Република Србија
КОМИСИЈА ЗА ЗАШТИТУ КОНКУРЕНЦИЈЕ
Булевар краља Александра I
Карађорђевића 25, Београд
Број: 6/0-02-477/2026-6
Датум: 23. јун 2026. године

Објављени текст не садржи заштићене или изостављене податке. Заштићени подаци приказани су ознаком [...] или у распону који Комисија сматра одговарајућим начином заштите, а изостављени подаци ознаком XXX

Председник Комисије за заштиту конкуренције, на основу члана 37. став 2. и члана 65. став 5. Закона о заштити конкуренције („Службени гласник РС“ бр. 51/09, 95/13 и 35/26 – др. закон), и члана 2. став 1. тачка 6. Тарифника о висини накнада за послове из надлежности Комисије за заштиту конкуренције („Службени гласник РС“, број 49/11), одлучујући по пријави концентрације број 6/0-02-477/2026-1, коју је дана 8. јуна 2026. године поднело привредно друштво EUROPEAN FUTURE MEDIA INVESTMENTS S.C.S., са седиштем на адреси 89B, Parc d'Activités, L-8308 Capellen, Велико Војводство Луксембург, преко пуномоћника, адвоката Бојана Вучковића из адвокатске канцеларије BnB Law, Далматинска 12, Београд, дана 23. јуна 2026. године доноси следеће

РЕШЕЊЕ

I ОДОБРАВА СЕ у скраћеном поступку концентрација учесника на тржишту која настаје стицањем појединачне контроле од стране привредног друштва EUROPEAN FUTURE MEDIA INVESTMENTS S.C.S. са седиштем на адреси 89B, Parc d'Activités, L-8308 Capellen, Велико Војводство Луксембург, матични број B306406, над привредним друштвом Adria News S.à.r.l. са седиштем на адреси 6 rue Jean Monnet, Луксембург, Велико Војводство Луксембург, матични број B178148, куповином 100% удела, укључујући његова зависна друштва.

II УТВРЂУЈЕ СЕ да је подносилац пријаве, привредно друштво EUROPEAN FUTURE MEDIA INVESTMENTS S.C.S., дана 22. јуна 2026. године, уплатио износ од XXX на рачун Комисије за заштиту конкуренције, што укупно одговара прописаном износу за издавање решења о одобрењу концентрације у скраћеном поступку.

Образложење

Привредно друштво EUROPEAN FUTURE MEDIA INVESTMENTS S.C.S., са седиштем на адреси 89B, Parc d'Activités, L-8308 Capellen, Велико Војводство Луксембург, матични број B306406 (у даљем тексту: подносилац пријаве или EUROPEAN FUTURE MEDIA), поднело је Комисији за заштиту конкуренције (у даљем тексту: Комисија), дана 8. јуна 2026. године, преко пуномоћника, пријаву концентрације која је заведена под бројем 6/0-

02-477/2026-1 (у даљем тексту: пријава). Комисији су достављене и допуне пријаве од 15, 16, 18. и 22. јуна 2026. године. Подносилац пријаве је предложио да Комисија одобри концентрацију учесника на тржишту у скраћеном поступку.

Након што је извршен увид у достављену документацију и на основу свих чињеница које проистичу из садржаја поднете пријаве и њених допуна, Комисија је утврдила да је пријава потпуна и поднета у складу са Законом о заштити конкуренције („Службени гласник РС“ бр. 51/09, 95/13 и 35/26 – др. закон, у даљем тексту: Закон) и са чланом 3. Уредбе о садржини и начину подношења пријаве концентрације („Службени гласник РС“, број 05/16).

Доказ о извршеној уплати, којим се потврђује да је уплаћен прописани износ за издавање акта Комисије, што је утврђено у ставу II диспозитива, налази се у списима предмета.

1. Учесници у концентрацији

Подносилац пријаве је инвестициона компанија која је основана 2026. године, за потребе предметне трансакције и коју заступа њен генерални партнер, друштво European Future Media S.à.r.l., са седиштем на адреси 89B, Parc d’Activités, L-8308 Capellen, Луксембург, а оба друштва су део међународне инвестиционе групације Alpac Capital.

