избалансираног односа цена-квалитет, као и да га додатно мотивишемо да купује Vaillant уређаје и опрему преко мноштва маркетиншких и других активности и продајних акција, какве смо до сада већ имали у претходним годинама, а какве и још успешније планирамо за 2017. годину. Рабат према дистрибутеру за све Vaillant производе (осим оних наведених испод) је 19%. На све ове производе ће се одобравати и попусти и бонуси који су дефинисани Уговором, укључујући и производе који до сада нису били укључени у бонусе (топлотне пумпе, ел. котлови и климе). Овај рабат и попусти важе за све производе Vaillant групе, осим за Protherm Lynx гасне колове и прибор, као и програм радијатора (опрема са посебним ценама и условима). Такође, обавештавамо вас да смо у поступку изналагања правно и пореско ваљаног начина за додатну стимулацију дела ваше продаје, коју остварите директно према крајњем кориснику у вашим малопродајама, због смањене разлике услед промене у рабатима. Овде нам је идеја да, на кварталном нивоу, одобримо додатни рабат од 3%, за Vaillant опрему продату директно крајњим корисницима у вашој малопродаји, што ћете нам и документовати. Како из разумљивих разлога, нећете бити у стању да инсталатерима и трговцима дајете досадашње рабате, сматрам да је веома важно и неопходно да у директном контакту са партнерима у врло блиском предстојећем периоду, објасните партнерима разлоге и узроке промена, као и

чињеницу да се њихова реална зарада није смањила, него се чак и повећала.” Даље је у документу Вајлант истакао да ће дистрибутери давати следеће рабате:

- инсталатерима 10% рабата,
- трговцима 12% рабата,
- посебним инсталатерима (који су у 2016. години направили промет већи од 1 милион динара) 12% рабата и
- посебним трговцима (који су у 2016. купили опрему из Vaillant групе више од 2 милиона динара) 14% рабата.

Вајлант планира да додатно мотивише инсталатере са посебним инсталатерским додатком који ће исплаћивати као увећање већ постојећег - посебне инсталатере ће награђивати са додатних 3% стимулације, а трговце ће награђивати са цца 3% додатног рабата на кварталном нивоу. „Нови услови рабата и нови ценовник почињу да важе од 15.3.2017. Постојећи услови ће се односити на све поруџбине које су извршене до 14.3. и испоручене закључно са 1.4. Молим Вас да до тог периода о разлозима и резултатима промене обавимо разговоре са највећим делом купаца, како би избегли непотребна питања и смањили страх од промена. Такође, потребно је да до тог рока завршимо са највећим бројем понуда према инвеститорима коју су дате у смислу прихватања и поручивања опреме или измене понуде, јер ће одлагање реализација понуда вероватно утицати и на услове који су дати.“

Мејлом од 08.03.2017. године у 10:43 са насловом „Novi uslovi“, Зоран Бисерчић (Вајлант) је послао Миодрагу Ђевићу, заступнику из друштва P.V.F. Traders d.o.o. Beograd (у даљем тексту: ПВФ) документ „Novi rabati i uslovi 2.217.docx“, уз напомену да се ради о последњој верзији дописа у вези рабатне политике, те да је важно да се са колегама искомунитира и да се појасне детаљи како не би било негативних ефеката. Увидом у документ уврђено је да има исту садржину као и претходно описани документ под називом „Rabati za instalatere I trgovce 2017. _2 .docx“.

Мејловима од 09.03.2017. године које је Зоран Бисерчић (Вајлант) доставио

- у 16:38 са насловом „Cenovnici“ Дарку Перушиновићу (Гас лидер);
- у 16:43 са насловом „FW: Cenovnici“ Горану Јевтићу, законском заступнику друштва Energy Net и запосленима у том друштву;
- у 16:46 са насловом „FW: Cenovnici“ Миодрагу Ђевићу (P.V.F. Traders)

послати су нови ценовници са МП и ВП ценама у РСД за брендове Vaillant и Protherm, као и ценовник за Protherm у ЕУР, при чему је ПВФ-у послат само МП и ВП ценовник за бренд Vaillant, све означено датумом 01.03.2017. осим ценовника за ПВФ који је означен са 03.2017., а уз напомену да се достављају у Excel-у за потребе прималаца мејла, као и у PDF-у за потребе њихових партнера, те да су цене кориговане како су и раније најавили.

Из мејла који је дана 10.03.2017 у 10:16 са насловом „RE: Cenovnici“ Зоран Бисерчић (Вајлант) послао Миодрагу Ђевићу (ПВФ), утврђено је да је Бисерчић 09.03.2017. године у 16:47 послао мејл у ком је истакао да се у прилогу налазе **нови ценовници у Excelу за потребе ПВФ, као и у PDF-у за потребе партнера**. Напоменуто је да су цене кориговане како је Вајлант раније најавио. Ђевић је 10.03.2017. године одговорио да ће због посете сајму у Франкфурту од стране запослених у ПВФ **имплементација новог ценовника почети од 20.03.2017. године**. Ђевић је тражио потврду да ПВФ има 19% рабата на све производе из ВП ценовника, на шта је Бисерчић потврдио 19% основног рабата, 3% рабата на пун камион и 3% на авансно плаћање.

Запослени у друштву Вајлант је засебним мејловима од 20.03.2018. године са насловом „Сеповници“ послатим:

- у 16:57 Дарку Перушиновићу (Гас лидер),
- у 17:04 запосленима у друштву Energy Net,

послао ценовнике са МП и ВП ценама у РСД за брендове Vaillant и Protherm, као и ценовник за Protherm у ЕУР, све означене датумом 01.03.2018. уз напомену да их шаље у складу са најавом промене цена и са напоменом: **„Молим Вас да нове ценовнике примењујете одмах“**. Напоменуто је да ће роба која је поручена пре овог датума и стигне до 31.03.2018. бити фактурисана по старим ценама.

Мејлом од 21.03.2018. године у 09:31 са насловом „Ценовници“ запослени у друштву Вајлант је примаоцима Владимиру Палавестрићу (Доминг) и запосленом у друштву Доминг при чему је у цц Зоран Бисерчић (Вајлант), у прилогу доставио ВП и МП ценовнике за производе Vaillant и Protherm у РСД, као и ценовник за Protherm у ЕУР, све означено датумом 01.03.2018. Примаоцима је наглашено да се ради о промени цена у складу са најавом, и **тражено им је да нове ценовнике примењују одмах**. Напоменуто је да ће роба која је поручена пре овог датума и стигне до 31.03.2018. бити фактурисана по старим ценама.

Мејлом од 18.09.2018. године у 14:29 са насловом „RE: aroTHERM SPLIT i nove cene za aroTHERM monoblock“ који је запослени у друштву Вајлант послао Небојши Илићу и Владимиру Палавестрићу (Доминг) као и запосленом у друштву Доминг, Вајлант је обавестио Доминг да је дошло до грешке у ценовнику и да треба узети у обзир ценовник за топлотне пумпе који је послат у прилогу.

Мејловима које је запослени у друштву Вајлант дана 05.02.2019. године послао са насловом „RE: Promene cena za Vaillant-ove proizvode od 1.2.2019.“,

- у 12:14 и 14:30 запосленима у друштву Energy Net,
- у 12:26 и 14:22 Небојши Илићу и Владимиру Палавестрићу (Доминг) и запосленом у друштву Доминг,
- у 13:00 Дарку Перушиновићу (Гас лидер),

Вајлант је послао нове ценовнике за производе брендова Vaillant и Protherm са МП и ВП ценама означене датумом 01.02.2019. године, у складу са најавом о промени цена коју су примаоци раније добили, и од прималаца је **тражио да нове ценовнике примењују одмах**. Примаоцима је напоменуто да се **ценовник за Protherm који је био у сврима ставља ван снаге, а да ће комерцијални услови бити накнадно комуницирани**.

Мејлом од 15.02.2019. године у 15:30 са насловом „RE: Promene cena za Protherm proizvode od 1.3.2019.“, запослени у Вајланту је запосленима у Energy Net доставио нови МП и ВП ценовник за Protherm производе означен са 01.03.2019.

Мејлом од 27.02.2019. године у 16:18 са насловом „RE: Primena novih uslova za Protherm kotlove“, запослени у Вајланту је Дарку Перушиновићу (Гас лидер), запосленима у Energy Net, Домингу и Вајланту, те Небојши Илићу (Доминг), Горану Јевтићу (Energy Net), Владимиру Палавестрићу (Доминг) и Зорану Бисерчићу (Вајлант), послао ценовник производа бренда Protherm, наводећи да се у њему „поред редовних цена важећих од 01.02.2019 налазе и **акцијске цене које важе од 01.03.2019.**“ године. Истакнуто је су „ради лакшег сналажења акцијске цене обележене црвеном бојом“. Од прималаца је тражено да занемаре претходно послате ценовнике за Protherm и **да убудуће користе ценовник из прилога**. У наставку мејла налази се и мејл који је Зоран Бисерчић послао 15.02.2019. године Дарку Перушиновићу (Гас

лидер), Горану Јевтићу (Energy Net) и запосленом у друштву Energy Net, Небојши Илићу и Владимиру Палавестрићу (Доминг), те запосленом у друштву Вајлант, а у ком је наведено да се „због унификације наступа на тржишту“ мењају услови за **Protherm гасне котлове, тако што се, између осталог:**

- улазне цене рачунају у динарима,
- „на Protherm Lynx се примењује систем фактурисања као и на Vaillant уређаје (основни рабат, ладе рабат, каса), а такође улазе и у обрачун бонуса,
- **за котлове Protherm Lynx, Gepard и Tigar, са прибором, основни рабат према дистрибутеру је 31%,**
- у складу са тим, **предлог да се повећа и рабат према инсталатерима и трговцима, је потпуно смислен и са наше стране је подржан,**
- обзиром на овакав рабат према дистрибутеру, и следствено томе веће рабате који ће се давати инсталатерима и трговцима, за ове производе се више неће одобравати додатни (накнадни) попуст од 3% које је у 2018. исплаћивао Вајлант директно трговцима или ВИП инсталатерима,
- нови услови за партнере почињу да се примењују од 1.3.2019. Предложено је да се за наредну седмицу остави упознавање запослених код дистрибутера, а да комуникација ка партнерима почне 25.2.2019.
- **примаоци су обавештени да ће Вајлант од 1.3. покренути и акцију за Protherm Lynx, Gepard и Тигар котао. ВП цена за Protherm Lynx гасни котао ће бити 49.850 динара, а за Gepard и Tigar ВП цена ће бити нижа 10% у односу на ценовник који важи од 1.2.2019.**
- обзиром на термин акције, узимајући у обзир и фреквенцију набавке за котлове Lynx, према најави, за увезене количине за котлове Lynx 24 kw из јануара и фебруара, које не буду продате до 28.2., издаћемо књижно одобрење за разлику у условима (старе цене за Lynx котао 24 kw, увезене са пола или пуним камионом, и нове ВП цене умањене за основни рабат од 31% и ладе рабат, по средњем курсу на дан фактурисања камиона).

Сигурни смо да ће ово инвестирање на тржиште донети успех нашим компанијама и ојачати нашу **заједничку позицију** на тржишту.“

Са клауда Vaillant групе издвојен је документ „Beleška uz cenovnik“, за који је утврђено да је креиран од стране Зоран Бисерчића, дана 18.01.2019. године са датумом последње измене 05.04.2019. године. Из овог документа је утврђено се ради о интерном документу који садржи текст: „**Rabati za Lynx, Gepard, Tigar, od 1.3.2019.:**

- **Distributeri:** 31% i van sezonske akcije i za vreme sezonske akcije (Vaillant donosi odluku o terminima sezonske akcije za instalatere, trgovce i VIP trgovce), distributer iz svog rabata daje popust za objekte
- **Vip Trgovci:** 21% van sezonske akcije (od 1.3.), 26% u sezonskoj akciji
- **Trgovci:** 19% van sezonske akcije (od 1.3.), 24% u sezonskoj akciji
- **Instalateri (svi):** 15% van sezonske akcije(od 1.3.), 20% u sezonskoj akciji
- **Krajnji korisnici:** 0% na akcijske cene (koje važe od 1.3.19.)“

Мејлом од 24.09.2019. године у 12:03 са насловом „SEZONA SA VAILLANTOM PO SUPER CENAMA - Akcijske cene - komunikacija u maloprodaji“ који је Зоран Бисерчић послао Дарку Перушиновићу (Гас лидер), запосленом у друштву Energy Net и Владимиру Палавестрићу (Доминг), **примаоцима је скренута пажња да се због законских промена које се односе на оглашавање цена у малопродаји, акцијске цене не могу оглашавати у трајању дужем од 31 дан, али да је то могуће у veleprodaji.** Вајлант наставља акције према дистрибутерима у свему према детаљима из мејла запосленог у друштву Вајлант од 11.09.2019. године. **Вајлант ће задржати важећи ВП/МП ценовник „са препорученим ценама („фигуративно“ 100)“.**

Појашњено је да ће **Вајлант** на те цене на **фактури** на **артикле** у **акцији** **одобравати** „**додатни рабат** од 10% (кондензација и некондензација) **одн. 15% (VUW 242-3).... у складу са емаилом од 11.9.2019.**“ Истакнуто је и да ће **Вајлант** издавати **каталог** у коме су „**наведене и цене за поједине моделе и то наша препоручена цена 100 и снижена ЦЕНА 90**“ те да ће **уместо речи „акција“ комуницирати са термином „супер цене Вајлантових производа“.** Даље је наведено: „По нама, ви требате да подесите цене у вашем систему на акцијске цене 90 и да то надаље водите као редовне Супер цене за Вајлантове производе. На те цене (90) би требало да дајете предвиђене рабате према партнерима или крајњим корисницима. Уколико до сада нисте урадили на основу усмених разговора, **предлажемо да подешавање цена урадитите одмах по добијању овог емаила. Молимо вас да о овоме обавестите своје колеге, као и све partnere.**“ У прилогу мејла су достављени каталози за Vaillant и Protherm брендове. У каталогу за Vaillant бренд представљене су супер цене за производе есоТЕС pro 246/5-3 (148.824,00 РСД уместо 165.360,00 РСД) и VUW 242/5-3 (94.248,00 РСД уместо 110.880 РСД). У каталогу за Protherm бренд представљене су супер цене за производе Lynx 24 kW (59.820,00 РСД уместо 69.840,00 РСД) и Gepard Condens 18/28kW (119.340 РСД уместо 132.600 РСД).

Мејловима од 03.02.2020. године са насловом „Cenovnici 2020“ запослени у друштву Вајлант је обавестио:

- у 14:46 Дарка Перушиновића (Гас лидер) и запосленог у друштву Доминг,
- у 14:53 запослене у друштву Energy Net,

о повећању цена и примени цена од 01.02.2020. године, достављајући ВП и МП ценовнике за брендове Vaillant и Protherm у excel и PDF формату.

Мејлом од 05.02.2020. године у 08:25 са насловом „RE: Cene od 1.2.2020.“ који је Зоран Бисерчић послао Дарку Перушиновићу (Гас лидер), запосленом у друштву Гас лидер, запосленима у друштву Energy Net, Владимиру Палавестрићу (Доминг) и запосленом у друштву Доминг, утврђено је да је Вајлант друштвима Гас лидер, Доминг и Energy Net упутио следеће: „**Чињеница је да се због годишњих одмора, као и термина слања ценовника, цене у вашим системима још нису промениле. Молим вас све да ми писано потврдите да ће нове цене бити промењене у вашим продајним системима од понедељка, 10.2.2020.!**“ У наставку мејла налази се и мејл који је Бисерчић претходно упутио законским заступницима Гас лидера и Доминга као и запосленом у Energy Net дана 29.12.2019. године, и којим их је **обавестио** да ће се цене за све производе Vaillant групе, променити од 1.2.2020, са повећањем од 2%, те да ће нове ценовнике добити благовремено.

Мејлом од 11.02.2020. у 17:44 са насловом „RE: Cene od 1.2.2020.“ Зоран Бисерчић је од Дарка Перушиновића (Гас лидер) и запосленог у друштву Гас лидер, запослених у друштву Energy Net, Владимира Палавестрића и запосленог у друштву Доминг **тражио да му дају „тренутни статус нових цена у вашем систему“.**

Из мејла од 12.02.2020. године у 08:19 са насловом „RE: Cene od 1.2.2020.“ који је Зоран Бисерчић послао Дарку Перушиновићу (Гас лидер) утврђено је да је Гас лидер засебним мејлом у 8:08 известио Вајлант да су у систему Гас лидера „**још увек старе цене и да ће тако бити до петка**“. На то је Бисерчић одговорио: „**Цаба ја пишем и покушавам да синхронизујем ценовнике.**“

Из мејла од 12.02.2020. године у 10:09 са насловом „RE: Cene od 1.2.2020.“ који је Зоран Бисерчић (Вајлант) послао Владимиру Палавестрићу (Доминг) утврђено је да је Доминг у 08:57 потврдио да су цене ажуриране, на шта се Бисерчић захвалио и додао: „**Очекујемо да то ураде и остали, колико видим још нису.**“

Из мејла од 12.02.2020. године у 11:53 са насловом „RE: Cene od 1.2.2020.“ који је Зоран Бисерчић послао запосленима у друштву Energy Net утврђено је да је између тих запослених у Energy Net размењен претходно описани мејл Зорана Бисерчића од 11.02.2020. године у 17:44. Energy Net је 12.02.2020. године у 10:14 обавестио Вајлант следећим наводом: **„Као што је и договорено од понедељка 10.02. цене у ЕН су подигнуте за 2%, Vaillant и прибор за Protherm а цена за VUW 242 5-3 је коригована (смањен акцијски рабат са 15% на 10%). Молим да ме обавестите да ли су и остали дистрибутери кориговали своје ценовнике.“** На наведено је Бисерчић одговорио: **„Доминг је потврдио, чекамо потврду од Гас лидера.“**

Из мејла који је 03.07.2020. године у 13:10 са насловом „RE: Solarni paketi“ послао Дарко Перушиновић (Гас лидер) запосленом у Вајланту, при чему је Зоран Бисерчић (Вајлант) у цц, утврђено је да је Вајлант послао фактуру за соларне пакете уз напомену: **„Као што смо причали још прошле године морали смо да променимо мало начин фактурисања, како би избегли трећи рабат на пету децималу и компликације да артикли унутар пакета имају три различита рабата. Сви артикли у пакету и основа и носачи су са додатним рабатом од 18%“. Достављене су цене пакета без носача са 18% попушта у односу на ценовник (SP300 240.210,80 РСД и SP400 304.769,40 РСД) и напоменуто је Гас лидеру: „За носаче додатни рабат 18% у односу на ВП цену из ценовника. Такође кад комуницирате носаче, цену из ценовника умањите за 18%.“** Вајлант је истакао да **на ове цене нема додатног попушта за количину нити објектног рабата.** Дарко Перушиновић је одговорио да није јасно разумео, да није у могућности да у програму Гас лидера формира различите цене за носаче и монтажне шине у зависности од тога да ли их продаје ван пакета или у пакету, због чега је хтео да све пребаци на цену соларног пакета, а да носаче и шине продаје по редовној цени.

Из мејла који је 31.01.2021. године у 21:39 са насловом „RE: Novi cenovnik“ Зоран Бисерчић послао Дарку Перушиновићу (Гас лидер) и запосленима у Гас лидеру, утврђено је да је Гас лидер од Вајланта 29.01.2021. године тражио информацију **када ће добити нови ценовник у excel формату јер је потребан за нивелацију цена, уношење у систем и ажурирање цена на интернет сајту.** Гас лидер је напоменуо: **„Да не би било као прошле године када нису били усаглашени сви дистрибутери око промена ценовника.“** На то је Бисерчић одговорио да ће ценовник бити завршен за дан или два, уз напомену: **„Планирамо да искоординирамо примену ценовника између дистрибутера. У том смислу, колико је вама потребно времена да унесете промене и да постане оперативан? Проверићемо и са осталима, али претпостављам да би 8.2.2021. био ок“**

Мејловима које је дана 03.02.2021. године запослени у Вајланту послао:

- у 15:02 Дарку Перушиновићу (Гас лидер) и запосленима у Гас лидеру са насловом „RE: Izmena cena od 1.2.2021.“,
- у 15:08 запосленима у Energy Net са насловом „RE: Izmena cena od 1.2.2021.“,
- у 15:10 Владимиру Палавестрићу и Небојши Илићу (Доминг) и запосленом у Домингу са насловом „RE: Izmena cena od 1.2.2020.“,

при чему је Зоран Бисерчић у цц, Вајлант је Домингу, Energy Net-у и Гас лидеру послао нове ВП и МП ценовнике за брендове Vaillant и Protherm, уз следећи текст: **„Препоручујемо да промену цена у вашим малопродајама и малопродајама трговаца са којима сарађујете спроведете од 08.02.2021. године.“** У телу мејлова је и најава поскупљења коју је дана 31.12.2020. године Вајлант слао друштвима Доминг, Гас лидер и Energy Net, у којима је истакнуто да за све поруџбине до 20.01. а које се испоруче до 15.02. важе старе цене, и **тражено је од прималаца да информацију на време искомуницирају са својим партнерима.** Ценовници су послати у excel и PDF

формату, при чему ценовник за Vaillant у excel формату садржи поред ВП и МП цена, додатни лист са списком артикала на акцији са назнаком процента акције, **што није наведено у PDF ценовнику**. Претходно је мејлом запосленог у друштву Вајлант од 31.12.2020. године дистрибутеру најављено поскупљење уз напомену да ће сва роба која се поручи до 20.01.2021. године и која се испоручи до 15.02.2021. године бити фактурисана по старим ценама.

Из мејла који је дана 04.02.2021. године у 11:38 са насловом „препогућене сене“ запослени у друштву Вајлант послао Зорану Бисерчићу (Вајлант), утврђено је да садржи текст: **„Поштовани, препоручујемо да промену цена у својим малопродајама и малопродајама партнера са којима сарађујете уместо од понедељка 08.02.2021. примените од уторка 09.02.2021. године.“**

Мејлом који је 04.06.2021. године у 12:40 са насловом „VAILLANT CENOVNIK 1.2.2021.“, запослени у друштву Вајлант послао на адресу astraco@eunet.rs¹³, послат је друштву Energy Net ценовник са напоменом да су у ценовнику исказане пуне цене, те да су на листу број 2 рабати. Увидом у ценовник из прилога под називом “01. VP I MP Cenovnik Vaillant 01.06.2021.” утврђено је да су у предметном excel документу на листу број 1 цене које су идентичне ценама из ценовника послатог 03.02.2021. године, али са стране се налазе и додатна поља са напоменутих процентом акције и са ВП и МП ценама умањеним за тај проценат. Прималац мејла је и Зоран Бисерчић (Вајлант).

Мејловима од 01.07.2021. године са насловом „RE: Promena cena od 01.07.2021.“ које је запослени у друштву Вајлант послао:

- у 13:35 Дарку Перушиновићу (Гас лидер) и запосленима у друштву Гас лидер,
- у 13:32 Владимиру Палавестрићу и Небојши Илићу (Доминг) и запосленом у друштву Доминг,
- у 13:33 запосленима у друштву Energy Net,

при чему је Зоран Бисерчић (Вајлант) у цц, Вајлант је Домингу, Energy Net-у и Гас лидеру послао нове ВП и МП ценовнике за брендове Vaillant и Protherm, уз следећи текст: **„Као што је најављено 31.05.2021. године од 01.07.2021. примењују се нове препоручене цене. Нови ценовници су у прилогу.“** Ценовници су послати у excel и PDF формату, при чему ценовник за Vaillant у excel формату садржи, поред ВП и МП цена, за поједне артикле и назнаку да је на акцији са назнаком процента акције као и акцијске ВП и МП цене, те додатни лист са списком артикала на акцији од 10%, **што није наведено у PDF ценовнику**. У телу мејлова је и најава поскупљења коју је дана 31.05.2021. године Вајлант слао друштвима Доминг, Гас лидер и Energy Net, у којима је истакнуто да за све поруџбине до 15.06.2021. године а које се испоруче до

¹³ Претрагом јавно доступних података утврђено је да је Општина Нови Кнежевац на свом сајту <https://www.noviknezevac.rs/dok/JK%20za%20gradjane%20mere%20energetske%20sanacije%20-%20Prilog%202.docx> објавила документ под називом „Листа привредних субјеката/извођача радова изабраних по основу Јавног позива Управе за подстицање и унапређење енергетске ефикасности ЈП1/22, за породичне куће и станове у општини Нови Кнежевац у 2022. години“, у ком је друштво као један од корисника означено друштво „ENERGY NET SERVICES“ DOO, са седиштем у Новом Саду, ул. Темеринска бр.111, контакт особа: Далибор Јовановић, са мејл адресама: astraco@eunet.rs, servis@energynet.rs. Даље је претрагом података утврђено да је у регистру привредних субјеката Агенције за привредне регистре друштво ENERGY NET SERVICES DOO NOVI SAD, матични број 20865547, чији је законски заступник био Далибор Јовановић, брисано дана 02.08.2023. године. Једини члан овог друштва било је друштво ABG GROUP DOO NOVI SAD, које је уједно једини члан активног друштва ENERGY NET DOO NOVI SAD. У смислу члана 5. Закона, ови учесници на тржишту су повезани и сматрају се једним учесником на тржишту.

15.07.2021. године, важе старе цене, и **тражено је од прималаца да информацију искомунитирају са својим партнерима**. Претходно је мејлом запосленог у друштву Вајлант од 31.05.2021. године дистрибутеру најављено поскупљење уз напомену да ће сва роба која се поручи до 15.06.2021. године и која се испоручи до 15.07.2021. године бити фактурисана по старим ценама.

Из мејла од 04.10.2021. године у 09:37, са насловом „RE: Novi cenovnici - oktobar 2021“ који је запослени у друштву Вајлант послао Горану Јевтићу (Energy Net) и запосленима у Energy Net, при чему је Зоран Бисерчић (Вајлант) један од прималаца, утврђено је да је Вајлант у 9:15 послао друштву Energy Net нове ценовнике за Vaillant и Protherm производе, на шта је Energy Net питао „**Када треба да усвојимо ценовнике, с' обзиром да је подизање цена најављено за 01.10, а ценовнике смо добили 04.10?**“. На то је Вајлант одговорио „**Што пре што се нас тиче. Не знам колико вам времена треба за то.**“

Мејлом од 23.12.2021. године у 15:52 на насловом „[prodavci] VAILLANT porucivanje po starim cenama“ запослени у друштву Доминг је примаоцима у оквиру групе prodavci@doming.rs послао обавештење да Вајлант од 01.02. подиже цене и да је потребно да понуде робу инсталатерима и трговцима по старој цени.

Мејлом који је 24.12.2021. године у 14:40 са насловом „FW: Nove cene Vaillantovih i Prothermovih proizvoda od 1.2.2022.“ Зоран Бисерчић (Вајлант) послао Владимиру Палавестрићу и Небојши Илићу (Доминг), Вајлант је обавестио Доминг о поскупљењу које почиње да важи од 01.02.2022. године уз напомену да ће excel ценовник са новим ценама бити достављен одмах након Нове године. Од Доминга је **тражено да о променама цена обавести све своје партнере**, уз напомену да ће сва роба која буде поручена пре поскупљења, и испоручена до краја фебруара 2022. године, бити фактурисана по тренутним ценама, а роба која стигне након фебруара биће фактурисана по новим ценама без обзира на датум поруџбине.

Мејловима од 24.12.2021. године са насловом „FW: Nove cene Vaillantovih i Prothermovih proizvoda od 1.2.2022.“ Зоран Бисерчић (Вајлант) је обавестио:

- у 13:53 Дарка Перушиновића (Гас лидер),
- у 15:20 Владимира Палавестрића и Небојшу Илића (Доминг),

да ће се од 01.02.2022. године повећати цене те да ће потпун ценовник бити достављен после празника. **Од прималаца је тражено да о променама цена обавесте све своје партнере**. Уз напомену да је то информација само за њих, истакнуто је да ће сва роба која је поручена пре поскупљења и испоручена до краја фебруара 2022. године, бити фактурисана по старим ценама.

Мејлом од 03.02.2022. године у 09:18 са насловом „RE: Nove cene Vaillantovih i Prothermovih proizvoda od 1.2.2022.“ запослени у Вајланту је примаоцима Владимиру Палавестрићу Небојши Илићу (Доминг), при чему је у цц Зоран Бисерчић, у прилогу доставио ВП и МП ценовнике за производе Vaillant и Protherm означене датумом 01.02.2022. године са напоменом да је повећање цена од 01.02.2022. године. **Ценовници су послати у excel и PDF формату, при чему ценовници за Vaillant у excel формату поред ВП и МП цена садрже за поједине артикле и проценат акције и додатне ВП и МП цене умањене за тај проценат, а које се не налазе у PDF ценовнику**. На листу 2 се налази списак артикала на акцији. Претходно је мејлом Зорана Бисерчића од 24.12.2021. године дистрибутеру најављено поскупљење уз напомену да ће сва роба која се поручи пре поскупљења и која се испоручи до краја фебруара бити фактурисана по старим ценама.

Из мејла који је дана 03.02.2022. године у 13:26, са насловом „[prodavci] Informacija o promeni cene - I N T E R N O - VAILLANT, ITALTHERM“ запослени у Домингу послао преко адресе prodavci@doming.rs примаоцу Небојши Илићу (Доминг), утврђено је да су у прилогу послате информације о нивелацијама цена за брендове Vaillant и Protherm, у којима су **наведене старе и нове ВП и МП цене за све артикле добављача Вајлант**. Увидом у ове цене утврђено је да се **ради о идентичним ценама као у тада актуелном ценовнику Вајланта који им је претходно достављен путем мејла**, при чему су за производе на акцији у ценовник Доминга уврштене само акцијске цене из достављеног ценовника у excel формату.

Мејловима од 29.04.2022. године са насловом „Nove cene Vaillantovih i Prothermovih proizvoda od 1.6.2022.“, Зоран Бисерчић је обавестио:

- у 12:22 Владимира Палавестрића и Небојшу Илића (Доминг),
- у 12:19 Дарка Перушиновића (Гас лидер) и Горана Лазовића,
- у 12:31 Горана Јевтића (Energy Net),

да ће се од 01.06.2022. године повећати цене гасних котлова Vaillant и Protherm за 4%, а за све остале производе и прибор за 3%. Као изузетак од поскупљења су наведене топлотне пумпе, а потпун ценовник ће бити достављен после празника. **Од прималаца је тражено да о променама цена обавесте све своје партнере**. Уз напомену да је то информација само за њих, истакнуто је да ће сва роба која је поручена пре поскупљења и испоручена до 30.06.2022. године, бити фактурисана по старим ценама.

Из мејла који је дана 19.05.2022. године у 11:04, са насловом [prodavci] Porudžbine Vaillant“ запослена у Домингу послала преко адресе prodavci@doming.rs примаоцу Небојши Илићу (Доминг), утврђено је да су примаоци мејла обавештени да је Вајлант најавио нови ценовник од 01.06.2022. године, те да је потребно да продајци обавесте купце.

Мејлом од 01.06.2022. године у 13:02 са насловом „RE: Nove cene Vaillantovih i Prothermovih proizvoda od 1.6.2022.“ запослени у друштву Вајлант је Дарку Перушиновићу (Гас лидер), при чему је у цц Зоран Бисерчић, у прилогу доставио ВП и МП ценовнике за производе Vaillant и Protherm означене датумом 01.06.2022. године. У телу мејла налази се мејл Зорана Бисерчића упућен 29.04.2022. године истим примаоцима, у ком је најављено поскупљење и исказано процентуално по сегментима понуде, а **од Гас лидера је тражено да о променама цена обавести све своје партнере**.

Мејловима од 01.06.2022. године „RE: Nove cene Vaillantovih i Prothermovih proizvoda od 1.6.2022.“ које је запослени у друштву Вајлант послао:

- у 13:40 примаоцима Владимиру Палавестрићу и Небојши Илићу (Доминг),
- у 13:42 Горану Јевтићу (Energy Net),

при чему је у цц Зоран Бисерчић, Вајлант је у прилогу доставио ВП и МП ценовнике за производе Vaillant и Protherm означене датумом 01.06.2022. године, **тражећи да Доминг и Energy Net обавесте партнере и почну са применом нових цена од 06.06.2022. године**. Ценовници су послати у excel и PDF формату, при чему ценовници за Vaillant у excel формату поред ВП и МП цена садрже за поједине артикле и проценат акције и додатне ВП и МП цене умањене за тај проценат, **а које се не налазе у PDF ценовнику**. На листу 2 се налази списак артикала на акцији. Претходно је мејлом Зорана Бисерчића од 29.04.2022. године дистрибутеру најављено поскупљење уз напомену да ће сва роба која се поручи пре поскупљења и која се испоручи до 30.06.2022. године бити фактурисана по старим ценама.

Из мејла који је дана 06.06.2022. године у 11:39, са насловом „[prodavci] Informacija o promeni cene - I N T E R N O - VAILLANT“ запослени у Домингу послао преко адресе prodavci@doming.rs примаоцу Небојши Илићу (Доминг), утврђено је да су интерно у Домингу у прилогу послате информације о променама цена за брендове Vaillant и Protherm, у којима су **наведене старе и нове ВП и МП цене за све артикле добављача Вајлант**. Увидом у ове цене утврђено је да се ради о идентичним ценама као у тада актуелним ценовницима Вајланта које је претходно доставио запослени у Вајланту, при чему су за артикле са акцијском ценом уврштене само акцијске ВП и МП цене.

Мејлом од 17.06.2022. године у 11:15 са насловом „RE: Nove cene Vaillantovih i Prothermovih proizvoda od 1.6.2022.“ запослени у друштву Вајлант је примаоцима Владимиру Палавестрићу и Небојши Илићу (Доминг) (Доминг), при чему је у цц Зоран Бисерчић (Вајлант), у прилогу доставио ВП и МП ценовник за производе Vaillant у excel формату означен датумом 01.06.2022, уз напомену да се мејл шаље јер је Вајлант увидео да је дошло до грешке у раније послатом ценовнику. **Ценовник поред ВП и МП цена садржи за поједине артикле и проценат акције и додатне ВП и МП цене умањене за тај проценат, а које се не налазе у PDF ценовнику**. На листу 2 се налази списак артикала на акцији.

Из мејлова које је дана 20.06.2022. године у 13:58 и у 15:08 са насловом „[prodavci] Informacija o promeni cene - I N T E R N O - VAILLANT“, запослени у Домингу послао преко адресе prodavci@doming.rs примаоцу Небојши Илићу (Доминг), утврђено је да је послао информацију о поскупљењу уређаја eloBLOCK и aroVAIR бренда Vaillant, у којој су **наведене старе и нове ВП и МП цене**. Увидом у ове цене утврђено је да се ради о идентичним ценама као у исправљеном ценовнику који је три дана раније послао запослени у друштву Вајлант. У мејлу од 13:58 је напоменуто: „Вајлант је направио грешку у ценовнику која је сада исправљена. **Чим добијем исправљени ценовник у пдф-у качим на портал**.“ У мејлу од 15:08 је Небојша Илић обавештен да је ажуриран ценовник у пдф-у окачен на портал.

Из засебних мејлова од 03.10.2022. године са насловом „RE: Nove cene Vaillantovih i Prothermovih proizvoda od 1.10.2022. Cenovnici“, које је запослени у друштву Вајлант послао:

- у 08:23 Владимиру Палавестрићу и Небојши Илићу (Доминг),
- у 08:25 Горану Јевтићу (Energy Net),
- у 08:26 Дарку Перушиновићу (Гас лидер),

при чему је и Зоран Бисерчић (Вајлант) један од прималаца сва три мејла, утврђено је да је Вајлант доставио Гас лидеру, Домингу и Energy Net-у ВП и МП ценовнике за производе Vaillant и Protherm, уз напомену да их њима као партнерима шаље у складу са најавом коју су добили о промени цена. **Ценовници су послати у excel и PDF формату, при чему ценовници за Vaillant у excel формату поред ВП и МП цена садрже за поједине артикле и проценат акције и додатне ВП и МП цене умањене за тај проценат, а које се не налазе у PDF ценовнику**. На листу 3 се налази списак артикала на акцији. Претходно је мејлом Зорана Бисерчића од 31.08.2022. године дистрибутеру најављено поскупљење уз напомену да ће сва роба која се поручи пре поскупљења и која се испоручи до 30.10.2022. године бити фактурисана по старим ценама.

Из два одвојена мејла од 03.10.2022. године у 09:10 са насловом „RE: Nove cene Vaillantovih i Prothermovih proizvoda od 1.10.2022.“ које је запослени у друштву Вајлант послао:

- Горану Јевтићу (Energy Net),

- Дарку Перушиновићу (Гас лидер),

при чему је Зоран Бисерчић (Вајлант) у цц, утврђено је да је Вајлант истог дана послао наведеним примаоцима нове ценовнике Vaillant и Protherm proizvoda, те да је потом **тражио да цене у почну да примењују од 05.10.2022. године.**

Из мејла који је дана 03.10.2022. године у 13:06, са насловом „[prodavci] Nove cene Vaillantovih i Prothermovih proizvoda od 1.10.2022.“ запослена у друштву Доминг послала преко адресе prodavci@doming.rs примаоцу Небојши Илићу (Доминг), утврђено је да су примаоци обавештени да је Вајлант најавио поскупљење за 3% од 01.10.2022. године, те да је потребно да продавци обавесте купце и укључе их у поруџбине по старим ценама.

Мејловима које је запослени у друштву Вајлант дана 03.10.2022. године са насловом „RE: Nove cene Vaillantovih i Prothermovih proizvoda od 1.10.2022.“ послао:

- у 09:05 Владимиру Палавестрићу и Небојши Илићу (Доминг),
- у 09:10 Горану Јевтићу (Energy Net),
- у 09:10 Дарку Перушиновићу (Гас лидер),

Вајлант је тражио од прималаца мејлова да **цене из нових ценовника које су им послате мејлом од 03.10.2022. године у 08:23, почну да примењују од 05.10.2022. године.** Прималац свих мејлова је и Зоран Бисерчић у цц.

Из мејла који је дана 03.10.2022. године у 13:06, са насловом „[prodavci] Nove cene Vaillantovih i Prothermovih proizvoda od 1.10.2022.“ запослени у Домингу послао преко адресе prodavci@doming.rs примаоцу Небојши Илићу (Доминг), утврђено је да су примаоци обавештени да је Вајлант тражио од Доминга да нове цене крену од среде 05.10. те да „нивелација иде од прекосутра“ као и да је **нови ценовник стављен на портал Доминга**, а да ће се стари уклонити прекосутра.

Из мејла који је дана 04.10.2022. године у 12:32, са насловом [prodavci] Informacija o promeni cene - I N T E R N O - VAILLANT“ запослени у друштву Доминг послао преко адресе prodavci@doming.rs примаоцу Небојши Илићу (Доминг), утврђено је да су у прилогу послате информације о променама цена за брендове Vaillant и Protherm, у којима су наведене **старе и нове ВП и МП цене за све артикле добављача Вајлант.** Увидом у ове цене утврђено је да се ради о **идентичним ценама као у ценовницима које је им је претходног дана доставио Вајлант**, при чему су за Vaillant артикле уврштене акцијске цене видљиве само у excel верзији ценовника који им је доставио Вајлант.

Мејлом од 02.12.2022. године у 15:55 са насловом „Nove cene Vaillantovih i Prothermovih proizvoda“, Зоран Бисерчић је обавестио Владимира Палавестрића, и Небојшу Илића (Доминг) да се од 01.01.2023. године повећавају цене топлотних пумпи за 6% и свих осталих производа и прибора за 5%, изузев радијатора и сушача којима се цена не мења. Истакнуто је да ће нови продајни ценовник ступити на снагу 01.01.2023. године, а да ће Excel ценовник бити достављен накнадно. **Од Доминга је тражено да о новим ценама обавесте своје partnere.** Уз напомену да је то информација само за Доминг, истакнуто је да ће сва роба која је поручена пре поскупљења и испоручена до 31.01.2023. године, бити фактурисана по старим ценама.

Мејлом који је дана 06.01.2023. године у 12:51 са насловом „RE: Nove cene Vaillantovih i Prothermovih proizvoda“ запослени у друштву Вајлант послао Владимиру Палавестрићу (Доминг), при чему су у цц Зоран Бисерчић (Вајлант) и Небојша Илић (Доминг), Вајлант је Домингу у прилогу доставио ВП и МП ценовнике за производе Vaillant и Protherm означене датумом 05.01.2023. године, уз напомену: **„Примена цена**

у малопродајама од 10. или 11.01. како ко буде стигао да ажурира цене“. Претходно је мејлом Зорана Бисерчића од 02.12.2022. године дистрибутеру најављено поскупљење уз напомену да ће сва роба која се поручи пре поскупљења и која се испоручи до 31.01.2023. године бити фактурисана по старим ценама.

Мејлом који је дана 10.01.2023. године у 15:18, са насловом „[prodavci] Informacija o promeni cene - I N T E R N O - VAILLANT, ITALTHERM“ запослени у друштву Доминг послао преко адресе prodavci@doming.rs примаоцу Небојши Илићу (Доминг), утврђено је да су интерно у Домингу у прилогу послате информације о променама цена за брендове Vaillant и Protherm, у којима су **наведене старе и нове ВП и МП цене** за све артикле добављача Вајлант. Увидом у ове цене утврђено је да се ради **о идентичним ценама као у новодостављеном ценовнику Вајланта**.

Из мејла од 11.01.2023. године у 10:56 са насловом „Re: Vaillant - Lynx - Quadrifoglio - objekat Ćirila i Metodija Stara Pazova“ који је запослена у Домингу послала колегама из Доминга и директору Небојши Илићу, утврђено је да у интерној преписци Доминга наведено да је **рабатна политика за Protherm** за инсталатере 15% и за ВИП инсталатере 19% и за ВИП трговце 21%.

Из мејла од 12.11.2019. године у 16:38 са насловом „RE: Sastanak Vaillant Alfa PLam Doming“, који је Зоран Бисерчић (Вајлант) послао Небојши Илићу (Доминг) и Горану Костићу, директору Алфа плам, zoran.kostic@alfaplam.rs), утврђено је да је Илић послао Бисерчићу теме за састанак са директором Алфа плама Гораном Костићем а **једна од тема је имплементација препоручених цена Вајланта за дистрибутере**. Бисерчић је позив прихватио.

Мејлови у вези посебних статуса партнера у даљој продаји

Следећи изведени докази показују да је Вајлант одређивао посебан статус за одређене трговце и инсталатере, који нису његови непосредни купци, а за које је у продајној мрежи одредио посебне рабатне стопе на које имају право, без обзира од кога купују Vaillant и Protherm производе. Поред наведеног, чланови клубова продаваца и инсталатера имали су за сваку продају новчана давања од Вајланта. За чланство у клубу је било неопходно закључење приступнице односно уговора, али новчана давања су исплаћивана чак и без постојања уговора. Из комуникације Вајланта са дистрибутерима видљиво је и да је Вајлант одређивао додатне проценте рабата које дистрибутери треба да исплате у акцијској продаји.

Мејлом од 02.09.2019. године у 11:01 са насловом „Vaillant Excellence Partner - VEP - PRISTUPLICA I PRAVILNIK“ запослени у друштву Вајлант је запосленом у друштву Доминг, при чему су у цц и Небојша Илић (Доминг) и Зоран Бисерчић (Вајлант), послао у прилогу правилник клуба ВЕП и ВЕП приступницу, уз напомену да **Доминг треба да их достави својим филијалама како би могли да учлањују своје инсталатере, те да наплату инсталатерских додатака кроз ВЕП могу да остваре инсталатери који имају регистроване фирме за извођење машинских инсталација**. У прилогу се налази правилник клуба ВЕП „1.02.2019_PRAVILNIK KLUBA VEP.pdf“ у ком је, између осталог, наведено да Вајлант организује Клуб ВЕП (члан 1.), те да се успоставља обавеза **исплате награде инсталатерима** под условима из Правилника (члан 6.). Члан клуба се обавезује да на јасан и недвосмислен начин укаже крајњим купцима да наступа као оглашивач Вајланта. Инсталатер прикупља

бодове скенирањем бар кода купљених и инсталираних Вајлант уређаја или евиденцијом преко интернета, а бодове може да искористи за **новчане награде** (члан 12.).

Мејлом који је 01.09.2021. године у 12:36 са насловом „VAILLANT АКЦИЈА SAMO ZA HYDROSYSTEMS“ запослени у друштву Вајлант послао на адресу bkujundzic@hydrosystems.rs¹⁴, при чему су примаоци и Зоран Бисерчић (Вајлант) те запослени у Вајланту и у Гас лидеру, Вајлант је истакао да ће са Hydrosystems у најкраћем року потписати **ВИП уговор. Овај уговор подразумева да се за сву Vaillant опрему добија основни рабат од 14% од дистрибутера приликом куповине, а 3% од Вајланта на крају године на основу достављених фактура, те да се за сву Protherm опрему добија рабат од 21% од дистрибутера.** Напоменуто је да ће производи покупити 2% од 01.10.2021. године и купцу Hydrosystems је понуђена акција пуњења опремом, а која важи само за ово друштво као новог партнера:

- за поручених 20 ком. Vaillant гасних котлова одобрава се допунски рабат од 2% (тј. укупно 14%+3%+2%);
- за поручених 30 ком. Vaillant гасних котлова одобрава се допунски рабат од 2% (тј. укупно 14%+3%+3%);
- за поручених 10 ком. Protherm Пума гасних котлова одобрава се додатни рабат од 5% (тј. укупно 21%+5%).

Мејлом од 10.02.2022. године у 10:44 са насловом „Sastanak Srfa“ запослени у друштву Доминг је Небојшу Илића (Доминг) известио о састанку са „Срфом“. Обавестио је Илића да Вајлант **ВИПВИП услови подразумевају 15% одмах на фактуру на Vaillant програм и „на Lynx програм -21%-5% одмах на фактуру“.** Договорено је од Доминга додатних 2% на плаћање (у року) за Vaillant а за Lynx је запослени у Домингу навео да је Срфи рекао да мора да провери око додатног попушта, те да је са Вајлантом искомунитирао да запослени у Домингу дефинише на коју поруџбеницу за Термо Сан се добија додатни попуст који Доминг преноси.

Из мејла од 22.02.2022. године у 10:30 са насловом „Fwd: Re: Fakturisanje vaillant i lynx stara cena porudbina Termo San“ утврђено је да је запослени у друштву Доминг колегама из Доминга, при чему су Небојша Илић и Владимир Палавестрић (Доминг) у цц, коментарисао начин обрачуна рабата за бренд Vaillant и за Protherm Lynx. Истакнуто је да „**VIP VIP купце**“ Вајлант стимулише преко својих бонуса везаних за годишње уговоре, као и да је Зоран Бисерчић рекао да за ове купце Доминг даје из своје марже 1% за бренд Vaillant како би укупни рабат износио 15%, а за Lynx Доминг даје из своје марже 5% (рабат 21%+5%) за поруџбину преко 50 котлова. Затим је појаснио да је Зоран Бисерчић рекао да за **VIP VIP купце важи следећа рабатна скала: за 20 котлова 21%+2%, за 30 котлова 21%+3%, за 40 котлова 21%+4% и за 50 котлова 21%+5%.**

Мејлом од 27.06.2022. године у 10:01 са насловом „Ponuda - TP Vaillant, Klime Micubishi - 27.06.2022“ запослени у друштву Доминг је на адресе ztrifunovic73@gmail.com и prodaja@coolsistem.com, при чему је у цц Небојша Илић (Доминг), доставио понуде за **Vaillant топлотне пумпе са напоменама да се ради о пуним ВП ценама** на које се остварују следећи рабати (који се рачунају каскадно):

- инсталатери до 2 топлотне пумпе годишње основни рабат 10% + додатни рабат 5%,

¹⁴ Претрагом јавно доступних података утврђено је у регистру привредних субјеката Агенције за привредне регистре уписано друштво HYDROSISTEMS DOO SUBOTICA, матични број 20766662, чији је законски заступник Бојан Кујунџић.

- инсталатери 2-5 топлотних пумпи годишње основни рабат 12% + додатни рабат 7%,
- инсталатери преко 5 топлотних пумпи годишње основни рабат 12% + додатни рабат 8,5%,
- пројекти – 5-10 топлотних пумпи на објекту основни рабат 14% + додатни рабат 8,5%,
- пројекти преко 10 топлотних пумпи на објекту основни рабат 14% + додатни рабат 10%.

Појашњено је да Вајлант даје додатне стимулације:

- ВЕП додатака 180 евра по топлотној пумпи,
- прва инсталирана пумпа – ВЕП партнер – 100 евра,
- поклон Senso Confort за 1 РСД (реална цена око 200 евра).

У прилогу су достављене Домингове понуде за Vaillant моно и сплит топлотне пумпе, а **поређењем ових цена са ценама из Вајлантовог ценовника** које је достављао дистрибутерима за примену у овом временском периоду, **утврђено је да су идентичне, односно да се под пуним ценама сматрају ВП цене из Вајлантовог ценовника.**

Из мејла који је 11.08.2022. године у 13:30 са насловом „Re: Provera - PONUDA PAVLE GASKOM“ Небојша Илић (доминг) послао запосленој у друштву Доминг утврђено је да се у претходној преписици запослена у продаји Доминга, обратила Небојши Илићу молбом за сагласност да се „Павлу Гаскому пошаље понуда са обрачунатим рабатов за топлотну пумпу агоTherm Vaillant 12%+3%. На остале ставке само 12% јер купац има ВЕП. **Немања ми је проследио мејл са понудом по налогу Бисерчића да се дају овакви рабати.** Наводно је то Бисерчићев кум. Молим Вас да проверите ово са Зораном и јавите да ли је у реду“. Илић се са овим сагласио.

Из мејла од 27.12.2022. године у 14:50 са насловом „FW: Ко за trgovce“ који је Зоран Бисерчић (Вајлант) проследио запосленима у друштву Вајлант утврђено је да је Energy Net 22.12.2022. године тражио књижна одобрења на промете за купце ПВФ и ГИМ за 2022. године уз напомену да је купцу ПВФ већ одобрено 3% кроз рачуне а ГИМ треба да одобри сада. На Бисерчићеву констатацију да 3% иде на обрачун од Вајланта и на питање да ли је **Energy Net купцу ПВФ одобравао 3% унапред на фактури, Energy Net је одговорио да је ПВФ-у „дао директно на фактуру 14%-3% а ви сте нама одобравали, тако је било и претходних година.“**

Мејлом који је 18.06.2020. године у 11:49 са насловом „Interm - trgovac - kvartalni bonus 3%“ послао Дарко Перушиновић (Гас лидер) Зорану Бисерчићу (Вајлант), појашњена је ситуација у вези фирме Интерм власника Јована Досковића. Гас лидер је појаснио да овај купац купује све више робе, да расте износ куповине Vaillant опреме, те да следи већа куповина за коју је купац тражио додатне услове. Гас лидер је купцу појаснио да имају основни рабат 12% и додатних 3% квартално, међутим, овај купац **заправо нема закључен уговор са Вајлантом. Гас лидер је предложио да Вајлант са купцем закључи уговор о бонусу од 01.07. „а да му за овај посао одобримо додатних 3% као за објекат.“ Предложена је и друга варијанта да се уговор о бонусу закључи од 01.06. ретроактивно па да посао уђе у бонус, уз напомену да то доводи у ризик да купац тражи закључење од почетка године.**

Из мејла који је дана 28.04.2021. године у 09:32 са насловом „FW: Spisak i pregled ugovora za TRGOVCE I INSTALATERE“ запослени у друштву Вајлант послао Зорану Бисерчићу утврђено је да је Бисерчић на интерном нивоу дана 26.04.2021. године упутио мејл са насловом „RE: Spisak firmi koje nisu dostavile VEP pristupnice“, у ком је наведено да се улаже јако пуно напора у обезбеђење поштовања прописа, али

појединцима неке ствари појединцима промичу што доводи Вајлант у веома лош и опасан положај. Наведено је да је последњи пример стање са документацијом за ВЕП, посебно са ВЕП приступницама. **Појашњено је да је ВЕП приступница основа за даљи рад са инсталатерима а нарочито за исплату. Констатовано је да је стање катастрофално јер 50 фирми нема потписану приступницу, а извршена је регистрација чланова и бодова, а за 12 је исплаћен и инсталатерски додатак без уредне документације.**

Мејлови у вези акцијских продаја

Мејлови у вези акцијских продаја показују да је Вајлант одређивао акције, цене у акцијама и начин на који ће се акције реализовати од стране целе продајне мреже, при чему је Вајлант у таквим акцијама чак одређивао и акцијске рабате и цене у даљој продаји чак и када није дистрибутерима обезбеђивао додатна акцијска давања. Начин одређивања и временско важење продајних акција указује и да те цене добијају карактер редовних, а не акцијских. Детаљније појашњење налази се у делу образложења које се односи на утврђено чињенично стање.

Из мејлова које је дана 22.06.2020. године са насловом „Акција punjenja trgovaca“ Зоран Бисерчић послао:

- у 16:05 Дарку Перушиновићу (Гас лидер),
- у 16:25 запосленима у Energy Net,
- у 16:29 Владимиру Палавестрићу и Небојши Илићу (Доминг),

утврђено је да је Бисерчић раније послатим мејловима (од 03.02.2020. године и 04.06.2020. године) **обавештавао купце Доминг, Energy Net и Гас лидер да се наставља продаја са акцијским ценама** (првенствено за кондезационе и некондезационе котлове Vaillant, са додатним рабатом од 10% на редовне цене, као и за гасне котлове Protherm), **уз формулацију: „Верујемо да ћете ви према крајњим корисницима, због закона, комуницирати VAILLANTOVE SUPER CENE за ове производе, а не акцију.“** Од купаца је тражено да **обавесте партнере и крајње кориснике о погодностима. Акцијске цене су најпре продужене до 30.06. а потом до 15.09.2020. године.**

Мејловима које је дана 03.02.2021. године са насловом „RE: Izmena cena od 1.2.2021.“ Зоран Бисерчић послао:

- у 18:20 Дарку Перушиновићу (Гас лидер) и запосленима у Гас лидеру,
- у 18:22 запосленима у Energy Net,
- у 18:24 Владимиру Палавестрићу и Небојши Илићу (Доминг),

Вајлант је Домингу, Energy Net-у и Гас лидеру доставио детаљно појашњење везано за акције на гасним котловима у документу у прилогу „Акције Vaillant gasni program 1.2.2021.-30.06.2021.xlsx“. Из описа и детаља акције за дистрибутере и инсталатере **издвајају се наводи Вајланта да се приликом фактурисања за Protherm Lynx 24 и 27kw котлове обрачунава акцијска цена директно на фактури: „Protherm Lynx 24: 50.850 din + PDV, Protherm Lynx 28: 63.440 din + PDV“.** Време трајања акција је од 01.02.2021. до 30.06.2021. године.

Мејлом од 18.05.2021. године у 09:08, са насловом „RE: PROS: акције veci kupci“ Дарко Перушиновић (Гас лидер) је питао Зорана Бисерчића (Вајлант) да ли може тог дана да се одлучи по предлогу акције из преписке која је део мејла. Наиме, Гас лидер је 10.05.2021. године предложио да се за ВИП купце направи акција. Навео је да је свестан да је Вајланту примаран процентуални удео у тржишту, али да „ако на време

не убацимо нашу робу већим трговцима“ а конкуренција то уради, губи се тај проценат тржишта. На то је **Вајлант одговорио предлогом акције:**

- Vaillant котлови -
 - за 30 комада додатни рабат 4% (Вајлант даје 2%, Гас лидер даје 2%), при чему је минимално 50% гасних,
 - за 50 комада додатни рабат 5% (Вајлант даје 3%, Гас лидер даје 2%), при чему је минимално 50% гасних,
 - за 70 комада додатни рабат 7% (Вајлант даје 4%, Гас лидер даје 3%), при чему је минимално 50% гасних,
- Protherm котлови - **Вајлант подржава предлог дистрибутера за додатни рабат од свог дела, „само нас обавестите како би смо и ми знали шта дајете додатно“.**

На Вајлантов предлог Дарко Перушиновић из Гас лидера је предложио да рабат за 70 котлова буде 6% (Вајлант даје 4%, Гас лидер даје 2%) и да се у 30/50/70 котлова броје и Protherm Puma кондензациони котлови. Истакнуто је да је то примамљивије и реалније да се купи, „а **ви ионако за Protherm не дајете ништа од свог дела**“, те да додатни рабат Гас лидера за Protherm Lynx буде 2% ако узима 30 комада Vaillant и Protherm Puma, 3% ако узима 50 комада и 4% ако узима 70 комада Vaillant и Protherm Puma. Напоменуто је да су купци З.Ц. Андрић и Термо Сан већ узели већу количну котлова па би њихове фактуре обухватио акцијом.

Из мејла који је 19.05.2021. године у 19:55 са насловом „RE: Акција пуњења VIP Trgovci“ Небојша Илић (Доминг) послао Зорану Бисерчићу (Вајлант), утврђено је да је истог дана Зоран Бисерчић обавестио Доминг да **Вајлант покреће „акцију пуњења“** у трајању од 10.05.2021. године до 15.06.2021. године. Бисерчић је навео да услови важе за једнократну поруџбину, у максимално два дела (две фактуре). Акција се односи на гасне и електричне уређаје робне марке Vaillant, као и за припадајући основни прибор, при чему се у број купљених комада Vaillant котлова рачунају и Protherm Puma condens котлови. Уколико купац и додатне количине **котлова Protherm Lynx, за те котлове додатни рабат даје дистрибутер у висини од 2, 3 и 4%, зависно од купљених, пакета Vaillant производа:**

- за купљених 30 котлова Vaillant, одобрава се додатни рабат од 4% (Вајлант даје 2%, а предлог је да **2% да Доминг**), при чему је гасних котлова мин. 50%,
- За купљених 50 ком котлова Vaillant, одобрава се додатни рабат од 5% (Вајлант даје 3%, %, а предлог је да **2% да Доминг**), при чему је гасних котлова мин. 50%,
- За купљених 70 ком котлова Vaillant, одобрава се додатни рабат од 6% (Вајлант даје 4%, %, а предлог је да **2% да Доминг**), при чему је гасних котлова мин. 50%“.

Бисерчић је навео и да након завршене акције Доминг треба да пошаље Вајланту документацију ради израде одобрења, а додатно је обавестио Доминг да је у разради и предлог акције пуњења за мање трговце, са пакетима од 10, 20 и 30 Vaillant гасних котлова, са додатним рабатима од 2, 3 и 4%. Акција ће вероватно да буде покренута од 15.07.-15.08.2021. године, али ову информацију не треба никако делити са купцима пре 15.07.2021. године, већ до тада треба пратити стање на тржишту и активности конкуренције.

На све наведено Доминг је потврдио акцију и да је она тако договорена, али да је **споран део који се односи на додатне количине котлова Protherm Lynx јер није договоран нити помињан додатни рабат од стране дистрибутера.**

У вези са акцијом пуњења из претходног мејла, Зоран Бисерчић (Вајлант) је мејлом од 09.06.2021. године у 14:30 са насловом „RE: Акција пуњења VIP Trgovci“ упућеним Небојши Илићу (Доминг), позивајући се на више захтева у вези допуне ове акције, модификовао акцију, тако да се **за купљених више од 20 комада Vaillant гасних и/или електро котлова (мин 50% гасних котлова) одобрава 3% додатног рабата, од чега Вајлант учествује са 2% а Доминг са 1%.** Акција почиње одмах и траје најкасније до 30.06.2021. године, а услови важе за једнократну поруџбину, са испоруком у максимално два дела (две фактуре).

Мејлом од 15.06.2021. године у 19:37 са насловом „Re: Kotlovi za izlog“ запослени у Гас лидеру навео је запосленом у Вајланту да је са ценама експоната за Термодом из Велике Плане **настао проблем „између цена које Термодом има од Гас Лидера и супер цена које ви нама фактуришете. Он се води по нашем ВП ценовнику, тако да није знао да је додатних 40% добио на супер цене “.**

Мејловима које је дана 21.07.2021. године са насловом „Produžetak akcija do 15.9.2021.“ Зоран Бисерчић послао:

- у 11:14 Дарку Перушиновићу (Гас лидер),
- у 11:17 запосленима у Energy Net,
- у 11:19 Владимиру Палавестрићу и Небојши Илићу (Доминг),

Вајлант је Домингу, Energy Net-у и Гас лидеру **нагласио да шаље „формални“ допис у вези продужетка акције из претходног мејла до 15.09.2021. године уз извињење што га нису раније добили „писано“.**

Из мејла од 28.06.2021. године у 18:06 са насловом „Re: Uvodna reč“ који је Зоран Бисерчић (Вајлант) послао запосленој у Вајланту, утврђено је да је запослена спремајући рекламни материјал навела да има проблем јер „на стр. 22/23 су супер цене, које важе до 30.06.“ и замолила је за информацију о износима и важењу нових цена, а као опцију је понудила да се стави текст: „Акулене цене проверите код овлашћених дистрибутера Vaillant/Protherm опреме“. Бисерчић је одговорио да се акција цена продужава до 15.09. године. **На слици рекламног материјала стоји да су супер цене за котлове Protherm LYNX 24 kW - МПЦ: 61.020 РСД и Protherm PUMA 18/24 kW - МПЦ: 106.416 РСД. Све супер цене су означене као МПЦ.** За све цене је означено и да се ради о препорученим ценама које важе до 30.06.2021. године.

Мејлом који је дана 28.01.2022. године у 13:06 са насловом „FW: Obaveštenje o prestanku akcija iz 2021.“ Зоран Бисерчић (Вајлант) је обавестио Владимира Палавестрића и Небојшу Илића (Доминг), да ће са 31.01.2022. **престати да важе све акције из 2021. године, а да ће их посебним мејлом обавестити о покретању нових акција у 2022. години, од којих ће неке почети и од 01.02.2022. године.** Вајлант је подсетио и да су са 01.01.2022. престале да важе и све акције усмерене на посебне партнере са специјалним условима.

Из мејлова од 19.03.2022. године у 13:18 са насловом “[prodavci] Prodajna politika Doming Vaillant toplotnih pumpi za 2022 godinu“, који је групи прималаца обухваћених адресом prodavci@doming.rs послао Небојша Илић (Доминг), и од 08.04.2022. године у 12:44 са насловом „Srdjan Cekic -- Vaillant toplotne pumpe“ који је запослени у Домингу послао Небојши Илићу, утврђено је да садрже у прилогу исти документ под називом „Interno Prodajna politika Doming Vaillant toplotnih pumpi za 2022.pdf“. Увидом у овај документ утврђено је да је датиран на 01.03.2022. године, и да садржи Домингову политику продаје Vaillant топлотних пумпи са примером aroTHERM split VWL 125/5 AS 400V пумпе са ценовником од 01.03.2022. године (ВП цена Доминга 630.800,00 РСД) на следећи начин:

- за дневну појединачну продају **инсталатерима** до две топлотне пумпе **одобрава се основни рабат од 10% и каскадно количински рабат од 5%, тако да продајна цена износи 539.334,00 РСД** (маржа 18,3%);
- за дневну продају **ВИП инсталатерима** за дневну продају од две до пет топлотних пумпи **одобрава се рабат од 12% и каскадно количински рабат од 7%, тако да продајна цена износи 516.246,70 РСД** (маржа 14,7%), а за продају **преко 5 топлотних пумпи каскадни количински рабат је 8,5% што доводи до продајне цене од 507.920,2 РСД** (маржа 13,3%);
- за **пројектну продају инсталатеру или инвеститору** уз обавезу заштите инсталатера за куповину 5-10 пумпи **одобрава се основни рабат од 14% и каскадно количински рабат од 8,5%, тако да продајна цена износи 496.376,50 РСД** (маржа 11,2%), а за продају **преко 10 топлотних пумпи каскадни количински рабат је 10% што доводи до продајне цене од 488.239,20 РСД** (маржа 9,8%).

У документу је истакнуо и да Вајлант обезбеђује заштиту објекта кад га Доминг пријави што значи да га нуди само Доминг а не и други дистрибутер. У документу је истакнуто и да је **продајна политика Доминга усаглашена са комерцијалистима Вајланта** тако да ће и они нудити по овим условима на објектима које Доминг пријави. Као аутор документа означен је Небојша Илић, директор.

Из мејла који је дана 21.03.2022. године у 08:11 са насловом „RE: Politika prodaje Doming Vaillant toplotnih pumpi“ запослени у друштву Вајлант послао Небојши Илићу (Доминг) утврђено је да је у претходној преписци 19.03.2022. године **Доминг обавестио Вајлант о начину на који ће Доминг у оквиру своје продаје нудити Вајлант топлотне пумпе у 2022. години.**

У вези са претходно описаном акцијом, мејлом од 27.06.2022. године у 10:01 са насловом „Ponuda - TP Vaillant, Klime Micubishi - 27.06.2022“ запослени у Домингу је на адресе ztrifunovic73@gmail.com и prodaja@coolsistem.com, при чему је у цц Небојша Илић (Доминг), доставио понуде за Vaillant топлотне пумпе са напоменама да се **ради о пуним ВП ценама на које се остварују следећи рабати** (који се рачунају каскадно):

- инсталатери до 2 топлотне пумпе годишње основни рабат 10% + додатни рабат 5%,
- инсталатери 2-5 топлотних пумпи годишње основни рабат 12% + додатни рабат 7%,
- инсталатери преко 5 топлотних пумпи годишње основни рабат 12% + додатни рабат 8,5%,
- пројекти – 5-10 топлотних пумпи на објекту основни рабат 14% + додатни рабат 8,5%,
- пројекти преко 10 топлотних пумпи на објекту основни рабат 14% + додатни рабат 10%.

Појашњено је да Вајлант даје додатне стимулације:

- ВЕП додатака 180 евра по топлотној пумпи,
- прва инсталирана пумпа – ВЕП партнер – 100 евра,
- поклон Senso Confort за 1 РСД (реална цена око 200 евра).

У прилогу су достављене **Домингове понуде** за Vaillant моно и сплит топлотне пумпе, из којих је утврђено да се **ради о ценама које су идентичне као цене из Вајлантовог ценовника које је достављао дистрибутерима** за примену у релевантном временском периоду за понуде.

Из мејла од 19.04.2022. године у 09:34 са насловом „RE: instalateri10+pumpi 1grati“ који је запоселни у Гас лидеру послао запосленом у Вајланту, а примаоци су и Дарко Перушиновић (Гас лидер) и Зоран Бисерчић (Вајлант), утврђено је да је Гас лидер предложио акцију за инсталатере која подразумева да се на 10 купљених пумпи добија једна гратис. Вајлант је истакао Гас лидеру да неће дозволити да Гас лидер „оде у минус“, те да могу очекивати да ће Вајлант покрити сваку Гас лидерову разлику у цени у датој акцији, где је Гас лидеров просечни укупни рабат према купцу преко 30%. Гас лидер је истакао да циља на инсталатере који имају капацитет да продају 10 пумпи, али продају 4 или 5 јер продају и друге брендове. „Овако би их условили да више форсирају наше пумпе, а као награду на крају године добију уређај“. **Гас лидер је питао да ли је Вајлант спреман и колико да учествује у једанаестој пумпи, а истакао је и да ће акције планиране од стране Вајланта спроводити, али да свакако желе да пробају акцију 10+1.**

Мејлом од 01.07.2022. године у 08:33 са насловом „Vaillant TP“, запослени у друштву Вајлант је на адресу elteh012@gmail.com¹⁵, послао услове за топлотне пумпе и акције. **Уз напомену да дистрибутери имају добар лагер, појашњено је да остварује следеће услове:**

1. „12 % основног рабата +7 % додатног рабата + инсталатерски додатак 180 еура по пумпи.
2. На купљених 10 топлотних пумпи једанаеста је ГРАТИС, што значајно подиже укупни интерес.
3. Каскада 2 x aroTHERM split 12 kw = 1.142.420 дин са условима ка Вама – ова спецификација подразумева следеће елементе: aroTHERM split 12 kW: ODU-2 ком, Хидромодул-2 ком, VRC 720-1 ком, VR 71-1 ком, VR32/B-1 ком и ова спецификација се броји као једна пумпа.
4. Контролер sensoCOMFORT VRC 720 за 1 дин. уз сваку поручену ТП (редовна цена овог производа је ВП 24.310 дин.)
5. 10 године бесплатне гаранције на компресор за крајњег корисника.“

Примаоци мејла су и Зоран Бисерчић (Вајлант) као и **запослени у Гас лидеру.**

Из мејла који је дана 05.07.2022. године у 16:56 са насловом „RE: FW: DOMING - Prodajne акције за toplotne pumpe 5.2022.“ Небојша Илић (Доминг) упутио Зорану Бисерчићу (Вајлант) и Владимиру Палавестрићу (Доминг), утврђено је да је истог дана Вајлант питао Доминг да ли прихвата акције Вајланта, при чему је тражен хитан одговор јер Вајлант жели да да „даље инструкције у циљу промоција акција“. **Доминг је истакао да не прихвата акцију 10+1 за инсталатере због тога што Вајлант није одобрио тражени рабат, али да прихвата акцију 5+1 за инсталатере „по усменом обећању траженог износа рабата“,** те да је у вези „каскадне акције“ остало да „Влада и Младен дефинишу“. Илић је тражио и „званичну комуникацију потврђених акција како вашим продавцима у Вајланту тако и мојим колегама из продаје да би заједнички наступили на тржишту према инсталатерима.“

Из мејла који је 20.09.2022. године у 08:48 са насловом „FW: Puma 28kW“ Зоран Бисерчић (Вајлант) послао Небојши Илићу (Доминг), утврђено је да је Владимир Палавестрић (Доминг) претходног дана (19.09.) послао мејл Зорану Бисерчићу у ком је тражио од Вајланта да се поруџбина 25 котлова Пума 28 са роком испоруке од неколико дана, и поруџбина додатних 25 котлова у будућем периоду, рачунају са посебним условима који важе за поруџбину од 50 комада, и са додатним попустом од 5% који је предложио Бисерчић. Истовремено је Палавестрић, обраћајући се Илићу, навео да се **улиста нови гасни кондензациони котао тако да се цена прилагоди**

„попусту од 7% који је Вајлант комуницирао према тржишту: ВПЦ=105,100дин-7%=97,743дин; МПЦ=126120-7%=117,292дин“. Бисерчић је на ово одговорио 19.09. одобравајући захтев Доминга, истичући да је тренутна ВП цена 105,100дин, те да се само за партнере, инсталатере и трговце (али не и за крајње кориснике) током јесени одобрава додатни промотивни рабат од 7%. Бисерчић је истакао и следеће: „Дакле ВП и МП цена се не мењају, само се додаје додатни рабат.“

Анализом мејла, са насловом „RE: FW: DOMING - Prodajne akcije za toplotne pumpe 5.2022.“, који је Зоран Бисерчић (Вајлант) послао Владимиру Палавестрићу и Небојши Илићу (Доминг) (који је као што је речено прилог описаног мејла), утврђено је да **садржи преписку из јуна 2022. године, којом је Вајлант нудио акције, при чему је Доминг предлагао корекцију услова за акције, на шта Вајлант није пристао.**

Мејлом од 31.08.2022. године у 14:53 са насловом „Novi model kotla Protherm Puma Condens 24/28 kW“ Зоран Бисерчић (Доминг) је обавестио Владимира Палавестрића и Небојшу Илића (Доминг) да је **стигао и да је спреман за испоруку нови модел котла Protherm Puma Condens (за варијанту модела 18/24 ВП цена је 100.900,00 РСД а МП цена је 121.080,00 РСД, док је за варијанту модела 24/28 ВП цена 105.100,00 РСД а МП цена 126.120,00 РСД).** Даље је Бисерчић истакао да ће се покренути акције са трајањем до 31.12.2022. године. За дистрибутере акција пуњења важи до 31.12.2022. године, за поруџбине веће од 50 комада додатни рабат од 5% а за поруџбине преко 100 комада додатни рабат 7%. За инсталатере и трговце се обезбеђује рабат од 7% преко дистрибутера за сваки купљени Protherm Puma Condens котао. Поред тога се покреће и додатна акција за инсталатере у којој за достављене оверене купоне за уградњу ових котлова за сваки котао добијају мајицу или за три котла Protherm прслук.