Група Alpac Capital послује у Европи, Средњем Истоку и у Централној Азији. Седиште ове групе налази се у Португалији, у Лисабону. Alpac Capital група је основана 2013. године, а специјализована је за управљање алтернативним инвестиционим фондовима у различитим класама имовине, укључујући технологију, телекомуникације и медије.

У пријави се наводи да Alpac Capital има значајно искуство у сектору медија. Наиме, већински је власник велике информативне мреже Euronews (преко свог повезаног друштва Euronews S.A.), која емитује програм на 19 језика и достиже месечну глобалну публику већу од 1,5 милијарди људи у 160 земаља.

Подносилац пријаве и Alpac Capital послују под крајњом контролом физичких лица Luís Pedro Moço da Costa Santos са 33,33% учешћа у капиталу и Pedro Vargas Santos David са 66,66% учешћа.

Alpac Capital нема зависна друштва у Републици Србији, али је у 2025. години, група подносиоца пријаве остварила приходе искључиво, преко свог портфолио друштва Euronews S.A.. Ово друштво је остварило приходе према уговору о франшизи са друштвом Arena News Channels d.o.o. Beograd, који се тиче лиценце Euronews канала у Србији - Euronews Srbija. Друштво Euronews S.A. остварује и приходе од продаје огласног простора тј. од накнада за оглашавање на телевизији, као и од дистрибутивних накнада од друштава са којим има уговоре о дистрибуцији међународне верзије канала Euronews.

Спровођењем концентрације, подносилац пријаве стиче контролу над привредним друштвом Adria News S.à.r.l., са седиштем на адреси 6 rue Jean Monnet, Луксембург, Велико Војводство Луксембург, матични број B178148 (у даљем тексту: Adria News или циљно друштво).

Adria News је холдинг компанија за мрежу различитих медијских и дигиталних пословања широм региона југоисточне Европе (Србија, Црна Гора, Босна и Херцеговина, Хрватска и Словенија).

Циљно друштво послује преко својих локалних зависних друштава, која су такође обухваћена предметном трансакцијом, ради пружања висококвалитетног телевизијског емитовања, дигиталних информативних портала и штампаних медија.

Adria News се налази у власништву друштва United Group Luxembourg S.à.r.l., са седиштем на адреси 2 Rue Edward Steichen, Луксембург, Велико Војводство Луксембург, матични број B145882 (у даљем тексту: продавац). Adria News се индиректно налази и под контролом инвестиционих фондова којима управља BC Partners, међународна фирма за приватни капитал.

Подносилац пријаве наводи да је Adria News препознатљив по својој широкој продукцијској инфраструктури, студијским центрима и професионалној уредничкој радној снази, која осигурава доследну испоруку садржаја на различитим језичким и културним тржиштима у Европи. Медијски портфолио циљног друштва обухвата разноврстан спектар телевизијских, дигиталних и штампаних пословања и платформи широм региона југоисточне Европе.

Пословање циљног друштва је у Србији организовано на следећи начин:

- Телевизијско емитовање: циљно друштво управља продукцијским центрима и инфраструктуром за емитовање информативног канала N1 Beograd и забавно-информативног канала Nova S.
- Дигитални медији: циљно друштво управља информативним порталом nova.rs, уз разне пратеће дигиталне информативне садржаје, n1info.com и zadovoljna.rs.
- Штампани медији: циљно друштво поседује и издаје дневне новине Danas, укључујући њихов повезани дигитални портал danas.rs, дневне новине NOVA и недељне новине RADAR.

Пословање циљног друштва је у Црној Гори организовано на следећи начин:

- Телевизијско емитовање: циљно друштво управља комерцијалним каналом Nova M и поседује 51% контролног удела у матичној компанији националног емитера Televizija Vijesti.
- Дигитални медији: циљно друштво управља дигиталним информативним порталом Vijesti.me.
- Штампани медији: циљно друштво поседује и издаје дневне новине Vijesti.

Пословање циљног друштва је у Босни и Херцеговини организовано на следећи начин:

- Телевизијско емитовање: циљно друштво управља продукцијском и емисионом инфраструктуром за информативни канал N1 Sarajevo и забавно-информативни канал Nova BH и портал Nova bh.tv.
- Дигитални медији: циљно друштво управља дигиталним информативним порталом n1info.ba.