Из мејла који је 26.09.2022. у 16:22 са насловом „Re: [prodavci] NOVI MODEL GASNOG KOTLA VAILLANT - PUMA 24/28kW“ Небојша Илић (Доминг) послао запосленом у Домингу, утврђено је да је **Доминг послао својим продавцима податке о акцији из претходног мејла.**

Докази о акцијама са клауда Вајланта

Из мејла похрањеног на клауд Вајлант групе који је 06.07.2021. године у 09:23 са насловом „RE: Акција „zamena staro za novo“ за фирму Гас Инжењеринг Младеновац“, Зоран Бисерчић (Вајлант) послао Дарку Перушиновићу (Гас лидер), и запосленима у Вајланту, утврђено је да је 19.02.2021. године Перушиновић обавестио Бисерчића да су запослени у Вајланту и он имали „више него добар“ састанак у вези прављења посебне акције намењене дугогодишњем партнеру ГИМ. Перушиновић је нагласио да је главни циљ Гас лидера да се ГИМ „издвоји са својом понудом према крајњим корисницима у односу на понуде које се врте на тржишту и већ познато **обарање цена које евидентно постоји**“. Истакнуто је да је идеја запосленог у Вајланту и Ковачева и Перушиновића да се ГИМ-у да додатни рабат од 10% (Вајлант учествује са 7%, а Гас лидер са 3%), а да попуст према крајњем кориснику у акцији Старо за Ефикасно буде 15%. Периоди акције би били од 01.03. до 30.04. и од 01.09. до 31.10. „Оно што је мени само **нека мала опасност је да уколико дође до ширења информације од крајњих корисника до неких других наших купаца/партнера где би требало имати спреман адекватан одговор због чега то неко може да ради а конкретно том партнеру није понуђено...**“

Докази о односу Вајланта, дистрибутера и партнера према неусаглашеностима у продаји

Изведени докази који следе показују да је постојао успостављен систем праћења поштовања ценовне и рабатне политике, како од стране Вајланта, тако и од стране дистрибутера и других учесника у продајној мрежи. Непоштовање пословне политике Вајланта посматрано је са неодобравањем, а Вајлант је предузимао мере ради усаглашавања чланова продајне мреже са његовом пословном политиком.

У мејлу који је дана 24.07.2020. године у 10:11 са насловом „RE: Cene“ запослени у друштву Вајлант послао Зорану Бисерчићу (Вајлант), а примаоци су и други запослени у Вајланту, констатована је следећа преписка. Најпре се запослени у Гас лидеру обратио Зорану Бисерчићу мејлом од 23.07.2020. године, при чему је прималац и Дарко Перушиновић (Гас лидер), у ком је истакнуто да се друштво Гевинер **жалило Гас лидеру на продају испод препоручене цене од стране Доминга. Гас лидер је Вајланту доставио малопродајну понуду Доминга, и тражено је да се ова ситуација провери да се Гас лидеру достави повратна информација.** Наведени мејл је Зоран Бисерчић истог дана проследио запосленима у Вајланту, са молбом да се „јаве у вези евентуалних даљих корака“. Запослени у Вајланту је истакао да раније **није имао информацију да пословница Доминга у Батајници „крши рабатну политику“**, али да се сада нешто очигледно дешава, те да му је други запослени у Вајланту **сигнализирао да је Домингова пословница Пожаревац такође „кршила препоручене цене“** ка крајњим корисницима, те да треба да се договоре како ће Вајлант да наступи према Домингу у вези са овим.

Из мејла који је дана 31.07.2020. године у 14:42 са насловом „Informacija“ Зорану Бисерчићу (Вајлант) послао менаџер продаје у Гас лидеру, при чему је у цц Дарко Перушиновић (Гас лидер), утврђено је Гас лидер известио Вајлант да је „Марко из Гевинера“ **поново звао и тражио одговор на питање око продатог котла Protherm Lynx, и од Вајланта је у вези са тим тражена информација.** У прилогу је достављен мејл од 23.07.2020. године у 10:46 (описан у претходном мејлу) којим се Гас лидер најпре обратио Вајланту, у чијем прилогу је **фотографија понуде Доминга са печатом** огранка у Батајници, у којој је обрачунат рабат од 8% а као начин плаћања је наведено плаћање готовином.

Мејлом од 03.09.2020. године у 07:49 са насловом „Fauli Dominga“, запослени у Вајланту је Зорану Бисерчићу (Вајлант) послао фотографију фискалног рачуна Доминга уз коментар да се ради о „**фаулу**“ **Доминга у малопродаји** јер су продали три артикла крајњем кориснику са 11,2% дисконта, и то за укупно 175.252 РСД. Истакнуто је да су пуне цене, које су заправо акцијске цене са ПДВ-ом: 185.403,60 РСД за VU 356/5-5, 5.982,30 РСД за VRT 250 и 5.659,20 РСД за хоризонтални димоводни комплет (укупно 197.045,10 РСД). **Као други фаул** је наведен објект Морава где је извођач Термо гама из Крагујевца, и где је **договорено да се ка инсталатеру иде са додатних 10%** при чему је Вајлант додао 5% а дистрибутер 5%, а према речима бившег шефа пословнице Доминга из Крагујевца **Доминг је ишао испод те цене.**

У вези са претходним мејлом, Комисија је из мејла од 17.09.2020. године у 08:27 са насловом „RE: Doming - proklizavanje cena“ који је запослени у друштву Вајлант послао Зорану Бисерчићу (Вајлант), утврдила да је пошљалац дана 16.09. послао хронологију догађаја на тему објекта Морава – Термогама, у којој је наведено да је Термогама тражила понуде и од Доминга и од Гас лидера. Даном „01.11.2019. пуштен mail са предлогом услова ЗБ и ММ. 12.11. ЗБ одобрио додатних 5% ка инвеститору (у акцији), а препорука је да дистрибутер иде са укупно 10 % (акцијских) + 10% ка инвеститору“. У јулу 2020. године бивши шеф пословнице Доминга који је упућен у овај посао а који је прешао у Valve trade, покушао Домингу да скине договорен посао са Термогамом. Истакнуто је да се ради о истом човеку „који је у пролеће 2019. године

проклизао условима код Изградње Р, на 40 Protherm Lynxa и зезнуо Primus Aquu.“ те да је исто „покушао и на овом објекту да уради, када није успео звао је свог директора и запосленог у Гас лидеру и причао како је Доминг проклизао са ценом.“ Запослени у Вајланту је нагласио да је након тога обишао Valve, те да му није споменуто проклизавање Доминга. Бисерчићу је достављена и **фотографија фактуре Доминга ка Термогами од 11.09.2020. године уз констатацију да се из ње види да Доминг није лагао Вајлант.** Истакао је и да се у августу десила идентична ситуација када је инвеститор „покушао да истргује“ истичући да је Доминг понудио 22%+3%, због чега је Гас лидер „дигао фрку“, да би се на крају **испоставило да Доминг није лагао већ да је „дао 17%(15% како смо препоручили + 2% за аванс)“.** Закључено да треба водити рачуна чија реч има тежину и да би „овакве ствари требали третирати убудуће на основу доказа у виду папира, а не на основу спекулација рекла-казала.“ На све наведено Бисерчић је истог дана тражио да му се пошаље табела „**са тачном ВП/МП ценом без рабата, који су услови договорени, и сл... како би били брзи.**“

Из мејла од 24.11.2020. године у 9:10 са насловом „FW: DOMING Black Friday“ који је запослени у друштву Вајлант послао Зорану Бисерчићу (Вајлант), при чему су у цц још три запослена у Вајланту, утврђено је да је пошиљалац тог јутра у 08:22, а потом и у 9:10 обавестио све примаоце о **Доминговој акцији „black Friday“ у којој су снижени артикли из Вајлантове понуде, при чему је разлика рачуната процентуално за низ артикала, међу којима су и Protherm котлови, у односу на препоручену акцијску цену односно препоручену МП цену.**

Мејлом од 24.11.2020. године у 09:03 са насловом „HITNA REAKCIJA на рушење тржишта“ Дарко Перушиновић (Гас лидер) је Зорану Бисерчићу (Вајлант) послао мејл **са мобом за „хитну реакцију по питању рушења тржишта од стране Доминга тиме што су објавили акцију са сниженим ценама од 10% до чак 15%.** Добар део наших партнера има исте или чак и нема овакве рабате које су они објавили на свом сајту за крајње кориснике.“ Перушиновић је додатно напоменуо да „по ко зна који пут у кратком временском периоду **имамо проблем са њиховом продајном политиком која се потпуно супроставља и руши све наше напоре да сачувамо колико-толико позитивну атмосферу на тржишту у сегменту очувања продајних цена и саме продајне политике.** Постављено је питање „**Који је по реду ово жути картон...?**“. У мејлу је достављен и линк за сајт Доминга.

Мејлом од 24.11.2020. године у 10:56 са насловом „FW: HITNA REAKCIJA на рушење тржишта“ Зоран Бисерчић (Вајлант) је запосленима у Вајланту проследио претходно описани мејл уз напомену да се ради о реакцији Гас лидера на цене у Домингу и да **ће он позвати Небојшу Илића (Доминг).**

Мејлом од 24.11.2020. године у 12:57 са насловом „FW: DOMING Black friday“ Зоран Бисерчић (Вајлант) је писао Небојши Илићу (Доминг), при чему је Владимир Палавестрић (Доминг) у цц, истичући да Вајлант има оштру реакцију партнера на Домингову акцију, те да треба што пре да се чују у **вези цена које је Доминг истакао на сајту и акције коју је Доминг пустио а за коју се није договорио са Вајлантом.** У мејлу су приказани артикли међу којима су и Protherm котлови, за које је **приказана процентуална разлика у односу на препоручену акцијску цену односно препоручену МП цену.**

Из мејла од 26.11.2020. године у 16:16 са насловом „RE: BLACK FRIDAY - Protherm Tiger“ који је Зоран Бисерчић (Вајлант) послао запосленима у Вајланту, утврђено је да

је запослени у Вајланту припремио „Black Friday” акцију за 3 комада артикла „Protherm Tiger Condens 18/25 KKZ 42-A“ са ВП ценом од 172.170,00 РСД и укупним попустом од 50% и 5 комада артикла „Хоризонтални димоводни сет 60/100“ са ВП ценом 5.260,00 РСД и са укупним попустом од 50%, при чему „цена важи за онога ко купи“ и да је то „укупан попуст без обзира да ли је дистрибутер, трговац или инсталатер. Прво би требало понудити дистрибутерима, даље каналима продаје док се не прода.“ Зоран Бисерчић је напоменуо запосленима да је Вајлант имао јако оштру реакцију од партнера за акцију Доминга који има исту основу за акцију а то је чишћење лагера који дуго стоји. Због тога је тражио до запослених у Вајланту да акцију ураде „елегантно“ јер не жели да имају „двоструке стандарде, једне за нас друге за партнере“.

Мејлом од 03.12.2021. године у 12:43, са насловом „Sastnak sa Domingom“, запослени у Вајланту је директору Зорану Бисерчићу послао изјашњење да се он и колеге који су примаоци мејла у цц слажу да у вези са Домингом сви имају сличне проблеме. Међу проблемима са Домингом су наведени и следећи:

1. Доминг не пријављује веће објекте са више топлотних пумпи и гасних котлова.
2. Нису донели Вајланту ниједног већег инсталатера за топлотне пумпе.
3. У поређењу са другим брендovima које продају, изостаје адекватна стимулација Домингових продаваца за пласман Vaillant и Protherm опреме.
4. Доминг се жали на лагер који треба да прави али то не ради. Тренутно имају поприлично велики лагер Protherm опреме коју не нуде јер продају Habitat. Очекивано је да ће рећи како имају пропуштене продаје јер нису имали производе из Вајлантовог портфолија.
5. Примећен је проблем да Доминг не поштује договор у смислу Вајлантове препоруке за трасирање рабата ка инвеститору, а скоро никад нема повратне реакције шта су урадили са рабатима које је Вајлант одобрио (наведени примери објеката у Паштровићевој, Давида Пајића).
6. Алармантно је да је Доминг контактирао купца да би сазнао по којим условима је договорио опрему Vaillant, а пре тога су му нудили Bosch и Mitsubishi.
7. Не постојање brend managera за Vaillant, односно особе која би имала фокус на овај бренд.

Као добра страна се наводи што је комуникација са Доминговим запосленим на значајно бољем нивоу у односу на претходне године, ВЕП боље функционише, потрудили су се да испоштују све договорене активности са састанака одржаних почетком године.

Мејлом од 18.01.2023. године у 13:12 са насловом „Cene Vaillant gasnog generatora konkurencija“ запослени у Домингу је обавестио колеге из Доминга и директора Небојшу Илића да је од купца Енинг Енергетика Инжењеринг доо Београд добио информацију да је од 01.01.2023. године и Етаж увозник Вајланта. Из мејла и прилога се види да је Доминг дао понуду овом купцу за Vaillant производе гасни генератор топлоте есоBLOCK 300 VAILLANT са ценом од 3.522.178,00 РСД и измењивач плочасти PHE C 360kW-70 са ценом од 350.660,00 РСД, све са основним рабатом од 10% + акцијски рабат 10% каскадно због чега је понуђени износ 3.136.998,78 без ПДВ. Купац је за исте артикле добио понуде Етажа са рабатом од 22% и коначним износом од 3.020.814 РСД без ПДВ, као и понуду Делтатерма са 18% рабата. Од прималаца мејла је тражено да се провери „да ли су прекорачени услови око максималног рабата који се даје и које су нама могућности за скидање цене“.

Из мејла од 18.11.2018. године у 15:45 са насловом „RE: Faulovi Energy net-a na mom terenu“ који је директор Вајланта Зоран Бисерчић послао запосленима, утврђено је да је 16.11.2018. године Бисерчић извештен о „**фауловима Energy net-a**“ који су познати запосленом у Вајланту, где се наводи између осталог и ситуација из јуна 2018. године када **инсталатеру МД Даничић није преношен инсталатерски рабат који је Вајлант дефинисао, већ му је продавано по пуним ценама. Бисерчић је тражио преглед и осталих „фаулова“ Energy Net-a.**

Мејлом од 07.03.2019. године у 11:15 са насловом „linx 24 акција“ запослени у Гас лидеру је Зорану Бисерчићу (Вајлант) послао следеће: „Што се тиче проблема у С.Митровици везано за политику linx-а Бане нам је потврдио да је већина његових мајстора од Energy Neta добила информацију да ће linx у комплексу са димоводом бити 53.720 мп цена, генерално то није -15-5% као што је рекао, али је грубо 18.44% што је **опет кршење договорене политике.** Проблем је што је Бане такав какав јесте па се први фаул јавио у његовом реону, али сасвим је свеједно то треба спречити што пре иначе ћемо сви имати озбиљне проблем јел ће испасти да свесно лажем људе који су нам пуно битнији од тих што ће од нета купе по неки комад, а ови знате и сами коју количину су продали прошле године. Банета сам замолио ако може некако да нам обезбеди писани доказ јел нам то пуно значи, поздрав.“

Мејлом од 13.05.2019. године у 17:09 са насловом „Faul 13.05“ Небојша Илић (Доминг) је послао запосленом у Вајланту, при чему је Зоран Бисерчић (Вајлант) у цц, предрачун Energy Net-a од 13.05.2019. године за Vaillant електро котлао eloBLOCK VE12 са ценом од 71.706,00 РСД са ПДВ, уз напомену да је цела понуда код њега и да намерно шаље са прикривеним подацима о купцу, броју предрачуна и месту издавања. **Поређењем са ценом из ценовника Вајланта који је важио на датум предрачуна утврђено је да је цена Energy Net нижа од ВП цене из ценовника која је предвиђена у износу од 67.900,00 РСД без ПДВ, што са ПДВ износи 81.480,00 РСД, колико износи и МП цена из ценовника.**

Мејлом од 13.08.2020. године у 09:41 са насловом „FW: eloBLOCK 9 kw Termosan - Vardarska 88 Beograd“ запослени у Вајланту је запосленом у Гас лидеру, при чему су у цц Зоран Бисерчић (Вајлант) и Срђан Петровић (Термо сан) у цц, послао понуду за Термо сан са напоменом Гас лидеру да се **додатних 5% уз редован рабат проследи друштву Термо сан.** У телу мејла се налази и мејл којим је Вајлант друштву Термо сан послао спецификације са ценама и напоменом да на њих има право на „рабат и бонус у складу са рабатном политиком за ову годину“ као и на „5% додатног рабата с циљем лакшег добијања посла“. Поређењем ових цена са ценама из ценовника који је Вајлант достављао дистрибутерима за примену у том периоду, утврђено је да један од два артикла има цену као у ценовнику, док други артикал- термостат VRT 250 има акцијску цену од 1 динар.

Мејлом од 29.10.2020. године у 07:27 са насловом „RE: Novi Termostat i automatike“, Зоран Бисерчић је одговорио запосленом у Energy Net на да **Вајлант не води рачуна и бригу о Energy Net, због великих разлика у улазним ценама Energy Net и улазним ценама Вајланта.** Бисерчић је истакао да Вајлант „посебно на тржишту Србије, изузетно брине о својим партнерима. **Из тог разлога смо усвојили умерено комплексан модел бонусног и рабатног система којим се, како сам већ навео, по мени, на најбољи начин прилагођавамо потребама наших партнера и одговарамо на веома тешке изазове тржишта, притиске на цене и др. (...)** Ако би се погледали званични финансијски подаци (нпр. АПР), утврдили би да добит Вајланта за 2019.

годину износи око 3,6% пословних прихода, за 2018 годину 3.4% ... Ово показује да **Вајлант у Србији знатно улаже у развој тржишта и јачање мреже партнера и да кроз директна и индиректна давања значајна средства инвестира и враћа на тржиште, за све који су нас препознали као партнере.**“

Из мејла од 13.09.2021. године у 17:35 са насловом „RE: Obaveštenje - GI Mladenovac“, који је Зоран Бисерчић (Вајлант) послао Дарку Перушиновићу (Гас лидер) и запосленом у Вајланту, утврђено је да се ГИМ дана 10.09.2021. године путем мејла обратио Вајланту и Гас лидеру са жалбом на Energy Net који инсталатерима који раде на црно даје нижу улазну цену од цене коју има Гас-инжењеринг који годинама пласира бренд Vaillant. Жалба је упућена и на трговце, уз навођење Termo pool који „продаје котлове крајњем кориснику за 5% ниже од наше улазне цене. По којој их онда цени продаје мајсторима???“. ГИМ је поставио и питање „**Да ли постоји на глобалу препоручена цена испод које не треба ићи?**“ и напоменуо је да је ГИМ принуђен да се приклони неком другом произвођачу и продавцу. **У вези овог мејла ГИМ-а, Бисерчић је од запосленог у Вајланту и Дарка Перушиновића тражио „хитну реакцију“ како „проблем не би нарастао“.**

Мејлом од 15.09.2021. године у 10:56 са насловом „RE: Obaveštenje“, Дарко Перушиновић (Гас лидер) је на адресу office@gasinzenjering.rs¹⁷, при чему су у цц у Зоран Бисерчић (Вајлант), те запослени у Вајланту и у Energy Net, истакао следеће: „Претходних дана сам искомуницирао са људима из Вајланта **у вези овог проблема**, а такође сам се и малопре чуо са *[име радника Вајланта]*. **Договорили смо се да дођемо заједно код вас у току следеће недеље јер сматрамо да је боље да о овоме поразговарамо уживо!**“

Из мејла који је дана 06.04.2022. године у 11:54, са насловом „RE: ZAHTEV ZA PONUDU“ запослени у Вајланту послао запосленом у Гас лидеру и Зорану Бисерчићу (Вајлант), при чему је у цц и Дарко Перушиновић (Гас лидер), утврђено је да се Гас лидер жалио да им у Вршцу Energy Net „**прави озбиљне проблеме, спустили су се испод ових услова са 10% додатног рабата**“, уз истицање да је Гас лидер овај пут прошао, те да ће накнадно објаснити на који начин, јер неће бити фактура ка ВГП ПРО који је тражио спецификацију за овај посао.

Из мејла који је дана 04.07.2017. године у 10:00 са насловом: „RE: Kršenje prodajne politike“ Зоран Бисерчић (Вајлант) послао Дарку Перушиновићу (Гас лидер), утврђено је да је 03.07.2017. године Перушиновић писао Бисерчићу **жалећи се на „кршење продајне политике“** од стране дистрибутера ПВФ, тако што је ПВФ крајњег купца, фирму која се бави производњом меда и узгојом животиња, третирао као трговца и доделио је рабат од 12%. Гас лидер је истакао следеће: „**Приликом прављења нове продајне политике, јасно је дефинисано да овакав тип купца припада крајњим корисницима.**“ Такође је скренута пажња Вајланту да су ВП цене дистрибутера ПВФ ниже него препоручене ВП цене Вајланта те да се то лако може проверити и на

¹⁶ Претрагом јавно доступних података утврђено је у регистру привредних субјеката Агенције за привредне регистре уписано друштво GAS INZENJERING DOO MLADENOVAC, матични број 07797818, чији је законски заступник Богољуб Папић, регистрована мејл адреса office@gasinzenjering.com (у даљем тексту: ГИМ).

¹⁷ Претрагом јавно доступних података утврђено је у регистру привредних субјеката Агенције за привредне регистре уписано друштво GAS INZENJERING DOO MLADENOVAC, матични број 07797818, чији је законски заступник Богољуб Папић, регистрована мејл адреса office@gasinzenjering.com (у даљем тексту: ГИМ).

њиховом сајту. **Тражена је хитна реакција Вајланта.** На то је Бисерчић одговорио да ће запослени у Вајланту позвати ПФФ у вези цена и у вези спорне фактуре.

У мејлу од 26.09.2019. године у 08:02 са насловом „problem u stablu distributivne mreze“, који је директор продаје у Делта терм доо Београд, упутио Зорану Бисерчићу (Вајлант) и запосленом у Вајланту наведено је да су пре три године пошиљалац и запослени у Вајланту заједно лобирали код фирме Металопроизвод Инђија, која је почела да купује Vaillant и Protherm робу, избацујући Bosch. Сада је добио информацију од Металопроизвод Инђија да је **котлове куповао од Гас лидера а не од Делта терма јер Гас лидер има бољу цену.** Због тога је пошиљалац истакао: „**Ne razumem u cemu je poenta otimamo jedni od drugih? sa kojim boljim uslovima, koja bolja cena ? kada je jasna definisana prodajna politika Vaillanta . (...)** Morao sam ovo da Vam napisem da pokusate malo da **uticete malo na prodajno stablo distributera** ako mozete, jer ja sam zaista korektan covek i zaista **posteno odradujem sve sto smo se dogovorili** ali mi neke stvari zaista vredjaju inteligenciju! A zbog svega toga **Energy Net ce isto vrsiti pritisak na eventualne spustene cene od strane Metaloproizvoda** sto ce na kraju rezultirati da covek koji je kvalitetan kupac izadje iz Vaillanta sto nam nije cilj!“

Из мејлова које је запослени у Вајланту слао Зорану Бисерчићу (Вајлант) 28.08.2020. године са насловом „INFO METALOPROIZVOD IN“, у 9:18 и у 14:48, као и 29.08.2020. године са насловом „RE: INFO METALOPROIZVOD IN“ у 11:07, утврђено је да је **Вајлант проверавао поштовање препоручених цена за производе које продаје Вајлант**, те да је Вајлант утврдио да је Lynx за 10.000 РСД скупљи од препоруке, док је Vaillant котао 242/5-3 **понуђен са нижом ценом од препоручене**, и то по цени од 89.550,00 РСД. На питање Зорана Бисерчића колико је то испод препоручене цене, запослени је одговорио 11%.

Из мејла који је Вајлант послао Гас лидеру дана 14.10.2021. године у 09:01, са предметом „**RUŠENJE RABATNE POLITIKE**“, запослени у Вајланту је обавестио запосленог у Гас лидеру, при чему је директор Вајланта Зоран Бисерчић један од прималаца мејла, да **Вајлант „у складу са протоколом“ шаље „обавештење о кршењу рабатне политике“** од стране фирме Милица-Металопроизвод Инђија **јер су МП цене на сајту те фирме ниже** за производе Lynx 24kw (58.000 РСД уместо 63.500 РСД), Turbotec Pro 24kw (99.000 РСД уместо 108.000 РСД), Ecotec Pro 24kw (152.900 РСД уместо 161.000 РСД) и Eloblock 12kw (77.406 РСД уместо 88.224 РСД). **Вајлант је тражио од Гас лидера да предузме одговарајуће кораке у циљу разрешења ове ситуације.**

Мејлом од 13.01.2022. године у 11:41, који је Гас лидер послао Вајланту са насловом „METALOPROIZVOD“, запослени у Гас лидеру тражио је од директора Вајланта Зорана Бисерчића званичан став око купца који није добио уговор за 3% за 2021. годину. Гас лидер је истакао да га о томе нико није обавестио, а да је купац у 2021. години направио промет са производима Vaillant у износу од 3,6 милиона а са производима Protherm у износу од 2,9 милиона, те да му је купац рекао да се **Вајлант према њему тако опходи јер је на сајту држао неке цене, уз коментар да сви у Инђији продају испод тих цена.** Гас лидер је даље истакао да су и **Energy Net и Доминг документовано продавали много ниже од тога крајњим корисницима и да се никада ништа није десило**, те да се у конкретном случају ради о добром купцу који редовно плаћа. Предложио је да ако Вајлант не може да му да 3% за 2021. годину, да се

нађе начин да му се та сума некако провуче у овој години за неки већи посао. На крају је истакао да је „глупо“ да се овако одбијају добри купци у условима када Вајлант „кука“ око процентуалног удела на тржишту.

У вези са претходним мејлом, запослени у Вајланту је подсетио директора Бисерчића мејлом од 13.01.2022. године у 12:58 са насловом „RE: METALOPROIZVOD“ да је Бисерчићев став био да се купцу из претходног мејла „не шаље уговор због кршења рабатне политике“.

Бисерчић је мејлом од 17.01.2022. године у 16:05 са насловом „RE: METALOPROIZVOD“, упућеним Дарку Перушиновићу (Гас лидер), при чему су међу примаоцима и запослени у Вајланту и запослени у Гас лидеру, одговорио на поменути мејл Гас лидера да „са овим купцем није остварена најбоља комуникација и пословно разумевање у последњих неколико година, ни од стране Вајланта, ни од стране Гас лидера. Вајлант склапа Уговоре о пословној сарадњи са фирмама које су се доказале или за које се верује, да ће у свему успети да испуне своје обавезе из Уговора, што вероватно за овог купца није био случај, па из тог разлога није ни склопљен Уговор о сарадњи за 2021.“ Бисерчић је од Гас лидера тражио да се обрате Вајланту уколико имају сазнања да се ситуација променила и да су успоставили добру комуникацију са купцем и уколико верују да ће реално успети да испуни обавезе, а како би Вајлант размотрио склапање уговора за 2022. годину.

У вези са претходним мејлом, Дарко Перушиновић (Гас лидер) је Зорану Бисерчићу (Вајлант) у мејлу од 18.01.2022. године у 9:53 са насловом „RE: METALOPROIZVOD“ напоменуо да се у вези предметне ситуације не би ни обраћали Вајланту да са стране Гас лидера није остварена добра комуникација и пословна сарадња, „а да ли је у томе имао проблема неко из Вајланта“ треба Бисерчић „са својима да испита да нам се не деси опет сценарио као у Крагујевцу!“. Дарко Перушиновић је истакао да је Гас лидер „сваки пут реаговао када се десио неки проблем са њим у вези цена“ те да су га редовно обилазили, као и да Металопроизвод (купац о коме је реч) не би могао да купи преко 100 гасних котлова у 2021. години да се неко није са њим бавио. Наведено је да запослени у Вајланту, на ког се Гас лидер упућује, није ни једном позвао Гас лидер у вези овог купца нити је било ко из Вајланта обавестио Гас лидер да овом купцу није направљен уговор за 2021. годину.

У вези са претходним Зоран Кондратенко (сувласник Гас лидера)¹⁸ је, 22.01.2022. године у 11:54 послао мејл Зорану Бисерчићу (Вајлант) са насловом „FW: METALOPROIZVOD“ у ком је истакао да је за овакве проблеме он надлежни представник Гас лидера. Навео је да је повећање продаје котлова марки Vaillant и Protherm на територији Војводине циљ на ком је Бисерчић на састанку инстистирао као приоритетном. Истакао је да овим поступком (у вези Металопроизвода) Вајлант директно спречава Гас лидер да оствари циљ, оствари промет и циљеве за бонус, елиминише купца који је продао преко 100 гасних котлова, повећао продају у односу на претходну годину за 3 пута, затим дискредитује уложени труд Гас лидера код овог купца и даје лош пример осталим трговцима. Кондратенко је нагласио да је Металопроизвод „кажњен“ за „прекршај“ у виду објаве ниже продајне цене од препоручене, али да је то исто радио и Energy Net на свом сајту у континуитету од целе две године. Истакнуто је да су и Валдом и Термосан учинили „прекршај са обарањем цена“ и да је Вајлант „хтео и њих да казни“, али да их ове године награђује са повлашћеним условима. Напоменуто је да је „Металопроизвод након

¹⁸ Власнички удео утврђен увидом у јавно доступни регистар привредних субјеката Агенције за привредне регистре. <https://pretraga.apr.gov.rs/search>

опомене и разговора кориговао цене на свом сајту и усагласио се са политиком цена, брендирао радњу, повећао промет гасних котлова за 3 пута“. Даље је наведено да је Вајлант донео одлуку једнострано, а да при томе није ни консултовао Гас лидер јер се ради о њиховом купцу, нити је покушао да сазна све информације и нађе прихватљиво решење, већ је донео „једнострану, погрешну и штетну одлуку“. Гас лидер је поставио питање Вајланту „да ли је продуктивно да у будућности, заједнички разговарамо, правимо стратегије и задајемо циљеве“, те је „како би се вратили на заједнички пут у остваривању заједничких циљева“ Гас лидер захтевао од Вајланта да се током седмице закључе уговори са Металопроизводом за 2021. и 2022. годину, да се Металопроизводу исплате остварени бонуси за 2021. годину, да представници Вајланта лично посете Металопроизвод и реше настали проблем, те да се о свему учињеном обавести Гас лидер.

Мејлом од 24.01.2022. године у 12:51 са насловом „SLUČAJ METALOPROIZVOD“ запослени у Вајланту је директиру Вајланта Зорану Бисерчићу предочио да је од других партнера у Инђији добио информацију да фирма Металопроизвод (означава се и као Милица)¹⁹ из Инђије крши уговорне обавезе. Истакнуто је да је у складу са Вајлант политиком запослени у Вајланту у два наврата, у априлу и октобру 2021. године, обавестио дистрибутера задуженог за Металопроизвод, а то је Гас лидер. Напоменуо је да је Бисерчић био један од прималаца поменутог мејла из октобра 2021. године.

Надовезујући се на претходни мејл запослени у Вајланту је у мејлу од 24.01.2022. године у 16:25 са насловом „RE: SLUČAJ METALOPROIZVOD“ обавестио директора Бисерчића да су он и запослени у Вајланту усмено замолили купца да поштује своје уговором дефинисане обавезе, а потом су отишли на састанак са њим дана 10.06.2020. године о чему је сачињен извештај доступан директору, те да је ситуација након тог састанка остала непромењена.

Мејлом који је Зоран Бисерчић (Вајланти) послао Зорану Кондратенку (Гас лидер) дана 24.01.2022. године у 17:40 са насловом „RE: METALOPROIZVOD“, Бисерчић је навео да о неким наводима „због законских оквира“ не може да одговара Кондратенку и предложио је да се чују у вези ове теме, те да би било корисно и да Дарко Перушиновић (Гас лидер) буде присутан.

Из мејла који је Зоран Бисерчић (Вајлант) примио од Дарка Перушиновића (Гас лидер) дана 25.01.2022. године у 12:49 са насловом „RE: Metalproizvod“, утврђено је да је Зоран Бисерчић заказао онлајн састанак преко Microsoft Teams апликације са предметом „Metalproizvod“, за 25.01.2022. године с почетком у 15:00.

Из мејла који је Зоран Бисерчић (Вајлант) послао Дарку Перушиновићу (Гас лидер) 26.01.2022. године (среда) у 15:55, са насловом “Metalproizvod”, утврђено је да је Зоран Бисерчић обавестио Перушиновића да је потврђен састанак у Металопроизводу у петак у 14 часова, и да на састанку треба да присуствују Дарко и Зоран.

Из мејла од 21.03.2019. године у 12:33 са насловом „RE: ZC Andric - Termosistem.“ који је директор Вајланта Зоран Бисерчић послао запосленима у Вајланту, утврђено је да се Вајланту 20.03.2019. године обратио ЗЦ Андрић доо Ужице истичући да је

¹⁹ На интернет страни купца www.metalproizvod.com/kontakt/ као контакт је наведена продавница Милица.

Термосистем дао понуду за конвенционални котао 18 kw 182/5-3 у износу од 760 ЕУР са ПДВ-ом, за шта је **тражио објашњење** јер ће бити принуђени да **траже алтернативне производе** како би могли да одговоре на овакве понуде конкуренције. Запослени у Вајланту је Бисерчићу проследио овај мејл истичући да **постоји проблем у Ужицу** и да је ЗЦ Андрић љут јер су они и Термосистем давали понуду истом инвеститору, при чему је **Термосистем „дампинговао цене, пренео је крајњем кориснику 16,6% рабата на један котао** (претпостављам да је ишао са -12% -5%), а нудио је: Veisseman – опција 1, Vaillant – опција 2, Berreta – опција 3.“ **Тражио је инструкције како даље поступати**, истичући да ЗЦ Андрић увек нуди само Vaillant, и да се ради о јако значајном партнеру. Бисерчић је запосленима у Вајланту проследио предметни мејл са коментаром: „**Овде је потребна хитна реакција, како се ово не би проширило.**“

Мејлом који је 10.09.2021. године у 11:27 са насловом „UNISTALL PROKLIZAVANJE CENAMA“ запослени у Вајланту је колегама из Вајланта, при чему је директор Зоран Бисерчић у цц, нагласио да „**већ трећи партнер сигнализира да Bogdan Bešir PR Unistal проклизава ценама**“ тако што „**нуде крајњим корисницима наше котлове са 12% рабата**“. Наведено је да су на то указали Фонтана терм из Ћуприје, Термодом из Велике Плане и Доминг Јагодина. У вези са овим пошљилац је **замолио колеге из Вајланта да „интервенишу“**.

У вези са претходним мејлом запослени у Вајланту је одговорио 10.09.2021. године у 11:59 са насловом „RE: UNISTALL PROKLIZAVANJE CENAMA“ да он води купца Unistal и да је **проверио и утврдио** да је котао продат са 5% попушта ка крајњем кориснику, да се ради о купцу који нема уговор са Вајлантом већ „од ГЛ“ добија 12% на фактури, те је замолио „**да пошаљу предрачун уколико га имају да се не бавимо причама са тржишта**“.

Мејлови у вези објектних и других појединачних продаја

Из мејлова који следе утврђено је да је Вајлант одређивао продајне услове у даљој продаји његових купаца у већим – објектним пословима, што нису класичне акцијске продаје, при чему је одређивао и рабатни део који треба да одреди дистрибутер. У одређивању ових услова комуницирао је и са купцима дистрибутера. Поред тога, Вајлант је обезбеђивао и тзв. заштиту понуде, што је подразумевало да други учесници на тржишту не могу да добију понуде за објекте за које је Вајлант већ дао понуду. Када су објектне понуде тражене од учесника на тржишту који нису дистрибутери, уз достављене понуде упућивао би их на дистрибутере, а дешавало се да такве понуде пошаље запосленима код дистрибутера. Из мејлова који следе, а не односе се на објектне продаје, утврђено је да је Вајлант упућивао купцима продајне услове које може да оствари код својих добављача, те је дистрибутерима прослеђивао упутства и комуницирао у вези са начином продаје и продајним продајним условима треба да приступе појединачним купцима.

Из мејла који је 21.09.2018. године у 08:42 са насловом „RE: Ponuda 2018091001 Ekoterm Sremska Mitrovica“ запослени у Вајланту послао Небојши Илићу (Доминг), при чему је у цц и Зоран Бисерчић (Вајлант), утврђено је да је 19.09.2018. године Доминг тражио од Вајланта да појасни „**како иде ова понуда према Екотерму 1.344.110-14%-10%**“, као и да пошаље понуду према Домингу за исту пумпу. На то је запослени у Вајланту послао две понуде Вајланта, једну за Екотерм и другу за Доминг, са идентичном садржином, за Топлотну пумпу земља/вода geoTHERM VWS

460/3, са укупном ценом од 1.344.110,00 РСД (без ПДВ) и рабатовом од 10%. Напоменуто је да доставља Домингу „понуду са условима која је отишла ка Екотерму“ и исту такву за Доминг, те да је на топлотну пумпу Вајлант одобрио додатних 10% попушта за инвеститора, „а према трговцу се иде са рабатима у складу са рабатном политиком односно са додатних 14% за Екотерм које требате ви да му дате на услове из понуде.“ **Поређењем цена из достављене понуде са ценама из ценовника који је Вајлант достављао дистрибутерима за примену у том периоду, утврђено је да се ради о ценама из ценовника Вајланта.**

Из мејла од 29.01.2019. године у 12:17 са насловом „RE: Prijava objekta“, који је запослени у Energy Net послао запосленом у Вајланту, при чему је у цц Зоран Бисерчић (Вајлант), утврђено је да је 24.01.2019. године Energy Net од Вајланта тражио цену према извођачу Термоенергетика доо и инвеститору. Вајлант је 29.01.2019. године одговорио: „**Овај уређај у оквиру продужене акције је са додатних 10% акцијског попушта (до 28.2.). Извођач има услове према свом инсталатерском статусу, док се акцијски попуст преноси ка инвеститору.**“ На то је Energy Net, „да не би дошло до забуне“ а како би могао да да понуду, тражио **прецизирање да ли инвеститор на препоручени Вајлант ценовник има рабат 10%, те да ли Термоенергетика доо има статус посебног инсталатера што подразумева рабат 12% на препоручени Вајлант ценовник + 3% бонус који добија од Вајланта +10% акцијски попуст.** Вајлант је на та питања одговорио да **акцијски попуст на званични ВП ценовник Вајланта важи до 28.2. те да то важи и за овај објекат, као и да Термоенергетика има статус ВИП инсталатера са попустима који се примењују на ВП цене укључујући и акцијске.**

Мејлом од 22.10.2020. године у 11:44 са насловом „FW: Objekat sa elektricnim kotlovima na Zlatiboru za Termo san VM invest group uzice“ запослени у Вајланту је одговорио на упит запосленог у Гас лидеру. Наиме, Гас лидер је пријавио објекат и напоменуо да је за продају 38 електро котлова, које ће испоручити Термо сан за објекат VM INVEST GROUP на Златибору, **договорено „3 са ваше и 2 са моје стране. Молим за сагласност.“** Са наведеним се Бисерчић сагласио.

Из мејла од 22.01.2021. године од 17:39 који је са насловом „RE: Prijava objekta - Apartmani Vrdnik“ послао Небојша Илић (Доминг) Зорану Бисерчићу (Вајлант) и запосленом у Домингу, утврђено је да је Доминг обавестио Вајлант да га је контактирала фирма „Рекорд Ердеш“ која своју понуду треба да достави инвеститору „Promont Group“ у вези са објектом „Апартмани Врдник“. Доминг је од Вајланта тражио „**адекватну понуду и смернице за наступ ка извођачу (или извођачима) као и ка инвеститору**“, а након што је добио понуде са одобреним додатним рабатовом од 10% који је исказан у понудама, Небојша Илић је питао: „**Само да не буде неспоразума на ВП бруто цене из ценовника Доминг иде 10% према инсталатеру и ви још 10% као пројектни попуст јел тако?**“.

Мејлом од 01.03.2021. године у 12:02 са насловом „Interklima ecoBLOCK 480“ запослени у Вајланту је известио директора Зорана Бисерчића да „Интерклима“ нуди Vaillant ecoBLOCK инвеститору „Минерална вода Врњци“, а снабдева се преко „Развитка“. Запослени у Вајланту се чуо са Дарком Перушиновићем (Гас лидер), а потом и са још једним лицем, како би успео да помири све интересе, а како не би имали проблема у даљој сарадњи. Директору Бисерчићу је запослени **предложио следећи модел рада уз напомену да је поучен досадашњим искуством са Интерклимом: Гас лидер испоручује директно Интерклими „како би избегли 2 пута по 3%. Гас лидер оставља 2% за Развитака. Ка Интерклими додатних 13% рабата, од чега Вајлант додаје 12%, Гас лидер 1% (+ 2% за Развитака).**“

Мејлом од 11.03.2021. године у 14:34 са насловом „ZC Andric , ecoBLOCK 90 , објекат Рожега“, запослени у Вајланту је послао директору Зорану Бисерчићу понуду Вајланта уз напомену да ЗЦ Андрић нуди Вајлантове производе инвеститору из Пожеге, при чему је **предложио** да се у циљу добијања посла **обезбеди додатних 7% рабата, од чега би Вајлант додао 5%, а Гас лидер 2%.**

Из мејла који је 16.03.2021. године у 20:59 са насловом „RE: Ponuda Gasni generator Centro gas group 2 x 200 kw“ запослени у Вајланту послао директору Зорану Бисерчићу, утврђено је да се Доминг 15.03.2021. године обратио Вајланту са захтевом за понуду за објекат који ради Centro Gas Group а где је инвеститор Danilovic Family Invest doo. **Вајлант је одлучио да се да додатних 10% за инсталатера (укупно 15%), а да Доминг преко дода 5% преко инсталатеровог основног рабата од 10%.** Након тога се Доминг поново обратио за понуду за истог инсталатера али за другог инвеститора ЧА терм, за шта је запослени у Вајланту **предложио** Зорану Бисерчићу да се Домингу **одобри иста рабатна шема од 10% од стране Вајланта и 5% од стране Доминга.** У прилогу је Бисерчићу достављена и понуда Вајланта са ценама из ценовника који је за тај период достављан дистрибутерима, при чему за гасни генератор ecoBLOCK 200 нема цене у ценовнику.

Из мејла који је 11.05.2021. године у 13:17 са насловом „RE: ОБЈЕКАТ AVALSKE DOLINE, GEVINER“ Дарко Перушиновић (Гас лидер) послао Зорану Бисерчићу (Вајлант) и запосленима у Вајланту и Гас лидеру, утврђено је да је **Вајлант доставио Гас лидеру понуду са условима ка инвеститору** за један типски објекат у насељу Авалске Долине при чему се планира 26 објеката. Напоменуто је да се Гас лидеру одобрава додатни рабат од 7% на сву опрему из понуде и да је од Гас лидера тражено да направи понуду ка Гевинеру и да са тим друштвом искомунуира посао. **Гас лидер је одговорио да је пред њим „20%+3%+7%=27,8% рабата“ и да у условима када је инвеститору одобрено 23% рабата нема могућност да „уклопи Гевинер (25,4%), па је тражио барем додатних 10% да би нешто конкретније могло да се да Гевинеру.**

Мејлом који је 21.05.2021. године у 15:32 са насловом „Vrsac, објекат Gaudium Sterijina 101-103“ запослени у Вајланту је послао запосленом у Гас лидеру понуду са упутством да **Гас лидер своју понуду пошаље на адресу gaudiumdoo@gmail.com** и следећом напоменом: „На ранијим објектима код овог инвеститора пролазили смо са 20% рабат на Lpx и то преко EN“. Примаоци мејла су и Зоран Бисерчић (Вајлант) и Дарко Перушиновић (Гас лидер). **Увидом у понуду утврђено је да садржи цене из ценовника Вајланта** који је слат дистрибутерима за примену у том периоду.

Из мејла од 26.08.2021. године у 16:20 са насловом „FW: Fakturisanje Green hill“ који је Зоран Бисерчић (Вајлант) послао запосленом у Вајланту, утврђено је да је Бисерчић од запосленог тражио да одговори Домингу на мејл који је прослеђен у наставку уз напомену да је по његовом сећању остајало „више простора за Доминг“. Наиме, **Доминг је истог дана тражио од директора Вајланта да преиспита „рабате ка Марко терму за GREEN HILL“,** јер у конкретном случају Доминг ради испод 3% зараде, те да ће радити тако само ако не може боље. Појашњено је да Доминг Марко терму сада треба да фактурише „аутоматику 171320 на фабричку цену - 30% што је 14350 РСД а улаз нам је фабричка цена -20% - 5% = 13940 РСД што је 2,9% зараде.“ Достављена је и табела у којој стоји да је за артикле са шифрама 0020171320, 0020214407 и 0010020645 предвиђено да је **укупан рабат Доминга ка инсталатеру 30%, а да је Вајлант сагласан да дода додатних 15% рабата.** У табели стоји и да је за артикле са шифрама 306787, 0020184845, 0020184848, 0020275527, 0010021456 и 0010021457 предвиђено да је **укупан рабат Доминга ка инсталатеру 20%, а да је Вајлант сагласан да дода додатних 6% рабата.** Увидом у понуду Доминга утврђено

је да садржи цене из ценовника Вајланта који је слат дистрибутерима за примену у том периоду.

Мејлом од 06.09.2021. године у 16:00 са насловом „FW: Prijava objekta Expont Pancevo, Svetog Save 93“ Зоран Бисерчић (Вајлант) је запосленом у Вајланту и запосленом у Гас лидеру **одобрио да Вајлант да 5% додатног рабата Гас лидеру како би се и тај додатни рабат**, поред редовних услова, **пренео купцу** Expont doo Beograd. Друштво Expont doo Beograd је претходно послало Гас лидеру упит за понуду, а Гас лидер је послао **Вајланту пријаву објекта са траженим рабатом 14%+5% ка извођачу** Expont doo Beograd. Увидом у понуду Доминга утврђено је да садржи цене из ценовника Вајланта који је слат дистрибутерима за примену у том периоду.

Из мејла који је дана 26.12.2021. године у 06:50 са насловом „Fwd: Beograd, Paštrovićeva, 27xeloBLOCK i 2xaroTHERM split VWL 55/5 AS 230V - potvrda porudžbine“ запослени у Домингу упутио запосленом у Вајланту, при чему су Небојша Илић (Доминг) и Зоран Бисерчић (Вајлант) у цц, утврђено је да се Вајлант 07.12.2021. године мејлом обратио Домингу, шаљући му спецификације опреме за објект у Паштровићевој улици у Београду, **уз напомену да се одобрава додатни рабат од 7% на спецификацију са eloBLOCK-ovima и укупни додатни рабат од 10% на спецификацију са топлотним пумпама**. Вајлант је истакао да је инвеститор у преговорима прихватио рабат од 15% на спецификацију са eloBLOCK-овима (без термостата за 1 дин), и 22% на спецификацију са топлотним пумпама. Од Доминга је **Вајлант тражио повратну информацију након што Доминг контактира инвеститора**. Доминг је одговор послао 26.12.2021. године, **потврђујући поруџбину по понудама из прилога** мејла и уз напомену да је инвеститор уплатио договорени аванс и да је договор да се роба испоручи до фебруара како би важиле цене из понуде. У прилогу су понуде Вајланта бр. 2021113001 и 2021113002 у којима је напоменуто да се ради о пројекту у Паштровићевој, и за те цене је Комисија утврдила да одговарају ценама из ценовника које је Вајлант за тај период доставио дистрибутерима.

Мејлом који је 20.01.2022. године у 10:48 са насловом „Temerin, Zgrada, Frigo gas promet, Ecotec 120kw“ запослени у Вајланту послао на адресу frigogas.dado@gmail.com²⁰ достављена је понуда за један котао са пратећом опремом уз напомену да су дате „**пуне цене на којима ти имаш свој рабат код Термосана**.“ Прималац мејла је и Зоран Бисерчић. **Поређењем ових цена са ценама из важећег ценовника Вајланта у време слања мејла, утврђено је да се ради о истим ценама.**

Мејлом од 25.01.2022. године у 14:16, са насловом „Sombor, Niz kuća, Termovod, GL, Turbotecovi i Lynxovi“, запослени у Вајланту је послао запосленом у Гас лидеру понуду за купца Термовод Сомбор са напоменом да је **на цене у понуди одобрен додатни рабат који није исказан у понуди**. За производе робне марке Vaillant додатни рабат је 3%, а за производе Protherm рабат даје Гас лидер. Прималац мејла је био и директор Зоран Бисерчић. Поређењем цена из понуде са ценама из важећег ценовника Вајланта у време слања мејла, утврђено је да се ради о истим ценама.

Мејлом од 31.01.2022. године у 14:27 са насловом „Sombor, Zgrada, Aqua Flam, GL, 2xArotherm Split 10kw+Arotherm split 7kw“, запослени у је на мејл office@aquaf-lam.rs, послао понуду „**са пуним ценама**“ на које тај купац има „**свој рабат код Гас**

²⁰ Претрагом јавно доступних података утврђено је у регистру предузетника Агенције за привредне регистре уписан ДАЛИБОР ТОМИЋ ПР, СЗР ЗА УГРАДЊУ И ОПРАВКУ РАСХЛАДНЕ И ГРЕЈНЕ ТЕХНИКЕ ФРИГОГАС ТЕМЕРИН, матични број 61151036, регистрована мејл адреса frigogas.dado@gmail.com.

лидера плус допунски рабат од 5% на целу спецификацију“, уз напомену да рабати нису исказани у понуди. Прималац мејла је био и директор Зоран Бисерчић. Поређењем ових цена са ценама из важећег ценовника у време слања мејла, утврђено је да се ради о истим ценама (изузев за мултифункционални регулатор VRC 720 који је на акцији за 1 РСД), те да се цене из ценовника називају пуним ВП ценама.

У вези са тим мејловима, Комисија је из мејла који је 20.12.2021. године у 10:35 са насловом „Bačka Palanka, Zgrada, Vumil, Best Izgradnja, 28xEcotec VUW 11kw“ запослени у Вајланту послао на адресу gacko@eunet.rs утврдила да је Вајлант доставио понуду за купца Vumil Inženjering Novi Sad за нову Plattner-ову зграду у Бачкој Паланци, уз напомену да **„допунски рабат није исказан у понуди већ само акцијски рабат од 10%. Поред акцијског и допунског рабата теби следује и твој основни рабат који добијаш у Гас лидеру који такође није исказан у понуди.“** Зоран Бисерчић (Вајлант) је један од прималаца мејла. Поређењем цена из понуде са ценама из важећег ценовника Вајланта у време слања мејла, утврђено је да се ради о истим ценама.

Мејлом од 24.02.2022. године у 14:49, са насловом „Srbobran, Vila, Kovatherm, Arotherm split+Ecotec 20kw+VK“ који је запослени у Вајланту послао на адресу kovatherm@eunet.rs, Вајлант је послао три варијанте понуде насловљене на друштво „Коватерм доо Србобран“ са ценама у понудама означеним као ВП цене, док је у мејлу наглашено да су у понуди **„пуне цене ка крајњем кориснику на које ти као инсталатер остварујеш своје рабате“**. Поређењем цена из понуда цена са ценама из важећег ценовника Вајланта у време слања мејла, утврђено је да се ради о истим ценама. У понудама су за артикле, за које је у Excel формату ценовника предвиђена и додатна снижена цена за 10%, наведене те снижене цене, које нису достављене дистрибутерима у PDF формату ценовника.

У вези са претходним мејлом, из мејла који је 23.03.2022. године у 13:32 са насловом „Re: PONUDA AVALSKE DOLINE“ запослени у Домингу послао запосленом у Вајланту, при чему су цц Зоран Бисерчић (Вајлант) и Небојша Илић (Доминг), утврђено је да је Вајлант, мејлом од 23.03.2022. у 08:38, за потребе пројекта Авалске долине доставио понуду са пуним ВП ценама уз напомену да се Домингу одобрава укупни додатни рабат од 7% на сву опрему, а уколико се топлотне пумпе поруче у пакетној поруџбеници, на унутрашњу и спољну јединицу пумпе добија се 10% рабата уместо 7%. На то је Доминг тражио да му се дефинише са којим рабатом Доминг иде према инвеститору како би могла да се направи понуда према инвеститору од стране Доминга.

Мејлом од 09.03.2022. године у 10:01 са насловом „RE:Zahtev SO Pančevo“ запослени у Вајланту је одговорио на упит друштва Етаж доо Београд, пославши понуду по примљеној спецификацији. У мејлу је напоменуто да се ради о **пуним ВП ценама, на које Етаж може рачунати на 21% основног рабата + 5% додатног количинског-објектног рабата приликом куповине код дистрибутера**“. Прималац мејла је и Зоран Бисерчић (Вајлант).

Из мејла од 22.03.2022. године у 08:04 са насловом „Re: Vaillant rabat Lynx Vip instalater“, који је запослеена у Домингу послала Небојши Илићу (Доминг) и запосленима у Домингу, утврђено је да је Доминг 21.03.2022. године **питао Вајлант за сагласност да се ВИП инсталатеру Гас Пром на објекту зграда у Драгана Симића, Крагујевац, за 12 Lynx котлова да рабат од 21% који се даје за веће објекте**. Вајлант је прихватио предлог сматрајући га „разумним“ имајући у виду да се ради о Вајлантовом ВИП инсталатеру који у неколико објеката уграђује Вајлантову опрему. На то је пошиљалац мејла која је продавац-комерцијалиста констатовала да **„тражимо**

од Вајланта да дамо свој рабат“ и истакла да треба на нивоу Доминга да се постигне договор да ли треба да се да овај рабат. На наведено у даљој преписци није било коментара, али је за купца одобрен рабат.

Мејлом од 01.04.2022. године у 12:04 са насловом „RE: Delim „Opis za nabavku Gasnog generatora“, запослени у Вајланту је одговорио на захтев за понуду са насловом „Delim „Opis za nabavku Gasnog generatora“ sa vama“, примљен са адресе unistalbg@gmail.com, достављајући образац објектне пријаве и понуду уз напомену да се ради о **ВП ценама „без исказаног вашег рабата“, те да додатни рабат може „затражити преко дистрибутера, попуњавањем обрасца објектне пријаве“**. Прималац мејла је био и директор Зоран Бисерчић. **Поређењем цена из понуда цена са ценама из важећег ценовника Вајланта у време слања мејла, утврђено је да се ради о истим ценама, изузев за гасни генератор за који нема цена у ценовнику.**

Мејлом од 13.05.2022. године у 14:08, са насловом „Bačka Topola, Poslovni objekat, Elkoterm, GL, Escoblock 600kw“, запослени у Вајланту је Зорану Бисерчићу доставио понуду за купца Елкотерм Кула за пословни објекат у Бачкој Тополи. У мејлу је истакнуто да ће Гас лидер „**додати 2% преко редовног рабата**“ а запослени у Вајланту је замолио да Вајлант да „**12% допунског рабата у циљу добијања овог пројекта. Инвеститору би Елкотерм пренео 23% док би он радио за 3%+3% (квартално).**“

Мејлом од 18.05.2022. године у 10:58, са насловом „Subotica, Zgrada, SU Porspect, 2xExotec 24kw kaskada+16xEcotec VUW 24kw na LAS“, запослени у Вајланту је послао Бојану Кујунџићу (bkujundzic@hydrosystems.rs²¹) понуду за зграду инвеститора SU Prospect у Суботици. је нагласио Кујунџићу да „**поред редовних рабата које ти имаш одобрен је додатни рабат од нас и Гас Лидера од укупно 10%. И основни рабат (14%) И допунски рабат(10%). Оно што није исказано јесте твој годишњи бонус од 3% који ћеш добити ако ова понуда прође. Наступ ка инвеститору смо договорили, чекам твоје повратне информације.**“ У понуди из прилога мејла наведене су исте цене као цене из Вајлантовог ВП ценовника важећим на дан мејла, а које је Вајлант слао дистрибутерима, при чему су за артикле за које је у Excel формату ценовника предвиђена и додатна снижена цена за 10% наведене те снижене цене, које нису достављене дистрибутерима у PDF формату ценовника.

Мејлом од 30.05.2022. године у 16:06 са насловом „Ponuda Antić investicije + GVV“ запослени у Домингу је запосленом у Вајланту навео да је **Доминг анализирао предлог Вајланта** да се Домингу за овај пројекат „**одобрава 20+12+3+3 што се разликује 2% од стандардног услова 20+10+3+3**“ и да **Доминг треба инвеститору дати 20% а инсталатеру 7%.** Вајлант ће накнадно дати инсталатеру и пројектанту по 3% кроз свој програм. **Предлог Доминга је „да се држимо договорених рабатних скала, тј. да овај пројекат убацимо у категорију начин нуђења 2022 пројекти 14% + 10% али да додамо и ова 2% које сте одобрили и да их расподелимо у овом случају извођачу.**“ Наведено је да би Доминг дао инвеститору 10%+10%, а инсталатеру 4%+2%, а Вајлант би накнадно дао инсталатеру и пројектанту по 3% кроз свој програм.

На претходни мејл је запослени у Вајланту одговорио мејлом од 31.05.2022. године у 09:45 са насловом „RE: Ponuda Antić investicije + GVV“, при чему су у цц Небојша

²¹ Претрагом јавно доступних података утврђено је у регистру привредних субјеката Агенције за привредне регистре уписано друштво HYDROSYSTEMS DOO SUBOTICA, законски заступник Бојан Кујунџић, матични број 20766662.

Илић (Доминг) и Зоран Бисерчић (Вајлант), наводећи се **Вајлант саглашава са предлогом Доминга**.

Мејлом од 30.06.2022. године у 10:04 са насловом „Prijava objekta Cirila i Metodija 52-56 Stara Pazova“, запослени у Домингу послао је запосленом у Вајланту, при чему је Небојша Илић (Доминг) у цц, пријаву објекта у Улици Ћирила и Методија у Старој Пазови. **Тражен је додатни рабат и заштита понуде**.

Мејлом од 05.07.2022. године у 08:10 са насловом „RE: Prijava objekta Cirila i Metodija 52-56 Stara Pazova“ запослени у Вајланту је одговорио запосленом у Домингу, при чему су у цц Зоран Бисерчић (Вајлант) и Небојша Илић (Доминг), да нико до сада није пријавио објекат, да **на Protherm опреми Вајлант нема могућност додатног рабата јер се сав рабат налази код Доминга као дистрибутера**, и послао је у прилогу понуду са пуним ВП ценама. Поређењем цена из понуде са ценама из Вајлантовог ценовника важећег у време слања мејла, а који је слат дистрибутерима, утврђено је да су исте.

Мејлом од 08.07.2022. године у 11:59, са насловом „Sremski Karlovci, OŠ, Doming, Karatović instalacije, esoblock 600kw“, запослени у Вајланту је директору Зорану Бисерчићу послао понуду за извођача Каратовић инсталације из Футога, у вези са „ОШ у Сремским Карловцима, и тражио је **одобрење за допунски рабат Вајланта за извођача** уз напомену да ће **извођачу „Доминг пренети допунски 3%“**.

Из мејла од 13.07.2022. године у 14:52 са насловом „Fwd: RE: Zahtev za ponudu esoblock 160“ који је запослени у Домингу послао Небојши Илићу (Доминг) утврђено је да је **Вајлант** у вези објекта Сименс Крагујевац **на захтев Доминга дао понуду**, и то за **купца Термогама преко Доминга**, са напоменом да се ради о ВП ценама, и да је одобрено додатних 10% рабата. Запослени у Домингу је навео да би **Доминг на цене из Вајлантове понуде ишао са „10%-12% према Термогама“**.

Мејлом од 14.07.2022. године у 14:02, са насловом „RE: Prijava objekta“, запослени у Гас лидеру тражио је од запослених у Вајланту **одобрење за додатних 5% рабата за инвеститора** Стан некретнине 011 доо, за потребе продаје 20 електричних котлова за објекат у Краља Владислава 111, Батајница. Пошиљалац је истакао да му је јако битно да придобије инвеститора који годишње гради по неколико зграда. Примаоци мејла у цц су и Дарко Перушиновић (Гас лидер) и Зоран Бисерчић.

Мејлом од 29.08.2022. године у 10:55, са насловом „Subotica, Zgrada Esapović gradnja, Karika, GL, 3сEcotec 100kw kaskada“, запослени у Вајланту је послао запосленом у Гас лидеру понуду за купца Карика промет из Суботице са напоменом да се ради о **пуним ценама на које је одобрено 10% додатног рабата ради добијања посла на другој згради** где Карика-Hydrosystems нуди Вајлантове производе „уместо Вахија“. Прималац мејла је био и директор Зоран Бисерчић Поређењем цена из понуде са ценама из Вајлантовог ценовника важећег у време слања мејла, а који је слат дистрибутерима, утврђено је да су исте.

Из мејла од 03.11.2022. године у 21:47 са насловом „Vaillant projekti“ који је запослени у Домингу послао Зорану Бисерчићу (Вајлант), при чему је међу примаоцима у цц и Небојша Илић (Доминг), утврђено је да је Бисерчић претходног дана послао мејл Домингу у ком се захвалио на конструктивном састанку и на отворености. Бисерчић је доставио образац пријаве пројекта намењен за продајни тим и пријаву у каснијој фази, као и **„поделу терена према продајним представницима у Вајланти“**, како би Доминг знао кога контактира за објекте у појединим зонама. Бисерчић је замолио и да

се објекти о којима је било речи на састанку такође пријаве преко обрасца пријаве пројекта. За те објекте је навео да „се може сматрати да се **за њих може подићи, како Небојша каже, заставица за заштиту пројекта**“. Достављен је и списак таквих објеката по територијама и напоменуто је да уколико има неких објеката који нису на том списку, а за које су извршене пријаве или су чак подгнуте заставице, да хитно јави Бисерчићу. Бисерчић је истакао да је важно да се у вези праћења тих пројеката барем једно месечно састају ради размене информација, а праћење је битно ради успешне реализације, а како би се смањиле потенцијалне опасности од тренутка пријаве пројекта до тренутка заштите пројекта и на крају реализације пројекта. Поменути образац пријаве објекта садржи поља датум, град, објекат, инвеститор, извођач, пројектант, оријентационо број и врста апарата, предлог рабата ка извођачу и инвеститору, додатна објашњења, напомене, означавање ко је попунио пријаву. Запослени у Домингу се сагласио са предлогом за периодичне састанке, нагласио је да у наредним сусретима треба да конкретизују кораке да би имали квалитетну заштиту пројекта и доставио је пет пријава пројекта.

Мејловима од 08.11.2022. године у 12:53 и у 13:14 са насловом „RE: Ruma, PP Buck, Doming, Ekoterm, Ecotec 65kw+Ecotec35kw“, запослени у Вајланту је запосленима у Домингу, Небојши Илићу (Доминг) и Зорану Бисерчићу (Вајлант) који је у цц, послао понуде за купца Екотерм Сремска Митровица са **ВП ценама, наводећи да је на цене из понуде одобрен допунски рабат од 3% који није исказан у понуди**, уз напомену да би Доминг требало да види са Екотермом „**која цена би му ту играла улогу и да онда заједничким снагама ми и ви дамо одређене допунске рабате ради пролаза**“. Истакнуто је да Доминг треба да се јави након контактирања Екотерма са предлогом колико допунског рабата треба да да Доминг, а колико Вајлант. Поређењем цена из понуда из мејла послатог у 12:53 са ценама из важећег Вајлантовог ценовника у време слања мејла, утврђено је да се ради о истим ценама. Доминг је тражио додатну информацију о року испоруке ради презентовања купцу, уз напомену да ће после тога да се јави са повратном информацијом и предлогом за допунске рабате.

Мејлом од 13.12.2022. године у 12:13, са насловом „RE: Zlatibor, Hotel Casa, GL, ZC Andrić, ecoBLOCK 360KW“, запослени у Вајланту је послао запосленом у Гас лидеру одговор на његов упит да је **одобрено 15% додатног рабата** за понуду за купца Андрић у вези са хотелом Casa на Златибору. Примаоци мејла су били и директор Зоран Бисерчић (Вајлант) и Дарко Перушиновић (Гас лидер).

Мејлом од 29.12.2022. године у 08:37, са насловом „RE: Prijava objekta Matis KG“, запослени у Вајланту је послао запосленом у Домингу понуду са **ВП ценама**, и обавестио га да **Вајлант подржава Домингов предлог** да Доминг у вези са објектом „Матис КГ“ наступи на следећи начин: **10% рабата + 10% ка инвеститору и додатних 5% за инсталатера ако не набавља инвеститор већ инсталатер**. У сваком случају **Вајлант даје додатно 10% рабата и потврђује да ће Доминг „на овом пројекту имати заштиту у односу на остале понуђаче**“. Прималац мејла је и Зоран Бисерчић. У понуди из прилога мејла наведене су исте цене као цене из Вајлантовог ВП ценовника важећим на дан мејла, а које је Вајлант слао дистрибутерима, при чему су за артикле за које је у Excel формату ценовника предвиђена и додатна снижена цена за 10% наведене те снижене цене, које нису достављене дистрибутерима у PDF формату ценовника.

Мејлом од 19.01.2023. године у 09:03, са насловом „PROS: Zahtev za ponudu“, запослени у Вајланту је одговорио друштву Термовент доо Краљево termoventdookraljevo@gmail.com на захтев за понуду за објекат ОШ Драгиша Луковић

Шпанац, доставивши је у прилогу, уз напомену да **може рачунати на 22% рабата на цене из прилога**, и да подржава предлог купца да се ка наручиоцу иде са 17% рабата. Прималац мејла је и Зоран Бисерчић. Цена за гасни генератор наведен у понуди није наведена у ценовницима, док су цене за плочасте измењивање исте као у ВП ценовнику Вајланта који је примењиван на дан понуде и који је претходно слат дистрибутерима.

Мејлом од 19.03.2021. године у 10:21, са насловом „Subotica, Hai Logic, Flexotherm+fluocollect“, запослени у Вајланту је послао на мејл адресу biro@hai.co.rs две понуде за два пројекта означена као „Svilajnac, Kuća, Hai Logic, Doming, Flexotherm exclusive+Fluocollect“ и „Subotica, Kuća, Hai Logic, Doming, Flexotherm exclusive+Fluocollect“. Напоменуто је да се **ради о пуним ВП ценама и да купац на ове цене остварује рабат код Доминга где се снабдева**. Прималац мејла је био и директор Зоран Бисерчић. **Поређењем цена из понуда са ценама из Вајлантовог ценовника** које је достављао дистрибутерима за примену у том временском периоду, **утврђено је да су идентичне, односно да се под пуним ценама сматрају ВП цене из Вајлантовог ценовника**.

Мејлом од 01.04.2021. године у 9:55 са насловом „RE: Nivas Co doo Zrenjanin – cenovnik“ који је Зоран Бисерчић (Вајлант) послао запосленима у Вајланту, Бисерчић се сагласио да Доминг купцу Термо Сан одобри додатних **„3% од свог дела“**.