Пословање циљног друштва је у Хрватској организовано на следећи начин:

- Телевизијско емитовање: циљно друштво одржава локалну продукцијску и студијску инфраструктуру која подржава рад N1 Hrvatska. Циљно друштво управља информативним порталом n1info.hr.

Пословање циљног друштва је у Словенији организовано на следећи начин:

- Дигитални медији и продукција: циљно друштво управља различитим дигиталним медијским платформама и веб-порталима N1info.si, уз подршку локалних продукцијских капацитета кроз зависно друштво Adria News Production d.o.o. Ljubljana.

Циљно друштво је у Србији присутно преко следећих зависних друштава:

1. ADRIA NEWS d.o.o. Beograd-Novi Beograd, са седиштем на адреси Тадије Сондермајера 8н, Београд, матични број 20960388. Регистрована делатност: Производња и емитовање телевизијског програма. Ово друштво производи и уређује ТВ канал N1 за потребе свог оснивача - циљног друштва Adria News, и издаје и уређује дигитални информативни портал n1info.rs. Приход који ово друштво остварује у Србији односи се на испоруку видео и аудио материјала циљном друштву Adria News. Друштво ADRIA NEWS d.o.o. Beograd-Novi Beograd основано је како би свом оснивачу - циљном друштву, пружало услуге повезане са продукцијом медијских садржаја по основу налога са територије Србије, као и техничку подршку за емитовање програма. ADRIA NEWS d.o.o. Beograd-Novi Beograd поседује и уређује телевизијски канал N1 и остварује приходе од емитовања програма тог канала.
2. N1 TELEVIZIJA DOO BEOGRAD, са седиштем на адреси Тадије Сондермајера 8н, Београд, матични број 21794902. Регистрована делатност: Производња и емитовање телевизијског програма. Друштво не обавља никакве пословне активности и основано је искључиво ради подношења захтева за добијање националне фреквенције. [...].
3. DRUŠTVO ZA NOVINSKO IZDAVAČKU DELATNOST DAN GRAF DOO BEOGRAD (VRAČAR), са седиштем на адреси Алексе Ненадовића 19, Београд, матични број 17085166. Регистрована делатност: Издавање новина. Ово друштво издаје дневне новине „DANAS“, и издаје и уређује дигитални информативни портал danas.rs, као и штампани магазин City Magazine са пратећим интернет порталом.
4. UNITED MEDIA DIGITAL D.O.O. BEOGRAD-NOVI BEOGRAD, са седиштем на адреси Булевар Михаила Пупина 115 а, Нови Београд, матични број 21540005. Регистрована делатност: Веб портали. Ово друштво издаје дневне новине „NOVA“, недељни лист „RADAR“, а издаје и уређује дигиталне информативне портале nova.rs i zadovoljna.rs.

Сва наведена привредна друштва су обухваћена предметном трансакцијом.

Adria News издаје и уређује и интернет портал Forbes Srbija, на основу уговора о лиценци са друштвом Forbes IP (HK) Limited (21/F, 88 Gloucester Road, Wan Chai, Hong Kong, који је такође обухваћен трансакцијом.

У пријави се наводи да друштво United Media S.à r.l., глобални власник Sportklub портала није обухваћено трансакцијом.

2. Опис трансакције и акт о концентрацији

Предметна трансакција се односи на стицање појединачне контроле од стране подносиоца пријаве над циљним друштвом и његовим зависним друштвима.

Пре спровођења предметне трансакције, циљно друштво је у власништву друштва United Group Luxembourg S.à.r.l., и под индиректном контролом инвестиционих фондова којима управља BC Partners, како је претходно већ наведено.

Предметна трансакција обухвата следећа зависна друштва циљног друштва:

- У Србији: Adria News d.o.o. Beograd, N1 Televizija d.o.o., Dan Graf d.o.o. и United Media Digital d.o.o.;
- У Црној Гори: Nova M d.o.o., Televizija Vijesti d.o.o. (51% удела) и Daily Press d.o.o. (51% удела);
- У Босни и Херцеговини: Adria News d.o.o. (са својим 100% зависним друштвом Adria News BH Production d.o.o.) и Direct Media Komunikacije d.o.o. (са својим 100% зависним друштвом Nova BH d.o.o.);
- У Хрватској: Adria News d.o.o.;
- У Словенији: Adria News Production d.o.o.