Мејлом од 21.05.2021. године у 13:42, са насловом „RE: zahtev za toplotnu pumpu i kotao“, запослени у Вајланту је одговорио на претходни упит за понуду друштва Игуманов доо Београд, доставивши му понуду уз напомену да је **„понуда са пуним ВП ценама“** на које Игуманов доо **остварује право на рабат „у складу са рабатном политиком Вајланта приликом куповине код наших дистрибутера“**, као и право на инсталатерски додатак директно од Вајланта за прву инсталирану ТП у вредности од ссa 350 евра. Међу примаоцима мејла је и директор Зоран Бисерчић у цц. Увидом у понуду утврђено је да **садржи цене из ценовника Вајланта који је слат дистрибутерима** за примену у том периоду, изузев акцијске цене од 1 РСД за артикал VRC 720 мултифункционални регулатор.

Мејлом од 11.06.2021. године у 09:28, са насловом „RE: Upit“ запослени у Вајланту је послао на мејл запосленом у Coolsistem doo Beograd, понуду према претходно примљеној спецификацији, уз нагласак да су **цене у понуди ВП цене без исказаног рабата, а да на рабате могу рачунати приликом поруџбине код Вајлантових дистрибутера** и то „12% + 5% + редовни инсталатерски додатак од 180 евра + 100 евра додатно за прву инсталирану ТП директно од Вајланта.“ Предочено је да ће Coolsistem имати и додатни бонус од 3% на крају године на цео промет са Vaillant опремом на основу уговора о пословној сарадњи који требају да закључе ако започну сарадњу. Прималац мејла је био и директор Зоран Бисерчић. **Увидом у понуду утврђено је да садржи цене из ценовника Вајланта који је слат дистрибутерима** за примену у том периоду, изузев акцијске цене од 1 РСД за артикал VR 71 модул.

Из мејла од 23.06.2021. године у 14:21 са насловом „FW: Ponuda Vaillant Vazduh/voda monoblock TP aroTHERM plus“ који је запослени у Вајланту послао запосленом у Energy Net утврђено је да је Вајлант 22.06.2021. године упутио мејл на адресу

door_mani@yahoo.com²² у ком је доставио две понуде уз напомену да је једна за сутерен и приземље а друга за спрат, те да су у понудама „пуне ВП цене на које ти остварујеш рабат у складу са рабатном политиком за ову годину, а приликом куповине код неког од наших дистрибутера“. Та преписка је прослеђена Energy Net-у из напомену да су у понуди пуне ВП цене на које Energy Net остварује рабате у складу са уговором „за ову годину“, као и додатно одобрених 3% додатног рабата. У прилогу су прослеђене две понуде у којима је као назив пројекта означено „MANI, Beograd, aroTHERM plus + МЕН 97, Ladno Brdo 26 B Mali Mokri Lug Suteran i prizemlje“ и „MANI, Beograd, aroTHERM plus + МЕН 97, Ladno Brdo 26 B Mali Mokri Lug- Sprat“. Прималац мејла је и Зоран Бисерчић. **Увидом у понуду утврђено је да садржи цене из ценовника Вајланта који је слат дистрибутерима за примену у том периоду, изузев акцијске цене од 1 РСД за артикал VR 71 модул, при чему је у мејлу напоменуто да је редовна цена овог модула 21.930,00 РСД.**

Мејлом од 25.03.2022. године у 11:59, са насловом „Sr. Kamenica, Vila, Nucleus Energy, 2xArotherm split 12kw kaskada+Ecotec 35kw+VK“, запослени у Вајланту је обавестио запосленог у Гас лидеру о понуди насловљеној на друштво „Nucleus Energy Novi Sad“ са наглашавањем да је на дату понуду „одобрен допунски рабат од 7% на елементе који нису ТО“, те да рабат није исказан у понуди већ су дате пуне цене. Мејл је послат и Зорану Бисерчићу (Вајлант).

Потом је запослени у Вајланту у 12:03 упутио мејл са насловом „Sr. Kamenica, Vila, SI Radenko Pavlović, 2xArotherm split 12kw kaskada+Ecotec 35kw+VK“ на мејл адресу kovatherm@eunet.rs. Овим мејлом је Вајлант послао понуде насловљене на друштво „Nucleus Energy Novi Sad“ **са ценама у понудама означеним као ВП цене**, док је у мејлу наглашено да се ради **о пуним ценама „на које ви ostvarujete vaš rabat u Termo Sanu. Na datu ponudu је одобрен i dopunski rabat od 7%“**. Мејл је послат и на адресе Зорана Бисерчића и srdjan@termo-san.rs које су у цц. **Поређењем цена из понуде упућене Гас лидеру из претходног мејла и из понуде упућене на адресу kovatherm@eunet.rs, утврђено је да се ради о истим артиклима са истим ценама**, с тим што је у понуди Павловићу за мултифункционални регулатор VRC 720 дата акцијска цена од 1 РСД. У понуди за артикле за које је у Excel формату ценовника предвиђена и додатна снижена цена за 10%, наведене су те снижене цене, које нису достављене дистрибутерима у PDF формату ценовника.

Мејлом од 05.04.2022. године у 11:40, са насловом „Sombor, Vila, Nino Term, Arotherm split 12kw“, запослени у Вајланту је послао на адресу ninotermso@gmail.com, понуду истичући да су ту „**дате пуне цене на које ти остварујеш своје рабате**“. Прималац мејла је био и директор Зоран Бисерчић. **Поређењем ових цена са ценама из важећег ценовника у време слања мејла, утврђено је да се ради о ВП ценама из ценовника.** Из мејла од 07.04.2022. године у 14:13 са насловом „FW: turboTEC pro Mladenovac“ који је запослени у Вајланту послао друшту Expont (komercijala@expont.rs) утврђено је да је Вајлант одговорио Expont-у на захтев за понуду уз напомену да су у понуди „**пуне ВП цене без исказаног твог рабата од 14% на фактури код дистрибутера и 3% од Вајланта на крају године**“. Накнадно је овом друштву одобрено и додатних 5% за куповину код дистрибутера, а о томе и о ценама из понуде су обавештени у цц мејла и Зоран Бисерчић (Вајлант) и запослени у Гас лидеру. У понуди из прилога мејла

²² Претрагом јавно доступних података утврђено је у регистру привредних субјеката Агенције за привредне регистре уписано друштво MANI DRUŠTVO SA OGRANIČENOM ODGOVORNOŠĆU INĐIJA, матични број 08294364, чији је законски заступник Дејан Ћоровић и које има регистровану мејл адресу door_mani@yahoo.com.

наведене су исте цене као цене из Вајлантовог ВП ценовника важећим на дан мејла, а које је Вајлант слао дистрибутерима, при чему су за артикле за које је у Excel формату ценовника предвиђена и додатна снижена цена за 10% наведене те снижене цене, које нису достављене дистрибутерима у PDF формату ценовника.

Мејлом од 14.04.2022. године у 09:45 са насловом „Већеј, Vila, Energy Mont, Arotherm split 12kw“ запослени у Вајланту је на мејл адресу djuragic83@gmail.com послао понуду за пројекат под називом „Већеј, Vila, Energy Mont, Arotherm split 12kw“ уз напомену да су у њој **„дате пуне цене на које ти остварујеш своје рабате код Термо Сана“**. У понуди из прилога мејла наведене су исте цене као цене из Вајлантовог ВП ценовника важећим на дан мејла, а које је Вајлант слао дистрибутерима, при чему су за артикле за које је у Excel формату ценовника предвиђена и додатна снижена цена за 10% наведене те снижене цене, које нису достављене дистрибутерима у PDF формату ценовника.

Мејлом од 04.05.2022. године у 12:15, са насловом „Бацка Palanka, Vila, Термо-КА, Arotherm plus 12kw“, запослени у Вајланту је послао на мејл karanovicmilanbp76@gmail.com, понуду за купца Термо-КА Бачка Паланка са напоменом да су у понуди **„дате пуне цене на које ти имаш свој рабат тако где купујеш“**, те да је у току „акција аутоматика за 1 динар“. Прималац мејла је био и директор Зоран Бисерчић. У понуди из прилога мејла наведене су исте цене као цене из Вајлантовог ценовника важећим на дан мејла (изузев мултифункционалног регулатора VRC 720 који има цену од 1 РСД), а које је Вајлант слао дистрибутерима.

Мејлом од 04.05.2022. године у 12:25, са насловом „Sombor, Кућа, Аква Term Sivas, Ecotec РЕЕС 35KW“, запослени у Вајланту је послао на мејл akva.term.sivac@gmail.com²³, понуду са напоменом да су у понуди **„дате пуне цене ка крајњем клијенту на које ти остварујеш своје рабате“**. Прималац мејла је био и директор Зоран Бисерчић. У понуди из прилога мејла наведене су исте цене као цене из Вајлантовог ВП ценовника важећим на дан мејла, а које је Вајлант слао дистрибутерима, при чему су за артикле за које је у Excel формату ценовника предвиђена и додатна снижена цена за 10% наведене те снижене цене, које нису достављене дистрибутерима у PDF формату ценовника.

Мејлом од 01.06.2022. године у 17:03, са насловом „Subotica, Hydrosystems-lager, 30xTurbotec Plus VU 24kw“, запослени у Вајланту је послао Бојану Кујунџићу (Hydrosystems доо) понуду уз наглашавање Кујунџићу да су дате **„пуне цене на којима ти остварујеш своје рабате“**. Прималац мејла био је и директор Вајланта Зоран Бисерчић. Поређењем ових цена са ценама из Вајлантовог ценовника важећег у време слања мејла, а који је слат дистрибутерима, утврђено је да гасни генератор није наведен у ценовнику а да је цена плочастог измењивача наведена као у ВП ценовнику.

Мејлом од 29.06.2022. године у 15:14 са насловом „Kikinda, 2 Куће, Elgas instal, Arotherm plus 12kw i solari“ запослени у Вајланту је послао две понуде насловљене на Елгас Инстал Кикинда на адресе damjanovic_b@yahoo.co.uk и damjanovic_j@hotmail.com²⁴, уз напомену да су дате **„пуне цене ка крајњем**

²³ Претрагом јавно доступних података утврђено је у регистру предузетника Агенције за привредне регистре уписан INSTALATERSKA RADNJA AKVA-TERM SLOBODAN RAONIĆ PREDUZETNIK SIVAC, матични број 56450149, регистрована мејл адреса akva.term.sivac@gmail.com.

²⁴ Претрагом јавно доступних података утврђено је да је у регистру предузетника Агенције за привредне регистре уписана ЈЕЛЕНА ДАМЈАНОВИЋ ПР ПОСТАВЉАЊЕ И ОДРЖАВАЊЕ ГРЕЈНИХ И КЛИМАТИЗАЦИОНИХ СИСТЕМА ЕЛГАС ИНСТАЛ КИКИНДА, матични број 66157865, регистрована мејл адреса damjanovic_j@hotmail.com.

кориснику на које ти остварујеш своје рабате.“ Прималац мејла је и Зоран Бисерчић. Поређењем ових цена са ценама из Вајлантовог ценовника важећег у време слања мејла, а који је слат дистрибутерима, утврђено је да су цене као у ВП ценовнику, при чему су цене за котлове и димоводе акцијске са 10%, које нису достављане дистрибутерима у PDF формату, већ само у excel формату. Утврђено је и да су под пуним ценама третиране и те акцијске цене које су слате само у Excel ценовницима.

Мејлом од 26.08.2022. године у 08:57 са насловом „Irig, Vila, Frigo-Alfa, Arotherm split 12kw+VK var.2” запослени у Вајланту је послао понуду насловљену на Фриго Алфа Нови Сад-Србобран на адресу nenadnecakov@gmail.com²⁵ уз напомену да су дате **„пуне цене на које ти остварујеш свој рабате.”** Прималац мејла је и Зоран Бисерчић. Поређењем цена из понуде са ценама из Вајлантовог ценовника важећег у време слања мејла, а који је слат дистрибутерима, утврђено је да су исте.

Из мејла који је 27.08.2022. године у 17:46 са насловом „Re: Specifikacija za Vladu Beogas” Зоран Бисерчић послао Дарку Перушиновићу (Гас лидер), утврђено је да је **Бисерчић на захтев Перушиновића послао „спецификацију опреме која је прављена за Владу из Беогаса”**. Коментаришући такву спецификацију, Перушиновић је навео да је по тој калкулацији у еврима са ПДВ: пуна вредност опреме цца 19.350 евра, са 30% рабата („први наш предлог цене ка Влади) 13.545 евра, а са 50% рабата (коначни предлог цене) 9.675 евра. Перушиновић је нагласио да је разлика у цени о којој су разговарали 3.870 евра. Појаснио је да је улазна цена Гас лидера „са свим рабатима и пуним бонусом: 20% + 3% (пун камион) + 3% (аванс) + 14% (додатни рабат) + цца 7% (бонус) = $19.350 \times 0,8 \times 0,97 \times 0,97 \times 0,86 \times 0,93 = 11.650$ евра, што значи да када је продам Влади са 50% рабата ми смо у губитку цца неких 1.975 еур. Тако да је реално да ову горе разлику од 3.870 еур поделимо у неком односу **2.870 еур Вајлант и 1.000 еур Гас лидер.**“ Перушиновић је даље навео да са том разликом покрива трошкове транспорта, а да Вајлант не исплаћује 3% које има у калкулацији и да претпоставља да за тај објекат неће важити инсталатерски додатак. Бисерчић је на ово одговорио следеће: **„Редовно пословање је када дамо редовне и додатне и супер рабате. У односу на то, минус је 3.870 евра. То треба надоместити из промета са Беогасом за осталу робу.** Једино се договарамо око односа.“

Из мејла од 22.09.2022. године у 14:01 са насловом „Ruma, PP Buck, Doming, Ekoterm, Ecotec 65kw+Ecotec35kw” који је запослени у Вајланту послао запосленима у Домингу, Небојши Илићу (Доминг) и Зорану Бисерчићу (Вајлант), утврђено је да је Вајлант 16.09.2022. године послао Домингу понуду за купца Екотерм Сремска Митровица²⁶ са додатним рабатом од 3% при чему су цене у понуди пуне цене. Након што је Доминг од Вајланта добио информацију да **рок доставе не може бити пре новембра, Доминг је тражио гаранцију цена са понуде и у новембру јер су купцу пренете цене са понуде.** Вајлант је истакао да се цене повећавају 01.10. а да по актуелним ценама иду све поруџбине које се испоруче до 31.10. Након што је **од Вајланта тражено да убудуће даје понуде по ценама по којима може да испоручи робу,** јер није у реду да Доминг даје понуду по једним ценама а фактурише по другим, **Доминг је одлучио да преправи понуду са новим ценама, али је тражио од Вајланта да да понуде других**

²⁵ Претрагом јавно доступних података утврђено је да је у регистру предузетника Агенције за привредне регистре уписан НЕНАД НЕЋАКОВ ПР ПОСТАВЉАЊЕ ВОДОВОДНИХ КАНАЛИЗАЦИОНИХ ГРЕЈНИХ И КЛИМАТИЗАЦИОНИХ СИСТЕМА ИН ИНСТАЛАЦИЈЕ БАРАНДА, матични број 66923177, регистрована мејл адреса nenadnecakov@gmail.com.

²⁶ Претрагом јавно доступних података утврђено је да је у регистру привредних субјеката Агенције за привредне регистре уписано друштво DOO EKOTERM SREMSKA MITROVICA, матични број 08775958, чији је законски заступник Мирослав Мићић, регистрована мејл адреса ekoterm@mts.rs.

котлова који се уклапају са техничким захтевима и са комерцијалним условима из претходне понуде, истичући да имају „заједнички циљ а то је коректна продаја“. Вајлант је на то дао нову понуду са другим котловима, уз напомену да се ради о пуним ценама и да није одобрен никакав допунски рабат пошто је понуда за 3% јефтинија од првобитне и уз образложење да се Доминг ценовно уклапа. У понуди из прилога мејла наведене су исте цене као цене из Вајлантовог ВП ценовника важећим на дан мејла, а које је Вајлант слао дистрибутерима, при чему су за артикле за које је у Excel формату ценовника предвиђена и додатна снижена цена за 10% наведене те снижене цене, које нису достављене дистрибутерима у PDF формату ценовника.

Мејлом од 27.09.2022. године у 13:27, са насловом „Sombor, Kuća, Akva Term Sivas, 2xArotherm split 12kw kaskada“, запослени у Вајланту је послао на мејл akva.term.sivac@gmail.com, понуду за купца Аква терм Сивац са напоменом да „на овој понуди ти остварујеш рабат од 30,5% где год да купиш опрему (рабат није исказан у понуди већ су дате пуне цене)“. Прималац мејла је био и директор Зоран Бисерчић. У понуди из прилога мејла наведене су исте цене као цене из Вајлантовог ВП ценовника важећим на дан мејла, а које је Вајлант слао дистрибутерима, при чему једино мултифункционални регулатор VRC 720 има цену од 1 РСД.

Мејлом од 16.11.2022. године у 13:42 са насловом „Bački Petrovac, Opština, SI Boris Marjanović, 2xEcotec 24kw kaskada“ запослени у Вајланту је на мејл адресу boris.marjanovic76@gmail.com послао понуду за купца SI Boris Marjanović Novi Sad уз напомену да су у њој „дате пуне цене на којима ти остварујеш своје рабате“.

Мејлом од 30.11.2022. године у 13:57 са насловом „Kikinda, Kuća, Termosolar Djurdjević, Solarni Paket 300 i 400“ запослени у Вајланту је послао понуду насловљену на друштво Термосолар на адресу zdravko.djurdjevic66@gmail.com²⁷, уз напомену да су дате „пуне цене на којима ти имаш свој рабат“. Прималац мејла је и Зоран Бисерчић. У понуди из прилога мејла наведене су исте цене као цене из Вајлантовог ВП ценовника важећим на дан мејла, а које је Вајлант слао дистрибутерима, при чему су за артикле за које је у Excel формату ценовника предвиђена и додатна снижена цена за 10% наведене те снижене цене, које нису достављене дистрибутерима у PDF формату ценовника.

Мејлом који је 12.01.2023. године у 10:20 са насловом „Vaillant gasni generatri od 240 I 200 kw“, запослени у Вајланту послао на адресу 279625@gmail.com²⁸, послата је понуда за производе Вајланта уз напомену да „је цена у понуди цена приликом куповине код Вајлантових дистрибутера“. Прималац мејла је и Зоран Бисерчић (Вајлант). Цене за гасне генераторе наведене у понудама нису наведене у ценовницима, док су цене за плочасте измењиваче исте као у ВП ценовнику Вајланта који је примењиван на дан понуде и који је претходно слат дистрибутерима.

²⁷ Претрагом јавно доступних података утврђено је да је у регистру привредних субјеката Агенције за привредне регистре уписано друштво ЂУРЂЕВИЋ ТЕРМОСОЛАР ДОО КИКИНДА, матични број 21864617, чији је законски заступник Дејан Ђурђевић, регистрована мејл адреса zdravko.djurdjevic66@gmail.com.

²⁸ Претрагом јавно доступних података Централног регистра привредних субјеката Црне Горе (<http://www.pretraga.crps.me:8083/Home/TraziSubmit>), утврђено је да мејл адресу користи DRUŠTVO SA OGRANICENOM ODGOVORNOŠĆU FLOTCEM DOO HERCEG NOVI, чији је оснивач PRIVREDNO DRUŠTVO ZA TRGOVINU I USLUGE "BIN COMMERCE" DOO BEOGRAD, матични број 17175025 SRBIJA.

Мејлом од 23.11.2021. године у 08:59 са насловом „PRIMERI PRODAJE GDE JE GL SAMO FAKTURISAO“ запослени у Вајланту је известио дирктора Зорана Бисерчића о два примера где је Гас лидеру „сервирао посао“. У прилогу су достављене и **понуде Вајланта са пуним ВП ценама** и то на износ од 1.632.871,20 РСД са ПДВ за купца Електро Клима Ђурђево и на износ од 4.169.998,44 РСД са ПДВ за купца Техносистем Инђија. **Напоменуо је и да је купца Електро Клима Ђурђево пребацио са Доминга на Гас лидер, а купца Техносистем Инђија са Energy Net на Гас лидер.**

Наводи дати током ненајављеног увиђаја

Током спровођења ненајављеној увиђаја законски заступник Вајланта је истакао да Вајлант закључује две врсте уговора:

- уговори са овлашћеним дистрибутерима који се закључују на две или четири године, и имају своје додатке који се закључују за сваку годину. Током увиђаја је појаснио да је са EnergyNet-ом уговор раскинут, али да није истекао раскидни рок;
- уговори о пословној сарадњи који се закључују са инсталатерима и трговцима који су део „Loyalty“ клуба. Ради се о уговорима о пословној сарадњи са трговцима и инсталатерима, на основу којих им Вајлант исплаћује рабат од 3%, на име промоције и рекламе. Ови уговори су типски - идентични у свакој години и закључују се на годишњем нивоу. Појаснио је да постоје две врсте, уговора, за велике и мале купце, а велики имају мало другачије услове у уговору. У просторијама друштва у моменту увиђаја налазе се само уговори за 2021. и 2022. годину, док се уговори за 2018, 2019, и 2020. годину налазе у архиви изван просторија друштва. Вајлантов „Loyalty“ клуб важи само за инсталатере и трговце (не важи за дистрибутере), те они тиме, поред права која им се гарантују уговором, имају право и на накнаду од 3% од оствареног промета. „ВИП“ статус клијента добија се на основу оствареног промета. Инсталатери чине „VER“ клуб, у који се улази приступником, и ту инсталатери добијају бодове које могу заменити за новац, али имају у друга права као нпр. приоритете у обукама, захтевима за помоћ и сл.

Запослени у Вајланту је током ненајављеног увиђаја, појашњавајући наводе у вези белешке у роковнику, претходно поменуте на стр. 22. овог решења, истакао да се члановима „Loyalty“ клуба, трговцима и инсталатерима са којима је закључен уговор, одобрава рабат од 3% као награда. Даље је навео да као доказ о куповини производа чланови клуба достављају рачун или фактуру њему и колегама који раде подршку, или на централни мејл друштва. Додатно је појаснио да се овлашћеним дистрибутерима одобравају додатни рабати, које они даље преносе крајњем кориснику како би цена била повољнија за купца.

У вези са понудама Вајланта, законски заступник је навео да купцима често дају спецификације са препорученим ценама, па они даље робу која је наведена у спецификацији продају по ценама које сами одреде. Појаснио је и да се такве понуде достављају и инсталатерима и трговцима, односно професионалцима, у највећој мери због саме спецификације, уз напомену да су цене ВП, а да се за комерцијалне услове обрате овлашћеним дистрибутерима.

Законски заступник Вајланта је истакао да се ценовник за јануар 2023. године, на који се Комисија позива у закључку о покретању поступка, у тренутку спровођења ненајављеног увиђаја у том друштву налазио на заштићеним странама интернет странице Вајланта, које су недоступне за јавни увид, због чега је постављено питање како је Комисија дошла до њега. Истакао је и да се међу преузетим подацима током

ненајављеног увиђаја, налазе се и привилеговани подаци – комуникација, те приватна комуникација и подаци који подлежу заштити у складу са Законом о заштити података о личности. Истакнуто је и да архивски фајлови са мејловима, други подаци преузети са сервера на рачунару запосленог у Вајланту садрже велики број података који се односе на период дужи од 5 година.

Током ненајављеног увиђаја у друштву Доминг, законски заступник Доминга Владимир Палавестрић појаснио је да Вајлант примењује пословну политику да ради са великим дистрибутерима и да их у том тренутку има три: Доминг, Гас лидер и Етаж доо Београд који од 2023. године постаје дистрибутер уместо Energy Net-a. Вајлант врши увоз производа брэнда Vaillant и Protherm а дистрибутер их купује од Вајланта за даљу продају. Доминг нема велики лагер Вајлантове робе и повремено купује робу од Гас лидера који је највећи дистрибутер, мада се дешава и да Гас лидер ту робу купи од Доминга. Сви купци Доминга разврстани су у следеће категорије: veleпродајни купци, пројектна продаја, фирме инсталатери и крајњи корисници. У вези са постојањем МП односно малопродајне цене у ценовнику Вајланта, Палавестрић је појаснио да се ради о препорученим необавезујућим малопродајним ценама, којих се Доминг уобичајено придржава, при чему Доминг има своју скалу попушта неким клијентима, о чему се односи Одлука о попустима, а који су претходно описани.

Запослени у друштву Доминг је током ненајављеног увиђаја у овом друштву навео да Вајлант шаље своје ценовнике Домингу путем мејла. Доминг своје veleпродајне цене производа купљених од Вајланта формира тако што се пође од износа који се поклапа са Вајлантовом veleпродајном ценом, па се на ту цену одобрава рабат, а veleпродајни купци чине 80% купаца. У малопродајама и на сајту Доминга су истакнуте малопродајне цене које се поклапају са малопродајним ценама из ценовника Вајланта, при чему купац у малопродаји може остварити попуст у складу са посебном одлуком Доминга.

Наводи Вајланта истакнути током поступка

Вајлант је током поступка доставио писано изјашњење бр. 4/0-01-318/2023-15 од 12.05.2023. године у ком је истакао да увози све производе брэндова Vaillant и Protherm, плаћа царину и трошкове увоза и затим производе препродаје својим „малопродавцима“²⁹. Целокупан портфолио Вајлант сада продаје тројици „малопродаваца“ са којима има важеће уговоре: Гас лидер, Доминг и Етаж. Вајлант је раскинуо дугогодишњи пословни однос са друштвом Energy Net (са дејством од краја јануара 2023. године) због константног смањења продаје Вајлантових производа, због чега је сарадња постала комерцијално неисплатива. Однос са „малопродавцима“ је заснован на годишњим уговорима о пословној сарадњи а на годишњем нивоу се договарају посебни комерцијални услови који обухватају основне рабате, количинске рабате, cassa sconto рабате за превремену исплату и бонусе. Истиче да чињеница да Вајлант на бруто veleпродајном нивоу користи исту, недискриминаторну основу за све своје „малопродавце“ (на коју се појединачни попусти и бонуси накнадно примењују) представља једини разлог зашто су бруто veleпродајне цене сличне у ценовницима свих „малопродаваца“.

Вајлант је навео да генерално саопштава veleпродајне цене тако што им шаље ценовнике, најчешће путем електронске поште, а ређе путем свог B2B сајта. Вајлантови „малопродавци“ су претежно активни на veleпродајном нивоу јер се

²⁹ Термин малопродавци Вајлант у овом изјашњењу користи за своје дистрибутере, а Комисија верно преноси наводе Вајланта из изјашњења.

највећи део продаје, и то 90-95%, одвија на veleпродајном нивоу инсталатерима који су регистровани као предузетници или који купују производе као физичка лица. Остала продаја се врши другим трговцима који затим препродају производе из Вајлантовог портфолија инсталатерима, другим трговцима и крајњим купцима (физичким лицима као крајњим корисницима или правним лицима, најчешће инвеститорима грађевинских пројеката). Као пример је наведено да Гас лидер, највећи „малопродавац“ Вајланта, има само три малопродајна објекта, при чему се већина продаје остварује на нивоу veleпродајне дистрибуције.

Истакао је да није учествовао у било ком облику „антиконкурентског понашања“ у вези са формирањем цена својих „малопродаваца“, те да цене у даљој продаји одређују искључиво малопродавци по сопственој слободи. Цене из ценовника које је Комисија пронашла на интернету представљају бруто veleпродајне цене, уз напомену да су оне доступне само на Вајлантовом B2B интернет сајту који захтева регистрацију и пријаву, и те цене ни на који начин не одражавају нето цене (крајње цене) које се на крају наплаћују његовим малопродавцима. Вајлант није активан на малопродајном тржишту, а цене које Вајлант наплаћује за своје производе брендова Vaillant и Protherm су нето veleпродајне цене које се не објављују ни у једном ценовнику, јер се уговарају појединачно са сваким „малопродавцем“ због висине попушта и бонуса који нису садржани у ценовницима.

Вајлант је истакао да не постоје ни индиције да је Вајлант одређивао малопродајне цене својих производа. Било које упућивање на малопродајну цену из Вајлантових ценовника значило би заправо упућивање на бруто veleпродајну цену увећану за ПДВ, и да се таква цена може се схватити само као полазна тачка за малопродавце у обрачуну сопствене малопродајне цене. Наведено је да је Комисија покренула поступак искључиво због наводне једнообразности малопродајних цена Вајлантових брендова на основу поређења Вајлантових ценовника и ценовника његових „малопродаваца“, што је погрешно јер цене приказане у закључку нису нето малопродајне цене већ само бруто veleпродајне цене увећане за ПДВ.

Наведено је да су „малопродавци“ потпуно слободни да поставе/објављују сопствене малопродајне ценовнике, а да ли и како то раде је ван контроле Вајланта и Вајлант не утиче на то. „Малопродавци“ понекад користе, па чак и копирају, Вајлантов бруто veleпродајни ценовник, објављујући га као сопствени малопродајни ценовник, а то чине по сопственом нахођењу, односно Вајлантови ценовници могу бити само пука, необавезујућа полазна тачка „малопродавцима“ за сопствено и независно одређивање цена. „Малопродавци“ даље продају Вајлантове производе својим купцима под условима које самостално постављају применом сопствених рабата, попушта и комерцијалних услова, уз самостално одређивање да ли ће и које купце класификовати као мале, средње или велике, те да ли ће и ком проценту примењивати рабате на малопродајне купце. Наводи да је Доминг у јануару 2022. године малопродајним купцима давао различите рабате у распону од 4% до 15% за гасни котао Protherm Lynx 24, због чега је нето малопродајна цена малопродајних купаца одступала за чак 17,6% када је Доминг једнострано одлучио да прода овај модел без рабата, при чему је сличан образац формирања цена за предметни производ евидентан из осталих малопродајних фактура Доминга током 2022. године. Истакнуто је да ако малопродајне цене које купци наплаћују „упорно или у великој мери одступају од наводних договорених цена (...) то доводи у питање хипотезу да постоји одређивање цена у даљој продаји“, а додатно се истиче и да „Комисија не упоређује стварне малопродајне цене (за реализовану продају) Вајлантових производа међу „малопродавцима“, већ само указује да су необавезујуће бруто veleпродајне цене сличне, што је дозвољено и долази као

результат транспарентних недискриминаторних услова које Вајлант једнообразно примењује код свих „малопродаваца“ на већ продајном нивоу.“

Истакнуто је да се коришћење малопродајног ценовника произвођача као полазне тачке за обрачун цена на неколико низводних нивоа дистрибуције може видети у разним индустријама где на крају нико не плаћа цене из бруто ценовника произвођача. Посебно је појашњено да ово не представља притисак произвођача већ облик технике преговарања чиме „малопродавци“ показују својим малопродајним купцима на низводном нивоу колико су били спремни да спусте цену испод таквог ценовника само да би свом малопродајном купцу понудили конкурентну цену. Посебно је напоменуто да „Вајлантови малопродавци желе да већ у већ продајном ценовнику произвођача имају бруто већ продајне цене произвођача са укљученим ПДВ-ом као полазну тачку у обрачуну нето малопродајних цена, како би се крајњи потрошачи упознали са очекиваним стварним нето малопродајним ценама, унапред омогућили обрачуни трошкова инсталатера, као и да својим купцима рекламирају ниже конкурентне цене. Ово нема никакве везе са одређивањем цена у даљој продаји.“

Истакнуто је да је тржиште гасних котлова у Србији веома конкурентно и фрагментирано са доста јаким међународних и регионалних играча који врше јак конкурентски притисак једни на друге. Највећи конкуренти Вајланта у Србији су Bosch, Viessmann, Beretta, Baxi, Ariston, Remeha, Bergen, Immergas, Biasi, Ferroli, Habitat, Unical, Weishaupt, Noval, Thermona, Termet и Sime. Због тога Вајлант нема и не може да има било какав одлучујући утицај на комерцијалне тржишне услове, већ је изложен значајном ценовном притиску и куповној моћи својих „малопродаваца“ који лако могу да пређу са једног добављача гасних котлова на другог у случају било каквог повећања већ продајних цена или погоршања комерцијалних услова.

Наведено је да је „потпуно невероватно да је Вајлант иницијално могао да осмисли било какву стратегију за одржавање нивоа малопродајних цена својих производа на унапред вештачки одређеном нивоу, пошто су историјски нето малопродајне цене његових производа који су предмет поступка флукуирале“.

Наведено је и да је Комисија:

- пропустила да образложи сумње у закључку о покретању поступка у вези са наводним одређивањем цена у даљој продаји, те да је за покретање поступка требало да укаже барем на индиције које би указале на учешће Вајланта у одређивању цена у даљој продаји или доказе о обрасцима формирања малопродајних цена, при чему је истакнуто да је нетачна претпоставка да су цене биле идентичне или готово идентичне код свих трговаца како се то наводи у закључку о покретању поступка;
- пропустила да пружи доказе или индиције о ограничењу конкуренције по ефектима;
- пропустила да у закључку о покретању поступка прикаже „потенцијалну теорију штете која би сугерисала зашто су тржишни исходи на малопродајном тржишту Вајлантових производа мање конкурентни и зашто се конкурентски услови разликују од конкурентног тржишта“, односно да је изоставила у закључку о покретању поступка „кључне делове неопходне за отварање поступка“, истичући да су то ниво повећања малопродајних цена брендова Vaillant и Protherm као мере степена штете за потрошаче, могућност замене релевантних производа међу „малопродавцима“, број конкурената „малопродаваца“, ниво конкурентности тржишта гасних котлова, преговарачка моћ „малопродаваца“, конкурентска ограничења међу производима различитих произвођача од стране других конкурентских добављача. Вајлант је при том

навео и да је новија пракса Комисије да пре покретања поступка обично спроведе секторске анализе у којима се детаљно анализирају услови конкуренције на тржишту;

- онемогућила Вајлант да користи своје право на одбрану јер није наведен тачан временски период наводне повреде конкуренције, чиме је Комисија одступила од претходне праксе да „бар широко дефинише временски оквир поступка“, те да је због тога „Комисија била овлашћена да претражује много више од граница предмета поступка, очигледно на штету Вајлантових процесних права“;
- злоупотребила и прекорачила своја овлашћења јер је прикупљена читава архива електронске поште Вајлантових запослених, а да није обавестила Вајлант у ком временском периоду постоји наводна повреда конкуренције. Међутим, истовремено је наведено да су процесна права странке, у складу са праксом ЕУ коју Комисија примењује, заштићена „када Комисија копира податке, додуше без претходног испитивања, али затим процењује да ли су подаци релевантни за предмет увиђаја уз стриктно поштовање права на одбрану дотичног учесника на тржишту, пре него што се за те документе утврди да су релевантни и да се стављају у списе, а остатак копираних података се брише“;
- прикупила приватне информације Вајлантових запослених, као и привилеговане информације између Вајланта и његових екстерних правних саветника, што представља злоупотребу члана 51. Закона.