Правни основ трансакције је Уговор о купопродаји удела, који су дана 28. маја 2026. године закључили подносилац пријаве, као купац, и друштво United Group Luxembourg S.à.r.l., као продавац.

Након реализације предметне трансакције, подносилац пријаве ће стећи 100% удела у циљном друштву и тиме појединачну контролу над њим и његовим зависним друштвима.

3. Испуњеност услова за подношење пријаве

Из свега наведеног произлази да предметна трансакција представља концентрацију у смислу члана 17. став 1. тачка 2) Закона.

Из података достављених Комисији о укупним приходима учесника у концентрацији у свету и у Републици Србији, проистиче да су ови приходи виши од прописаних износа остварених укупних годишњих прихода из члана 61. Закона и да је постојала обавеза подношења пријаве.

Пријава је поднета у складу са чланом 63. став 1. Закона.

4. Релевантно тржиште

Релевантно тржиште одређено је у складу са чланом 6. Закона и обухвата релевантно тржиште производа на релевантном географском тржишту. Релевантно тржиште

производа представља скуп роба/услуга које потрошачи сматрају заменљивим у погледу њиховог својства, уобичајене намене и цене. Релевантно географско тржиште представља територију на којој учесници на тржишту учествују у понуди или потражњи и на којој постоје исти или слични услови конкуренције, а који се битно разликују од услова конкуренције на суседним територијама.

Подносилац пријаве сматра да дефиниција релевантног тржишта може остати отворена, али у сврху пружања потпуних информација, а имајући у виду пословне активности циљног друштва у Србији, подносилац пријаве је предложио да се за потребе овог поступка, релевантно тржиште производа дефинише као: тржиште производње и емитовања телевизијског програма, општег, информативног и забавног садржаја, тржиште продаје телевизијског огласног простора, тржиште продаје *online* огласног простора на интернету, тржиште издавања дневних штампаних новина, тржиште издавања штампаних магазина, тржиште оглашавања у штампаним медијима и тржиште пружања услуга интернет портала општег садржаја.

Комисија је, имајући у виду све делатности циљног друштва у Србији и свих зависних, односно повезаних друштава циљног друштва која су обухваћена концентрацијом, односно која су предмет стицања контроле од стране подносиоца пријаве, дефинисала следећа релевантна тржишта производа:

1) тржиште издавања штампаних дневних новина;
2) тржиште издавања штампаних часописа, магазина и других периодичних издања;
3) тржиште услуга интернет портала општег садржаја;
4) тржиште продаје огласног простора у штампаним медијима (оглашавање у штампаним медијима);
5) тржиште продаје огласног простора на интернету (интернет оглашавање);
6) тржиште продаје огласног простора на телевизији (ТВ оглашавање);
7) тржиште производње и емитовања ТВ програма општег, информативног и забавног садржаја.

Прва два релевантна тржишта су одређена као засебна тржишта, имајући у виду да се она, према пракси Комисије и Европске комисије, могу посматрати као одвојена тржишта. Овакво сегментирање је потребно због различитих садржаја штампаних издања, њихових функција, учесталости издавања, цена и др., као и због различитих циљних група читалаца – ова тржишта задовољавају различите потребе за информацијама читалаца. Дневне новине (претежно) пружају информације о догађајима који су се догодили претходног дана, док магазини, по правилу, нису у могућности да пруже такве информације и да имају такву обухватност. Магазини представљају издања која се, по правилу, најчешће издају на недељном и месечном нивоу. Дневне новине су, додатно, јефтиније од магазина.

Тржиште услуга интернет портала општег садржаја дефинисано је полазећи од делатности веб сајтова који функционишу као интернет портали, односно који корисницима пружају уређивачки креиране и периодично ажуриране информативне, забавне и друге садржаје. Ово тржиште обухвата портале општег садржаја који нуде широк спектар тематских целина и који су намењени најширем кругу корисника различитих интересовања, потреба

и навика у погледу информисања. Такви портали се разликују од интернет претраживача и других дигиталних сервиса чија је основна функција генерисање, индексирање и претраживање интернет садржаја, без уређивачког обликовања информација. За разлику од претраживача, портали општег садржаја самостално креирају, прикупљају, организују и пласирају садржај крајњим корисницима, при чему се конкуренција између учесника на овом тржишту пре свега огледа у обиму и квалитету садржаја, броју посетилаца, броју прегледа страница и времена проведеног на страницама, препознатљивости бренда, као и приходима од дигиталног оглашавања (вид. праксу ЕУ – предмети COMP/JV.48 - Vodafone/Vivendi/Canal+, M.2050 – Vivendi/Canal+/Seagram, M.1982 – Telia/Oracle/Drutt, M.2463 – Speedy Tomato/Olivetti, M.2137 – SLDE/NTL/MSCP/NOOS, M.5727 – Microsoft/Yahoo! Search Business, M.8180 – VERIZON/YAHOO).

У складу са праксом Европске комисије, може се сматрати да интернет портали општег садржаја чине посебан сегмент у оквиру ширег тржишта *online* медијских и информативних услуга, имајући у виду специфичности начина дистрибуције садржаја, структуру публике и моделе монетизације. Ипак, Комисија сматра да у конкретном случају није неопходно коначно и прецизно разграничење овог тржишта у односу на друге облике *online* медија и дигиталних услуга, будући да такво разграничење не би имало утицаја на оцену ефеката предметне концентрације. Комисија је имала и у виду да, према Закону о јавном информисању и медијима ("Службени гласник РС", бр. 92/23, 51/25), самостална електронска издања (уређивачки обликоване интернет странице) се могу регистровати као медиј (у Агенцији за привредне регистре), у смислу Закона о јавном информисању и медијима, и да се самостално електронско издање сматра једним медијем, али и да постоје интернет портали општег садржаја који у Србији нису регистровани као медиј.

Интернет портали којима управљају зависна друштва циљног друштва у Србији имају карактеристике медијских сајтова који обезбеђују периодично ажуриране садржаје, и представљају портале (медијске платформе) који на дневном нивоу обезбеђују садржаје општег карактера, попут вести из области политике, спорта, забаве, историје итд., и који су намењени широком аудиторијуму. Ови портали су углавном и у функцији њихових истоимених телевизијских канала и штампаних издања и њихов су својеврстан пандан, али додатно обезбеђују и друге садржаје односно информације које се односе на теме које циљни медији покривају, тако да ови портали ипак не представљају „online“ копије циљних медија. Свим порталима се може приступити иако није плаћена претплата, што је општа карактеристика интернет портала.

Тржишта продаје огласног простора у штампаним медијима, на интернету и на телевизији, одређена су као посебна тржишта, имајући у виду праксу Комисије и праксу ЕУ, према којој се тржиште продаје огласног простора (тржиште оглашавања) сегментира према врсти основних медија на којима се продаје огласни простор, односно према медију на којем се врши оглашавање и преко којег се преноси огласна порука. У том смислу се најчешће може разликовати тржиште ТВ оглашавања, тржиште радио оглашавања, тржиште штампаних медија (дневне новине и часописи), тржиште спољног (*outdoor* или *out of home*) оглашавања, тржиште оглашавања преко интернета и тржиште оглашавања преко других преносилаца огласних порука (вид. одлуку Комисије број 6/0-02-33/2017-8

од 3. марта 2017. године и одлуке Европске комисије у предметима M.7023 – PUBLICIS/OMNICOM и M.7987 – TOWERBROOK CAPITAL PARTNERS/INFOPRO DIGITAL). Овакво сегментирање је резултат специфичности и развоја наведених тржишта, с обзиром на то да избор медија и врста рекламне поруке зависе од врсте производа који се рекламира, начина продаје, категорије потрошача, тј. циљне групе (подела према полу, старости, социјално-економском статусу, географском подручју, навикама и склоностима и др.), улоге и функционисања сваког медија, доступности преносилаца огласне поруке на одређеном подручју (домашај поруке, односно медија), учесталости издавања/објављивања, типа оглашивача (укључујући његову величину, односно снагу, и географски положај), садржаја огласне поруке, цене и др.