Вајлант је истакао да „у складу са судском праксом Европске уније и националних тела за заштиту конкуренције држава чланица Европске уније, правни стандард за доказивање одређивања цене у даљој продаји јесте да мора постојати доказ који тежи да искључи могућност независног деловања произвођача и дистрибутера. То јест, мора постојати директан или посредан доказ који разумно тежи да докаже да су произвођач и други имали свесну посвећеност заједничкој шеми намењеној да се постигне незаконит циљ. Логично, доказни праг за покретање поступка испитивања одређивања цена у даљој продаји је нижи. (...) Комисија је покренула поступак без било каквих довољних показатеља којим би се претпоставило да је Вајлант фиксирао малопродајне цене својих производа. (...) Закључак је мањкав због евидентног недостатка информација које су могле створити основу претпоставку да је Вајлант одређивао малопродајне цене својих производа. Комисија стога нема правни основ за даље вођење поступка и иницијално није ни требало да покрене поступак. (...) Вајлантово право на одбрану било би непобитно повређено ако би се Комисији дозволило да покрене поступак (а) заснован искључиво на непотврђеној претпоставци да су малопродајне цене Вајлантових производа исте, иако нису; (б) без описивања начина наводног одређивања цена у даљој продаји и без пружања било какве значајне тржишне анализе која би на првом месту оправдала покретање поступка; (ц) без барем приближног разграничења трајања наводне повреде, и (д) док би у исто време Комисија могла да води поступак одузимањем целокупне комуникације кључних Вајлантових запослених на неодређено време, без обзира на њихову релевантност за предмет поступка и уз очигледну повреду заштите привилеговане комуникације.

У изјашењењу је истакнуто да се у прилогу достављају фактуре које је Вајлант издавао Домингу у периоду од новембра 2022. године до јануара 2023. године, уз коментар да је Вајлант примењивао различите рабате на своје почетне бруто veleпродајне цене, што је доводило до тога да је Доминг плаћао значајно различите нето veleпродајне цене за различите моделе. У прилогу су достављене и фактуре Доминга уз напомену Вајланта да се ради о малопродајним фактурама за 2022. годину.

Увидом у достављене фактуре Доминга утврђено је да се ради о 32 рачуна на меморандуму Доминга који датирају из периода јануар-април 2022. године, а који су

одштампани 25.01.2023. године, и који не представљају фискалне рачуне. На рачунима је означено да се ради о „рачунима у малопродаји“ који имају посебне бројеве, а који су у продавницама Доминга издати купцима за које је наведен и ПИБ односно матични број за физичка лица. На рачунима су у вези артикала који се продају наведене ставке следећим редоследом: шифра артикла, назив артикла, јединица мере, висина пореза, количина, бруто цена, рабат, нето цена и износ. Проценат стопе пореза је наведен пре цена, а све цене садрже ПДВ, тј. ниједна цена из рачуна није без ПДВ-а, што се види из укупног износа где се износ пореза не додаје на обрачунати збир, већ је износ за уплату једнак укупном нето износу. Поређењем са ценовницима Вајланта који су важили у време издавања ових рачуна, утврђено је да су за артикле брэнда Protherm бруто цене из рачуна, када им се одбије 20% ПДВ-а, једнаке ВП ценама из ценовника. Цене из фактура за артикле брэнда Vaillant ниже су за 10% од МП цена, односно од ВП цена ако би се цене из фактура умањиле за ПДВ. Из рачуна је утврђено да је означен вид плаћања и да се најчешће ради о готовинском или картичном плаћању на каси, а повремено се плаћа вирмански. Рачуни предвиђају ставке „вид продаје“ у којој стоје ознаке „без посредника“, „са партнером“ „без посредника, уговора“, „партнер, посредник, без уг“, „без партнера збирно“. Рачуни садрже различите производе (не само из Вајлантовог порфолија), а пре доставе Комисији маркером су обележени гасни котлови марке Protherm и Vaillant. 18 рачуна је издато регистрованим учесницима на тржишту (од којих 13 рачуна за купце који према евиденцији АПР имају претежну делатност постављање водоводних, канализационих и климатизационих система (шифра 4322)³⁰, два рачуна на име купца са претежном делатношћу инжењерске делатности и техничко саветовање (шифра 7112)³¹, један рачун за купца са претежном делатношћу архитектонска делатност (шифра 7111)³² и два рачуна на име купаца са претежном делатношћу неспецијализована трговина на велико (шифра 4690)³³). 12 рачуна је издато физичким лицима, при чему су евидентирани матични бројеви, имена, презимена и адресе, а на три фактуре није одређен рабат. Један рачун гласи на НН лице и у њему није одређен рабат а један рачун представља збирни рачун малопродаје који није издат на купца већ интерно на Доминг.

Увидом у достављена четири рачуна Вајланта бр. 1002348/22 од 26.10.2022. године, бр. 1002679/22 од 24.11.2022. године, бр. 1000304/23 од 31.01.2023. године и бр. 1000288/23 од 31.01.2023. године утврђено је да су издати Домингу, да је као место испоруке одређено седиште Доминга, да су исказане цене појединачних артикала по комаду, стопа рабата од 20+3% за производе брэнда Vaillant односно стопа рабата од 31+2% за производе брэнда Protherm, затим да је приказан износ цене са рабатов по комаду а тек потом је на укупан износ збира цена са рабатов по ставкама (збир производа цена са рабатов по артиклу и броја комада) обрачунат коначан износ са ПДВ-ом. Рачун бр. 1002348/22 од 26.10.2022. године садржи цене из ценовника за брэнд Vaillant и ценовника за брэнд Protherm које су почеле да се примењују 01.06.2022. године, укључујући и акцијске ВП цене, при чему акцијске ВП цене Vaillant производа нису приказане у PDF верзији ценовника већ само у Excel верзији ценовника. Рачун бр. 1002679/22 од 24.11.2022. године садржи цене из ценовника за брэнд Vaillant који је важио на дан издавања рачуна, при чему се ради о акцијским ценама које су предвиђене само у Excel верзији ценовника али не и у PDF верзији.

³⁰ GVV mont Dragan Pantelic PR Kragujevac (PIB 110002486), GM GAS ALEKSANDRAD DRMITROVIC PR GORNJI MILANOVAC (PIB 106017022), Mišić mont SZR Predrag Mišić PR Beograd (PIB 104945771), Vogemont Dragan Peševski pr Mali Idoš (PIB 109523749), Mi-mont Surčin (PIB 111348369), Energy-mont szr Stevan Đuragić PR Žabalj (PIB 108424737), Joca Gas szr Banatsko Novo Selo (PIB 105665144), Termo Tim Ča Đorđe Simeunović PR Čačak (PIB 109652659).

³¹ Konimterm doo Pančevo (PIB 105924741).

³² AMBER PRO DOO (PIB 105185343).

³³ Skyless doo Zrenjanin (PIB 112646421) и Centro Gas Group SZR Čačak (PIB 104796895).

Рачуни бр. 1000304/23 од 31.01.2023. године и бр. 1000288/23 од 31.01.2023. године садрже акцијске цене из ценовника који су почели да се примењују од 01.10.2022. године, при чему акцијске цене из ценовника за бренд Vaillant нису биле предвиђене у PDF верзији већ само у Excel верзији ценовника.

УТВРЂЕНО ЧИЊЕНИЧНО СТАЊЕ

Након што су сви докази анализирани појединачно и потпуно, као и у вези једни са другима, Комисија је утврдила следеће чињенично стање:

Вајлант у свом продајном портфолију има производе бренда Vaillant и Protherm. Према појашњењу Вајланта, продаја се по правилу врши само дистрибутерима, а директне понуде се дају само изузетно за одређени објекат.

Као дистрибутери су означени друштва Доминг, Гас лидер, Energy Net (до 2023. године), Етаж доо Београд (од 2023. године) којима се достављају ценовници, рабатна и ценовна политика. Комисија је утврдила да је у директној комуникацији Вајлант достављао ценовнике и рабатну политику и друштву ПВФ.

Вајлант са дистрибутерима послује на основу уговора о пословној сарадњи, чији су саставни део ценовници Вајланта и годишњи додаци који се засебно закључују за сваку годину (у даљем тексту: Уговори). Ценовници представљају саставни део Уговора, али се достављају и накнадно мимо уговора. Поред Уговора, уочено је да Вајлант дистрибутерима комуницира и друге продајне услове путем мејла, што је Комисија анализирао као продајну односно пословну политику Вајланта, која обухвата рабатну политику и ценовну политику.

Ценовна политика

Приликом сваке промене својих продајних цена, Вајлант је купцима достављао ценовнике са veleпродајним и малопродајним ценама, и то по правилу у excel и ПДФ формату. Посебно је индикативно што ценовници садрже малопродајне цене, имајући у виду да Вајлант нема малопродају, те да би требало да се ради о ценовницима који важе само за потребе veleпродаје Вајланта дистрибутерима.

Вајлант је приликом достављања ценовника дистрибутерима напомињао да се достављају у Excel формату за потребе прималаца мејла, а у ПДФ формату за потребе њихових партнера односно купаца. Од дистрибутера је тражио имплементацију ценовника, и то често од одређеног датума, као и да обавесте своје купце како би их и они имплементирали. Пре него што би дистрибутерима послао нове ценовнике, Вајлант је имао и праксу најављивања нових цена од одређеног датума. Купцима је напомињано да ће производи који се поруче и доставе до одређеног датума након почетка важења новог ценовника, бити фактурисани по старим ценама, а од прималаца је тражено да најаву поскупљења искомунуцирају и са својим купцима. Ценовници пронађени током ненајављеног увиђаја у друштву Доминг се не разликују од ценовника које је Вајлант слао својим дистрибутерима, а Комисија је утврдила и радње дистрибутера усмерене ка обавештавању својих купаца о новим ценама Вајланта.

Све промене ценовника су вршене тако што су достављани засебни ценовници за брендове Vaillant и Protherm, са ВП и МП ценама, односно у посебним документима. Уз такав ценовник за бренд Protherm, Вајлант је дистрибутерима до фебруара 2019. године достављао и додатни ценовник за бренд Protherm са veleпродајним ценама

израженим у еврима, и то са ценом за палетну продају, информативном ценом за пола камиона и информативном ценом за пун камион. Имајући у виду да је ценовник за Protherm са ценама у еврима достављан и у ПДФ формату, односно за потребе купаца дистрибутера, а уз њега је достављан и засебан ценовник за потребе купаца дистрибутера са динарским МП и ВП ценама Protherm производа, Комисија је оценила да цене из ценовника са МП и ВП немају карактер препоруке.

У фебруару 2019. године, Вајлант престаје да доставља дистрибутерима Гас лидер, Доминг и Energy Net ценовник за бренд Protherm у еврима и наставља убудуће доставља ценовник са ВП и МП ценама у РСД, са образложењем да се то ради због „због унификације наступа на тржишту“.

Вајлант је координирао примену ценовника између дистрибутера, а чак је са њима проверавао и који датум би био најзгоднији за промену ценовника (нпр. „Планирамо да искоординирамо примену ценовника између дистрибутера. У том смислу, колико је вама потребно времена да унесете промене и да постане оперативан? Проверићемо и са осталима, али претпостављам да би 8.2.2021. био ок?“). Како су промене ценовника углавном најављиване, дешавало се да дистрибутер тражи информацију када ће добити нови ценовник, како би могао да имплементира цене. Тако је нпр. Гас лидер тражио информацију како се не би десила ситуација „као прошле године када нису били усаглашени сви дистрибутери око промене ценовника“, на шта је Вајлант напоменуо: „планирамо да искоординирамо примену ценовника између дистрибутера“. Додатно, Комисија је утврдила да су ценовници достављани након датума за који је Вајлант планирао повећање, што је изазивало забуну код дистрибутера у вези примене ценовника (нпр. Energy Net је послао Вајланту упит када треба да усвоји ценовник који су примили након датума за који је подизање цена најављено, на шта Вајлант одговорио „што пре“).

Приликом комуницирања промене ценовника Вајлант је суштински тражио и очекивао примену ценовника од одређеног датума, при чему је користио и следеће изразе терминологију: „молим Вас да нове ценовнике примењујете одмах“, „од (датум) примењују се нове препоручене цене. Нови ценовници су у прилогу“, „Примена цена у малопродајама од (датум) или (датум), како ко буде стигао да ажурира цене“, „препоручујемо да промену цена у вашим малопродајама и малопродајама трговаца са којима сарађујете спроведете од (датум)“, као и „од (датум) примењују се нове препоручене цене“.

Из таквих формулација је утврђено да термин „препоручена цена“ суштински не означава препоруку за цене у даљој продаји, већ се користи да привидно као препоручене означи цене које дистрибутери и њихови купци треба да примењују у даљој продаји. С тим у вези Комисија није утврдила постојање коришћења термина препоручена цена у комуникацији са купцима пре 31.07.2018. године, када је Вајлант прибавио мишљење адвоката у ком је Вајланту недвосмислено појашњено да ограничавање купца од стране продавца да утврђује властите продајне цене представља рестриктивни споразум, који не може бити изузет и не може бити дозвољен чак ни као споразум мањег значаја у смислу члана 14. Закона. У мишљењу стоји и да се купцима може доставити препоручена цена за даљу продају, при чему купац ком се препоручује цена мора имати суштинску слободу да продаје купљени производ по цени коју сам одреди. Након добијања мишљења адвоката запослени у Вајланту су више водили рачуна о употреби тог термина, међутим Комисија је оценила да се тиме ипак суштински није радило о препоруци, већ о очекивању и инструкцији.

Комисија је утврдила из интерних мејлова дистрибутера да је након најава Вајланта да ће доћи до поскупљења, купцима дистрибутера требало нудити робу по старим ценама, са условима и роковима које је прописао Вајлант до почетка важења новог ценовника, након чега би се нови ценовник Вајланта имплементирао на свим нивоима продаје. Доминг као дистрибутер је цене из Вајлантових ценовника имплементирао по пријему ценовника, а у случају да је Вајлант слао корекције цена (дешавало се да је Вајлант претходно слао ценовнике са одређеним грешкама) имплементирао би и кориговане цене.

Рабатна политика

Дистрибутерима је на основу Уговора у 2018. години додељиван основни рабат у вредности до 19% за све производе из продајног портфолија Вајланта, а у 2019. години је додељиван у вредности 19% за све производе осим за производе Protherm за које је основни рабат износио 31%. У периоду 2018-2019. године, дистрибутери су на име других рабата могли да остваре и додатна умањења у вредности до 3% на име количине приликом набавке, до 3% за плаћање пре датума валуте, годишње бонусе од 3+1% за остварени циљани износ промета и од 1% за циљане активности. Поред наведеног, дистрибутерима је следио и накнадни попуст за продају крајњим корисницима у вредности од 3%.

У периоду 2020-2022 основни рабат је износио 20% за све производе осим за Protherm производе, за које је додељиван рабат у вредности од 31%. Дистрибутери су на име других рабата могли да остваре и додатна умањења у вредности до 3% на име количине приликом набавке, до 3% за плаћање пре датума валуте, годишње бонусе од 3,5% до 7,75% (у 2020. години) односно до 6,75% (у 2021. и 2022. години) за остварени циљани износ промета, од 0,5% до 1% стимулативни бонус за одређене робне групе и од 0,4% до 1% стимулативни бонус за присутност изложених производа на продајним местима дистрибутера.

Наведени рабати су били предвиђени за продају дистрибутеру, при чему је евидентно да основни рабат не садржи било какву заслугу дистрибутера као купца, за разлику од осталих рабата који се одређују условно. Истовремено су основни рабати одређени у значајним вредностима (19%-31%), а поред њих су ту и остале уговорене погодности за дистрибутере којим се повећава укупан годишњи дисконт на купљене производе. Рабатна политика Вајланта се овим рабатима за непосредне купце не исцрпљује, већ обухвата и рабатне услове Вајлантових купаца - дистрибутера, као и продајне услове дистрибуторских купаца итд, односно обухвата целокупну продајну мрежу. Наиме, Вајлант одређује стопе рабата коју ће дистрибутер применити у продаји различитим категоријама купаца и за Vaillant и за Protherm производе. Наведено оправдава основни рабат постављен у високој вредности, јер се увек односи на Вајлантове ценовнике, за које Вајлант улаже напоре да буду идентични у целој продајној мрежи. Када је реч о Protherm производима, Вајлант комуницира да за њих не може да одобрава додатне рабате ван успостављене рабатне политике, јер је сав рабат за Protherm пренет на дистрибутере, али га то не спречава да одлучује о расподели рабата од стране дистрибутера даљим купцама.

У фактичкој имплементацији рабатне политике, Комисија констатује да се Вајлант суочавао са потешкоћама, због чега је у 2017. години променио рабатну политику. Наиме, Вајлант је у фебруару и марту 2017. године обавестио своје купце да мења своју рабатну политику са почетком примене од 15.03.2017. године, јер постојећа није уједначена у складу са врстом купца, учинком, прометом и активностима. Купцима су појашњени проблеми у пракси са постојећом рабатном политиком, уз напомену да је

„тон у допису мало завијен из законских разлога“, наводећи да у том тренутку крајњи корисници добијају услове блиске онима који се дају инсталатерима и трговцима, да правна лица која купују као крајњи корисници добијају до 15% попушта без обзира на промет, учинак и додатни бонус, да добри трговци имају исти рабат као и мањи инсталатери, односно да се због непостојања разлика смањила мотивисаност за промет Вајлантових производа, да су поједини инсталатери добијали додатне бонусе. Крајњи корисници су добијали попусте блиске онима који су добијали инсталатери и трговци. Критеријуми за посебне купце су практично нестали, а констатовано је да је постојао и продајни модел за ову категорију купаца (исти рабат, унапред одређен, без обзира на промет у текућој години) који се није показао као стимулативан. Због незадовољства партнера на тржишту зарадом на Вајлант опреми смањен је интерес да се та роба пласира. Стога је Вајлант закључио да је неопходно хитно извршити промене у рабатној политици.

Вајлантови купци су обавештени да нова рабатна политика подразумева рабат Вајланта према дистрибутеру 19% за све производе осим за Protherm гасне котлове и прибор, као и на програм радијатора (опрема са посебним ценама и условима). Додатно ће се одобравати и попусти и бонуси који су дефинисани Уговором, укључујући и за производе који до сада нису били укључени у бонусе (топлотне пумпе, ел. котлови и климе). Одређени су рабати који ће се давати различитим категоријама купаца:

- трговцима 12%,
- посебним трговцима (који су у 2016. купили опрему у вредности већој од 2 милиона динара) 14%,
- инсталатерима 10% рабата,
- посебним инсталатерима (који су у 2016. години направили промет већи од 1 милион динара) 12%.

Вајлант додатно мотивише инсталатере са посебним инсталатерским додатком који ће исплаћивати као увећање већ постојећег - посебне инсталатере ће награђивати са додатних 3% стимулације, а трговце ће награђивати са цца 3% додатног рабата на кварталном нивоу. Дистрибутерима је објашњено да је неопходно и веома важно да у директном контакту са партнерима објасне разлоге и узроке промена, као и чињеницу да се њихова реална зарада није смањила већ се заправо и повећала. Уз нову рабатну политику обавештени су и да ће се постојећи услови односити на све поруџбине које су извршене до 14.03.2017. године и испоручене закључно са 01.04.2017. године. Вајлант је од купаца тражио да се до тог рока заврши са највећим бројем понуда према инвеститорима, јер ће одлагање реализација понуда вероватно утицати и на услове који су њима дати. Додатно је Вајлант нагласио и да тражи правно и порески ваљано решење да додатно стимулише продају коју дистрибутери остваре према крајњем кориснику у малопродајама, а због смањене разлике услед промене у рабатима. Комисија напомиње да је у ценовницима за период 2018-2019 ова стимулација предвиђена као засебан рабат дистрибутерима. Вајлант је наглашавао да је важно да дистрибутери са колегама искомунуцирају детаље нове рабатне политике, како не би дошло до негативних ефеката.

У фебруару 2019. године, Вајлант је обавестио дистрибутере Гас лидер, Доминг и Energy Net да ће се за бренд Protherm „због унификације наступа на тржишту“ примењивати систем фактурисања као и на Vaillant уређаје (основни рабат, ладе рабат, каса), при чему је основни рабат према дистрибутеру 31%, а инсталатерима и трговцима се повећава рабат. Због тог повећања рабата Вајлант више неће одобравати додатни (накнадни) попуст од 3% које је у 2018. исплаћивао директно трговцима или ВИП инсталатерима. Таква нова рабатна политика за Protherm важи од 01.03.2019. године. Од дистрибутера је тражено да нову рабатну политику искомунуцирају са

својим партнерима. Вајлант је ове рабатне стопе комуницирао са трговцима (не са дистрибутерима), напомињући им да ће рабат добити од дистрибутера, осим рабата од 3% који ће добити од Вајланта на крају године на основу достављених фактура.

У белешци уз ценовник издвојеној приликом ненајављеног увиђаја у просторијама Вајланта са клауда утврђено је да је Вајлант одредио рабате за Protherm котлове Lynx, Gerard, Tigar, за све нивое продаје, са применом од 01.03.2019, што се поклапа са променом рачунања цена за Protherm производе:

- дистрибутери: 31% и ван сезонске акције и за време сезонске акције,
- ВИП трговци: 21% ван сезонске акције, 26% у сезонској акцији,
- трговци: 19% ван сезонске акције, 24% у сезонској акцији,
- инсталатери (сви): 15% ван сезонске акције, 20% у сезонској акцији,
- крајњи корисници: 0% на акцијске цене.

Даље је утврђено да су поред рабата за наведене категорије купаца, и ВИП инсталатери имали посебан рабат од 19%, а сви наведени рабати ван сезонских акција су нотирани и у роковнику запосленог у Вајланту и у интерном мејлу запослених у Домингу од 12.01.2023. године, што говори и о дуготрајности ове рабатне политике.

Даље, из интерне комуникације запослених у Домингу утврђено је да је Вајлант одредио да ВИП ВИП услови подразумевају 15% рабата на фактури за Vaillant програм (Вајлант одредио да 14% даје Вајлант а 1% Доминг), а за Protherm Lynx програм је рабат 26% (Вајлант одредио да 21% даје Вајлант а 5% Доминг из своје марже). Коришћење такве терминологије је оцењено у контексту сврхе и намене укупног рабата који остварује дистрибутер. Део рабата који се оствари у куповини од Вајланта представља унапред одређени део који се само прослеђује даљим купцима, а само један унапред одређени део представља маржу дистрибутера. Вајлант повремено коригује рабатну политику и задире чак и у маржу дистрибутера распоређујући је на даље „прослеђивање“ дистрибутовим купцима у даљој продаји. Додатни попуст који Доминг преноси појединачном купцу се такође комуницира са Вајлантом, како би се знало на коју поруџбеницу за потребе купца ће Доминг да добије тај додатни попуст. Комисија је такву комуникацију посматрала као део изузетног одступања од Вајлантове рабатне политике, који се практикује уз претходну сагласност Вајланта. Комисија је евидентирала појединачно одступање од рабатне политике доделом вишег односно додатног рабата чак и по налогу Вајланта. Са друге стране постојала је пракса да дистрибутер тражи од Вајланта да му се за конкретног купца или за конкретну продају дају подаци о конкретним рабатним условима са којима би дистрибутер могао да фактурише купцу.

Изузетно, уколико би за поједине артикле Вајлант одредио посебну рабатну скалу, имплементација цена је комуницирана мимо промена ценовника, као нпр. када је Вајлант давао инструкцију Гас лидеру на који начин треба да комуницира и фактурише продају производа у оквиру соларних пакета. У конкретној ситуацији због специфичности интерног система Гас лидер није могао да формира различите цене за продају одређене робе у пакету или ван пакета, због чега је предлагао други модел, а да тиме није било супростављања ценама које Вајлант тражи, већ је тражен изводљив модел за реализацију продаје узевши у обзир специфичности система.

Вајлант је свесно имплементирао пословну политику која је била заснована на јединственом ценовнику за цео ланац продаје и утврђеној јединственој рабатној политици. У комуникацији са Energy Net, изричито је навео да је усвојио „умерено комплексан“ модел бонусног и рабатног система којим се прилагођава потребама

партнера и одговара на веома тешке изазове тржишта, притиске на цене и др, а своју продајну политику засновану на унапред одређеним давањима на свим нивоима продајног ланца је практично звао инвестирањем у партнере. У обраћању се истиче да је продајном политиком знатно уложио у развој и јачање мреже партнера кроз директна и индиректна давања, а као аргумент је наведен податак да је добит Вајланта за 2019. годину износила око 3,6% пословних прихода, а за 2018 годину 3,4%.

Будући да су у продаји на више нивоа имплементиране цене из Вајлантових ценовника, одређивањем рабата за све учеснике у продајном ланцу Вајлант је контролисао како рабатну скалу продаваца, тако и номиналне цене јер су проценти примењивани на унапред утврђене ценовнике.

Вајлант је са трговцима и са инсталатерима закључивао посебне уговоре на основу којих је предвиђана исплата 3%, односно 3%+2% вредности сваке набавке производе бренда Vaillant, уз напомену да се ради о накнади „за пружену услугу развоја тржишта коју трговац пружа Вајланту.“ Будући да је за утврђивање вредности накнаде потребно да се Вајланту доставе докази о вредности прометоване робе, Вајлант је тиме долазио до продајних цена које су наплаћивали трговци и инсталатери, што му је омогућавало контролу поштовања цена. Накнада, коју је и Вајлант називао стимулација, је исплаћивана чак и када није било закљученог уговора, а Комисија је утврдила да је Вајлант прибегавао неисплаћивању накнаде и одбијању закључивања уговора уколико уговорна страна није поштовала ценовник Вајланта, чак и када је уговорна страна развила тржиште, о чему се детаљније објашњава у наставку образложења. Због наведеног је Комисија утврдила да предметни уговори представљају део механизма продајне политике Вајланта, јер се користе и као основ за финансијско стимулисање поштовања продајних цена из ценовника односно рабатне политике на различитим нивоима даље продаје.

Комисија је утврдила и да се закључивање уговора са трговцима и инсталатерима, због погодности од 3% за купца, сугерише од самог дистрибутера, при чему се сугерише и могућност ретроактивног закључења уговора. Вајлант је интерно водио евиденцију о закључивању уговора са трговцима и инсталатерима, али није увек са свима имао закључен уговор односно попуњену приступницу Loyalty клубу. Тако је законски заступник Вајланта у обраћању запосленима 26.04.2021. године истакао да је стање катастрофално јер је за 50 фирми извршена регистрација чланова и бодова без формалног приступа клубу, а за 12 је исплаћен и инсталатерски додатак без уредне документације.

У вези са награђивањем инсталатера, Комисија је утврдила да је Вајлант у 2016. години прибавио консултантско мишљење друштва PricewaterhouseCoopers Consulting doo Beograd о могућности да самостално и директно награђује инсталатере јер није могао да контролише да ли ће дистрибутери исплатити награду инсталатерима, што је у том тренутку био важећи систем.

Акцијске цене

Поред редовних цена, Вајлант је у ценовницима имао и акцијске цене, међутим такве снижене цене су практично представљале редовне продајне цене. Производи из Вајлантовог продајног програма су продавани по тим акцијским ценама из ценовника, а које су биле посебно означаване (и акцијске малопродајне и акцијске veleprodajне цене). Комисија је утврдила да је у појединим ценовницима достављана акцијска цена само за дистрибутере (означена само у Excel формату ценовника) али не и за њихове купце јер ценовници у ПДФ-у нису садржали предметне акцијске цене. Предметне

акцијске погодности су означаване или процентуално у засебном листу Excel ценовника, или на самом листу са ценовником када су исказиване погодности и за ВП и за МП цену. Вајлант би повремено у excel верзијама ценовника за Vaillant производе достављао редовне ВП и МП цене које је означавао као „пуне“, као и акцијске ВП и МП цене у номиналном износу и са назнаком колико је акција у процентима. Ове акцијске цене и проценти нису били приказани у ПДФ верзијама ценовника намењеним купцима његових дистрибутера. Дистрибутери су описане акцијске цене усвајали као своје продајне ВП и МП цене.

Поред тога што су у ценовницима редовно означаване акцијске МП и ВП цене, Вајлант је одређивао и посебне акцијске продаје које су комунициране мејлом, о чему је самостално одлучивао а акције су се односила на инсталатере, трговце, ВИП трговце, крајње кориснике. Вајлант је одлучивао и о вредности акције, као и о продужењу акције. Забележено је да су дистрибутери имали прилике да препоручују односно предлажу нове акције или корекције акција, али коначна одлука о продајним акцијама је увек доношена од стране Вајланта. У појединим акцијским продајама Вајлант је одлучивао о уделу дистрибутера у смањењу цене што је финансирано из марже дистрибутера, а што има посебну тежину у случајевима одређивања акције за Protherm производе на којима је сав рабат директно пребачен на дистрибутера (нема додатних акцијских давања Вајланта). Акције су одређиване у процентима, али је повремено Вајлант са дистрибутерима комуницирао и номинално изражене акцијске цене, што такође има посебну тежину када је реч о Protherm производима где нема додатних акцијских давања Вајланта. Дешавало се да се акције одреде чак и ретроактивно, у циљу задовољења интереса појединих већих купаца, да буду продужене без формалног дописа дистрибутерима који би био слат накнадно, као и да буду модификоване од стране Вајланта током њиховог трајања. Евидентирано је и да је Вајлант изричито наглашавао у вези погодности да се не мењају ВП и МП цене, већ да се само додаје додатни рабат. Декларисане акције су имале дуже периоде трајања, и по годину дана, из чега се може закључити да нису представљале изузетак већ практично правило. Чак и када у акцијама учествује цео продајни ланац, када крајњи купци имају могућност да купују апарате по сниженим, те цене су у дужем периоду и даље јединствене цене у целој продајној мрежи, имајући у виду да полазну ВП цену и износе умањења кроз продајну мрежу одређује Вајлант. Другим речима, и у редовној и у акцијској продаји, не постоје услови за ценовну борбу за крајње потрошаче.

Након што је 2019. године ступио на снагу Закон о трговини³⁴, а због одредби које ближе уређују трајање продајних подстицаја, Вајлант је обавестио дистрибутере да акцијске цене у малопродаји не могу да оглашавају дуже од 31 дан, али је то могуће у велепродаји. Дистрибутерима је појашњено да Вајлант наставља акције и појашњено је на који начин дистрибутери треба да формирају цене. Вајлант се определио да убудуће издаје каталог у ком су наведене цене за појединачне артикле, и то препоручена цена (фигуративно 100) и снижена цена (фигуративно 90) те да ће уместо речи „акција“ комуницирати са термином „супер цене Вајлантових производа“. Од дистрибутера је тражено да одмах подесе цене у свом систему на такве акцијске цене и да надаље то воде као „редовне Супер цене за Вајлантове производе“. Даље је тражено да на такве цене дистрибутери дају рабате према партнерима или крајњим корисницима, те да о томе обавесте све колеге и partnere. Дакле, од дистрибутера је тражено да примењују цене које су ниже од тзв. „препоручених цена“, а настављање оглашавања тзв. „препоручених цена“ од стране Вајланта током важења „супер цена Вајлантових производа“ представља део механизма контроле цена у ком препоручена цена заправо нема карактер препоруке. Вајлант је такве супер цене третирао као редовне цене током

³⁴ „Сл. гласник РС“, бр. 52/2019

њиховог важења, што се види и из чињенице да је баш на те цене трговцима одобравао додатни рабат за експонате котлова (врста маркетинга), а не на редовне ВП цене приказиване у ценовницима, што није било познато ни трговцима који су експонате излагали у заблуди да ће рабат добити на ВП цене, а што номинално вреди више. За време важења супер цена, Вајлант их је у свом рекламном материјалу изражавао у номиналном износу као препоручене цене.

Комисија је уочила праксу Вајланта да на захтев дистрибутера за појединачног купца одобри посебну рабатну политику, односно веће стопе рабата у односу на друге трговце (при чему је Вајлант израђивао посебан промотивни материјал за тог купца), као и да се за појединачну већу продају Protherm котлова (за које је комплетан рабат пренет на дистрибутера) тражи дозвола од Вајланта да се повећа рабат.

Објектне продаје

Вајлант је одређене продаје третирао као објектне продаје. Ради се о продајама производа из портфолија Вајланта у ком се за једну грађевину или једног инвеститора испоручује количина од најмање 5 уређаја, а у посебним случајевима (ако су уређаји скупљи, специфични, нови или слично) долази у обзир и мањи број уређаја. За такве продаје је успостављена и формална процедура која се односила и на дистрибутере са којима Вајлант има уговор о пословној сарадњи. Пријава објектне продаје је вршена кроз посебан образац, у ком су дистрибутери означавали предлог посебних рабата ка дистрибутеру, трговцу, извођачу и инвеститору, а додатни рабат је одобравао директор Вајланта. За ову продају је неопходно прибавити и податке о објекту, инвеститору, броју уређаја, а за послове веће од 10.000 евра тражен је доказ да су уређаји монтирани (пријава инсталатера кроз ВЕП или сервисера кроз Vaillant partner plus). Тиме је Вајлант долазио у ситуацију да у појединачним продајама које је сам ценио као значајне јер је за њих имао посебну процедуру, контролише посебне рабате и продајне цене производа из његовог портфолија у даљој продаји. Поред тога, Вајлант је одређивао дистрибутерима колики део „свог“ рабата (односно рабата који је намењен дистрибутерима према рабатној политици) треба да дају у вези са појединачним објектним продајама производа Vaillant. Код објектне продаје производа Protherm, рабат је увек даван из обима дистрибутивног рабата. О реализацији објектних продаја Вајлант је посебно водио рачуна систематично тражећи повратне информације, а повремено су дистрибутери тражили и добијали инструкције како да поступе у појединачним објектним продајама у смислу одређивања рабата. Рабат је увек одређиван у односу на већ успостављени Вајлантов ценовник, и у комуникацији су номиналне цене ретко помињане.

Вајлант је обезбеђивао тзв. заштиту објекта, под чиме је подразумевано да први дистрибутер који пријави објекат добија посао, односно да други дистрибутери немају могућност да добију одобрење Вајланта за рабате у објектној продаји за тај објекат, што се директно рефлектује на intra-brand конкуренцију и онемогућава даље снижавање цена производа из Вајлантовог портфолија у појединачним објектним продајама.

Посебни услови за појединачне продаје

Вајлант је повремено достављао упутство дистрибутеру (без иницијативе дистрибутера) да одређеном купцу достави понуду са одређеним условима, а што би било реализовано.

Иако Вајлант истиче да не врши директну продају, то га не спречава да прима упите, даје понуде на свом меморандуму са ценама из свог ценовника које најчешће означава као „пуне ВП цене“ и да упућује купце на дистрибутере и трговце (у ланцу продаје испод дистрибутера) наводећи им да код њих могу да остваре своје рабате, понекад напомињући да се ти рабати код дистрибутера остварују у складу са рабатном политиком Вајланта. Рабати су повремено исказивани у процентуалним вредностима, дешавало се да се за појединачни упит одобрите и додатни рабат који се не исказује у понуди већ у тексту мејла, а евидентирано је да су купцима достављали и номинално изражене цене код дистрибутера. Комисија је имала у виду да их ти купци књиговодствено остварују од дистрибутера односно од свог непосредног продавца, и то у односу на цене тих продаваца. Међу примаоце одговора на упите Вајлант уврштава и дистрибутере.

Имплементација и праћење примене ценовника и рабата у продајној мрежи

Вајлант је улагао напоре да имплементира ценовнике и рабатну политику у продајној мрежи као и да прати њихову примену. Тако је од дистрибутера тражио да се изјасне да ли је започела примена цена из нових ценовника Вајланта. Када његови ценовници нису били имплементирани, директно би тражио прилагођавање цена дистрибутера тако да одговарају ценама из ценовника Вајланта, као и доставу писане потврде да су ценовници ажурирани (нпр: „цене у вашим системима још нису промениле. Молим вас све да ми писано потврдите да ће нове цене бити промењене у вашим продајним системима од понедељка“). У комуникацији са дистрибутерима законски заступник Вајланта је чак и наглашавао да жели да „синхронизује ценовнике“. Дистрибутери су на овакве реакције Вајланта одговарали убацивањем цена из ценовника Вајланта и шаљући потврде да су цене промењене (нпр. Energy Net је јавио: „Као што је и договорено од понедељка 10.02. цене у ЕН су подигнуте“). Вајлант је дистрибутерима јављао ко је потврдио примену цена, а чије потврде се још увек чекају (нпр. „Доминг је потврдио, чекамо потврду од Гас лидера“).

Поред имплементације ценовника у продајном ланцу, Вајлант је пратио и поштовање тих цена, као и рабатне политике. Пре реакције, Вајлант је улагао напоре да истражи ситуацију како би могао правилно да утврди да ли треба да реагује или не, а што је понекад подразумевало да се законском заступнику достави детаљан извештај о конкретној ситуацији. Вајлант посматра неуједначене цене у каналима продаје као проблем и уколико се појаве тражи „хитну реакцију“ својих запослених и дистрибутера како „проблем не би нарастао“. Од дистрибутера је тражено да се усагласе са продајном политиком као и да реагују ако њихови купци не поштују Вајлантове цене односно рабате. Реакције Вајланта су повремено биле са позивањем на „протокол“, што говори о успостављеном механизму реаговања у који су дистрибутери морали били укључени.

Вајлант је разматрао одступања дистрибутера Доминга и Energy Net, као и других трговаца, од продајне политике и цена, а улагани су напори да се провере наводи о кршењима рабатне политике, и то како са представником дистрибутера, тако и са лицима која су пријављивала одступања која су називана и „проклизавања“. Из интерне преписке законског заступника Вајланта и запослених у овом друштву, као и из преписке са дистрибутерима, утврђено је да се користе изрази „кршење рабатне политике“ и „кршење препоручених цена“, „фаул“, „рушење тржишта“, „проклизавање ценама“. У интерној комуникацији запослених у Вајланту, у којој учествује и законски заступник, наводи се потреба да се интерно договоре о даљим корацима према дистрибутеру, односно према трговцу.

У вези са Домингом, интерно на нивоу Вајланта је у једном тренутку разматрано као проблем то што је примећено да Доминг не поштује договор у смислу Вајлантове „препоруче“ за трасирање рабата ка инвеститору, а скоро никад нема повратне реакције шта су урадили са рабатима које је Вајлант одобрио. Као проблем се наводи и то што продају и друге брендове и што не стимулишу довољно своје продавце за пласман Vaillant и Protherm опреме. У вези конкретне ситуације око поштовања рабатне политике Вајланта забележен је случај да је законски заступник Вајланта тражио од запосленог да сачини детаљан извештај о ценама Доминга за појединачну објектну продају.

Није само Вајлант пратио поштовање примене цена и рабатне политике, већ и други учесници у продајним каналима, првенствено дистрибутери (који су то некад чинили након пријаве купаца а некад самоиницијативно). Комисија је даље утврдила да су Вајлант и дистрибутери договарали и састанке представника Вајланта и купаца дистрибутера, ради обезбеђивања примене продајне политике Вајланта и решавања проблема који се у вези примене јављају.

Као пример може да се наведе да се Гас лидер у више наврата обраћао Вајланту сигнализирајући да други дистрибутер продаје робу испод препоручене цене, и користећи термине „кршење договорене политике“, „кршење продајне политике“, „рушење тржишта“, „фаул“. Као проблем је истицано што је Energy Net инсталатерима нудио Protherm опрему са већим рабатом, што је окарактерисано као кршење договорене политике уз закључак да то треба спречити јер ће сви имати озбиљан проблем. На цене Energy Net за Vaillant опрему реаговао је и Доминг, називајући их фаулом.

На интерном нивоу су запослени Доминга у вези са понудама других друштава које су дате купцу Доминга у вези Vaillant опреме, тражили да се провери „да ли су прекорачени услови око максималног рабата који се даје и које су нама могућности за скидање цене“ како би се дала повољнија понуда купцу. Из наведеног се закључује да су запослени код дистрибутера били упознати са продајном политиком Вајланта и њеном уједначеношћу на целом тржишту и обавезом њеног поштовања, због чега су реаговали на интерном нивоу тражећи испитивање да ли су прекорачени услови максималног рабата. Комисија истиче да постављање максималног рабата не представља одређивање максималне цене, већ одређивање максималног дисконта што је облик индиректног одређивања минималних цена у даљој продаји будући да је полазна основа иста и номинално изражена у Вајлантовим ценовницима.

Када је реч о реакцијама трговаца, Вајлант је примао жалбе на друге трговце који имају ниже цене са коментарима да није јасно која је поента да отимају једни од других када је јасно дефинисана продајна политика Вајланта, и тражено је да се утиче на продајну мрежу дистрибутера. Наведено говори о свести трговаца да Вајлант има пресудан утицај у продајној политици производа из његовог портфолија на свим нивоима продаје.

Акције дистрибутера које нису организоване од стране Вајланта, чак ни за потребе распродаје залиха, нису прихватљиве у продајној политици Вајланта која подразумева очување продајних цена, како то истиче и Гас лидер. Гас лидер је реагујући на цене производа из портфолија Вајланта које је Доминг понудио у сопственој акцији „Black Friday“, од Вајланта тражио „хитну реакцију на рушење тржишта“, истичући да „по ко зна који пут у кратком временском периоду имамо проблем са њиховом продајном политиком која се потпуно супроставља и руши све наше напоре да сачувамо колико-толико позитивну атмосферу на тржишту у сегменту очувања продајних цена и саме

продајне политике“. Након разматрања умањених цена у односу на „препоручене“, Вајлант се обратио Домингу, истичући да постоји оштра реакција партнера на Домингову акцију, те да законски заступници треба што пре да се чују око акције која није договорена са Вајлантом.

Приликом обилазака дистрибутера и трговаца, Вајлантови запослени су комуницирали са купцима о ценама њихових купаца, при чему је указивано на неправилности у пословању купца ако је долазило до измене цена које је Вајлант одређивао као „препоручене“.

Комисија је утврдила да се Вајлант одлучивао и за санкционисање непоштовања препоручених цена. У случају друштва Металопроизвод, Вајлант је најпре проверио поштовање препоручених цена, па је дистрибутеру Гас лидер „у складу са протоколом“ послао „обавештење о кршењу рабатне политике“ тражећи да дистрибутер предузме одређене кораке. Евидентирано је чак и да је одржан састанак са Металопроизводом на ком је тај трговац замољен да поштује своје обавезе. После свега, Вајлант се одлучио да не исплати 3% подстицај на остварени промет за 2021. годину, односно није закључио уговор за 2021. годину који би био основ за исплату подстицаја, чиме је Металопроизвод санкционисан због непоштовања Вајлантових цена, односно због кршења рабатне политике. О ускраћивању стимулације од 3% као форми казне говори и реакција Гас лидера, код ког је дошло до великог незадовољства. О сразмерама проблема указује и чињеница да се у решавање проблема укључио и сувласник Гас лидера Зоран Кондратенко. Он је истакао да се тиме доводи у питање продуктивност будућег заједничког деловања, прављења стратегије и постављања циљева и да Вајлант оваквим поступком директно спречава Гас лидер да оствари договорени продајни циљ, а то је повећање продаје котлова Viallant и Protherm на територији Војводине. Гас лидер се снажно заложиио за купца Металопроизвод, истичући да је Металопроизвод „кажњен“ за „прекршај“ у виду објаве ниже продајне цене од препоручене, при чему је исто кориговао и усагласио се са политком цена након опомене и обављеног разговора и увећао продају за 3 пута, док су Energy Net, Доминг, Валдом и Термосан имали продаје по много нижим ценама од цена Металопроизвода и да се никада ништа није десило, при чему Energy Net крши ценовну политику истицањем другачијих цена на свом сајту у периоду од две године. Гас лидер је као услов за будуће заједничко деловање са Вајлантом представио закључење уговора са Металопроизводом за 2021. и 2022. годину и исплату бонуса Металопроизводу за 2021. годину, као и посету представника Вајланта Металопроизводу ради решења проблем.

Законски заступник Вајланта је сувласнику Гас лидера предложио да се чују, јер о неким наводима не може да му одговори „због законских оквира“, након чега је заказан онлајн позив преко апликације Microsoft Teams, а потом је потврђен и састанак у друштву Металопроизвод. Комисија није пронашла даљу комуникацију на ову тему.

Комисија наглашава да је у конкретном случају Вајлант истакао да није закључен уговор са Металопроизводом јер то друштво није поштвало цене, те да је такође истакао да има праксу закључења уговора о пословној сарадњи са фирмама које су се доказале или за које се верује да ће у свему успети да испуне своје обавезе из уговора, као и да за Металопроизвод то није био случај и зато није закључен уговор за 2021. Ради се о уговорима које Вајлант закључује са трговцима а који су претходно детаљно описани. Из конкретне ситуације се види да чак и са троструким повећањем продаје производа из потрфолија Вајланта, Вајлант у великој мери инсистира на поштовању цена, из чега Комисија закључује да је поштовање цена Вајланта кључни фактор за исплаћивање 3% трговцима на основу посебног уговора о сарадњи.

Додатно, Комисија овде наглашава да се Вајлант позива на „протокол“ који се бави решавањем случајева одступања од продајне политике Вајланта. Постојање таквог протокола демонстрира посвећеност одржавању продајних цена у даљој продаји. Позивањем на законске оквири због којих не жели да се изјашњава путем мејла, Вајлант у конкретној ситуацији демонстрира свест о неусаглашености са законским оквиром.

Из анализираних доказа Комисија је закључила да је до непоштовања Вајлантове продајне политике од стране дистрибутера и купаца долазило, али да је то био изузетак. Комисија констатује да није утврдила да Вајлант реагује на свако појединачно одступање од цена, односно да има извесну стопу толеранције, али да након што процени да је потребно да се интервенише у циљу уподобљавања са ценовником реакција Вајланта не изостаје. Овакав закључак Комисија је донела имајући у виду и напоре Вајланта да повећа обим продаје односно да повећа тржишни удео, што наглашава и Гас лидер заузимајући се за трговца Металопроизвод након што га је Вајлант санкционисао.

Оцена навода Вајланта датих током поступка

У изјашњењу Вајлант истиче да нема своју малопродају већ да има продају искључиво према својим дистрибутерима које у изјашњењу назива „малопродавцима“, иако и сам истиче да они 90-95% промета остваре на veleпродајном нивоу инсталатерима, а да остало продају другим трговима који затим препродају производе инсталатерима, другим трговима и крајњим купцима међу којима су и инвеститори. Комисија не спори да су његови дистрибутери уједно и малопродавци, већ наглашава термилошку разлику у редовној комуникацији, при чему и сам Вајлант истиче мали обим продаје на мало. У редовној комуникацији са својим дистрибутерима, као и са купцима својих дистрибутера, која је овде представљена као доказни материјал, Вајлант не користи термин малопродавци већ користи термин дистрибутер. Штавише, Вајлант истиче да Гас лидер као један од три дистрибутера има свега три малопродајна објекта. Оцењено је да је разлог због ког Вајлант своје дистрибутере, који су доминантно veleпродавци производа из портфолија Вајланта, назива малопродавцима, то што покушава да скрене пажњу са чињенице да је у својим ценовницима истицао малопродајне (МП) цене, иако нема сопствену малопродају. Комисија оцењује да Вајлант у изјашњењу покушава да се удаљи од формулације МП цене називајући их бруто ВП ценама са ПДВ, користећи чињеницу да се разликују за 20% колико је истовремено прописана и стопа ПДВ-а, те да се из изведених доказа јасно види да се заправо ради о малопродајним ценама.

Иако су у Вајлантовим ценовницима јасно одређене ВП цене и МП цене, Вајлант у изјашњењу ВП цену назива бруто veleпродајном ценом, а МП цену бруто veleпродајном ценом са ПДВ. Комисија не спори да ВП цена представља бруто veleпродајну цену, јер се на њу у даљој продаји примењује рабат, што умањује калкулацију ВП цене. Штавише, из изведених доказа Комисија јасно указује да је Вајлант инсистирао на тим бруто veleпродајним ценама у даљој продаји, као и на одређеним стопама рабата које би се примењивале управо на те бруто veleпродајне цене. Међутим, ПДВ се по правилу обрачунава на износ ВП цене умањен за рабате и друга умањења, јер би било неправилно прво обрачунати ПДВ, а потом рабато практично умањивати ПДВ, већ се као основица за ПДВ користи ВП цена умањена за рабате.

Вајлант истиче да се стварне veleпродајне цене не објављују ни у једном ценовнику, јер се уговарају појединачно са сваким малопродавцем због висине попушта и бонуса који нису садржани у ценовницима. Овакве наводе Комисија је ценила у контексту

идентичних цена из ценовника за све дистрибутере и уговорних услова рабатних погодности и дисконта који су приказани у табелама бр. 1 до 5. Стога није прихваћен назив да се ради о различитим бруто ценама, а нето цене Вајланта према дистрибутерима се неспорно могу разликовати од продаје до продаје у случају испуњавања уговорних услова. Тако се нпр. висина количинског рабата разлику од саме поручене количине. Међутим, наведено није од суштинског значаја јер су уговорни услови исти, а Вајлант је инсистирао на поштовању његове продајне политике у даљој продаји, што се одразило на основне ВП цене, рабатне услове као и МП цене.

Имајући у виду сложену продајну политику коју је развио Вајлант у циљу постизања одлучујућег утицаја на формирање цена у даљој продаји у целој продајној мрежи, а не само у односу са дистрибутором, као и праћења примене цена у даљој продаји и спремности да прибегне кажњавању оних који одступају од цена, нису прихваћени наводи да цене у даљој продаји одређују искључиво дистрибутери по сопственој слободи. Детаљније, наводе да су дистрибутери имали потпуну слободу да поставе/објављују сопствене малопродајне ценовнике. Комисија је ценила у контексту идентичних цена из Вајлантових ценовника и сопствених ценовника дистрибутера. Комисија истиче да дистрибутери нису уживали потпуну слободу (на којој Вајлант инсистира у изјашњењу) приликом одређивања висине тих цена. Такође су доказане ситуације да је Вајлант контролисао цене у даљој продаји те утицао на њих, како непосредно, тако и посредно преко дистрибутера према њиховим купцима. Стога се Вајлантови ценовници нису могли оценити као необавезујућа полазна тачка дистрибутерима за сопствено и независно одређивање цена, како их Вајлант назива. Исто важи и за друге комерцијалне услове у даљој продаји који су дистрибутерима одређени од стране Вајланта, при чему је Вајлант вршио класификацију даљих купаца одређујући им статусе попут ВИП статуса или ВИП ВИП статус, што је подразумевало више рабате.

Наводе да, због конкурентности и фрагментираности тржишта котлова са доста јаким играча који врше јак конкурентски односно ценовни притисак, при чему треба имати у виду и куповну моћ дистрибутера, Вајлант нема и не може да има било какав одлучујући утицај на комерцијалне тржишне услове, Комисија је ценила у контексту доказаних напора Вајланта у одређивању цена у даљој продаји. Постојање посебне пословне стратегије, коју помиње и Вајлант у обраћању једном од дистрибутера, је неупитно, као и доказани напори Вајланта да контролише начин одређивања цена у даљој продаји за производе из сопственог продајног портфлија (не и конкурентске производе).

Комисија не спори наводе Вајланта да је у фактурама које је издавао Домингу у периоду од новембра 2022. године до јануара 2023. године, примењивао различите рабате на своје почетне бруто велепродајне цене, већ оцењује да се ради о примени рабата у складу са уговорним условима који су исти за све дистрибутере. Комисија пак истиче да се из Вајлантових фактура јасно види начин на који третира своје цене из ценовника, јер под ценама из фактура подразумева ВП цене из ценовника, на које потом обрачунава рабат и даје обрачун цене по артиклу са рабатом. Вајлант на фактури уопште не исказује бруто ВП цену са ПДВ-ом по артиклу (како у изјашњењу појашњава МП цену из ценовника), већ ПДВ обрачунава у номиналном износу на износ целе фактуре односно на збир ВП цена са рабатом свих артикала из фактуре заједно. Износи ВП цена из фактура су у складу са ценовницима које је Вајлант слао дистрибутерима, при чему су у једној фактури цене из ценовника који је важио на дан издавања фактуре. Цене из остале три фактуре су цене из претходног ценовника који је у претходном кратком периоду замењен новим, јер је дистрибутор остварио право да

робу поручену непосредно пре промене ценовника и испоручену до унапред одређеног датума плати по ценама које су важиле у ранијем ценовнику, а што је утврђено доказима изведеним у поступку и образложеним у овом решењу.

У вези са наводима Вајланта да је Доминг у јануару 2022. године малопродајним купцима давао различите рабате у распону од 4% до 15% за гасни котао Protherm Lynx 24, Комисија најпре истиче да наведене фактуре представљају доказ поштовања ценовника, јер су ВП цене уз додавање ПДВ-а, као и МП цене за крајње купце, идентичне као цене у ценовницима Вајланта који су важили у време издавања фактура, при чему је на производе брэнда Vaillant додатно примењен и попуст предвиђен Excel верзијом ценовника који је достављан дистрибутерима, а који је важио у време издавања фактуре. Комисија даље истиче да је рабате могуће одредити искључиво у veleпродаји, а не у малопродаји, те да се у малопродаји издаје фискални рачун а не достављени рачуни, при чему Комисија истиче да не постоји обавеза издавања електронске фактуре за промет на мало, у смислу члана 3. став 2. тачка 1) Закона о електронском фактурисању („Сл. гласник РС“, бр. 44/2021, 129/2021, 138/2022, 92/2023 и 94/2024). Са друге стране, инсталатери и инвеститори могу купити производ и у малопродајном објекту за потребе обављања посла, а потом тај трошак наплатити кроз инсталатерску услугу односно кроз продају непокретности. Како је из изведених доказа утврђено да постоји опредељени део рабата за трговце, инсталатере и за инвеститоре, који се може разликовати као што је то приказано у изведеним доказима, Комисија је достављене рачуне посматрала као рачуне из veleпродаје који су представљени као малопродајни јер је роба купљена у малопродајним објектима, при чему Комисија не улази у законитост таквог издавања фактура из разлога стварне ненадлежности, нарочито када је реч о купцима чија је делатност veleпродаја. Комисија истиче и да се у класичној малопродаји за потребе израде рачуна не траже подаци о купцу, док достављени рачуни садрже податке о називу, седишту и ПИБ-у учесника на тржишту, односно о имену и презимену, адреси и матичном броју физичких лица којима се одобрава рабат. Купци са ПИБ-ом су посматрани као купци којима према утврђеном чињеничном стању дистрибутери одобравају рабат, а имајући у виду регистроване претежне делатности у Агенцији за привредне регистре. Физичка лица којима је овим фактурама одобран рабат посматрана су као инсталатери који нису регистровани у Агенцији за привредне регистре. Фактуре физичким лицима у којима није одређен рабат посматране су као фактуре крајњим корисницима, односно као фактуре са МП ценама из ценовника Вајланта.

Наводе Вајланта да су ценовници у које је Комисија имала увид били доступни само на Вајлантовом В2В интернет сајту који захтева регистрацију и пријаву, нису прихваћени јер су исти били доступни на сајту Вајланта коме је Комисија приступила пре покретања поступка, о чему је 25.01.2025. године сачињена службена белешка у списима овог предмета са видео снимком приступа линковима ка сајту Вајланта без потребе за уносом регистрационе пријаве.

Навод Вајланта да је Комисија покренула поступак због једнообразности малопродајних цена Вајлантових брэндова на основу поређења Вајлантових ценовника и ценовника његових малопродаваца, Комисија је прихватила као неспоран, будући да то представља довољну индицију да се основано претпостави постојање повреде конкуренције у виду одређивања цена у даљој продаји, што је током поступка и доказивано. Будући да нема сопствену малопродају, посматране су јавно доступне малопродајне цене његових дистрибутера који имају и продају на велико и продају на мало. Стога нису прихваћени наводи да нису постојале индиције да је Вајлант одређивао малопродајне цене својих производа, као ни да основана претпоставка није образложена јер је исто учињено у образложењу закључка о покретању поступка.

Комисија истиче да формулација основане претпоставке да је дошло до одређивања цена у даљој продаји није ограничена само на малопродају, већ су за заснивање основане претпоставке искоришћени расположиви доступни подаци о малопродајним ценама.

Комисија је као неосноване оценила наводе Вајланта да је у закључку о покретању поступка пропустила да прикаже „потенцијалну теорију штете која би сугерисала зашто су тржишни исходи на малопродајном тржишту Вајлантових производа мање конкурентни и зашто се конкурентски услови разликују од конкурентног тржишта“, односно да је изоставила у закључку о покретању поступка „кључне делове неопходне за отварање поступка“. Наиме, закључком о покретању поступка се покреће поступак испитивања повреде конкуренције, при чему не постоји норма која уређује обавезну садржину закључка о покретању поступка у ком се утврђује постојање повреде конкуренције. Овим актом се не утврђује да ли повреда конкуренције постоји или не постоји, због чега је непотребно приказивати теорију штете и сугерисати тржишне исходе будући да исти пре покретања поступка нису утврђени. Сврха постојања овог поступка је испитивање и утврђивање постојања или непостојања повреде конкуренције у законом уређеном поступку, при чему се ефекти повреде конкуренције не морају доказивати у случајевима одређивања цена у даљој продаји јер се ради о повреди конкуренције по циљу.

Навод Вајланта да је новија пракса Комисије да пре покретања поступка спроведе секторске анализе у којима се детаљно анализирају услови конкуренције на тржишту, Комисија је оценила као погрешно тумачење праксе Комисије. Секторске анализе представљају засебан сегмент рада Комисије, а њихово спровођење не представља предуслов за покретање поступка испитивања повреде конкуренције по службеној дужности. Иако налази и закључци из секторских анализа могу (али не морају) да доведу до покретања поступка испитивања повреде конкуренције по службеној дужности, овај поступак може покренути (а у пракси Комисије је најчешће тако и покретан) без претходног спровођења секторске анализе. Основана претпоставка се тада заснива на подацима односно информацијама прибављеним из других извора односно на други начин.

У вези навода Вајланта да је Комисија онемогућила Вајлант да користи своје право на одбрану јер није наведен тачан временски период наводне повреде конкуренције, те да је тиме Комисија одступила од претходне праксе да „бар широко дефинише временски оквир поступка“, као и да је због тога „Комисија била овлашћена да претражује много више од граница предмета поступка, очигледно на штету Вајлантових процесних права“, Комисија наглашава да Закон не предвиђа дефинисање описаног временског оквира у закључку о покретању поступка. Оно што Закон предвиђа је да се мера заштите конкуренције не може одредити протеком пет година од дана извршења радње или пропуштања испуњења обавезе, односно од последњег дана временског периода извршења радње повреде конкуренције (члан 68. став 3. Закона), при чему се застарелост прекида сваком радњом Комисије предузетом ради утврђивања повреде конкуренције (став 4.). У тренутку покретања поступка није познато колико дуго могућа повреда конкуренције постоји, због чега није могуће одредити прецизан временски оквир повреде који ће бити испитиван. Даље, из овог обавештења је јасно видљиво да се Комисија у целости фокусира на чињенице и доказе за утврђене чињенице који се искључиво односе на предмет поступка одређен закључком о покретању поступка, те да својим поступањем ни на који начин није угрозила Вајлантова процесна права.

У вези са наводима да је Комисија злоупотребила и прекорачила своја овлашћења прикупљањем читаве архиве електронске поште Вајлантових запослених, а да није обавестила Вајлант у ком временском периоду постоји наводна повреда конкуренције, Комисија истиче да је сам Вајлант у свом изјашњењу истакао да су процесна права странке, у складу са праксом ЕУ коју Комисија примењује, заштићена „када Комисија копира податке, додуше без претходног испитивања, али затим процењује да ли су подаци релевантни за предмет увиђаја уз стриктно поштовање права на одбрану дотичног учесника на тржишту, пре него што се за те документе утврди да су релевантни и да се стављају у списе, а остатак копираних података се брише“. Комисија је током поступка из форензичких копија које гарантују интегритет преузетих података, издвојила мејлове и документа за које је оцењено да су релевантни за предметни поступак, а странку је упознала са списком издвојених мејлова и докумената поднеском бр. 4/0-01-138/2025-2 од 26.08.2025. године.

Када је реч о наводима да је Комисија током ненајављеног увиђаја прикупила приватне информације Вајлантових запослених, Комисија истиче да су прикупљани подаци који се односе на базе електронске поште које се користе за потребе пословања Вајланта и подаци са клауда Вајланта, те да странка није прецизирала на које тачно податке мисли када наводи „приватне информације запослених“. Комисија истиче и да од Вајланта нису одузимане базе електронске поште и подаци са клауда, већ да је извршено копирање, чиме даље функционисање друштва није ометано нити је отежана заштита права Вајланта као странке у поступку. Наводи Вајланта да је Комисија прикупила и привилеговане информације између Вајланта и његових екстерних правних саветника, уз оцену да исто представља злоупотребу члана 51. Закона, Комисија је ценила у смилу одредбе члана 51. Закона, која уређује да писма, обавештења и други облици комуникације између странке и њених пуномоћника, који се односе непосредно на поступак могу бити предмет заштите у смислу члана 45. Закона, уз закључак да није дошло до нарушавања одредби тог члана Закона, те да Вајлант није на било који начин конкретно указао на који начин је нарушена одредба члана 51. Закона.

Са свега наведеног, Комисија је оценила да је испуњен и стандард доказивања на који се позива сам Вајлант, а то је да су током поступка утврђене и доказане чињенице које показују да је Вајлант својом пословном политиком значајно ограничио односно спречио могућност независног деловања дистрибутера и њихових купаца у вези са одређивањем цена у даљој продаји производа из портфолија Вајланта.

Изјашњење на Обавештење

Комисија је Вајлант упознала са изведеним доказима и утврђеним чињеничним стањем достављањем Обавештења, на које се ово друштво изјаснило поднеском бр. 4/0-01-138/2025-12 од 22.12.2025. године (у даљем тексту: Изјашњење) закључивши да је Комисија у Обавештењу погрешно и непотпуно утврдила чињенично стање, те да је погрешно применила материјално право, кршећи правила поступка. Резимирао је наведени следеће:

- Ценовници које је Вајлант слао својим купцима садрже бруто veleпродајне цене означене као ВП цене и препоручене малопродајне цене, означене као МП цене, које су заправо бруто veleпродајне цене са ПДВ-ом. Вајлант је у комуникацији са дистрибутерима налагао примену новог veleпродајног ценовника, док је малопродајне цене предложио као информативни и необавезујући оквир за дистрибутере;
- Дистрибутери су користили veleпродајне цене Вајланта искључиво као полазну основу за обрачун својих veleпродајних и малопродајних цена, а финално

утврђивање нето veleпродајних и малопродајних цена остало је у домену њихове независне ценовне политике;

- Посматрани образац формирања МП цена у Обавештењу је погрешан јер се у ценовницима не ради о нето veleпродајним и малопродајним ценама које су дистрибутери на крају наплаћивали својим купцима;
- Давање истог процентуалног износа основног рабата купцима на сопствене бруто veleпродајне цене не представља механизам за одређивање цена у даљој продаји;
- Преношење рабата заснованих на veleпродајном ценовнику примењивано је искључиво током објектних и акцијских продаја са јединственим проконкурентним циљем - обезбеђивање максималне ценовне погодности за крајњег купца;
- Преношење наменских рабата кроз дистрибутивни ланац приликом објектне и акцијске продаје не представља индиректно одређивање цена јер се тиме максимализује ценовна конкурентност крајње понуде. Циљ није био контрола маржи парнера, већ обезбеђивање најповољније нето цене за крајњег купца;
- Када је Вајлант одређивао формат, вредност и садржину акција које је финансирао то је било са циљем да крајња акцијска нето малопродајна цена за крајњег купца буде што повољнија, а не фиксирана у вишем износу;
- Вајлант је пратио имплементацију своје рабатне и ценовне политике у оквиру редовног мониторинга тржишта са легитимним циљем да повећа продају својих производа по што нижим, конкурентним ценама;
- Вајлант је ad hoc унилатерално одговарао на жалбе дистрибутера како би утицао на повећање мотивисаности дистрибутера да пласирају Вајлантове производе услед спорадичних незадовољстава појединих дистрибутера својом маржом у продајном ланцу или недобијањем пројектног посла. Вајлант није кажњавао дистрибутере који се нису придржавали препоручених цена и Комисија то није доказала;
- Комисија је грубо повредила право на одбрану и начело сразмерности из Закона о општем управном поступку („Службени гласник РС“, бр. 18/2016, 95/2018 - аутентично тумачење и 2/2023 – одлука УС; у даљем тексту: ЗОУП) јер за скоро три године трајања поступка није предузела нити једну процесну радњу о чијој садржини је Вајлант могао да се изјасни. Одређивањем непримерено кратког рока од свега 17 дана за одговор на екстензивно Обавештење, Комисија је обесмислила право на изјашњавање Вајланта.

Од Комисије је тражено да у случају изрицања мере заштите конкуренције има у виду да је нето добит Вајланта у протекле три године била у распону од 17.177.000,00 РСД до 47.503.000,00 РСД.

Комисија је након пажљиве анализе Изјашњења, а ради правилног, истинитог и потпуног утврђивања чињеница и околности које су од значаја за законито и правилно поступање у овој управној ствари, оценила да наводи из Изјашњења и достављена документација не утичу на утврђено чињенично стање.

Иако Изјашњење не утиче на измену до тада утврђеног чињеничног стања, оцењено је да се на поједине наводе из Изјашњења треба осврнути.

Комисија истиче да се дистрибутерима неспорно дају једнаки или готово једнаки услови који се примењују на Вајлантов ценовник, и да уопштено одређивање једнаких рабатних услова за сопствене купце само по себи није спорно. Када се анализирају уговорни услови, Вајланта и његових дистрибутера, лако се може закључити да чак и

исти дистрибутер за исте производе може на две фактуре имати различите нето велепродајне цене, нпр. због примене количинског рабата. Наведено Комисија такође није оценила као спорно, због чега нису посебно образлагани докази о тој чињеници које је Вајлант доставио у Изјашњењу. У вези са овим неспорним делом Вајлант истиче да „Комисија погрешно интерпретира једнакост шанси као идентичност исхода“ потенцирајући да се „стварна конкуренција на тржишту одвија на нивоу формирања нето цена“. Комисија истиче да дистрибутери нису конкуренти када купују од Вајланта, нити Вајлант има конкуренте када продаје Vaillant и Protherm производе дистрибутерима, тако да ту нема услова за конкуренцију, без обзира на нето велепродајну цену коју дистрибутери остваре куповином. Велепродајна цена по којој дистрибутер набавља робу је одређена уговорним условима, а не конкурентском борбом дистрибутера. Стварна ценовна конкуренција може и треба да постоји у даљој продаји у продајној мрежи, тако што ће сви чланови продајне мреже имати потпуну и ничим ометану самосталност у погледу одређивања продајних услова (цена и рабата). О томе је Вајлант прибавио и тумачење члана 10. Закона у погледу одређивања цена у даљој продаји, што говори о постојању свести о противправности својих радњи. Комисија овде напомиње да се различите цене у даљој продаји које настају као резултат давања различитих количинских рабата не могу сматрати елементима ценовне конкуренције.

Оно што јесте спорно код рабата из уговора са дистрибутерима је основни рабат, који не садржи било какву заслугу дистрибутера као купца. Основни рабат се одобравао купцима аутоматски у значајним вредностима (19%-31%). Проценат основног рабата је несразмеран вредностима осталих, неспорних рабата односно бонуса, за чије одређивање је потребна одређена заслуга купца (куповина одређене количине, плаћање пре датума валуте и друго приказано у табелама бр. 1-5). Управо овај основни рабат Вајлант користи за утицај на формирање цена у даљој продаји тако што одређује његову расподелу рабата по врсти купца у продајној мрежи. Он представља почетак рабатне политике Вајланта која је усмерена на одређивање цена у даљој продаји. Вајлант одређује колики део тог рабата ће заправо остати код дистрибутера и осталих учесника у продајној мрежи. У комбинацији са имплементацијом Вајлантових ценовника, представља продајну односно пословну политику Вајланта која је усмерена на одређивање цена у даљој продаји у номиналним износима јер се рабати које је одредио Вајлант примењују на Вајлантове цене. Комисија је и сама констатовала да у продајној мрежи долази до одступања од Вајлантове продајне политике, а која наглашава и Вајлант у Изјашњењу. Међутим, у конкретном поступку је утврђена повреда конкуренције по циљу, а не по последици.

Вајлант у изјашњењу износи хипотезу да Комисија види као спорну пуку чињеницу да је Вајлант достављао ценовнике дистрибутерима, те да становиште о фиксирању цена у даљој продаји само заснива на примени ценовника. Комисија истиче да само достављање продавчевог ценовника непосредном купцу тог продавца не може да буде спорно, јер је нужно у купопродајном односу. Са друге стране, Комисија је доказала да је ценовнике не само доставио дистрибутерима, већ је тражио њихову примену, односно имплементирао их је у ценовну политику дистрибутера и даље у остатку продајне мреже. Вајлантови ценовници садрже и малопродајне цене, чиме су малопродајне цене фиксирани. Велепродајне цене су фиксирани тако што су одређене рабатне стопе које ће се примењивати на цене из Вајлантових ценовника за различите купце у продајној мрежи.