Производња и емитовање телевизијског програма се односе на набавку „сировог“ медијског садржаја, производњу сопственог садржаја или куповину лиценцираног садржаја трећих лица (нпр. филмова, серија, спортских догађаја итд.), и даље уклапање таквог садржаја у ТВ канал са одређеном програмском шемом и њихово емитовање на терестријалним телевизијским каналима са националном зоном покривања, односно на кабловским телевизијским каналима путем мреже кабловских оператера.

У конкретном случају, а имајући у виду активности групе циљног друштва у погледу производње и емитовања телевизијског програма на његовим ТВ каналима, Комисија је за потребе оцене ефеката предметне концентрације, издвојила посебно тржиште - тржиште производње и емитовања ТВ програма општег, информативног и забавног садржаја. Група циљног друштва је специјализована на област општег, информативног и забавног садржаја, па је Комисија сходно томе и сегментирала производњу и емитовање телевизијског програма на наведени начин, а у складу са ранијом праксом.

Комисија је за потребе оцене предметне концентрације за свако од дефинисаних тржишта производа, релевантна географска тржишта дефинисала као територију Републике Србије, у складу са чланом 6. став 3. а у вези са чланом 2. Закона.

5. Оцена ефеката концентрације

Приликом испитивања ефеката пријављене концентрације на конкуренцију, Комисија је, на основу података садржаних у пријави, оценила да спровођење предметне концентрације неће довести до значајног нарушавања конкуренције на релевантним тржиштима, имајући у виду да само на једном од ових тржишта - тржишту ТВ оглашавања, долази до преклапања у пословању учесника у концентрацији, што ће у наставку бити објашњено.

1. Тржиште издавања штампаних дневних новина

На тржишту издавања штампаних новина, подносилац пријаве није био активан у 2025. години, док је циљно друштво било активно преко друштва Dan Graf d.o.o. Beograd, које издаје дневне новине Danas, које излазе сваког дана осим недеље, у два издања – Покрајинско издање и Београдско издање. Циљно друштво је на овом тржишту активно и преко дневног листа NOVA, који издаје друштво UNITED MEDIA DIGITAL D.O.O.

Подносилац пријаве наводи да тржишни удео листа Danas у 2025. години, износи /0-5/%, а дневног листа NOVA /0-5/%, при чему је укупна величина тржишта процењена на око [...].

Као највећи конкуренти, издвајају се Informer са уделом од /20-30/%, Novosti са уделом од /10-20/%, затим Политика са уделом од /10-20/%. Даље су наведени Srpski Telegraf са уделом од /10-20/%, Alo са уделом од /10-20/% и Kurir са уделом од /5-10/%.

Сходно наведеном, Комисија је оценила да на тржишту издавања дневних штампаних новина на територији Србије, неће бити нарушена конкуренција, имајући у виду да група подносиоца пријаве није на њему присутна и да на њему нема преклапања у пословању учесника у концентрацији.

2. Тржиште издавања штампаних часописа, магазина и других периодичних издања

На тржишту издавања штампаних магазина, подносилац пријаве није био активан у 2025. години, док је циљно друштво било активно на овом релевантном тржишту, с обзиром на то да издаје недељни магазин Radar, као и штампани магазин City Magazine .

Подносилац пријаве наводи да тржишни удео магазина Radar, у 2025. години у сегменту политичких штампаних часописа, износи /30-40/%, док је тржишни удео штампаног магазина City Magazine у 2025. години био мањи од /0-5/%, при чему је укупна величина овог тржишта процењена на око [...].

Као највећи конкуренти, наводе се магазин Nedeljnik са уделом од /10-20/%, Pečat са уделом од /10-20/%, затим магазини Vreme и НИН са уделима од по /10-20/% и магазин Express са уделом од /10-20/%.

Сходно наведеном, Комисија је оценила да на тржишту издавања часописа, магазина и других периодичних издања на територији Србије, неће бити нарушена конкуренција, имајући у виду да група подносиоца пријаве није на њему присутна.