Промена продајне политике из 2017. године, описана у мејловима које је са насловом „Novi uslovi prodaje“ Вајлант дана 24.02.2017. године послао Гас лидеру обухватила је напомену да је „тон у допису мало завијен из законских разлога“, образложење

разлога зашто дотадашња продајна политика није била задовољавајућа и обавештење да се мења рабатна политика. Коментаришући промене, Вајлант истиче проценат основног рабата који даје дистрибутеру и стопе рабата које ће дистрибутери давати инсталатерима и трговцима, сходно њиховом промету, те истиче да нови услови рабата и нови ценовник почињу да важе од 15.03.2017. године. У вези са променама рабата, Вајлант је истакао да је потребно са купцима обавити разговоре како би се „избегла непотребна питања и смањио страх од промена“, те да ће Вајлант додатно мотивисати инсталатере и трговце давањем награде односно стимулације.

Проценат награде је исплаћиван након што би трговац/инсталатер доставио релеванте фактуре. Вајлантов навод из Изјашњења да је „сваки партнер био слободан да изостави податке о рабату или јединичној цени производа коју је добио“, Комисија није прихватила као довољно уверљив да послужи као основа за другачије утврђивање чињеничног стања.

Дакле, ценовници су у делу ВП цене примењивани уз примену рабата. Фактуре дистрибутера и других чланова продајне мреже, које је Вајлант доставио у Изјашњењу (а на којима су подаци за Protherm уређаје зацрњени), Комисија није посебно разматрала, јер доказују неспорно - а то је да су veleпродајне цене из Вајлантовог ценовника коришћене као полазна тачка за обрачун нето veleпродајних цена (цена из ценовника је бруто veleпродајна цена на коју се обрачунају релевантни рабат и ПДВ како би се дошло до нето veleпродајне цене). Истовремено, Вајлант занемарује изведене доказе и утврђено чињенично стање у вези рабатне политике у даљој продаји, потенцирајући наводну потпуну аутономију продаваца у даљој продаји приликом одређивања цена.

Када се Вајлантови ценовници имплементирају у целој продајној мрежи, и када се након тога на те ценовнике имплементира рабатна политика коју је одредио Вајлант у целој продајној мрежи, закључак је да Вајлант одређује набавне цене, продајне цене и марже за све учеснике у продајној мрежи. Тиме су и нето veleпродајне цене свих учесника у продајном ланцу, а на послетку и малопродајна цена ка крајњем кориснику, обухваћене Вајлантовом продајном политиком.

У вези навода Вајланта да је контрадикторан закључак Комисије да је Вајлант фиксирао цене у даљој продаји јер Комисија „истовремено признаје да се ПДВ обрачунава тек након примене рабата“, Комисија истиче да је ПДВ фиксан у износу од 20% и самим тим познат у свакој калкулацији.

Истовремено, Вајлант наводи да под „применом“ ценовника коју је тражио од дистрибутера сматра „примену својих veleпродајних цена, како би дистрибутери знали по којим veleпродајним ценама купују Вајлантове производе“. При том Вајлант неуверљиво приказује да је инсистирање на новим ценовницима само „технички предуслов за рад електронског система поручивања“, не појашњавајући зашто у Вајлантов систем за поручивање морају дистрибутери да уносе, односно „примењују“ Вајлантове цене, односно зашто у Вајлантов систем у ком дистрибутери обављају поручбине цене није унео управо Вајлант. Вајлант одређује сопствене продајне цене према дистрибутерима (неспорно) и имплементира их у свој електронски систем који помиње (неспорно), а дистрибутери по тим ценама поручују производе, па је неуверљива било каква „примена“ ценовника од стране дистрибутера на начин који описује Вајлант.

У поступку је утврђено да се продајна политика Вајланта не зауставља само на препоручивању цена из ценовника. Истинско препоручивање би подразумевало да се

Вајлант уздржи од свих других радњи које би могле да допринесу прихватању препоруке, чиме би дистрибутери и њихови купци у даљој продаји имали пуну слободу одређивања сопствене ценовне и рабатне политике за производе из Вајлантовог портфолија. Међутим, утврђено чињенично стање недвосмислено показује да је Вајлант континуирано предузимао радње које су превазилазиле препоруку. Иако Вајлант у Изјашњењу скреће пажњу да је и законски заступник Доминга, коментаришући МП цене из Вајлантовог ценовника током ненајављеног увиђаја навео да се ради о препорученим необавезујућим малопродајним ценама, Комисија истиче да се из осталих изведених доказа јасно види да се не ради о препорученим ценама, због чега то појашњење није прихваћено.

Комисија оцењује да је Вајлант у Изјашњењу показао намеру да другачије прикаже чињенично стање ради избегавања одговорности за повреду конкуренције, тако што је из скупа изведених доказа издвојио само поједине доказе или њихове делове и представио своје тумачење, истовремено наводећи да „слободна оцена доказа не даје Комисији право на игнорисање доказа“. Међутим, све изведене доказе неопходно је сагледати не само појединачно и изоловано, већ у целости и у вези са другим изведеним доказима, што је Комисија током поступка и учинила. Ово се нарочито односи на доказе из којих је утврђено да се: достављају ценовници и тражи њихова примена и имплементација у продајној мрежи; доставља рабатна политика за даљу продају и одређује њена примена; достављају продајни услови који су важили за одређене продаје/купце/периоде продаје; одређује део рабата који је већ пренет дистрибутеру, а који дистрибутер треба да пренесе свом купцу, а његов купац даљим купцима; у вези имплементације продајне политике приказује праћење, контрола, подстицање и санкционисање.

Вајлант у Изјашњењу наводи да су у акцијским и објектним продајама Вајлант и дистрибутери заједнички финансирали снижење цена ка крајњем купцу одричући се дела сопствене марже, те да заједничко финансирање што конкурентније понуде током акцијске и објектне продаје није забрањено. Комисија овде скреће пажњу да је свако смањење цене у дистрибутивној мрежи морало бити одобрено од Вајланта. Ово се односи и на акцијске и на објектне продаје, а нарочит значај има код производа марке Protherm. Тако су акцијске продаје биле прихватљиве само када су одређене од стране Вајланта, а било која друга неодобрена акција није била пожељна и Вајлант је активно радио на њеној обустави. Тиме је, чак и када му акцију предложи дистрибутер, Вајлант одређивао да ли ће се она спровести или не. Одређујући услове акцијских продаја, Вајлант је самостално одређивао износе рабата које ће дистрибутери и остали чланови продајне мреже добити, при чему је одређивао и проценат учешћа дистрибутера. Иако се то види и код акција за Vaillant уређаје, код акција за Protherm уређаје се најбоље види утицај Вајланта у одређивању цена. За те уређаје се не одобравају додатни рабати од стране Вајланта, већ Вајлант располаже делом основног рабата који је већ пренет дистрибутеру на основу уговора који дистрибутер има са Вајлантом.

Као неоснован је оцењен и навод из Изјашњења да је Вајлант имао за циљ да дистрибутер буде конкурентнији, а не да одреди цену у даљој продаји, тиме што је захтевао да дистрибутер купцу да додатни рабат у објектној продаји (а на терет дистрибутера). Комисија закључује да је неспорни циљ био да се производ прода, али је овим продајне услове у даљој продаји одредио Вајлант на противзаконит начин.

Указујући да није дошло до повреде конкуренције, Вајлант у Изјашњењу даје контрадикторне наводе којим потврђује закључке Комисије. Тако се у Изјашњењу истиче следеће:

- „Исти основни рабат представља искључиво једнаку стартну позицију за све тржишне учеснике, док се стварна intra-brand конкуренција одвија на нивоу варијабилних рабата и бонуса.“ – Комисија истиче да Вајлант даје изузетно високу стопу рабата који се назива основни рабат и који нема исказану заслугу купца, који је несразмерно висок у односу на „варијабилне“ рабате и бонусе који имају заслугу купца. Комисија закључује да тако несразмерно велики основни рабат има функцију утицаја на цене у даљој продаји, при чему сви дистрибутери имају једнаку „стартну позицију“ у вези износа рабата намењеног утврђивању цена у даљој продаји;
- „Вајлант је у комуникацији са дистрибутерима налагао примену новог veleпродајног ценовника (...) Како учесници у ланцу продаје све рабате, бонусе и попусте обрачунавају у односу на полазну veleпродајну цену Вајланта, благовремено обавештавање је нужно да би купци имали исправну основицу за сопствене калкулације. (...)“ – Вајлант чини неспорним да је примена нових veleпродајних ценовника налагана, али неуверљиво то приказује кроз потребу да дистрибутер уноси податке у Вајлантов систем електронског поручивања. Када је реч о осталим члановима продајне мреже, Вајлант истиче да сви примењују његов ценовник. Стога Комисија закључује да је правилно утврђено чињенично стање, те да налагање примене ценовника подразумева све нивое продаје.
- „Наводна „временска синхронизација“ ступања ценовника није била алат за уједначавање цена, већ механизам за очување равноправности дистрибутера. Истовремена промена veleпродајних услова спречава дискриминацију и губитак профита појединих дистрибутера, чиме се заправо подстиче ефикасна intra-brand конкуренција.“ – Комисија овакав навод посматра кроз претходно поменуто налагање примене ценовника у даљој продаји, уз оцену да унифицирање продајних услова у продајној мрежи елиминише intra-brand конкуренцију. Intra-brand ценовна конкуренција подразумева ценовно такмичење у понуди производа одређеног бренда, а Вајлант је то ценовно такмичење сузбијао обезбеђивањем једнаких продајних услова код свих дистрибутера, па надаље у продајној мрежи. Таква „равноправност дистрибутера“ заправо представља део политике утврђивања цена у даљој продаји;
- „Правовремено информисање о ценовницима спречава настанак оперативног вакуума у ланцу продаје будући да се ради о великом броју малих учесника на тржишту (инсталатери, трговци и локалне малопродаје, често у форми самосталне трговинске радње) који немају ресурсе за самостално креирање сложених ценовника са великим бројем артикала. Услед оваквих објективних разлога, достављање Вајлантових ценовника њима служи као логистичка подршка без које би ови субјекти били онемогућени да својим купцима дају брзе и тачне понуде. Комуницирање ценовника није био чин вертикалног наметања воље Вајланта, већ нужен одговор на динамику тржишта које функционише по принципу референтних цена као полазних основа за даље индивидуалне калкулације рабата у ланцу продаје.“ – Вајлант овде не доводи у питање да ли ће се цене из његовог ценовника и даље користити од стране његових купаца и остатка продајне мреже или неће. Напротив, Вајлант то подразумева и подстиче, приказујући то као логистичку подршку, иако изузев дистрибутера ниједан од учесника у мрежи продаје не купује од Вајланта;
- „Инсистирање Вајланта на рабатима низ продајни ланац било је искључиво ради максимизације ценовних погодности за крајње купце. Дефинисањем јасне рабатне структуре засноване на сопственим veleпродајним ценама, добављач је тежио искључиво стимулисању продајне мреже и обезбеђивању ценовне

конкурентности. **Циљ ове политике није био ограничавање слободе дистрибутера, већ стварање економског оквира који омогућава да се максималне уштеде сваког учесника у ланцу пренесу на крајњег купца, чинећи производ доступнијим и конкурентнијим на тржишту.**“ – Вајлант признаје да је достављање рабатне политике учињено са циљем стварања **економског оквира којим се омогућава утицај на продајне цене у мрежи продаје.** Економски оквир у конкретном случају зависи само од ценовне политике и рабатне политике. Будући да је редовна цена за крајњег купца – малопродајна цена из ценовника – већ одређена Вајлантовим ценовником, нема места наводима да је циљ рабатне политике постизање уштеда за крајњег купца. Из изведених доказа је видљиво да се цена за крајњег купца не умањује чак ни у акцијским продајама покренутим мејловима – ово се не односи на акцијске малопродајне цене из ценовника, које су опет – одређене од стране Вајланта. Додатно, ако би се овде описана имплементација рабатне политике коју Вајлант признаје, прихватила као прокомпетитивна, остаје нејасно и противречно који су мотиви члана продајне мреже да врши уштеде на сопственој маржи, како би се стимулисала цела продајна мрежа (његови конкуренти) и обезбедила конкуренција;

- „Комуницирање veleпродајних ценовника ка даљим купцима, инсталатерима и трговцима дистрибутери Вајланта су вршили такође из оперативних и логистичких ралога. У случају да инсталатер или трговац нема правовремену информацију да Вајлантове производе не може више набавити по старим (најчешће нижим ценама) инсталатери или трговци у пракси преко дистрибутера врше притисак на Вајлант да одобри додатне рабате како би компензовали тај свој губитак желећи да крајњем кориснику продају робу по старим нижим ценама, уз услове који су сами одредили.“ – Комисија истиче да су дистрибутери због налагања примене ценовника и његовог слања даље у продајну мрежу, били онемогућени да формирају своје цене. Томе у прилог сведочи и цитирани навод Вајланта да су инсталатери/трговци који нису располагали ажурним ценама Вајланта у пракси преко дистрибутера „вршили притисак“ на Вајлант да одобри додатне рабате. Комисија из тога закључује да су промене у рабатима требале да се реше на нивоу Вајланта. То значи да у складу са Вајлантовом продајном политиком предметни рабат није одобравао непосредни продавац који је робу продао инсталатерима/трговцима, односно да, другим речима, непосредни продавац није имао слободу да одлучује о продајним условима производа из Вајлантовог портфолија;
- „Вајлант је пратио имплементацију своје рабатне и ценовне политике у оквиру редовног мониторинга тржишта једини са легитимним циљем да повећа продају својих производа по што нижим, конкурентним ценама.“ – Вајлант признаје да је пратио имплементацију своје рабатне и ценовне политике, чиме признаје и постојање ове две политике. Наводи да је циљ да се повећа продаја по што нижим, конкурентним ценама, оцењени су као неистинити јер је доказано опомињање чланова продајне мреже због цена које су ниже од „препоручених“, притисци и санкционисање трговца који је продавао производе испод „препоручених цена“;
- „Вајлант је ad hoc унилатерално одговарао на жалбе дистрибутера како би утицао на повећање мотивисаности дистрибутера да пласирају Вајлантове производе услед спорадичних незадовољства појединих дистрибутера својом маржом у продајном ланцу или недобијањем пројектног посла.“ – Овим Вајлант признаје да је интервенисао правдајући то жељом да мотивише дистрибутере, што није оправдање за недозвољено понашање.

У Изјашњењу је истакнуто да Комисија није доказала постојање елемената принуде, притиска и условљавања у примени ценовника. Као што је већ поменуто, у конкретном случају се ради о повреди конкуренције по циљу, па ефекте не треба доказивати. Међутим, као доказ постојања повреде Комисија је доказала да је Вајлант пратио имплементацију своје рабатне и ценовне политике (што изричито потврђује у Изјашњењу), да је стимулисао поштовања цена, да је вршио притисак на чланове продајне мреже када би дошло до одступања и да је у крајњој мери примењивао санкције.

Иако у Изјашњу истиче да су жалбе чланова продајне мреже биле само њихове једностране иницијативе, утврђено је да су у вези са пријавама на интерном нивоу за појединачне ситуације разматрани „даљи кораци“ (што наводи и Вајлант у Изјашњењу).

Наводи да се само ради о провери веродостојности информација нису прихваћени јер нису логични и супротни су изведеним доказима, јер чак и директор Вајланта тражи од запослених интерне истраге „како би били брзи“ и скреће пажњу запосленима да ће лично звати купца који одступа од продајне политике, купцу напимиње да други купци имају оштре реакције, да купац има акције које није договорио са Вајлантом око чега треба да се чују путем телефона, приказује процентуална одступања од препоручене цене као спорна, тражи од запослених и дистрибутера хитне реакције у вези прениских цена како „проблем не би нарастао“.

Комисија истиче да је доказано да је у продајној мрежи постојала свест о потреби да се о одступањима извести Вајлант, који је одступања проучавао, а утврђено је и да је предузимао радње како би се утврдило да ли је до тих одступања дошло. Такве радње су подразумевале и контактирање чланова продајне мреже за које се сумњало или за које је утврђено да су чинили „кршење препоручених цена“, „фаулове“, „рушење тржишта“, „проклизавање ценама“. Са њима су обављани састанци, а скретана је и пажња о неприхватљивости тих радњи.

Ово се најбоље види на ситуацији са купцем Металопроизвод из Инђије за ког се у Изјашњењу наводи да Уговор о пословној сарадњи није продужен због неиспуњавања уговорених стандарда квалитета од стране купца. Наиме, Вајлант је истакао да Металопроизвод није рекламирао Вајлантове производе и да је активно нарушавао репутацију и интегритет брэнда износећи негативне и неосноване вредносне судове о карактеристикама производа Вајланта, те да је одлука о непродужавању уговора са Металопроизводом била неопходна мера заштите пословног угледа Вајланта. Појаснио је да је са Металопроизводом поново потписао уговор о пословној сарадњи дана 01.02.2022. године на интерни предлог продајног представника Вајланта и Гас лидера.

Међутим, докази говоре другачије, односно изричито да је став директора Вајланта био да се Металопроизводу не шаље уговор због кршења рабатне политике. Из мејлова се види да је Вајлант Гас лидеру као дистрибутеру, „у складу са протоколом“ 14.10.2021. године послао „обавештење о кршењу рабатне политике“ од стране купца Металопроизвод, јер тај купац на интернет сајту има цене ниже од МП цена из ценовника. Вајлант је тражио да Гас лидер предузме кораке. Иако Вајлант истиче да је Комисија морала да прибави предметни „протокол“, оцењено је да је сама чињеница да се Вајлант позвао на сопствени протокол у вези са кршењем рабатне политике у даљој продаји довољан доказ да је такав протокол постојао и да је примењиван, при чему није од значаја форма таквог протокола која је могла бити и усмено саопштено правило. Вајлант је одлучио да се са тим купцем не закључи уговор о пословној сарадњи за 2021. годину (очигледно ретроактивно) који би му обезбедио накнаду од

3% јер је тај купац прекршио рабатну политику. Проблем у вези Металопроизвода је ескалирао у јануару 2022. године између Вајланта и Гас лидера који је истакао да је Металопроизвод продао преко 100 гасних котлова, повећао продају у односу на претходну годину за 3 пута, а након опомене и разговора кориговао цене на свом сајту и усагласио се са политиком цена. Тек након што се у комуникацију са законским заступником Вајланта укључио сувласник Гас лидера, напомињући да „елиминацијом“ Металопроизвода Вајлант дискредитује уложени труд Гас лидера и даје лош пример осталим трговцима те директно спречава Гас лидер да оствари циљ, оствари промет и циљеве за бонус, Вајлант је попустио, заказао је састанак у просторијама Металопроизвода за 28.01.2022. године, те обавестио Гас лидер да и они треба да присуствују састанку. Према наводу из Изјашњења, уговор са Металопроизводом је потписан 01.02.2022. године.

Из наведеног је видљиво да уговори о пословној сарадњи којима Вајлант обезбеђује трговцима/инсталатерима накнаду од 3% или већу, заправо служе као стимулација поштовања ценовне и рабатне политике Вајланта. Након што се уговори закључе, њихово поновно закључивање је такође условљено поштовањем ценовне и рабатне политике Вајланта, па тако „кршење рабатне политике“ представља разлог да се уговор не закључи, односно да његово необнављање представља санкцију Вајланта. У Изјашњењу је напоменуто да Вајлант ове уговоре има са више од 160 купаца и инсталатера.

Вајлант наводе о Металопроизводу окончава констатацијом да се у сваком случају ради о купцу са изузетно малим купљеним количинама Вајлант производа од Гас лидера, а Комисија истиче да је примена кажњавања због непоштовања цена чак и на најмање чланове продајног ланца, који при том немају директан купопродани однос са Вајлантом, значајан доказ постојања утврђивања цена у даљој продаји.

У вези навода Вајланта да су повређена његова процесна права, Комисија најпре истиче да је предметни поступак покренут након што је основано претпостављено да је дошло до повреде из члана 10. Закона, што је током поступка и доказано. Закон у члану 10. став 2. тачка 1) као повреду конкуренције предвиђа рестриктивни споразум у виду непосредног или посредног утврђивања продајне цене, што значи да не прави посебну разлику између veleпродајних и малопродајних цена, нити прави посебну разлику између одређивања нпр. минималне или фиксиране цене. Иако је основана претпоставка заснована на прикупљеним подацима о једнаким ценама у малопродаји, током поступка је утврђено и доказано да је повреда конкуренције обухватила и veleпродајне цене, чиме није одступљено из оквира одређеног диспозитивом закључка о покретању поступка.

Комисија нема законску обавезу да спроведе одређени број доказних радњи нити одређене врсте доказних радњи пре слања Обавештења, а Обавештење је послато након што је оцењено да је чињенично стање у довољној мери утврђено за потребе доношења коначне одлуке.

Када је реч о примерености дужине рока за доставу изјашњења на Обавештење, Комисија истиче да је на захтев Вајланта рок за изјашњење продужаван тако да његово укупно трајање не представља одступање од претходне праксе Комисије. Вајлант је све време трајања поступка располагао преовлађујућим делом доказног материјала који употребљен као доказ приликом утврђивања чињеничног стања. Поред мејлова и електронске документације која је прикупљена у просторијама Вајланта, странка је била у поседу записника са ненајављеног увиђаја у друштву Доминг. Ово је Вајланту

уручено на његов захтев дана 04.10.2023. године, након што је странка преко пуномоћника извршила увид у списе предмета.

Комисија је предметни поступак водила без одуговлачења у смислу члана 9. став 2. ЗОУП. Обимност електронске документације прибављене током ненајављених увиђаја код странке и трећег лица, захтевала је дужи временски период за анализу, при чему Комисија напомиње да овај поступак није једини који се води пред Комисијом. Странка је након анализе благовремено обавештена дописом бр. 4/0-01-138/2025-02 од 26.08.2025. године о делу мејлова и електронске документације прибављене на увиђају у Вајланту која је релевантна за даље поступање, тј. која ће бити коришћена у поступку (у даљем тексту: Обавештење о доказима). О наведеном се Вајлант није изјашњавао.

Комисија додатно истиче да је Вајлант, појашњавајући захтев за заштиту података на које се односи Обавештење о доказима, поднет 22.09.2025. године, доставио обиман (97 страница) аналитички приказ свих појединачних мејлова и електронских докумената. Стога Комисија закључује да је Вајлант током периода дужег од 3 месеца, а до пријема Обавештења, био упознат са претежним делом доказа који ће бити употребљени у даљем току поступка и исте је подробно анализирао. Вајлант није искористио могућност да Комисији достави релевантна изјашњења у вези тих мејлова као што је то учинио доставом изјашњења након спровођења ненајављеног увиђаја у просторијама Вајланта. Вајлант није искористио право да изврши увид у списе предмета након достављања Обавештења о доказима и Обавештења. Да остављени рок за доставу изјашњења на Обавештење није био непримерено кратак сведочи и обим и комплексност достављеног Изјашњења, чиме се потврђује да није повређено право странке на изјашњење у смислу члана 11. ЗОУП. До дана доношења овог решења, Вајлант није допунио своје Изјашњење, што говори о свеобухватности његовог Изјашњења. Са свега наведеног Комисија је неспорно током целог поступка поштовала начело начело сразмерности из члана 6. ЗОУП.

Упркос наводима Вајланта да рок за изјашњење на Обавештење пада у период празника, остављени рок је важио у периоду 05.12-22.12.2025. године, а непосредно пре, током и након истека рока, у Републици Србији нема нерадних дана (први наредни нерадни дан је 10 дана након истека рока).

Комисија је ценила и друге околности, доказе и наводе странке и трећих лица садржане у списима поступка, али није нашла да су од утицаја на другачије утврђивање чињеничног стања.

УТВРЂЕНА ПОВРЕДА КОНКУРЕНЦИЈЕ

Одредбом члана 9. Закона прописано је да се повредом конкуренције сматрају акти или радње учесника на тржишту које за циљ или последицу имају или могу да имају значајно ограничавање, нарушавање или спречавање конкуренције.

Одредбом члана 10. став 1. Закона, прописано је да се под појмом рестриктивног споразума подразумевају споразуми између учесника на тржишту који имају за циљ или последицу значајно ограничавање, нарушавање или спречавање, конкуренције на територији Републике Србије. Ставом 2. тачка 1) прописано је да рестриктивни споразуми могу бити уговори, поједине одредбе уговора, изричитих или прећутних договори, усаглашене праксе, као и одлуке облика удруживања учесника на тржишту, а којима се нарочито непосредно или посредно утврђују куповне или продајне цене или

други услови трговине. Ставом 3. прописано је да су рестриктивни споразуми забрањени и ништави, осим у случајевима ризикећа од забране у складу са Законом.

Поштовање препоручене цене од стране купаца само по себи не представља повреду конкуренције. Међутим, у условима када:

- Вајлант тражи имплементацију ценовника са veleпродајним и малопродајним ценама како код својих купаца, тако и даље у продајној мрежи,
- сви купци Вајланта имају исте или приближно исте погодности приликом куповине производа,
- Вајлант инсистира на тачно одређеним рабатима заснованим на ВП ценама из сопственог ценовника за све нивое продаје, а по сопственом нахођењу их мења и одлучује о расподели рабата чак и на штету марже дистрибутера,
- одређује формат, вредност и садржину акција,
- прати имплементацију своје рабатне и ценовне политике,
- опомиње и кажњава због непоштовања рабатне и ценовне политике,

цене које се означавају као препоручене не могу се сматрати таквим, већ имају карактер фиксираних/одређених цена у даљој продаји.

На основу свега изнетог, описано одређивање ценовника и процента марже, у условима једнаке набавне цене, индиректно доводи до одређивања и цене у даљој продаји, што фактички представља фиксирање цена у даљој продаји. На наведени начин се утиче на слабљење односно онемогућавање ценовне *intra-brand* конкуренције између продаваца производа Vaillant и Protherm, чиме се може нанети штета купцима с обзиром на то да се елиминише једини облик конкуренције (ценовна) приликом куповине производа истог бренда.

Комисија је закључила да је циљ пословне стратегије Вајланта како у току редовне, тако и у току акцијских продаја, утврђивање цена у даљој продаји. Имплементација овакве пословне стратегије представља рестриктивни споразум који има за циљ значајно ограничавање, нарушавање или спречавање конкуренције на тржиштима продаје производа из портфолиа друштва Вајлант (Vaillant и Protherm производи) на територији Републике Србије, а имајући у виду одредбу из члана 10. ст. 1. и 2. тачка 1) Закона, односно одредбу којом се непосредно или посредно утврђују куповне или продајне цене или други услови трговине.

МЕРА ЗАШТИТЕ КОНКУРЕНЦИЈЕ

Приликом утврђивања висине износа мере заштите конкуренције примењене су одредбе члана 57. став 2. Закона, затим одредбе Уредбе о критеријумима за одређивање висине износа који се плаћа на основу мере заштите конкуренције и процесног пенала, начину и роковима њиховог плаћања и условима за одређивање тих мера („Службени гласник РС“, бр. 50/2010; у даљем тексту: Уредба о критеријумима) и Смернице за примену Уредбе о критеријумима за одређивање висине износа који се плаћа на основу мере заштите конкуренције и процесног пенала, начину и роковима њиховог плаћања и условима за одређивање тих мера³⁵ из 2011. године (у даљем тексту: Смернице Комисије).

Одредбом члана 57. став 1. Закона прописано је да Комисија, ако утврди повреду конкуренције, односно другу повреду овог закона, одређује меру заштите

³⁵ Доступни на интернет сајту Комисије <http://www.kzk.gov.rs/kzk/wp-content/uploads/2011/11/NOVE-SMERNICE-MAJ-2011.pdf>

конкуренције, меру отклањања повреде конкуренције, односно другу управну меру прописану Законом. Ставом 2. прописано је да се приликом одређивања висине износа који се плаћа на основу мере заштите конкуренције, у обзир узимају намера, тежина, последице и трајање утврђене повреде конкуренције.

Чланом 68. став 1. тачка 2) Закона је прописано да ће се учеснику на тржишту одредити мера заштите конкуренције, у облику обавезе плаћања новчаног износа у висини највише 10% од укупног годишњег прихода оствареног на територији Републике Србије, обрачунатог у складу са чланом 7. Закона, ако закључи или изврши рестриктивни споразум у смислу члана 10. Закона, односно рестриктивни споразум који није изузет од забране у смислу члана 60. Закона.

Одредбом члана 7. став 1. Закона прописано је да се годишњи приход учесника на тржишту у смислу овог закона утврђује у висини укупног годишњег прихода пре опорезивања, за обрачунску годину која претходи години у којој је покренут поступак.

Комисија је на основу финансијског извештаја друштва Вајлант³⁶ утврдила да је у 2022. години, као години која претходи години у којој је покренут поступак, ово друштво имало укупне годишње приходе остварене на територији Републике Србије пре опорезивања, у износу од 973.080.000 РСД.

Утврђујући трајање повреде конкуренције, Комисија је у поступку доказала да је повреда конкуренције започела најкасније од 15.03.2017. године, када је започета имплементација Вајлантове продајне политике појашњене у образложењу, при чему су докази за повреду конкуренције изведени за период од 2017. године до 2023. године. Вајлант у изјашњењу на Обавештење није спорио констатацију Комисије да и даље послује са истим условима, односно под истим пословним моделом, већ је исти образлагао као прокомпетитиван. Даље, Комисија је узела у обзир да се ради о тзв. јединственој и трајној повреди конкуренције (*single and continuous infringement*), јер имплементација пословне стратегије са купцима – дистрибутерима и даље у продајној мрежи преко одређивања veleпродајних и малопродајних цена, као и рабата који могу да се одреде купцима у даљој продаји, представља део једног плана, односно једне пословне политике која за циљ суштински има исту повреду конкуренције у виду утврђивања цена у даљој продаји. Стога је утврђено да је период трајања повреде конкуренције дужи од три године, што се према Смерницама сматра дугим трајањем повреде конкуренције.

За утврђивање постојања намере код рестриктивних споразума по циљу довољно је да се из самог споразума јасно уочава циљ који учесници у споразуму желе постићи закључењем таквог споразума па да се закључи да је учињен са јасно израженом намером да се значајно ограничи и наруши конкуренција и свешћу о неминовности њеног настанка. У прилог оваквом становишту иде у чињеница да је Вајлант од адвоката добио мишљење од 31.07.2018. године у вези са ограничавањем продајних цена у даљој продаји у смислу Закона, али да није одустао од утврђивања цена у даљој продаји, већ да је само применио другачији модел („тон у допису мало завијен из законских разлога“).

Што се тиче тежине повреде конкуренције, у складу са Смерницама Комисије иста спада у веома тешку повреду конкуренције као рестриктивни споразум којим се

³⁶ Биланс успеха за 2022. годину доступан је на интернет страни Агенције за привредне регистре <https://fin.apr.gov.rs/JavnaPretraga/Home/Index>.

непосредно или посредно утврђују куповне или продајне цене или други услови трговине.

Као што је већ напоменуто, ефекти рестриктивног споразума нису релевантни код ове врсте повреде конкуренције.

Размотрени су и сви други наводи и докази које су странке у поступку изнеле у вези са околностима од значаја за одређивање мере заштите конкуренције, али је оцењено да нису од утицаја на другачије чињенично стање.

Полазећи од претходно утврђених околности Комисија је водећи рачуна о Смерницама одредила основни износ множењем фактора тежине повреде са фактором трајања повреде. Надаље је, на основу Уредбе о критеријумима и имајући у виду Смернице Комисије, утврђивала постојање евентуалних осталих критеријума за увећање, односно смањење основног износа мере заштите конкуренције, утврдивши намеру као критеријум за увећање, и сарадњу са Комисијом као критеријум за смањење основног износа мере заштите конкуренције. Мера заштите конкуренције друштву Вајлант утврђена је у износу од 15.569.280,00 РСД (словима: петнаестмилионапетстошездесетдеветхиљададвестаосамдесет динара), који износ не прелази максимум прописан одредбом члана 68. став 1. Закона³⁷, па је одлучено као у ставу III диспозитива овог решења. Приликом одређивања мере узета је у обзир претходна пракса Комисије те остварена добит странке у периоду наведеном у Изјашњењу.

На основу одредбе члана 57. став 3. Закона, којом је прописано да се наплата новчаног износа одређене управне мере врши у корист буџета Републике Србије, одлучено је као у ставу IV диспозитива овог решења.

Рок за поступање по налогу утврђеном у ставу V диспозитива, одређен је на основу члана 68. став 2. Закона и члана 4. Уредбе о критеријумима. Оцењујући финансијску снагу учесника на тржишту којем је одређена мера заштите конкуренције, према јавно доступним подацима који потврђују њихову финансијску способност у моменту одређивања мере заштите конкуренције, а нарочито имајући у виду висину новчаног износа одређене мере, Комисија налази да је разуман и оправдан рок за поступање утврђен у ставу V диспозитива овог решења, као и за достављање доказа Комисији о извршеној уплати, предвиђен ставом VI диспозитива.

У циљу отклањања утврђене повреде конкуренције, односно спречавања могућности настанка исте или сличне повреде конкуренције у складу са чланом 59. Закона, одлучено је као у ставу VII диспозитива овог решења.

Комисија је размотрила захтев Вајланта изнет у поднеску бр. 4/0-01-318/2023-15 од 12.05.2023. године, да Комисије уклони из списка предмета податке и документа који су ирелевантни за предмет поступка. У вези тога Комисија напомиње да Закон и ЗОУП не предвиђају институт уклањања података и докумената из списка предмета, па је одлучено као у ставу VIII решења.

³⁷ Чланом 68. став 1. Закона прописано је: „Учеснику на тржишту одредиће се мера заштите конкуренције, у облику обавезе плаћања новчаног износа у висини највише 10% од укупног годишњег прихода, оствареног на територији Републике Србије и обрачунатог у складу са чланом 7. овог закона (...)“.

Разматрајући захтев Вајланта да поступак треба да се обустави, изнет у поднеску бр. 4/0-01-318/2023-15 од 12.05.2023. године и у Изјашњењу, Комисија је оценила да се поступак води по службеној дужности докле год постоји законски основ за вођење поступка, а што је у конкретном случају основана претпоставка да је дошло до повреде конкуренције. У поступцима који се воде по службеној дужности, странка у поступку нема могућност да утиче на судбину поступка као што је то случај у поступцима који се воде по захтеву странке. Након што је утврђено да нису испуњени законом предвиђени услови за обуставу поступка, а у складу са одредбом члана 101. ЗОУП-а, донета је одлука као у ставу IX диспозитива.

Сходно члану 40. став 1. Закона, одлучено је као у ставу X диспозитива овог решења.

Упутство о правном средству:

Ово решење је коначно у управном поступку и против њега се може покренути управни спор подношењем тужбе Управном суду у Београду, Немањина 9, у року од 30 дана од дана достављања решења.

За подношење тужбе плаћа се судска такса у износу од 50.000 динара прописана Законом о судским таксама („Службени гласник РС”, бр. 28/94, 53/95, 16/97, 34/01 - др. закон, 9/02, 29/04, 61/05, 116/08 - др. закон, 31/09, 101/11, 93/12, 93/14, 106/15, 95/18 и 91/25).

ПРЕДСЕДНИК КОМИСИЈЕ

Небојша Перић