3. Тржиште услуга интернет портала општег садржаја

На тржишту услуга интернет портала општег садржаја, група подносиоца пријаве није била присутна у 2025. години, а активности циљног друштва на овом тржишту се реализују преко портала вести односно информативних портала nova.rs, n1info.com, Danas, Radar, Forbes, City Magazine, и zadovoljna.rs.

У погледу процене тржишних удела циљног друштва и других учесника на овом тржишту, у пријави се наводи да су активности циљног друштва на овом тржишту ефективно обухваћене подацима о тржишту оглашавања на интернету (што ће бити у наставку приказано), будући да се интернет портали монетизују путем продаје онлајн огласног простора а не путем претплате.

Сходно тим подацима, тржишни удео циљног друштва је мањи од /20-30/% (нпр. Nova.rs је имала удео од /5-10/%, док су N1info.rs и Danas.rs имали удео од по /5-10/%, а заједнички удео портала Forbes и City Magazine је мањи од /0-5/%).

Као навећи конкуренти, наводе се Blic.rs и Kurir.rs, затим Telegraf.rs, Mondo.rs, Novosti.rs, Alo.rs и B92.rs.

Сходно наведеном, Комисија је оценила да на тржишту интернет портала општег садржаја на територији Србије, неће бити нарушена конкуренција, имајући у виду да група подносиоца пријаве није на њему присутна.

4. Тржиште продаје огласног простора у штампаним медијима (оглашавање у штампаним медијима)

Подносилац пријаве није активан на овом релевантном тржишту. Циљно друштво је активно на тржишту оглашавања у штампаним медијима кроз комерцијализацију наменског огласног простора у оквиру својих дневних новина Danas и Nova. Ове публикације остварују приход нудећи оглашивачима приступ својој читалачкој публици путем стандардних формата штампаног оглашавања. На основу података и процене компанија Ipsos и Nielsen, процењени тржишни удели у 2025. години су износили по /0-5/% за Danas и Nova, при чему је укупна величина овог тржишта процењена на око [...]

Међу највећим конкурентима, издвајају се ПОЛИТИКА и Вечерње НОВОСТИ, са уделом од по /20-30/% и Srpski Telegraf са уделом од /10-20/%.

Сходно наведеном, Комисија је оценила да на тржишту оглашавање у штампаним медијима на територији Србије, неће бити нарушена конкуренција, имајући у виду да група подносиоца пријаве није на њему присутна.

5. Тржиште продаје огласног простора на интернету (интернет оглашавање)

Подносилац пријаве није активан на овом релевантном тржишту, док је циљно друштво активно кроз монетизацију својих дигиталних информативних портала Nova.rs, N1info.rs и Danas.rs, као и портала Forbes и City Magazine, који служе као платформе за вести и информације и остварују приход стандардном монетизацијом огласног простора на мрежи. Према подацима достављеним у пријави, за 2025. годину, Nova.rs је имала удео од /5-10/%, док су N1info.rs и Danas.rs имали удео од по /5-10/%, а заједнички удео портала Forbes и City Magazine је мањи од /0-5/%. Сходно наведеном, тржишни удео групе циљног друштва на овом тржишту је мањи од /20-30/%, при чему је укупна величина овог тржишта процењена на [...].

Као навећи конкуренти, наводе се Blic.rs и Kurir.rs, који су имали тржишни удео од по /5-10/%, затим Telegraf.rs са уделом од /5-10/%, Mondo.rs са уделом од /5-10]%. Novosti.rs, Alo.rs и B92.rs су остварили тржишни удео од по /5-10/%.

Сходно наведеном, Комисија је оценила да на тржишту интернет оглашавања на територији Србије, неће бити нарушена конкуренција, имајући у виду да група подносиоца пријаве није на њему присутна.

6. Тржиште тржиште продаје огласног простора на телевизији (ТВ оглашавање)

Група подносиоца пријаве је била активна на овом релевантном тржишту у 2025. години, са процењеним тржишним уделом од /0-5/%. Приходе од оглашавања на овом тржишту остварује друштво Euronews S.A., и то од продаје огласног простора на међународном каналу Euronews, који је у власништву и под управом групе подносиоца пријаве.

Циљно друштво је на овом тржишту присутно кроз активности друштва Adria News Srbija. Његов тржишни удео износи укупно око /5-10/%: око /5-10/% - N1 Beograd и око /0-5/% - Nova S. У пријави је укупна величина овог тржишта процењена на [...].

Као навећи конкуренти, наводе се PINK са оствареним уделом од /20-30/%, затим RTS 1 са уделом од /10-20/% и PRVA, са уделом од /10-20/%.

Сходно наведеном, Комисија је оценила да на тржишту ТВ оглашавања на територији Србије, неће бити нарушена конкуренција, имајући у виду да је група подносиоца пријаве на њему присутна са занемарљивим тржишним уделом.

7. Тржиште производње и емитовања ТВ програма општег, информативног и забавног садржаја

Група Alpac Capital није активна на овом релевантном тржишту, имајући у виду наводе у пријави да друштво Euronews S.A. делује искључиво као глобални давалац лиценце за бренд „Euronews" и повезани садржај. За локално пословање канала 'Euronews Srbija' искључиво је надлежно друштво Arena News Channels d.o.o. Beograd, које управља тим каналом и уједно је власник и издавач тог канала, а послује у оквиру Telekom Srbija групе.

Циљно друштво је активно на овом релевантном тржишту, јер управља продукцијским центрима и инфраструктуром за емитовање информативног канала N1 Beograd и информативно-забавног канала Nova S.

У пријави се наводи да за ово тржиште не постоје процене, бар не доступне учесницима у концентрацији, односно не постоје јавно доступни подаци о величини овог тржишта. Активности на овом тржишту се комерцијално манифестују кроз мерљива тржишта продаје ТВ огласног простора и досег гледаности, при чему потоње прате независне агенције, чији изворје коришћен у пријави (Nielsen). Сходно томе, подносилац пријаве је доставио податке о гледаности (метрике гледаности) по каналима како би илустровао тржишно присуство учесника на овом релевантном тржишту. Достављени су подаци о просечном рејтингу по минуту (AMR), који мери досег у односу на целокупну популацију,

као и удео у гледаности (SHR - Audience Share), који мери популарност у односу на оне који у том тренутку заиста гледају телевизију.

Телевизијски канал циљног друштва N1 у 2025. години имао је удео у гледаности од /0-5/% и рејтинг AMR од /0-5/%, док је Nova S имала удео у гледаности од /0-5/% и AMR рејтинг од /0-5/%.

Као највећи конкуренти, наводе се PINK са уделом гледаности од /10-20/%, RTS 1 са уделом гледаности од /10-20/% и PRVA, са уделом гледаности од /5-10/%.

Сходно наведеном, Комисија је оценила да на тржишту производње и емитовања ТВ програма општег, информативног и забавног садржаја на територији Србије, неће бити нарушена конкуренција, имајући у виду да група подносиоца пријаве није на њему присутна.

У контексту изнетог, Комисија је закључила да не постоји забринутост у погледу било ког критеријума за оцену дозвољености концентрације из члана 19. Закона. Из тог разлога је одлучено као у ставу I диспозитива овог решења.

На основу члана 65. став 5. Закона и члана 2. став 1. тачке 6. Тарифника о висини накнада за послове из надлежности Комисије за заштиту конкуренције, а на основу остваренog прихода учесника у концентрацији и са њима повезаних учесника на тржишту у обрачунској години која претходи години у којој је концентрација пријављена, извршена је обавеза плаћања прописаног износа за издавање овог решења, што је утврђено у ставу II диспозитива решења.

Упутство о правном средству

Ово решење је коначно у управном поступку и против њега се може покренути управни спор подношењем тужбе Управном суду у Београду, Немањина 9, у року од 30 дана од дана достављања решења.

За подношење тужбе плаћа се судска такса у износу од 50.000,00 динара прописана Законом о судским таксама („Службени гласник РС”, бр. 28/94, 53/95, 16/97, 34/01 - др. закон, 9/02, 29/04, 61/05, 116/08 - др. закон, 31/09, 101/11, 93/12, 93/14, 106/15, 95/18 и 91/25).

ПРЕДСЕДНИК КОМИСИЈЕ

Небојша Перић, с.р.